

Рынок банковских продуктов для детей и молодежи. Январь, 2017

URL:	https://marketpublishers.ru/r/R116CFC3655RU.html
Дата:	Февраль, 2017
Страниц:	236
Цена:	55 000 руб.
Артикул:	R116CFC3655RU

Состав исследования:

1. Аналитический отчет в формате PDF.
2. База данных предложения иностранных банков по продуктам и услугам для детей и подростков (35 стран, 113 банков) в формате Excel.
3. Базы данных тарифов и условий российских банков по продуктам для детей и молодежи (время сбора данных – январь 2017): вклады (16 вкладов в 15 банках); дебетовые карты для детей и молодежи (13 карт в 8 банках); дополнительные карты для ребенка к карте родителя (предложение 30 банков); кредитные карты (112 карт в 9 банках); образовательные кредиты (предложение 7 банков) в формате Excel.

Отчет содержит краткий обзор демографической ситуации в России, анализ финансовой грамотности детей и молодых людей. В исследовании имеется информация о том, насколько хорошо дети знают о различных банковских продуктах, как относятся к ним и какими сервисами пользуются. Также приведены данные об использовании кредитных продуктов молодежью в разных регионах.

В раздел, посвященному зарубежному опыту детского банкинга, включен анализ предложения по различным банковским продуктам (накопительные и текущие счета, дебетовые и кэш-карты и др.) в 35 странах мира – США, Канаде, Австралии, европейских, азиатских и африканских государствах. Также проанализированы бонусные программы, внедряемые банками для привлечения и удержания маленьких клиентов, приведены примеры нестандартного оформления детских и молодежных офисов, описаны различные образовательные ресурсы и мероприятия, предлагаемые банками. Кроме того, приведено подробное описание условий по продуктам и услугам, предлагаемым банками в анализируемом сегменте.

В анализе предложения на российском рынке рассмотрены следующие направления детского банкинга:

- детские вклады, открываемые на имя ребенка или ребенком самостоятельно;
- дебетовые карты (основные и дополнительные к карте родителя), позиционируемые банками как детские, молодежные и студенческие;
- дополнительные карты для ребенка к карте родителя;
- карты для школьников;
- международные студенческие карты ISIC;
- кредитные карты для молодых людей в возрасте до 20 лет включительно;
- образовательные кредиты;
- образовательные мероприятия и ресурсы, разработанные банками;
- детские и молодежные отделения банков.

Заключительный раздел содержит мнения экспертов отрасли о тенденциях развития и перспективных продуктах на рынке детского банкинга в России.

Цель исследования

Анализ текущего состояния и перспектив развития рынка банковских продуктов для детей, подростков и

молодых людей в России и в мире.

Задачи исследования

- Охарактеризовать демографическую ситуацию в России;
- Проанализировать показатели финансовой грамотности среди детей в России;
- Изучить виды и особенности предоставления банковских продуктов для детей и молодежи;
- Изучить опыт зарубежного банкинга: рассмотреть условия различных банковских продуктов, предоставляемых кредитными организациями в разных странах мира;
- Проанализировать предложение российских банков на рынке детского банкинга;
- Выявить основные тенденции развития рынка детского банкинга в России.

Методы исследования

- Мониторинг материалов печатных и электронных деловых и специализированных изданий, аналитических обзоров рынка, материалов маркетинговых и консалтинговых компаний;
- Сбор информации о тарифах и условиях предоставления банковских продуктов на официальных сайтах кредитных организаций и новостных порталах;
- Mystery-shopping путем телефонных интервью со специалистами банков.

Содержание

Описание исследования

Резюме проекта

Демографическая ситуация в России

Финансовая грамотность и поведение детей и подростков

Финансовая грамотность

Отношение и восприятие финансовых продуктов и услуг

Финансовое поведение детей и подростков

Особенности банковских продуктов для детей и молодежи

Типы финансовых продуктов и услуг для детей и подростков

Зарубежный опыт детского банкинга

Накопительные счета и вклады

Текущие счета

Дебетовые и кэш-карты

Подарки и бонусы для клиентов

Банковские офисы для детей и молодежи

Образовательные ресурсы

Предложение иностранных банков на рынке детского банкинга

Австралия

Бахрейн

Белоруссия

Бельгия

Бермудские Острова

Болгария

Великобритания

Германия

Дания

Индия

Ирландия

Италия

Йемен

Канада

Кения

Кипр
Китай
Ливан
Малайзия
Монголия
Намибия
Нигерия
Нидерланды
Новая Зеландия
Пакистан
Польша
Сингапур
США
Таиланд
Тринидад и Тобаго
Уганда
Уругвай
Швейцария
Швеция
Южная Африка

Предложение на российском рынке банковских продуктов для детей и молодежи

Вклады

Дебетовые карты для детей и молодежи

Дополнительные карты к карте родителя

Школьные карты

Международные студенческие карты

Кредитные карты

Образовательные кредиты

Обучение и мероприятия

Оснащение офисов

Прочие продукты и услуги

Тенденции и перспективы в детском банкинге

Приложение. Список таблиц, диаграмм и рисунков

*(&^%afmsv

Список таблиц, диаграмм

СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Доля охвата населения России в возрасте 18-25 лет розничными кредитами, август 2016

Таблица 2. Предложение вкладов и накопительных счетов для детей и молодежи в разрезе стран и банков, январь 2017

Таблица 3. Предложение текущих счетов для детей и молодежи в разрезе стран и банков, январь 2017

Таблица 4. Предложение дебетовых и кэш-карт для детей и молодежи в разрезе стран и банков, январь 2017

Таблица 5. Предложение подарков и бонусов для детей и молодежи в иностранных банках, январь 2017

Таблица 6. Типы карт для детей и молодежи, январь 2017

Таблица 7. Предложение по кобрендовым кредитным картам, январь 2017

Таблица 8. Минимальные и максимальные суммы образовательных кредитов, январь 2017

СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Динамика количества детей и молодежи и населения в целом в России, 2003—2015

Диаграмма 2. Структура населения России по возрастным группам, 2015

Диаграмма 3. Динамика количества детей и молодежи по возрастным группам, 2003—2015

Диаграмма 4. Динамика количества родившихся, 2000—2015

Диаграмма 5. Динамика структуры населения по возрастным группам, 2010—2015

Диаграмма 6. Прогноз количества лиц моложе трудоспособного возраста и населения в целом в России (средний вариант прогноза), 2016П—2025П

Диаграмма 7. Прогноз количества лиц моложе трудоспособного возраста (низкий, средний, высокий вариант прогноза), 2016П—2025П

Диаграмма 8. Распределение респондентов по ответам на вопрос «Есть ли у Вас в распоряжении собственные деньги?», 2015

Диаграмма 9. Распределение респондентов по ответам на вопрос «Каковы источники Ваших денежных средств за последние 6 месяцев?», 2015

Диаграмма 10. Распределение респондентов по ответам на вопрос «Выделяете ли Вы своим детям деньги на карманные расходы?», 2015

Диаграмма 11. Распределение респондентов по ответам на вопрос «Вы сами или кто-то в Вашей семье ведет письменный учет доходов и расходов семьи? Какой из способов ближе всего описывает практику, принятую у Вас?», 2015

Диаграмма 12. Распределение респондентов по ответам на вопрос «Привлекаете ли Вы своих детей к учету доходов и расходов/планированию семейного бюджета?», 2015

Диаграмма 13. Распределение респондентов по ответам на вопрос «Привлекают ли Вас родители/родственники к учету семейных доходов и расходов, планированию семейного бюджета», 2015

Диаграмма 14. Распределение респондентов по ответам на вопрос «Обсуждаете ли Вы со своим ребенком/детьми вопросы, связанные с деньгами

Диаграмма 15. Распределение респондентов по ответам на вопрос «Какое высказывание лучше всего описывает то, как Вы обычно распоряжаетесь своими деньгами?», 2015

Диаграмма 16. Распределение респондентов по ответам на вопрос «Насколько хорошо Вы лично умеете распоряжаться своими деньгами?», 2015

Диаграмма 17. Распределение респондентов по ответам на вопрос «Откуда Вы узнали, как распоряжаться своими деньгами?», 2015

Диаграмма 18. Распределение респондентов по ответам на вопрос «Как Вы полагаете, этих знаний будет достаточно для того, чтобы Вы могли распоряжаться Вашими деньгами в будущем, когда Вы вступите во «взрослую» жизнь?», 2015

Диаграмма 19. Распределение респондентов по ответам на вопрос «Знаете ли Вы, какую сумму денег потратили Вы лично за прошедшие 7 дней на любые цели, в том числе на свои личные нужды?», 2015

Диаграмма 20. Распределение респондентов по ответам на вопрос «Ведете ли Вы учет своих доходов и расходов?», 2015

Диаграмма 21. Распределение респондентов по ответам на вопрос «Считаете ли Вы себя финансово грамотным человеком?», 2015

Диаграмма 22. Распределение респондентов по ответам на вопрос «Чем из перечисленного приходилось пользоваться за последние 3 месяца?», 2015

Диаграмма 23. Распределение респондентов по ответам на вопрос «Приходилось ли Вам лично за последний год осуществлять платежи или денежные переводы? Если да, что именно Вы оплачивали?», 2015

Диаграмма 24. Распределение респондентов по ответам на вопрос «Чем из перечисленного приходилось пользоваться за последние 3 месяца?», 2015

Диаграмма 25. Распределение респондентов по ответам на вопрос «Приходилось ли Вам приобретать товары или услуги через Интернет в течение последних 12 месяцев?», 2015

Диаграмма 26. Распределение респондентов по ответам на вопрос «Приходилось ли Вам приобретать товары или услуги через Интернет в течение последних 12 месяцев?» по полу, 2015

Диаграмма 27. Динамика доли респондентов, имеющих банковские карты, 2009—2015

Диаграмма 28. Распределение регионов по охвату молодежи розничными кредитами и размеру долга на заемщика, август 2016

Диаграмма 29. Распределение регионов по охвату молодежи кредитами наличными и размеру долга на заемщика, август 2016

Диаграмма 30. Распределение регионов по охвату молодежи кредитными картами и размеру долга на заемщика, август 2016

Диаграмма 31. Распределение регионов по охвату молодежи ипотечными кредитами и размеру долга на заемщика, август 2016

Диаграмма 32. Распределение регионов по охвату молодежи автокредитами и размеру долга на заемщика, август 2016

- Диаграмма 33. Возрастная структура заемщиков с просрочкой от 1 дня, 01.12.2014—01.12.2016
- Диаграмма 34. Распределение предложения детских вкладов по лицу, открывающему вклад, январь 2017
- Диаграмма 35. Распределение предложения детских вкладов по возрасту получения ребенком вклада, январь 2017
- Диаграмма 36. Распределение предложения детских вкладов по лицу, которое может совершать операции по вкладу, январь 2017
- Диаграмма 37. Распределение предложения детских вкладов по валюте, январь 2017
- Диаграмма 38. Распределение предложения детских вкладов по периодичности выплаты процентов, январь 2017
- Диаграмма 39. Распределение рублевых детских вкладов по минимальным суммам, январь 2017
- Диаграмма 40. Распределение детских вкладов по срокам, январь 2017
- Диаграмма 41. Распределение рублевых детских вкладов по процентным ставкам, январь 2017
- Диаграмма 42. Распределение карт для детей и молодежи по возрасту клиента, январь 2017
- Диаграмма 43. Распределение карт для детей и молодежи по сроку действия, январь 2017
- Диаграмма 44. Распределение карт для детей и молодежи по стоимости годового обслуживания, январь 2017
- Диаграмма 45. Распределение карт для детей и молодежи по сроку выдачи карты, январь 2017
- Диаграмма 46. Распределение предложения карт для детей и молодежи по доступным сервисам ДБО, январь 2017
- Диаграмма 47. Распределение банков по минимальному возрасту клиента для открытия дополнительной карты, январь 2017
- Диаграмма 48. Распределение предложения дополнительных карт по максимальному количеству, январь 2017
- Диаграмма 49. Распределение предложения дополнительных карт по функционалу, январь 2017
- Диаграмма 50. Распределение дополнительных карт по возможности установления расходного лимита и частоте его изменения, январь 2017
- Диаграмма 51. Распределение предложения дополнительных карт по доступу к системам ДБО, январь 2017
- Диаграмма 52. Распределение кредитных карт по минимальному возрасту выдачи, январь 2017
- Диаграмма 53. Распределение банков по количеству видов кредитных карт для молодежи, январь 2017
- Диаграмма 54. Распределение кредитных карт по категории, январь 2017
- Диаграмма 55. Распределение кредитных карт по валюте, январь 2017
- Диаграмма 56. Распределение кредитных карт по стоимости годового обслуживания (за первый год), январь 2017
- Диаграмма 57. Распределение кредитных карт по минимальным процентным ставкам по кредиту в рублях, январь 2017
- Диаграмма 58. Распределение кредитных карт по сроку действия, январь 2017
- Диаграмма 59. Распределение кредитных карт по сроку льготного периода, январь 2017
- Диаграмма 60. Распределение кредитных карт по размеру максимального кредитного лимита, январь 2017
- Диаграмма 61. Распределение кредитных карт по сроку рассмотрения заявки и выдачи карты, январь 2017
- Диаграмма 62. Распределение кредитных карт по наличию и максимальному размеру кэш-бэка, январь 2017
- Диаграмма 63. Распределение банков по минимальному возрасту клиентов для образовательного кредита, январь 2017
- Диаграмма 64. Распределение образовательных кредитов по срокам, январь 2017
- Диаграмма 65. Распределение образовательных кредитов по процентным ставкам, январь 2017
- Диаграмма 66. Распределение банков по сроку рассмотрения заявки на образовательный кредит, январь 2017

СПИСОК РИСУНКОВ

- Рисунок 1. Дизайн детского портала Saving Squad банка FCCS, январь 2017
- Рисунок 2. Дизайн детского портала Dynamo банка Police Bank, январь 2017
- Рисунок 3. Дизайн детского портала Kids Saving Account банка Suncorp Bank, январь 2017
- Рисунок 4. Дизайн детского портала Moneyville банка Danske Bank, январь 2017
- Рисунок 5. Дизайн детского портала Control Your Money банка Danske Bank, январь 2017
- Рисунок 6. Дизайн детского портала Introducing Money банка Danske Bank, январь 2017

- Рисунок 7. Дизайн детского портала MoneySense банка Ulster Bank, январь 2017
- Рисунок 8. Дизайн пластиковых карт банка FRANK, январь 2017
- Рисунок 9. Интерьер отделений банка FRANK, январь 2017
- Рисунок 10. Дизайн детского портала MoneyIsland банка Monson Savings Bank, январь 2017
- Рисунок 11. Дизайн портала для подростков Claim Your Youth банка NorthStar Credit Union Bank, январь 2017
- Рисунок 12. Дизайн дополнительных детских карт Альфа-Банка, 2017
- Рисунок 13. Дизайн карт Next Альфа-Банка, 2017
- Рисунок 14. Дизайн муниципальной дисконтной карты школьника Банк Левобережный, 2017
- Рисунок 15. Дизайн карт ISIC Газпромбанка, 2017
- Рисунок 16. Дизайн карт ISIC и IYTC Росбанка, 2017
- Рисунок 17. Оформление тематической зоны Альфа-Банка в центре «Кидзания», 2017
- Рисунок 18. Фестиваль Alfa Future People, 2016
- Рисунок 19. Оформление тематической зоны банка ВТБ 24 в центре «КидБург», 2015
- Рисунок 20. Оформление тематической зоны Сбербанка в центре «КидБург», 2015
- Рисунок 21. Оформление тематической зоны Сбербанка в центре «Мастерславль», 2016
- Рисунок 22. Использование сервиса Сбербанка «Ладшки», 2016
- Рисунок 23. Мобильные игровые устройства в отделениях Сбербанка, 2015
- Рисунок 24. Дизайн мобильного приложения «Взрослые и дети» Сбербанка, 2017
- Рисунок 25. Дизайн мобильного приложения Urip, 2016

Оформление заказа:

Название: Рынок банковских продуктов для детей и молодежи. Январь, 2017
Ссылка: <http://marketpublishers.ru/r/R116CFC3655RU.html>
Артикул: R116CFC3655RU
Цена: 55 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

В случае приобретения Corporate License или печатной версии, пожалуйста, обратитесь в службу поддержки покупателей по электронному адресу office@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты по кредитной карте (Visa, MasterCard, American Express, PayPal) используйте кнопку "BUY NOW" на странице <http://marketpublishers.ru/r/R116CFC3655RU.html>

Для осуществления денежного перевода (Wire Transfer), пожалуйста, внесите Ваши контактные данные в форму:

Имя:
Фамилия:
E-mail:
Компания:
Адрес:
Город:
Индекс:
Страна:
Телефон:
Факс:
Комментарии:

* Все поля обязательны к заполнению

ПОДПИСЬ _____

При оформлении заказа на сайте MarketPublishers.ru, Вы соглашаетесь с условиями публичного договора оферты, размещенного на http://marketpublishers.ru/docs/terms_conditions.html

Для размещения заказа по факсу, пожалуйста, распечатайте форму, внесите необходимые данные и отправьте по факсу **+44 20 7900 3970**