+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

# Розничные торговые сети РФ, 2008 г - 1-е полугодие 2009 г. Динамика показателей розничной торговли и социально-экономических характеристик регионов.

https://marketpublishers.ru/r/RD1569A66A8RU.html
Дата: 22.10.2009
Страниц: 56
Цена: 10 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)
Артикул: RD1569A66A8RU

## Описание

По итогам 1-го полугодия 2009 года в России отмечалось падение спроса и рост безработицы. Объем товарооборота розницы за полугодие оставил порядка 50% от общего объема товарооборота розницы 2008 года. Приостановлены многие проекты по строительству жилья. По итогам 1-го полугодия было введено всего менее 30% жилых площадей от уровня 2008 года. Такая ситуация не могла не сказаться на рынке сетевой розничной торговли. Так, в регионах крупные операторы рынка стали рассматривать возможность приобретения местных сетей по доступным ценам. Многие сетевые операторы находятся в тяжелом положении, испытывая значительную долговую нагрузку и сложности во взаимоотношениях с поставщиками.

С одной стороны, это не позволяет говорить о рознице в России как об отрасли, находящейся в стадии роста и развития. С другой стороны, такая ситуация открывает новые возможности для компаний, которые обладают устойчивым финансовым положением. Для таких операторов рынка появляются дополнительные варианты освоения новых территорий. Местные сети, представленные небольшим количеством магазинов, готовы идти на конструктивный диалог с крупными компаниями. Предметом такого взаимодействия является установление франшизного формата работы или же поглощение мелкой компании.

Зарубежные компании также начинают проникать на российский рынок. Например, крупная европейская сеть "Карфур", у которой на октябрь 2009 года только в одной Европе функционировало 13 169 торговых точек. В России эта компания уже открыла гипермаркет в Москве, планируется в ближайшее время открытие гипермаркетов в Москве, Краснодаре, Липецке.

В пятерку лидеров, по итогам 2008 года вошли X5 Retail Group, Магнит, Metro, Ашан, Лента. Именно эти компании, с точки зрения слияния и поглощения, интересны зарубежным ритейлерам, планирующим выход на российский рынок. Отечественные же операторы розничной торговли ориентируются на локальные сети в регионах.

Таким образом, на рынке сложилась неопределенная, «полярная» ситуация. С одной стороны, общие экономические условия ухудшились, с другой стороны, открылись возможности роста.

В первой части маркетингового отчета приводится общая характеристика социально-экономического состояния РФ, а также состояния отрасли сетевой розничной торговли. Далее в обзоре рынка рассматривается ситуация в каждом федеральном округе; анализируются основные факторы, влияющие на розничную торговлю, а также дается характеристика операторов рынка розничной торговли в регионе. В Приложениях представлена развернутая информация по всем операторам в каждом регионе с детализацией до области и по количеству торговых точек в каждом субъекте.

**Метод сбора информации**

Мониторинг рынка на основе данных из открытых источников, данные ведущих специализированных агентств, банков, данные статистики ВЭД, таможенная статистика, данные Росстата по общеэкономическим показателям деятельности организаций, мнения экспертов.

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

# Содержание

**1. СОСТОЯНИЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В РФ.**

1.1. Общая характеристика розничной торговли в РФ.
1.1.1. Текущее состояние и тенденции рынка.
1.1.2. Рейтинг крупнейших розничных сетей.
1.2. Основные показатели макроэкономики РФ.

**2. РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ ПО ОТДЕЛЬНЫМ РЕГИОНАМ.**

2.1. Москва и Московская область, Санкт-Петербург.
2.1.1. Макроэкономические показатели развития.
2.1.2. Розничная торговля регионов.
2.2. Центральный Федеральный Округ.
2.2.1. Макроэкономические показатели развития округа.
2.2.2. Макроэкономические показатели развития областей региона.
2.2.3. Розничная торговля региона ЦФО.
2.3. Северо-Западный федеральный округ.
2.3.1. Макроэкономические показатели развития округа.
2.3.2. Макроэкономические показатели развития основных областей региона.
2.3.3. Розничная торговля региона СЗФО.
2.4. Приволжский федеральный округ.
2.4.1. Макроэкономические показатели развития округа.
2.4.2. Макроэкономические показатели развития областей региона.
2.4.3. Розничная торговля региона ПФО.
2.5. Сибирский федеральный округ.
2.5.1. Макроэкономические показатели развития округа.
2.5.2. Макроэкономические показатели развития областей региона.
2.5.3. Розничная торговля региона СФО.
2.6. Уральский федеральный округ.
2.6.1. Макроэкономические показатели развития округа.
2.6.2. Макроэкономические показатели развития областей региона.
2.6.3. Розничная торговля региона УФО.
2.7. Южный федеральный округ.
2.7.1. Макроэкономические показатели развития округа.
2.7.2. Макроэкономические показатели развития областей региона.
2.7.3. Розничная торговля региона ЮФО.
2.8. Дальневосточный федеральный округ.

2.8.1. Макроэкономические показатели развития округа.
2.8.2. Макроэкономические показатели развития областей региона.
2.8.3. Розничная торговля региона ДФО.

**3. МЕТОДИКА ИССЛЕДОВАНИЯ.**

**ПРИЛОЖЕНИЕ 1. ХАРАКТЕРИСТИКА РОЗНИЧНЫХ СЕТЕЙ МОСКВЫ И МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ, САНКТ-ПЕТЕРБУРГА И ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ.**
**ПРИЛОЖЕНИЕ 2. ХАРАКТЕРИСТИКА РОЗНИЧНЫХ СЕТЕЙ ЦФО.**
**ПРИЛОЖЕНИЕ 3. ХАРАКТЕРИСТИКА РОЗНИЧНЫХ СЕТЕЙ СЗФО.**
**ПРИЛОЖЕНИЕ 4. ХАРАКТЕРИСТИКА РОЗНИЧНЫХ СЕТЕЙ ПФО.**
**ПРИЛОЖЕНИЕ 5. ХАРАКТЕРИСТИКА РОЗНИЧНЫХ СЕТЕЙ СФО.**
**ПРИЛОЖЕНИЕ 6. ХАРАКТЕРИСТИКА РОЗНИЧНЫХ СЕТЕЙ УФО.**
**ПРИЛОЖЕНИЕ 7. ХАРАКТЕРИСТИКА РОЗНИЧНЫХ СЕТЕЙ ЮФО.**

**СПИСОК ТАБЛИЦ**

ТАБЛИЦА 1. ТОП-30 РОЗНИЧНЫХ СЕТЕЙ ПО ОБОРОТУ: 2008 Г.
ТАБЛИЦА 2. ОСНОВНЫЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ РФ: 1 ПОЛУГОДИЕ 2009 Г.
ТАБЛИЦА 3. ОСНОВНЫЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ МОСКВЫ: 1 ПОЛУГОДИЕ 2009 Г.
ТАБЛИЦА 4. ОСНОВНЫЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ: 1 ПОЛУГОДИЕ 2009 Г.
ТАБЛИЦА 5. ОСНОВНЫЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА: 1 ПОЛУГОДИЕ 2009 Г.
ТАБЛИЦА 6. РОЗНИЧНЫЕ СЕТИ МОСКВЫ И МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ, САНКТ-ПЕТЕРБУРГА (ВКЛЮЧАЯ ЛЕНИНГРАДСКУЮ ОБЛАСТЬ)
ТАБЛИЦА 7. ОСНОВНЫЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ЦФО
ТАБЛИЦА 8. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ РАЗВИТИЯ ОБЛАСТЕЙ ЦФО 1-Е ПОЛУГОДИЕ 2009
ТАБЛИЦА 9. РОЗНИЧНЫЕ СЕТИ РЕГИОНА ЦФО – ПРИСУТСТВИЕ (НЕ ВКЛЮЧАЯ МОСКВУ И ОБЛАСТЬ, САНКТ-ПЕТЕРБУРГ И ОБЛАСТЬ)
ТАБЛИЦА 10. ОСНОВНЫЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ СЗФО: 1 ПОЛУГОДИЕ 2009 Г.
ТАБЛИЦА 11. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ РАЗВИТИЯ ОБЛАСТЕЙ СЗФО: 1-Е ПОЛУГОДИЕ 2009

ТАБЛИЦА 12. РОЗНИЧНЫЕ СЕТИ СЗФО (БЕЗ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА И ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ) - ПРИСУТСТВИЕ
ТАБЛИЦА 13. ОСНОВНЫЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ПФО
ТАБЛИЦА 14. ОСНОВНЫЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ОБЛАСТЕЙ ПФО: 1 ПОЛУГОДИЕ 2009 Г.
ТАБЛИЦА 15. РОЗНИЧНЫЕ СЕТИ ПФО - ПРИСУТСТВИЕ
ТАБЛИЦА 16. ОСНОВНЫЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ СФО: 1 ПОЛУГОДИЕ 2009 Г
ТАБЛИЦА 17. ОСНОВНЫЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОБЛАСТЕЙ СФО: 1 ПОЛУГОДИЕ 2009 Г.
ТАБЛИЦА 18. РОЗНИЧНЫЕ СЕТИ РЕГИОНА СФО - ПРИСУТСТВИЕ
ТАБЛИЦА 19. ОСНОВНЫЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ УФО: 1 ПОЛУГОДИЕ 2009 Г.
ТАБЛИЦА 20. ОСНОВНЫЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ОБЛАСТЕЙ УФО: 1 ПОЛУГОДИЕ 2009 Г.
ТАБЛИЦА 21. РОЗНИЧНЫЕ СЕТИ РЕГИОНА УФО – ПРИСУТСТВИЕ
ТАБЛИЦА 22. ОСНОВНЫЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ЮФО: 1 ПОЛУГОДИЕ 2009 Г.
ТАБЛИЦА 23. ОСНОВНЫЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ОБЛАСТЕЙ ЮФО: 1 ПОЛУГОДИЕ 2009 Г.
ТАБЛИЦА 24. РОЗНИЧНЫЕ СЕТИ РЕГИОНА ЮФО – ПРИСУТСТВИЕ
ТАБЛИЦА 25. ОСНОВНЫЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДФО: 1 ПОЛУГОДИЕ 2009 Г.
ТАБЛИЦА 26. ОСНОВНЫЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОБЛАСТЕЙ ДФО: 1 ПОЛУГОДИЕ 2009 Г.
ТАБЛИЦА 27. РОЗНИЧНЫЕ СЕТИ РЕГИОНА - ПРИСУТСТВИЕ

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

# Список Диаграмм

## СПИСОК ДИАГРАММ

ДИАГРАММА 1. ЧИСЛЕННОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ ОБЛАСТЕЙ ЦФО: 1 ПОЛУГОДИЕ 2009 Г.
ДИАГРАММА 2. ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ОБЛАСТЕЙ ЦФО: 1 ПОЛУГОДИЕ 2009 Г.
ДИАГРАММА 3. ИНВЕСТИЦИИ В ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ ПО ОБЛАСТЯМ ЦФО: 1 ПОЛУГОДИЕ 2009 Г.
ДИАГРАММА 4. ДОЛЯ БЕЗРАБОТНЫХ ПО ОБЛАСТЯМ ЦФО: 1 ПОЛУГОДИЕ 2009 Г.
ДИАГРАММА 5. ВВОД В ДЕЙСТВИЕ ЖИЛЬЯ ПО ОБЛАСТЯМ ЦФО: 1 ПОЛУГОДИЕ 2009 Г.
ДИАГРАММА 6. ДОХОДЫ И РАСХОДЫ НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ ПО ОБЛАСТЯМ ЦФО: 1 ПОЛУГОДИЕ 2009 Г.
ДИАГРАММА 7. ЧИСЛЕННОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ ОБЛАСТЕЙ СЗФО: 1 ПОЛУГОДИЕ 2009 Г.
ДИАГРАММА 8. ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ ПО ОБЛАСТЯМ СЗФО: 1 ПОЛУГОДИЕ 2009 Г.
ДИАГРАММА 9. ИНВЕСТИЦИИ В ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ ПО ОБЛАСТЯМ СЗФО: 1 ПОЛУГОДИЕ 2009 Г.
ДИАГРАММА 10. ДОЛЯ БЕЗРАБОТНЫХ ПО ОБЛАСТЯМ СЗФО: 1 ПОЛУГОДИЕ 2009 Г.
ДИАГРАММА 11. ВВОД В ДЕЙСТВИЕ ЖИЛЫХ ДОМОВ ПО ОБЛАСТЯМ СЗФО: 1 ПОЛУГОДИЕ 2009 Г.
ДИАГРАММА 12. ДОХОДЫ И РАСХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ ПО ОБЛАСТЯМ СЗФО: 1 ПОЛУГОДИЕ 2009 Г.
ДИАГРАММА 13. ЧИСЛЕННОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ ОБЛАСТЕЙ ПФО: 1 ПОЛУГОДИЕ 2009 Г.
ДИАГРАММА 14. ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ ПО ОБЛАСТЯМ ПФО: 1 ПОЛУГОДИЕ 2009 Г.
ДИАГРАММА 15. ИНВЕСТИЦИИ В ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ ПО ОБЛАСТЯМ ПФО: 1 ПОЛУГОДИЕ 2009 Г.
ДИАГРАММА 16. ДОЛЯ БЕЗРАБОТНЫХ ПО ОБЛАСТЯМ ПФО: 1 ПОЛУГОДИЕ 2009 Г.
ДИАГРАММА 17. ВВОД В ДЕЙСТВИЕ ЖИЛЫХ ДОМОВ ПО ОБЛАСТЯМ ПФО: 1 ПОЛУГОДИЕ 2009 Г.
ДИАГРАММА 18. ДОХОДЫ И РАСХОДЫ НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ ПО ОБЛАСТЯМ ПФО: 1 ПОЛУГОДИЕ 2009 Г.
ДИАГРАММА 19. ЧИСЛЕННОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ ОБЛАСТЕЙ СФО: 1 ПОЛУГОДИЕ

2009 Г.
ДИАГРАММА 20. ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ ПО ОБЛАСТЯМ СФО: 1 ПОЛУГОДИЕ 2009 Г.
ДИАГРАММА 21. ИНВЕСТИЦИИ В ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ ПО ОБЛАСТЯМ СФО: 1 ПОЛУГОДИЕ 2009 Г.
ДИАГРАММА 22. ДОЛЯ БЕЗРАБОТНЫХ ПО ОБЛАСТЯМ СФО: 1 ПОЛУГОДИЕ 2009 Г.
ДИАГРАММА 23. ВВОД В ДЕЙСТВИЕ ЖИЛЫХ ДОМОВ ПО ОБЛАСТЯМ СФО: 1 ПОЛУГОДИЕ 2009 Г.
ДИАГРАММА 24. ДОХОДЫ И РАСХОДЫ НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ ПО ОБЛАСТЯМ СФО: 1 ПОЛУГОДИЕ 2009 Г.
ДИАГРАММА 25. ЧИСЛЕННОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ ОБЛАСТЕЙ УРФО: 1 ПОЛУГОДИЕ 2009 Г.
ДИАГРАММА 26. ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ ПО ОБЛАСТЯМ УРФО: 1 ПОЛУГОДИЕ 2009 Г.
ДИАГРАММА 27. ИНВЕСТИЦИИ В ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ ПО ОБЛАСТЯМ УРФО: 1 ПОЛУГОДИЕ 2009 Г.
ДИАГРАММА 28. ДОЛЯ БЕЗРАБОТНЫХ ПО ОБЛАСТЯМ УРФО: 1 ПОЛУГОДИЕ 2009 Г.
ДИАГРАММА 29. ВВОД В ДЕЙСТВИЕ ЖИЛЫХ ДОМОВ ПО ОБЛАСТЯМ УРФО: 1 ПОЛУГОДИЕ 2009 Г.
ДИАГРАММА 30. ДОХОДЫ И РАСХОДЫ НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ ПО ОБЛАСТЯМ УРФО: 1 ПОЛУГОДИЕ 2009 Г.
ДИАГРАММА 31. ЧИСЛЕННОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ ОБЛАСТЕЙ ЮФО: 1 ПОЛУГОДИЕ 2009 Г.
ДИАГРАММА 32. ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ ПО ОБЛАСТЯМ ЮФО: 1 ПОЛУГОДИЕ 2009 Г.
ДИАГРАММА 33. ИНВЕСТИЦИИ В ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ ПО ОБЛАСТЯМ ЮФО: 1 ПОЛУГОДИЕ 2009 Г.
ДИАГРАММА 34. ДОЛЯ БЕЗРАБОТНЫХ ПО ОБЛАСТЯМ ЮФО: 1 ПОЛУГОДИЕ 2009 Г.
ДИАГРАММА 35. ВВОД В ДЕЙСТВИЕ ЖИЛЫХ ДОМОВ ПО ОБЛАСТЯМ ЮФО: 1 ПОЛУГОДИЕ 2009 Г.
ДИАГРАММА 36. ДОХОДЫ И РАСХОДЫ НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ ПО ОБЛАСТЯМ ЮФО: 1 ПОЛУГОДИЕ 2009 Г.
ДИАГРАММА 37. ЧИСЛЕННОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ ОБЛАСТЕЙ ДФО: 1 ПОЛУГОДИЕ 2009 Г.
ДИАГРАММА 38. ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ ПО ОБЛАСТЯМ ДФО: 1 ПОЛУГОДИЕ 2009 Г.
ДИАГРАММА 39. ИНВЕСТИЦИИ В ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ ПО ОБЛАСТЯМ ДФО: 1

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

ПОЛУГОДИЕ 2009 Г.
ДИАГРАММА 40. ДОЛЯ БЕЗРАБОТНЫХ ПО ОБЛАСТЯМ ДФО: 1 ПОЛУГОДИЕ 2009 Г.
ДИАГРАММА 41. ВВОД В ДЕЙСТВИЕ ЖИЛЫХ ДОМОВ ПО ОБЛАСТЯМ ДФО: 1 ПОЛУГОДИЕ 2009 Г.
ДИАГРАММА 42. ДОХОДЫ И РАСХОДЫ НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ ПО ОБЛАСТЯМ ДФО: 1 ПОЛУГОДИЕ 2009 Г.

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

## Оформление заказа

Product name: Розничные торговые сети РФ, 2008 г - 1-е полугодие 2009 г. Динамика показателей розничной торговли и социально-экономических характеристик регионов.

Product link: https://marketpublishers.ru/r/RD1569A66A8RU.html

Цена: 10 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service: info@marketpublishers.ru

## Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page https://marketpublishers.ru/r/RD1569A66A8RU.html

## To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:

Фамилия:

Email:

Компания:

Адрес:

Город:

Zip code:

Страна:

Tel:

Факс:

Your message:

**All fields are required

Custumer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at https://marketpublishers.com/docs/terms.html

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970