

Интернет-Экономика. Гид по способам повышения
производительности бизнеса с помощью Интернета.



Телефон: +7 (495) 9692718
Факс: +44 207 900 3970
office@marketpublishers.ru
<http://marketpublishers.ru>

Интернет-Экономика. Гид по способам повышения производительности бизнеса с помощью Интернета.

Дата:	Июль, 2009
Страниц:	202
Цена:	19 100 руб.
Артикул:	I68B30BC919RU

Цель Гида: предоставить информацию для принятия решений по использованию Интернета в Вашем бизнесе. Эти решения расширят возможности Вашего бизнеса, повысят производительность бизнес-процессов и Компании в целом.

Гид предназначен для компаний, работающих в «традиционном» секторе экономики (производство, торговля, услуги), а НЕ для интернет-компаний.

С помощью Internet-Economy «Гид по способам повышения производительности бизнеса с помощью Интернет» Вы можете принимать следующие решения:

- Выбор моделей присутствия в Интернет
- Выбор стратегии и способов продвижения в Интернет
- Набор вариантов коммерциализации Интернет активности, в т.ч. собственных ресурсов
- Выбор платежных систем
- Выбор способов связи в Интернет и Интранет
- Организация логистики продукта, реализующегося через Интернет
- Инвестиционные решения (поглощения) и т.д.

Информационным партнёром при разработке гида выступила интернет-компания Ingate (www.ingate.ru). Экспертное мнение Ingate включено в раздел «Этапы создания интернет-стратегии».

В Гиде приводятся собственные исследования ГК «Институт Тренинга – АРБ Про» по:

- функциям и возможностям Интернет, используемым компаниями на территории РФ, ключевым параметрам эффективности крупнейших Интернет ритейлеров в 2008-2007 гг.
- причинам совершения покупок через Интернет пользователями в возрасте 21-30 лет
- практикам расчета ФОТ сотрудникам Интернет магазина
- 4 факторам уникальности Интернет
- способам привлечения и первичного отбора сотрудников в Интернет
- и др.

Дополнительные опции (включено в стоимость): аналитическая справка в дополнение к основному отчету - мониторинг тенденций и новые решения в Интернет-Экономике. Аналитическая справка будет предоставлена в декабре 2009 года

Содержание

1. ВВЕДЕНИЕ

- 1.1. Интернетизация традиционной экономики, суть Internet Economy
- 1.2. Назначение и задачи информационно-аналитического продукта Internet Economy

2. ОБЗОР ГЛОБАЛЬНЫХ И РОССИЙСКИХ ТЕНДЕНЦИЙ ИНТЕРНЕТА

3. ФУНКЦИИ И ВОЗМОЖНОСТИ ИНТЕРНЕТА

- 3.1. Продвижение Компании, товаров и услуг
- 3.2. Электронная коммерция
- 3.3. Коммуникационная площадка
- 3.4. Привлечение, обучение и оценка персонала
- 3.5. Создание информационной основы деятельности

4. РАЗРАБОТКА ИНТЕРНЕТ-СТРАТЕГИИ

- 4.1. Этапы создания интернет-стратегии
- 4.2. Практика разработки и реализации интернет-стратегии Компаниями
- 4.3. Процедура создания сайта

5. УПРАВЛЕНИЕ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНОМ

6. ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Оформление заказа:

Название: Интернет-Экономика. Гид по способам повышения производительности бизнеса с помощью Интернета.
Ссылка: <http://marketpublishers.ru/r/l68B30BC919RU.html>
Артикул: I68B30BC919RU
Цена: 19 100 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

В случае приобретения Corporate License или печатной версии, пожалуйста, обратитесь в службу поддержки покупателей по электронному адресу office@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты по кредитной карте (Visa, MasterCard, American Express, PayPal) используйте кнопку "BUY NOW" на странице <http://marketpublishers.ru/r/l68B30BC919RU.html>

Для осуществления денежного перевода (Wire Transfer), пожалуйста, внесите Ваши контактные данные в форму:

Имя:
Фамилия:
E-mail:
Компания:
Адрес:
Город:
Индекс:
Страна:
Телефон:
Факс:
Комментарии:

* Все поля обязательны к заполнению

ПОДПИСЬ _____

При оформлении заказа на сайте MarketPublishers.ru, Вы соглашаетесь с условиями публичного договора оферты, размещенного на http://marketpublishers.ru/docs/terms_conditions.html

Для размещения заказа по факсу, пожалуйста, распечатайте форму, внесите необходимые данные и отправьте по факсу **+44 20 7900 3970**