

Телекоммуникации: телефония, Интернет, ТВ. Анализ рынка. Тарифные справочники. Сентябрь, 2014.

<https://marketpublishers.ru/r/TC69FCDDD11RU.html>

Дата: 27.10.2014

Страниц: 194

Цена: 60 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: TC69FCDDD11RU

Описание

Цель исследования

Анализ текущего состояния рынка телекоммуникаций в России.

Задачи исследования

1. Оценка объема и динамики сегментов телекоммуникационного рынка в России (телефонная связь, телевидение, Интернет);
2. Изучение портрета российского потребителя телекоммуникационных услуг.
3. Мониторинг и анализ тарифов телекоммуникационных компаний Санкт-Петербурга для ФЛ по следующим направлениям:

Интернет (ШПД);

Мобильный и спутниковый Интернет;

Телевидение;

Мобильная связь;

Телефония;

Пакеты услуг.

4. Мониторинг и анализ тарифов телекоммуникационных компаний Санкт-Петербурга для

ЮЛ по следующим направлениям:

Интернет (ШПД);

Мобильный и спутниковый Интернет;

Мобильная связь;

Телефония;

Пакеты услуг.

5. Описание основных игроков рынка телекоммуникаций (Интернет, телевидение, мобильная и фиксированная телефонная связь), предлагающих услуги физическим и юридическим лицам в Санкт-Петербурге;

6. Выявление тенденций развития российского рынка телекоммуникаций.

Методы исследования

Сбор и анализ первичной информации;

Мониторинг материалов печатных и электронных деловых и специализированных изданий, аналитических обзоров рынка, материалов маркетинговых и консалтинговых компаний;

Сбор информации с использованием официальных сайтов провайдеров и информационных порталов.

В исследовании представлены профили 34 ведущих игроков рынка телекоммуникаций, работающих в Санкт-Петербурге, в том числе:

«Ростелеком»

«МегаФон»

«Мобильные ТелеСистемы» (МТС)

«Билайн»

«Tele2»

«ТТК» («ТрансТелеКом»)

«ЭР-Телеком» («Дом.ру»)

«ОБИТ»

«InterZet»

Содержание

РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

РАЗВИТИЕ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОГО РЫНКА РОССИИ

Магистральные сети передачи информации
Стратегические телекоммуникационные компании
Фиксированная телефонная связь
Мобильная связь
Спутниковая связь, телевидение и Интернет
Кабельное, цифровое и мобильное телевидение
Интернет

ПОРТРЕТ ПОТРЕБИТЕЛЯ НА РЫНКЕ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЙ

Мобильная связь
Интернет
Мобильный Интернет

АНАЛИЗ ТАРИФОВ НА УСЛУГИ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫХ КОМПАНИЙ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА ДЛЯ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ

Интернет (ШПД)
Мобильный и спутниковый Интернет
Телевидение
Мобильная связь
Телефония
Пакеты услуг

АНАЛИЗ ТАРИФОВ НА УСЛУГИ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫХ КОМПАНИЙ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА ДЛЯ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ

Интернет (ШПД)
Мобильный и спутниковый Интернет
Мобильная связь
Телефония
Пакеты услуг

ПРОФИЛИ ИГРОКОВ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОГО РЫНКА В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

«Ростелеком»
«МегаФон»
«Мобильные ТелеСистемы» (МТС)
«Билайн»
«Tele2»
«ТТК» («ТрансТелеКом»)
«ЭР-Телеком» («Дом.ру»)
«ОБИТ»
«ВестКолл»
«Матрикс Телеком»
«Сумма Телеком»
«ТЕЛПРОС Телеком» («Директ Телеком»)
«AltegroSky»
«Зебра Телеком»
«InterZet»
«Мастер Связь»
«Роскомсвязь»
«Эт Хоум»
«Unet»
«SipOut»
«Телфин»
«Web plus» («Вэб Плас»)
«Релком»
«ПРОСТОР Телеком»
«SkyLink» («Скай Линк»)
«Лайнер»
«Невалинк»
«Арбиталь»
«INFO-LAN»
«TiERA» («Тиера»)
«КолпиноНет»
«РТС»
«SkyNet»
«NEWLink»

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЙ В РОССИИ

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1. Плотность фиксированной телефонной связи в России

Приложение 2. Список таблиц, диаграмм и рисунков

СПИСОК РИСУНКОВ:

Рисунок 1. Географическое распределение используемых технологий мобильного ТВ в мире, 2014

Рисунок 2. Магистральная сеть связи компании «Ростелеком», 2014

Рисунок 3. Финансовые и операционные результаты деятельности компании «Билайн», 1q2014

Рисунок 4. Зона покрытия компании «Tele2», август 2014

Рисунок 5. Структура сети компании «ТТК», август 2014

Рисунок 6. География деятельности компании «ЭР-Телеком», август 2014

Рисунок 7. Структура сети компании «ОБИТ», август 2014

Рисунок 8. Корпоративная структура компании «ОБИТ», август 2014

Рисунок 9. Корпоративная структура компании «Вест Колл ЛТД», август 2014

Рисунок 10. Корпоративная структура компании «Матрикс Телеком», август 2014

Рисунок 11. Региональная сеть компании «Сумма Телеком», август 2014

Рисунок 12. Корпоративная структура компании «Сумма Телеком», август 2014

Рисунок 13. Корпоративная структура компании «Директ Телеком», август 2014

Рисунок 14. Региональная структура компании «AltegroSky», август 2014

Рисунок 15. Карта зоны покрытия сети «ПРОСТОР Телеком», август 2014

Рисунок 16. Региональная структура компании «Скай Линк», август 2014

Рисунок 17. Схематичная карта зоны покрытия сети «Лайнер», август 2014

Рисунок 18. Схематичная карта зоны покрытия сети «TiERA», август 2014

Рисунок 19. Зоны покрытия сети «TiERA», август 2014

Рисунок 20. Схематичная карта зоны покрытия сети «KolpinoNet», август 2014

Рисунок 21. Схематичная карта зоны покрытия сети «NEWLink», август 2014

Список Таблиц

СПИСОК ТАБЛИЦ:

Таблица 1. Рейтинг наиболее стратегичных телекоммуникационных компаний, предоставляющих услуги связи на территории России, 2013

Таблица 2. Инвестиции и ввод основных фондов операторов связи, 2012—2013

Таблица 3. Выручка от услуг связи по видам, 1h2012, 1h2013

Таблица 4. Структура выручки от услуг голосовой связи в разрезе технологий, 1h2012, 1h2013

Таблица 5. Топ-4 операторов голосовых услуг по доходам, 1h2013

Таблица 6. Общее количество приемо-передающих и передающих земных станций спутниковой связи и вещания, работающих в сетях связи общего пользования ЕСС (единая сеть электросвязи) России, 2010—2013

Таблица 7. Динамика абонентской базы платного телевидения в России в разбивке по технологиям, 2011—2013

Таблица 8. Абонентские базы Топ-5 игроков рынка платного ТВ России, 2011—2013

Таблица 9. Динамика проникновения Интернета в ФО, весна 2003—весна 2014

Таблица 10. Макрорегиональные филиалы «Ростелекома», февраль 2014

Таблица 11. Отчет о прибылях и убытках компании «Ростелеком», 2010—2013

Таблица 12. Баланс компании «Ростелеком», 2009—2012

Таблица 13. Региональная структура компании «МегаФон», август 2014

Таблица 14. Региональная структура компании «Tele2», август 2014

Таблица 15. Телефонная плотность фиксированной электросвязи в городской и сельской местности по регионам России, 2013

Список Диаграмм

СПИСОК ДИАГРАММ:

Диаграмма 1. Рейтинг телекоммуникационных компаний по протяженности магистральных сетей, 2013

Диаграмма 2. Региональная структура телефонной плотности фиксированной электросвязи, 2013

Диаграмма 3. Регионы с наибольшей и наименьшей плотностью фиксированной электросвязи в городской местности, 2013

Диаграмма 4. Регионы с наибольшей и наименьшей плотностью фиксированной электросвязи в сельской местности, 2013

Диаграмма 5. Региональная структура подвижной радиотелефонной связи, 2013

Диаграмма 6. Регионы с наибольшей и наименьшей плотностью подвижной радиотелефонной связи, 2013

Диаграмма 7. Динамика числа абонентских устройств в городской и сельской местности в России, 2010—2013

Диаграмма 8. Динамика числа телефонных аппаратов в городской и сельской местности в России, 2010—2013

Диаграмма 9. Динамика количества телефонизированных населенных пунктов в сельской местности по федеральным округам (логарифмическая шкала), 2010—2013

Диаграмма 10. Динамика числа телефонных станций в городской и сельской местности в России, 2010—2013

Диаграмма 11. Динамика показателя цифровизации местной телефонной и первичной сети в России, 2007—2013

Диаграмма 12. Структура доходов от услуг связи в России, 2013

Диаграмма 13. Структура доходов от услуг связи от населения в России, 2013

Диаграмма 14. Динамика совокупных доходов от SMS операторов «большой тройки» в России, 2011—1h2013

Диаграмма 15. Динамика совокупных доходов от голосовых услуг операторов «большой тройки» в России, 2010—1h2013

Диаграмма 16. Структура выручки от услуг голосовой связи по технологиям в РФ, 1h2012, 1h2013

Диаграмма 17. Структура выручки от услуг голосовой связи по направлениям вызовов РФ, 1h2013

Диаграмма 18. Доходы от услуг радиосвязи, радиовещания, телевидения и спутниковой связи в РФ, 1q2012—1q2014

Диаграмма 19. Доходы от услуг радиосвязи, радиовещания, телевидения и спутниковой связи по ФО, 1q2013—1q2014

Диаграмма 20. Доходы от услуг радиосвязи, радиовещания, телевидения и спутниковой связи по ФО, 1q2013—1q2014

Диаграмма 21. Общее количество приемо-передающих и передающих земных станций спутниковой связи и вещания, работающих в сетях связи общего пользования ЕСС (единая сеть электросвязи) России по ФО, 2010-2013

Диаграмма 22. Прогноз значения абонентской базы и проникновения платного телевидения в России, 2012—2018П

Диаграмма 23. Доли федеральных округов на рынке платного ТВ по абонентской базе, 2013

Диаграмма 24. Прогноз доходов и ARPU рынка платного телевидения в России, 2012—2018П

Диаграмма 25. Распределение абонентов мобильного ТВ в различных регионах мира, 2012

Диаграмма 26. Абонентская база рынка мобильного телевидения в России, 2010—2015П

Диаграмма 27. Динамика проникновения Интернета в % от количества респондентов, весна 2003—весна 2014

Диаграмма 28. Динамика проникновения Интернета в натуральном выражении, весна 2003—весна 2014

Диаграмма 29. Динамика структуры Интернет-аудитории, весна 2003—весна 2014

Диаграмма 30. Динамика проникновения Интернета в ФО, весна 2003—весна 2014

Диаграмма 31. Динамика проникновения Интернета по типу населенных пунктов, весна 2003—весна 2014

Диаграмма 32. Распределение ответов на вопрос: «Каким оператором мобильной связи Вы пользуетесь?», февраль 2014

Диаграмма 33. Распределение ответов на вопрос: «Заинтересованы ли Вы в смене мобильного оператора при возможности сохранения номера телефона?» (n=558), январь 2013

Диаграмма 34. Распределение респондентов по мобильным операторам (n=410), 2014

Диаграмма 35. Структура ответов на вопрос «Каким параметром Вы руководствовались при выборе сотового оператора?» (n=410), 2014

Диаграмма 36. Структура ответов на вопрос «По какой причине Вы недовольны качеством предоставляемой связи?» (n=410), 2014

Диаграмма 37. Структура ответов на вопрос «Куда бы Вы обратились за восстановлением нарушенных потребительских прав по договору оказания услуг сотовой связи?» (n=410), 2014

Диаграмма 38. Структура ответов на вопрос «Если бы Вы лишились возможности пользоваться Интернетом, насколько сильно изменилась бы Ваша жизнь?», 2009, 2014

Диаграмма 39. Структура ответов на вопрос «Приходилось ли Вам пользоваться Интернетом за последние полгода?», 2000, 2014

Диаграмма 40. Структура ответов на вопрос «Для каких целей Вы чаще всего используете Интернет?», 2000, 2014

Диаграмма 41. Структура ответов на вопрос «В какое время Вы обычно используете Интернет в будние дни?», 2000, 2014

Диаграмма 42. Структура ответов на вопрос «В какое время Вы обычно используете Интернет в выходные дни?», 2000, 2014

Диаграмма 43. Структура ответов на вопрос «Какой способ подключения к Интернету дома является для Вас основным?», 2009, 2014

Диаграмма 44. Структура ответов на вопрос «На каких сайтах Вы зарегистрированы, есть действующая учетная запись?», 2009, 2014

Диаграмма 45. Структура ответов на вопрос «За последний месяц Вам приходилось общаться в Интернете? Если да, то какими способами?», 2009, 2014

Диаграмма 46. Возрастная структура мобильного Интернета в России, сентябрь 2013

Диаграмма 47. Распределение пользователей по популярности функций мобильного Интернета в России, сентябрь 2013

Диаграмма 48. Структура количества приложений на пользователя за месяц в России, август 2013

Диаграмма 49. Структура количества приложений на пользователя за месяц (без учета сервисных приложений) в России, август 2013

Диаграмма 50. Структура количества приложений на пользователя в день в России, август 2013

Диаграмма 51. Структура количества приложений на пользователя в день (без учета сервисных приложений) в России, август 2013

Диаграмма 52. Распределение времени пользования мобильными приложениями по категориям, 4q2012—4q2013

Диаграмма 53. Частота использования мобильного Интернета по возрастным категориям, 2012

Диаграмма 54. Топ-10 мест выхода в Интернет с телефона, 2012

Диаграмма 55. Структура способов выхода в Интернет по федеральным округам РФ, 2013

Диаграмма 56. Распределение тарифов провайдеров на Интернет для ФЛ по стоимости подключения, сентябрь 2014

Диаграмма 57. Распределение тарифов провайдеров на Интернет для ФЛ по длительности льготного периода и размеру абонентской платы, сентябрь 2014

Диаграмма 58. Распределение тарифов провайдеров на Интернет для ФЛ по размеру абонентской платы, сентябрь 2014

Диаграмма 59. Структура тарифов на мобильный и спутниковый Интернет для ФЛ по типу устройств, сентябрь 2014

Диаграмма 60. Распределение тарифов провайдеров на мобильный и спутниковый Интернет для ФЛ по размеру абонентской платы в месяц, сентябрь 2014

Диаграмма 61. Распределение тарифов провайдеров на мобильный Интернет для ФЛ по размеру абонентской платы в сутки, сентябрь 2014

Диаграмма 62. Распределение тарифов на телевидение для ФЛ по количеству каналов, сентябрь 2014

Диаграмма 63. Распределение тарифов на телевидение для ФЛ по размеру ежемесячной абонентской платы, сентябрь 2014

Диаграмма 64. Распределение тарифов на мобильную связь для ФЛ по типу номера, сентябрь 2014

Диаграмма 65. Распределение тарифов на мобильную связь для ФЛ по размеру ежемесячной абонентской платы, сентябрь 2014

Диаграмма 66. Распределение тарифов на мобильную связь для ФЛ по размеру стоимости минуты звонка на мобильные телефоны (местная и внутризональная связь), сентябрь 2014

Диаграмма 67. Распределение тарифов на мобильную связь для ФЛ по размеру стоимости отправки SMS-сообщения (местная и внутризональная связь), сентябрь 2014

Диаграмма 68. Распределение тарифов на телефонную связь для ФЛ по размеру стоимости подключения, сентябрь 2014

Диаграмма 69. Распределение тарифов на телефонную связь для ФЛ по размеру ежемесячной абонентской платы, сентябрь 2014

Диаграмма 70. Распределение тарифов на телефонную связь для ФЛ по размеру стоимости минуты звонка на стационарные телефоны (внутризональная связь), сентябрь 2014

Диаграмма 71. Распределение тарифов на телефонную связь для ФЛ по размеру стоимости минуты звонка на мобильные телефоны (внутризональная связь), сентябрь 2014

Диаграмма 72. Распределение тарифов на телефонную связь для ФЛ по размеру стоимости минуты звонка на стационарные телефоны оператора (междугородняя связь), сентябрь 2014

Диаграмма 73. Структура пакетов телекоммуникационных услуг для ФЛ, сентябрь 2014

Диаграмма 74. Распределение тарифов на пакеты услуг для ФЛ по размеру ежемесячной абонентской платы, сентябрь 2014

Диаграмма 75. Распределение тарифов на Интернет для ЮЛ по размеру стоимости подключения, сентябрь 2014

Диаграмма 76. Распределение тарифов на Интернет для ЮЛ по размеру абонентской платы, сентябрь 2014

Диаграмма 77. Распределение тарифов на Интернет для ЮЛ по размеру ежемесячной абонентской платы за внешний фиксированный IP-адрес, сентябрь 2014

Диаграмма 78. Структура тарифов на мобильный и спутниковый Интернет для ЮЛ по типу устройств, сентябрь 2014

Диаграмма 79. Распределение тарифов на мобильный и спутниковый Интернет для ЮЛ по размеру стоимости подключения, сентябрь 2014

Диаграмма 80. Распределение тарифов на мобильный и спутниковый Интернет для ЮЛ по размеру ежемесячной абонентской платы, сентябрь 2014

Диаграмма 81. Распределение тарифов на мобильную связь для ЮЛ по типу номера, сентябрь 2014

- Диаграмма 82. Распределение тарифов на мобильную связь для ЮЛ по размеру ежемесячной абонентской платы, сентябрь 2014
- Диаграмма 83. Распределение тарифов на мобильную связь для ЮЛ по размеру стоимости минуты звонка на мобильные телефоны (местная и внутризональная связь), сентябрь 2014
- Диаграмма 84. Распределение тарифов на мобильную связь для ЮЛ по размеру стоимости отправки SMS-сообщения (местная и внутризональная связь), сентябрь 2014
- Диаграмма 85. Распределение тарифов на телефонную связь для ЮЛ по размеру стоимости подключения, сентябрь 2014
- Диаграмма 86. Распределение тарифов на телефонную связь для ЮЛ по размеру стоимости подключения дополнительной абонентской линии, сентябрь 2014
- Диаграмма 87. Распределение тарифов на телефонную связь для ЮЛ по размеру стоимости подключения облачной АТС, сентябрь 2014
- Диаграмма 88. Распределение тарифов на телефонную связь для ЮЛ по размеру ежемесячной абонентской платы за пользование услугами местной связи, сентябрь 2014
- Диаграмма 89. Распределение тарифов на телефонную связь для ЮЛ по размеру стоимости минуты звонка на мобильные телефоны (местная связь), сентябрь 2014
- Диаграмма 90. Распределение тарифов для ЮЛ по размеру стоимости минуты звонка на стационарные телефоны других операторов (междугородняя связь), сентябрь 2014
- Диаграмма 91. Распределение тарифов для ЮЛ по размеру стоимости минуты звонка на мобильные телефоны (междугородняя связь), сентябрь 2014
- Диаграмма 92. Распределение тарифов на пакеты услуг для ЮЛ по размеру ежемесячной абонентской платы, сентябрь 2014
- Диаграмма 93. Структура развития услуг компании «Ростелеком», 2013—2017
- Диаграмма 94. Динамика изменения финансовых показателей компании «МегаФон», 2009—2013
- Диаграмма 95. Динамика числа абонентов компании «МегаФон», 2005—3q2013
- Диаграмма 96. Динамика доли рынка компании «МегаФон», 2006—2q2013
- Диаграмма 97. Динамика изменения финансовых показателей компании «МТС», 3q2012—1q2014
- Диаграмма 98. Динамика изменения финансовых показателей компании «Tele2», 2011—3q2013
- Диаграмма 99. Динамика изменения финансовых показателей «ТТК-Сибирь», 2010—1h2013
- Диаграмма 100. Динамика изменения финансовых показателей «ТТК-Нижегород», 2010—1q—3q2013
- Диаграмма 101. Динамика финансовых показателей компании «ЭР-Телеком Холдинг», 2012—2013
- Диаграмма 102. Динамика изменения выручки от продаж компании «ОБИТ», 2010—2012
- Диаграмма 103. Динамика изменения финансовых показателей компании «Вест Колл ЛТД»

(логарифмическая шкала), 2010—2012

Диаграмма 104. Динамика изменения финансовых показателей компании «Матрикс Телеком» (логарифмическая шкала), 2010—2012

Диаграмма 105. Динамика изменения финансовых показателей компании «Сумма Телеком», 2010—2012

Диаграмма 106. Динамика изменения финансовых показателей компании «Директ Телеком», 2010—2012

Оформление заказа

Название: Телекоммуникации: телефония, Интернет, ТВ. Анализ рынка. Тарифные справочники.
Сентябрь, 2014.

Ссылка: <https://marketpublishers.ru/r/TC69FCDDD11RU.html>

Цена: 60 000 руб.

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста,
свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:

info@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите
кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:

<https://marketpublishers.ru/r/TC69FCDDD11RU.html>