

Телекоммуникационные услуги для малого и среднего бизнеса в Санкт-Петербурге: анализ тарифов и критерии выбора оператора

<https://marketpublishers.ru/r/T86C14ED2ABRU.html>

Дата: 07.02.2012

Страниц: 127

Цена: 25 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: T86C14ED2ABRU

Описание

Цель исследования

Анализ телекоммуникационных услуг Санкт-Петербурга для малого и среднего бизнеса, анализ тарифов операторов

Задачи исследования

Рассмотреть предоставляемые услуги в области телефонии;

Провести анализ ширины ассортиментной линейки;

Проанализировать предлагаемые услуги (количество услуг, стоимость, дополнительные сервисы и др.);

Определить и оценить конкурентные преимущества у компаний-поставщиков телефонии.

Методы исследования

Сбор и анализ первичной информации о телекоммуникационных услугах, предоставляемых wybranными компаниями;

Мониторинг материалов печатных и электронных деловых и специализированных изданий, аналитических обзоров рынка, материалов маркетинговых и

консалтинговых компаний.

Mystery-shopping - телефонные интервью со специалистами телекоммуникационных компаний

Содержание

1. ОПИСАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

2. ВЫВОДЫ

3. РАЗВИТИЕ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫХ СЕРВИСОВ И УСЛУГ

4. ОБЗОР РЫНКА ОПЕРАТОРОВ СВЯЗИ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

5. РАЗВИТИЕ РЫНКА ФИКСИРОВАННОЙ СВЯЗИ ЗА 2011 ГОД В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

5.1 Крупнейшие игроки и услуги

5.2 «МегаФон»

5.3 «Билайн»

5.4 «Ростелеком»

5.5 «ВестКолл»

5.6 МТС

5.7 «ОБИТ»

6. ОСНОВЫ КОРПОРАТИВНОЙ ТЕЛЕФОНИИ

7. ЦИФРОВАЯ И АНАЛОГОВАЯ ТЕЛЕФОНИЯ: РАЗЛИЧИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ

7.1 ISDN телефония

7.2 Процесс интеграции в IP-телефонии

7.3 Преимущества IP-телефонии

7.4 Беспроводные системы связи стандарта DECT

8. ОФИСНАЯ АТС

8.1 Обеспечение внутренней связи в учреждении

8.2 Выбор офисной АТС

8.3 Цифровые АТС

8.4 IP-телефония для малого бизнеса

8.5 Варианты подключения к оператору связи

8.6 Организация сети в офисе компании малого бизнеса

8.7 Размещение телефонной IP-станции

8.8 Определение стоимости корпоративной IP-телефония

9. ОСНОВНЫЕ ВОПРОСЫ ПРИ ВЫБОРЕ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ КОМПАНИИ

10 ОРГАНИЗАЦИЯ КОРПОРАТИВНОЙ ТЕЛЕФОНИИ

11. ОПРЕДЕЛЕНИЕ СТОИМОСТИ УСЛУГИ «ВИРТУАЛЬНАЯ АТС»

12. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫХ КОМПАНИЙ

12.1 Телефония

12.2 «Виртуальная АТС»

12.3 Мобильная связь

12.4 Подключение к сети Интернет

12.5 Рейтинг компаний по стоимости услуг на телефонию и Интернет

13. КРИТЕРИИ ВЫБОРА ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ КОМПАНИИ⁷⁵

14. ПРИЛОЖЕНИЯ

1. Стоимость услуги «Виртуальная АТС»
2. Стоимость на услугу доступа в Интернет
3. Тарифы МН/МГ связи
4. Список таблиц и диаграмм

СПИСОК РИСУНКОВ:

1. Корпоративная IP-телефония
2. Традиционная IP-телефония
3. Объединение компьютерной сети двух офисов
4. Объединение телефонной сети двух офисов

Список Таблиц

СПИСОК ТАБЛИЦ:

1. Различия между интернет-телефонией и корпоративной IP-телефонией
2. Способы подключения к оператору телефонной связи
3. Решение коммуникационных задач при традиционном подходе и на базе IP-телефонии
4. Различия в подходах к объединению двух офисов
5. Единовременный платеж при заказе услуги «Виртуальная АТС» на 20 абонентов
6. Ежемесячный платеж за услугу «Виртуальная АТС» на 20 абонентов
7. Тарифы на подключение «Виртуальной АТС» компании МТС
8. Рейтинг компаний по стоимости услуг телефонии в течение 3 лет
9. Положение компаний по стоимости услуг в сети Интернет
10. Стоимость услуги «Виртуальная АТС» компании «Северен»
11. Стоимость услуги «Виртуальная АТС» компании МТС
12. Стоимость услуги «Виртуальная АТС» компании «ВестКолл» (Переадресация на стационарные телефоны СПб)
13. Стоимость услуги «Виртуальная АТС» компании «ВестКолл» (Переадресация на федеральные телефонные номера СПб)
14. Тарификация при переадресации на мн/мг телефонные номера и превышении лимита минут, компания «ВестКолл»
15. Стоимость услуги «Виртуальная АТС» компании «ПРОСТОР Телеком»
16. Стоимость на услугу доступа в Интернет, предоставляемой компанией «ВестКолл»
17. Стоимость на услугу доступа в Интернет, предоставляемой компанией «ВестКолл» (безлимитные тарифы)
18. Стоимость на услугу доступа в Интернет, предоставляемой компанией «Вэб Плас»
19. Стоимость на услугу доступа в Интернет, предоставляемой компанией «InterZet»
20. Стоимость на услугу доступа в Интернет, предоставляемой компанией «Метроком»
21. Стоимость на услугу доступа в Интернет, предоставляемой компанией «Комлинк»
22. Стоимость на услугу доступа в Интернет, предоставляемой компанией «ОБИТ»
23. Стоимость на услугу доступа в Интернет, предоставляемой компанией «ПиН-Телеком»
24. Стоимость на услугу доступа в Интернет, предоставляемой компанией «Северен»
25. Стоимость на услугу доступа в Интернет, предоставляемой компанией «Смарт-Телеком»
26. Стоимость на услугу доступа в Интернет, предоставляемой компанией «Старт Телеком»
27. Стоимость на услугу доступа в Интернет, предоставляемой компанией «Сумма Телеком»
28. Стоимость на услугу доступа в Интернет, предоставляемой компанией «СитиТелеком»
29. Стоимость на услугу доступа в Интернет, предоставляемой компанией «ПРОСТОР

Телеком»

30. Тарифы МН/МГ связи, компания «InterZet»
31. Тарифы МН/МГ связи, компания «ПРОСТОР Телеком»
32. Тарифы МН/МГ связи, компания «МегаФон»
33. Тарифы МН/МГ связи, компания «Вэб Плас», при использовании КТК (корпоративная телефонная карта)
34. Тарифы МН/МГ связи, компания МТС
35. Тарифы МН/МГ связи, компания «ОБИТ»
36. Тарифы МН/МГ связи, компания «ПиН-Телеком»
37. Тарифы МН/МГ связи, компания «Северен Телеком»
38. Тарифы МН/МГ связи, компания «ВестКолл»
39. Тарифы МН/МГ связи, компания «СмартТелеком»
40. Тарифы МН/МГ связи, компания «Метроком»
41. Тарифы МН/МГ связи, компания «Сумма Телеком»
42. Тарифы МН/МГ связи, компания «Старт Телеком»
43. Тарифы МН/МГ связи, компания «Ситителеком»
44. Тарифы на телефонию и Интернет, предоставленные телекоммуникационными компаниями

Список Диаграмм

СПИСОК ДИАГРАММ:

1. Распределение долей рынка фиксированной связи для корпоративных пользователей Санкт-Петербурга
2. Стоимость подключения телефонной линии с номером
3. Абонентская плата за линию в месяц
4. Стоимость подключения дополнительной линии
5. Стоимость подключения услуги «Виртуальная АТС»
6. Стоимость исходящих вызовов на мобильные номера
7. Стоимость подключения к сети Интернет
8. Абонентская плата за пользование Интернетом при скорости 5 Мбит/с
9. Общая сумма за пользование услугами телефонии в первый год
10. Общая сумма за пользование услугами телефонии за два года
11. Общая сумма за пользование услугами телефонии по итогам третьего года

Оформление заказа

Название: Телекоммуникационные услуги для малого и среднего бизнеса в Санкт-Петербурге: анализ тарифов и критерии выбора оператора

Ссылка: <https://marketpublishers.ru/r/T86C14ED2ABRU.html>

Цена: 25 000 руб.

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:

info@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:

<https://marketpublishers.ru/r/T86C14ED2ABRU.html>