

Рынок кредитных карт для ФЛ. Март, 2017

URL:	https://marketpublishers.ru/r/R28DA28AE3FRU.html
Дата:	Март, 2017
Страниц:	275
Цена:	46 000 руб.
Артикул:	R28DA28AE3FRU

Состав исследования:

1. Аналитический отчет в формате PDF.
2. База данных предложения кредитных карт (30 банков, время сбора данных – март 2017).

В разделе, посвященном общим характеристикам рынка пластиковых карт, рассмотрена структура и динамика эмиссии карт ФЛ, количество и объем операций, совершаемых с банковскими картами в России, представлены данные о проникновении кредитных карт в стране.

Подробно рассмотрены показатели рынка кредитных карт: объем и концентрация рынка, количество выданных карт, доли рынка крупнейших игроков, средние размеры кредитного лимита и задолженности на рынке. Также отчет содержит составленный специалистами «ARG» рейтинг банков по объему портфеля кредитных карт.

Рынок пластиковых карт изучен в разрезе регионов эмиссии и использования банковских карт для каждого из 8 федеральных округов, а также по входящим в них регионам.

При анализе платежных систем рассмотрена структура эмиссии по ПС в мире и в России, а также показатели деятельности крупнейших платежных систем (Visa, MasterCard, UnionPay, JCB, МИР и другие) и предлагаемые ими виды пластиковых карт.

Анализ тарифов и условий обслуживания кредитных карт для физических лиц проведен по данным на март 2017 года (география – г. Москва либо головной регион присутствия банка, целевая аудитория – клиенты «с улицы» (за исключением виртуальных карт и карт для премиальных клиентов)).

При анализе учитывались характеристики выпускаемых карт (платежная система, срок действия, выдачи и т. д.), стоимостные характеристики (стоимость выпуска и годового обслуживания отдельных продуктов и карт в пакете, условия по кредитованию), также подробно рассмотрены условия кобрендовых программ.

Банки для анализа:

1. Абсолют Банк.
2. Авангард.
3. Аверс.
4. Альфа-Банк.
5. Бак ЗЕНИТ.
6. Банк Восточный.
7. Банк Русский Стандарт.
8. Банк Финсервис.
9. БИНБАНК (БИНБАНК кредитные карты).
10. ВТБ 24.
11. ВТБ Банк Москвы.

12. Кредит Европа Банк.
13. МОСКОВСКИЙ КРЕДИТНЫЙ БАНК.
14. Новикомбанк.
15. ОТП Банк.
16. Почта Банк.
17. Промсвязьбанк.
18. Райффайзенбанк.
19. Ренессанс Кредит.
20. Росбанк.
21. Россельхозбанк.
22. РОССИЙСКИЙ КАПИТАЛ.
23. Сбербанк России.
24. Ситибанк.
25. Тинькофф Банк.
26. УРАЛСИБ.
27. Уральский Банк Реконструкции и Развития.
28. Центр-Инвест.
29. ЮГРА.
30. ЮниКредит Банк.

Параметры для исследования:

- Платежная система;
- Класс карты;
- Целевая аудитория;
- Валюта;
- Срок действия карты;
- Выпуск и обслуживание карты (по картам, оформляемым отдельно и в рамках пакета);
- Min и max процентная ставка по кредиту (рубли, валюта);
- Лимит выдачи наличных денежных средств (через банкомат, кассу банка);
- Беспроцентный период;
- Min и max кредитный лимит (рубли);
- Индивидуальный дизайн (возможность выпуска карты с дизайном, стоимость);
- Получение карты (срок рассмотрения заявки, срок изготовления, способ доставки);
- Кэш-бэк (категории, размер);
- Кобрендинговый проект: категория, партнеры, бонусные баллы и мили (приветственные баллы / мили, условия начисления и списания), скидки, другие бонусы.

Раздел, посвященный спросу на рынке банковских карт, содержит результаты опросов россиян, отражающих потребительское поведение и предпочтения по использованию карт (доли держателей карт разных видов, количество имеющихся карт, использование безналичных способов оплаты и др.).

В разделе, описывающем тенденции развития отрасли, приведены мнения экспертов о состоянии и перспективах развития данного рынка в России.

Цель исследования

Анализ российского рынка кредитных карт для физических лиц.

Задачи исследования

- Проанализировать состояние рынка кредитных банковских пластиковых карт по следующим параметрам: объем, динамика, структура;
- Оценить показатели развития рынка банковских пластиковых карт по регионам России;
- Проанализировать развитие международных и российских платежных систем;

- Проанализировать тарифы и условия обслуживания кредитных карт крупнейшими банками России;
- Изучить характеристики поведения потребителей при использовании банковских карт;
- Выявить основные тенденции и перспективы развития рынка банковских пластиковых карт в России.

Методы исследования

- Сбор и анализ статистической информации по рынку (данные ЦБ РФ);
- Мониторинг тарифов и условий предоставления кредитных карт, а также mystery-shopping – телефонные интервью со специалистами банков;
- Мониторинг материалов печатных и электронных деловых и специализированных изданий, аналитических обзоров рынка, материалов маркетинговых и консалтинговых компаний.

Содержание

Описание исследования

Резюме проекта

Объем и динамика развития российского рынка банковских пластиковых карт

Рынок банковских карт для физических лиц

Структура российского рынка банковских пластиковых карт

Структура рынка по типу пластиковых карт

Показатели рынка кредитных карт России

Региональная структура рынка банковских карт для физических лиц

Центральный ФО

Северо-Западный ФО

Южный ФО

Северо-Кавказский ФО

Приволжский ФО

Уральский ФО

Сибирский ФО

Дальневосточный ФО

Структура рынка по платежным системам

Платежные системы

Международная платежная система Visa

Международная платежная система MasterCard

Международная платежная система American Express

Российская платежная система Золотая Корона

Объединенная платежная система NCC|UC

Международная платежная система JCB

Международная платежная система UnionPay

Российская платежная система ПРО100 (Универсальная электронная карта)

«Национальная Система Платежных Карт» (платежная система МИР)
Инфраструктура обслуживания пластиковых карт
Обзор предложения российских банков-эмитентов пластиковых карт

Абсолют Банк

Авангард

Аверс

Альфа-Банк

Банк ЗЕНИТ

Банк Восточный

Банк Русский Стандарт

Банк Финсервис

БИНБАНК (БИНБАНК кредитные карты)

ВТБ 24

ВТБ Банк Москвы

Кредит Европа Банк

МОСКОВСКИЙ КРЕДИТНЫЙ БАНК

Новикомбанк

ОТП Банк

Почта Банк

Промсвязьбанк

Райффайзенбанк

Ренессанс Кредит

Росбанк

Россельхозбанк

РОССИЙСКИЙ КАПИТАЛ

Сбербанк

Ситибанк

Тинькофф Банк

УРАЛСИБ

Уральский Банк Реконструкции и Развития

Центр-Инвест

ЮГРА

ЮниКредит Банк

Анализ тарифов и условий обслуживания кредитных карт для физических лиц

Спрос на рынке банковских пластиковых карт

Тенденции и перспективы развития рынка

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1. Объем и характеристика операций по пластиковым картам

Объем и характеристика операций по пластиковым картам по регионам эмиссии

Объем и характеристика операций по пластиковым картам по регионам использования карт

Приложение 2. Рейтинг российских банков по объему портфеля кредитных карт

Приложение 3.

СПИСОК РИСУНКОВ

, таблиц и диаграмм

Список таблиц, диаграмм

СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Топ-10 игроков рынка кредитных карт России, 4q2016

Таблица 2. Динамика количества выданных кредитных карт и объема выдачи по кредитным картам, 2q2015—2q2016

Таблица 3. Динамика среднего размера лимита по кредитным картам в различных возрастных группах заемщиков, май 2016, сентябрь 2016

Таблица 4. Возможности дистанционной подачи заявки на кредитную карту в российских банках, март 2016

Таблица 5. Возможности дистанционного погашения задолженности по кредитной карте в российских банках, март 2016

Таблица 6. Рейтинг потребительского опыта держателей кредитных карт по получению кредитной карты, март 2016

Таблица 7. Рейтинг потребительского опыта держателей кредитных карт по пользованию кредитной картой, март 2016

Таблица 8. Показатели рынка пластиковых карт в Центральном федеральном округе (физические лица), 1-3q2016

Таблица 9. Показатели рынка пластиковых карт, использованных в Центральном федеральном округе, 1-3q2016

Таблица 10. Показатели рынка пластиковых карт, эмитированных в Северо-Западном федеральном округе (физические лица), 1-3q2016

Таблица 11. Показатели рынка пластиковых карт, использованных в Северо-Западном федеральном округе, 1-3q2016

Таблица 12. Показатели рынка пластиковых карт, эмитированных в Южном федеральном округе (физические лица), 1-3q2016

Таблица 13. Показатели рынка пластиковых карт, использованных в Южном федеральном округе, 1-3q2016

Таблица 14. Показатели рынка пластиковых карт в Северо-Кавказском федеральном округе (физические лица), 1-3q2016

Таблица 15. Показатели рынка пластиковых карт, использованных в Северо-Кавказском федеральном

округе, 1-3q2016

Таблица 16. Показатели рынка пластиковых карт в Приволжском федеральном округе (физические лица), 1-3q2016

Таблица 17. Показатели рынка пластиковых карт, использованных в Приволжском федеральном округе, 1-3q2016

Таблица 18. Показатели рынка пластиковых карт в Уральском федеральном округе (физические лица), 1-3q2016

Таблица 19. Показатели рынка пластиковых карт, использованных в Уральском федеральном округе, 1-3q2016

Таблица 20. Показатели рынка пластиковых карт в Сибирском федеральном округе (физические лица), 1-3q2016

Таблица 21. Показатели рынка пластиковых карт, использованных в Сибирском федеральном округе, 1-3q2016

Таблица 22. Показатели рынка пластиковых карт в Дальневосточном федеральном округе (физические лица), 1-3q2016

Таблица 23. Показатели рынка пластиковых карт, использованных в Дальневосточном федеральном округе, 1-3q2016

Таблица 24. Показатели деятельности компании «Visa», 2016

Таблица 25. Показатели деятельности компании «MasterCard», 2015

Таблица 26. Показатели деятельности компании «American Express», 2015

Таблица 27. Показатели деятельности компании «JCB», 2015

Таблица 28. Кредитные карты Абсолют Банка, март 2017

Таблица 29. Кредитные карты банка Авангард, март 2017

Таблица 30. Кредитные карты банка Аверс, март 2017

Таблица 31. Кредитные карты Альфа-Банка, март 2017

Таблица 32. Кредитные карты Банка ЗЕНИТ, март 2017

Таблица 33. Кредитные карты Банка Восточный, март 2017

Таблица 34. Кредитные карты Банка Русский Стандарт, март 2017

Таблица 35. Кредитные карты Банка Финсервис, март 2017

Таблица 36. Кредитные карты БИНБАНКА кредитные карты, март 2017

Таблица 37. Кредитные карты банка ВТБ 24, март 2017

Таблица 38. Кредитные карты ВТБ Банка Москвы, март 2017

Таблица 39. Кредитные карты Кредит Европа Банка, март 2017

Таблица 40. Кредитные карты МОСКОВСКОГО КРЕДИТНОГО БАНКА, март 2017

Таблица 41. Кредитные карты Новикомбанка, март 2017

Таблица 42. Кредитная карта ОТП Банка, март 2017

Таблица 43. Кредитные карты Почта Банка, март 2017

Таблица 44. Кредитные карты Промсвязьбанка, март 2017

Таблица 45. Кредитные карты Райффайзенбанка, март 2017

Таблица 46. Кредитная карта банка Ренессанс Кредит, март 2017

Таблица 47. Кредитные карты Росбанка, март 2017

Таблица 48. Кредитные карты Россельхозбанка, март 2017

Таблица 49. Кредитные карты банка РОССИЙСКИЙ КАПИТАЛ, март 2017

Таблица 50. Кредитные карты Сбербанка, март 2017

Таблица 51. Кредитные карты Ситибанка, март 2017

Таблица 52. Кредитные карты Тинькофф Банка, март 2017

Таблица 53. Кредитные карты банка УРАЛСИБ, март 2017

Таблица 54. Кредитная карта Уральского Банка Реконструкции и Развития, март 2017

Таблица 55. Кредитные карты банка Центр-Инвест, март 2017

Таблица 56. Кредитные карты банка ЮГРА, март 2017

Таблица 57. Кредитные карты ЮниКредит Банка, март 2017

Таблица 58. Предложение кобрендовых кредитных карт с начислением бонусных баллов или миль, март 2017

Таблица 59. Предложение кобрендовых кредитных карт со скидками, март 2017

Таблица 60. Объем и характеристика операций по пластиковым картам (физические лица), 1q2011—3q2016

Таблица 61. Объем и характеристика операций по пластиковым картам физических лиц по регионам эмиссии карт, 1-3q2016

Таблица 62. Объем и характеристика операций по пластиковым картам по регионам использования карт, 1-3q2016

Таблица 63. Топ-100 российских банков по объему портфеля кредитных карт, 01.01.2017

СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста эмиссии пластиковых карт физических лиц, 2001—3q2016

Диаграмма 2. Количество активных пластиковых карт, используемых физическими лицами, 1q2011—3q2016

Диаграмма 3. Доля активных пластиковых карт в общем объеме эмиссии (физические лица), 1q2011—3q2016

Диаграмма 4. Поквартальные темпы прироста объема эмитированных и активных пластиковых карт (физические лица), 1q2011—3q2016

Диаграмма 5. Динамика количества операций с использованием пластиковых карт, совершенных физическими лицами, 1q2012—3q2016

Диаграмма 6. Динамика общего объема операций с использованием пластиковых карт, совершенных физическими лицами, 2008—1-3q2016

Диаграмма 7. Поквартальная динамика объема операций с использованием пластиковых карт, совершенных физическими лицами, 1q2012—3q2016

Диаграмма 8. Динамика объема операций по получению наличных денег и оплате товаров и услуг с использованием пластиковых карт (физические лица), 2008 — 1-3q2016

Диаграмма 9. Поквартальная динамика объема операций по получению наличных денег и оплате товаров и услуг с использованием пластиковых карт (физические лица), 1q2012—3q2016

Диаграмма 10. Соотношение оборота по транзакциям при снятии наличных, оплате товаров и услуг и прочим транзакциям (физические лица), 1q2012—3q2016

Диаграмма 11. Структура объемов эмиссии пластиковых карт по типам, 01.01.2013—01.10.2016

Диаграмма 12. Динамика степени проникновения кредитных карт по России, 2007—3q2016

Диаграмма 13. Структура эмиссии пластиковых карт по типам, 01.04.2013—01.10.2016

Диаграмма 14. Динамика объема рынка кредитных карт, 1q2013—4q2016

Диаграмма 15. Концентрация рынка кредитных карт, 2012—4q2016

Диаграмма 16. Динамика портфелей ведущих игроков рынка кредитных карт, 1q2015—3q2015, 1q2016—4q2016

Диаграмма 17. Доля использованных заемщиками лимитов по кредитным картам, 3q2014—4q2016

Диаграмма 18. Динамика среднего размера лимита по кредитным картам, 3q2014—4q2016

Диаграмма 19. Топ-20 регионов по выдаче кредитных карт, 1-3q2016

Диаграмма 20. Динамика просроченной задолженности по видам розничных кредитов, 01.01.2016, 01.07.2016

Диаграмма 21. Коэффициент просроченной задолженности по кредитным картам по регионам РФ, 01.01.2016, 01.07.2016

Диаграмма 22. Структура эмиссии пластиковых карт по количеству карт по федеральным округам (физические лица), 2013 — 1-3q2016

Диаграмма 23. Структура количества операций по пластиковым картам по федеральным округам (физические лица), 1-3q2016

Диаграмма 24. Структура объема операций по пластиковым картам по федеральным округам (физические лица), 1-3q2016

Диаграмма 25. Степень проникновения пластиковых карт по федеральным округам (физические лица), 01.10.2016

Диаграмма 26. Рейтинг регионов по степени проникновения пластиковых карт (физические лица), 01.10.2016

Диаграмма 27. Рейтинг регионов по числу пластиковых карт (физические лица), 01.10.2016

Диаграмма 28. Рейтинг регионов по числу операций с пластиковыми картами (физические лица), 1-3q2016

Диаграмма 29. Рейтинг регионов по объему операций с пластиковыми картами (физические лица), 1-3q2016

Диаграмма 30. Структура рынка пластиковых карт по количеству операций с наличными средствами и оплате товаров и услуг по федеральным округам (физические лица), 1-3q2016

- Диаграмма 31. Структура рынка по объему операций с наличными средствами и оплате товаров и услуг по федеральным округам (физические лица), 1-3q2016
- Диаграмма 32. Структура количества пластиковых карт по регионам Центрального ФО (физические лица), 01.10.2016
- Диаграмма 33. Структура объема операций с пластиковыми картами по регионам Центрального ФО (физические лица), 1-3q2016
- Диаграмма 34. Структура количества пластиковых карт по регионам Северо-Западного ФО (физические лица), 01.10.2016
- Диаграмма 35. Структура объема операций по пластиковым картам по регионам Северо-Западного ФО (физические лица), 1-3q2016
- Диаграмма 36. Структура количества пластиковых карт по регионам Южного ФО (физические лица), 01.10.2016
- Диаграмма 37. Структура объема операций с пластиковыми картами по регионам Южного ФО (физические лица), 1-3q2016
- Диаграмма 38. Структура количества пластиковых карт по регионам Северо-Кавказского ФО (физические лица), 01.10.2016
- Диаграмма 39. Структура объема операций с пластиковыми картами по регионам Северо-Кавказского ФО (физические лица), 1-3q2016
- Диаграмма 40. Структура количества пластиковых карт по регионам Приволжского ФО (физические лица), 01.10.2016
- Диаграмма 41. Структура объема операций с пластиковыми картами по регионам Приволжского ФО (физические лица), 1-3q2016
- Диаграмма 42. Структура количества пластиковых карт по регионам Уральского ФО (физические лица), 01.10.2016
- Диаграмма 43. Структура объема операций с пластиковыми картами по регионам Уральского ФО (физические лица), 1-3q2016
- Диаграмма 44. Структура количества пластиковых карт по регионам Сибирского ФО (физические лица), 01.10.2016
- Диаграмма 45. Структура объема операций с пластиковыми картами по регионам Сибирского ФО (физические лица), 1-3q2016
- Диаграмма 46. Структура количества пластиковых карт по регионам Дальневосточного ФО (физические лица), 01.10.2016
- Диаграмма 47. Структура объема операций с пластиковыми картами по регионам Дальневосточного ФО (физические лица), 1-3q2016
- Диаграмма 48. Структура рынка платежных систем по объему платежей по кредитным картам, 2006—2015
- Диаграмма 49. Структура рынка платежных систем по числу карт в обращении, 2015
- Диаграмма 50. Структура рынка платежных систем в России и в мире, 2015
- Диаграмма 51. Объемы эмиссии банковских карт Visa в России, 1994—2015
- Диаграмма 52. Количество банкоматов и платежных терминалов, импринтеров и электронных терминалов, расположенных на территории России, 1q2013—3q2016
- Диаграмма 53. Динамика количества банкоматов и платежных терминалов, 1q2013—3q2016
- Диаграмма 54. Динамика числа электронных терминалов, установленных в организациях торговли/услуг, 1q2013—3q2016
- Диаграмма 55. Динамика числа электронных терминалов разных типов, 1q2013—3q2016
- Диаграмма 56. Динамика числа импринтеров разных типов, 1q2013—3q2016
- Диаграмма 57. Рейтинг банков по количеству видов предлагаемых кредитных карт, март 2017
- Диаграмма 58. Структура предложения кредитных карт по платежным системам, март 2017
- Диаграмма 59. Структура предложения по классности кредитных карт, март 2017
- Диаграмма 60. Структура предложения по валютам кредитных карт, март 2017
- Диаграмма 61. Структура предложения по срокам действия кредитных карт, март 2017
- Диаграмма 62. Структура предложения по стоимости выпуска кредитных карт (без пакетных предложений), март 2017
- Диаграмма 63. Структура предложения по стоимости первого года обслуживания кредитных карт начального уровня (без пакетных предложений), март 2017
- Диаграмма 64. Структура предложения по стоимости первого года обслуживания классических кредитных карт

карт (без пакетных предложений), март 2017

Диаграмма 65. Структура предложения по стоимости первого года обслуживания золотых кредитных карт (без пакетных предложений), март 2017

Диаграмма 66. Структура предложения по стоимости первого года обслуживания кредитных карт категории World (без пакетных предложений), март 2017

Диаграмма 67. Структура предложения по стоимости первого года обслуживания платиновых кредитных карт (без пакетных предложений), март 2017

Диаграмма 68. Структура предложения по стоимости первого года обслуживания премиальных кредитных карт (без пакетных предложений), март 2017

Диаграмма 69. Структура предложения кредитных карт по пакетам услуг, март 2017

Диаграмма 70. Структура минимальных процентных ставок по кредиту в рублях для кредитных карт, март 2017

Диаграмма 71. Структура максимальных процентных ставок по кредиту в рублях для кредитных карт, март 2017

Диаграмма 72. Размер минимального кредитного лимита по кредитным картам, март 2017

Диаграмма 73. Размер максимального кредитного лимита по кредитным картам, март 2017

Диаграмма 74. Распределение предложения кредитных карт по возможности выбора дизайна карты, март 2017

Диаграмма 75. Распределение предложения кредитных карт по сроку рассмотрения заявки на выдачу карты, март 2017

Диаграмма 76. Распределение предложения кредитных карт по сроку изготовления карты, март 2017

Диаграмма 77. Распределение предложения кредитных карт по способу доставки карты, март 2017

Диаграмма 78. Структура предложения кредитных карт по наличию и максимальному размеру кэш-бэка, март 2017

Диаграмма 79. Структура предложения кредитных карт по наличию кобрендовых программ, март 2017

Диаграмма 80. Рейтинг банков по количеству видов предлагаемых кобрендовых кредитных карт, март 2017

Диаграмма 81. Структура предложения кобрендовых кредитных карт по категориям кобренда, март 2017

Диаграмма 82. Структура ответов на вопрос: «Как бы Вы оценили уровень своей финансовой грамотности?», 2008—2013, 2015—2016

Диаграмма 83. Распределение ответов на вопрос: «В какой финансовой услуге сложнее всего разобраться обычному человеку?», октябрь 2016

Диаграмма 84. Динамика доли держателей банковских карт, 1h2014—1h2016

Диаграмма 85. Структура ответов на вопрос: «Какими финансовыми услугами лично Вы пользуетесь в настоящее время?» по видам карт, 2008—2016

Диаграмма 86. Распределение респондентов-держателей пластиковых карт по количеству карт, 2016

Диаграмма 87. Распределение ответов на вопрос «Каким образом Вы обычно осуществляете повседневную оплату товаров и услуг?», октябрь 2016

Диаграмма 88. Распределение ответов на вопрос «Какие средства платежа Вы используете при оплате товаров в различных торговых точках?», 2015

Диаграмма 89. Структура респондентов по использованию наличных и безналичных платежей для покупок различных категорий, 2015

Диаграмма 90. Распределение ответов на вопрос: «Используете ли Вы банковскую карту (дебетовую или кредитную) в путешествиях за границу? Если нет, то почему?», 2015

Диаграмма 91. Распределение ответов на вопрос: «Что останавливает Вас от оплаты картой в Интернете?», 2015

Диаграмма 92. Распределение ответов на вопрос: «Что останавливает Вас от оплаты картой в торговых точках?», 2015

Диаграмма 93. Распределение ответов на вопрос «Почему вы чаще выбираете оплату наличными, а не банковской картой?», 2013, 2015

Диаграмма 94. Распределение ответов на вопрос: «Что означает льготный период кредитования?», октябрь 2016

СПИСОК РИСУНКОВ

Рисунок 1. Схема работы платежной системы ПРО100, 2017

Рисунок 2. Дизайн карты платежной системы МИР, 2017

Оформление заказа:

Название: Рынок кредитных карт для ФЛ. Март, 2017
Ссылка: <http://marketpublishers.ru/r/R28DA28AE3FRU.html>
Артикул: R28DA28AE3FRU
Цена: 46 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

В случае приобретения Corporate License или печатной версии, пожалуйста, обратитесь в службу поддержки покупателей по электронному адресу office@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты по кредитной карте (Visa, MasterCard, American Express, PayPal) используйте кнопку "BUY NOW" на странице <http://marketpublishers.ru/r/R28DA28AE3FRU.html>

Для осуществления денежного перевода (Wire Transfer), пожалуйста, внесите Ваши контактные данные в форму:

Имя:
Фамилия:
E-mail:
Компания:
Адрес:
Город:
Индекс:
Страна:
Телефон:
Факс:
Комментарии:

* Все поля обязательны к заполнению

ПОДПИСЬ _____

При оформлении заказа на сайте MarketPublishers.ru, Вы соглашаетесь с условиями публичного договора оферты, размещенного на http://marketpublishers.ru/docs/terms_conditions.html

Для размещения заказа по факсу, пожалуйста, распечатайте форму, внесите необходимые данные и отправьте по факсу **+44 20 7900 3970**