

Обзор рынка общественного питания
Санкт-Петербурга в сегменте кофеен. Бизнес-план
открытия кофейни

Обзор рынка общественного питания Санкт-Петербурга в сегменте кофеен. Бизнес-план открытия кофейни

Дата:	Июль, 2010
Страниц:	76
Цена:	19 000 руб.
Артикул:	R32BE3DEF8ARU

Цель исследования:

- Анализ современного состояния рынка общественного питания Санкт-Петербурга в сегменте кофеен.
- Разработка бизнес-плана открытия кофейни в Санкт-Петербурге и обоснование экономической эффективности проекта.

Задачи исследования:

Данный бизнес-план является типовым проектом открытия кофейни в Санкт-Петербурге.

Для расчетной части проекта принята следующая модель типовой кофейни:

- * посадочных мест (* столиков);
- Площадь общая - * кв. м, площадь зала * кв. м;
- Средняя ценовая категория (средний чек – * долл.);
- Расположение – в * районах города (зона *).

В дополнение к бизнес-плану прилагаются приложения в формате Excel, включающие:

- Поэтапный расчет объема инвестиций, расходов и доходов предприятия, включая медиа-план.
- Отчет о движении денежных средств;
- Отчет о прибылях и убытках (анализ финансового результата);
- Отчет об эффективности проекта.

Показатели эффективности проекта:

- Объем инвестиций
- Выручка
- Текущие затраты
- Общие затраты
- Себестоимость
- Чистый денежный поток от операционной деятельности (на конец отчетного периода)
- Выплаты учредителям
- Чистый денежный поток (на конец отчетного периода)
- Чистая прибыль
- Рентабельность продаж
- Рентабельность продукции
- Рентабельность инвестиций
- Срок окупаемости предприятия
- Срок окупаемости инвестиций

Содержание

1. ОПИСАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

2. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

3. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

4. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА КОФЕЕН РОССИИ

5. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА КОФЕЕН САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

5.1. Структура рынка кофеен

5.2. Основные игроки рынка кофеен

6. БИЗНЕС-ПЛАН ОТКРЫТИЯ КОФЕЙНИ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

6.1. Этапы реализации бизнес-плана

6.2. Юридические и технические особенности открытия кофейни

7. МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ КОФЕЙНИ

7.1. Медиа-план продвижения кофейни

7.2. Рекомендации по выбору способа продвижения заведения и адаптации к конкретному проекту

8. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА И УПРАВЛЕНИЯ

8.1. Поиск помещения

8.2. Персонал

8.3. Оборудование

8.4. Рекомендации по выбору оборудования для кофейни и адаптации под конкретную концепцию

8.5. Постановка системы учета и контроля

8.6. Меню кофейни

9. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

9.1. План по расходам

9.2. План по доходам

9.3. Прогноз рентабельности

ПРИЛОЖЕНИЯ:

1. Расчет объема инвестиций, расходов и доходов

2. Расчет финансовых показателей

3. Список таблиц и диаграмм

СПИСОК ТАБЛИЦ:

Таблица 1. Основные показатели, характеризующие социально-экономическое положение Санкт-Петербурга, 2009-2010

Таблица 2. Основные показатели социально-экономического развития Санкт-Петербурга, 2006-2010

Таблица 3. Структура денежных расходов жителей Санкт-Петербурга, 2010

Таблица 4. Емкость российского рынка кофеен

Таблица 5. Этапы реализации бизнес-плана кофейни

Таблица 6. Основные затраты и временные рамки на юридические мероприятия при открытии кофейни

Таблица 7. Медиа-план продвижения кофейни

Таблица 8. Арендные ставки на главных торговых коридорах Санкт-Петербурга, 2008-2009

- Таблица 9. Примерное штатное расписание на кофейню на 15 столов
- Таблица 10. Перечень необходимого оборудования
- Таблица 11. Стоимость программного обеспечения кофейни
- Таблица 12. Пример меню кофейни (без вторых блюд, салатов и алкоголя)
- Таблица 13. Первоначальные вложения (инвестиции) в открытие кофейни
- Таблица 14. Вложения (инвестиции) в приобретение оборудования и мебели при открытии кофейни
- Таблица 15. Текущие ежемесячные расходы при обслуживании кофейни
- Таблица 16. Фонд оплаты труда персонала кофейни
- Таблица 17. Стоимость аренды помещения кофейни
- Таблица 18. Медиа-план продвижения кофейни
- Таблица 19. Доходы кофейни от реализации меню
- Таблица 20. Заполняемость кофейни в течение дня
- Таблица 21. План финансовых результатов (отчет о прибылях и убытках)
- Таблица 22. Общий прогноз деятельности предприятия на отчетный год

СПИСОК ДИАГРАММ:

- Диаграмма 1. Численность постоянного населения Санкт-Петербурга, 2000-2010
- Диаграмма 2. Уровень жизни населения Санкт-Петербурга, 2003-2010
- Диаграмма 3. Среднемесячная номинальная заработная плата в Санкт-Петербурге, 2009-2010
- Диаграмма 4. Объем денежных расходов населения Санкт-Петербурга, 2004-2009
- Диаграмма 5. Структура денежных расходов населения Санкт-Петербурга, 2004-2009
- Диаграмма 6. Распределение районов Санкт-Петербурга по площади
- Диаграмма 7. Распределение районов Санкт-Петербурга по численности населения
- Диаграмма 8. Распределение районов Санкт-Петербурга по плотности населения
- Диаграмма 9. Оборот общественного питания в Санкт-Петербурге, 2000-2010
- Диаграмма 10. Оборот рынка общественного питания Санкт-Петербурга, 2007-2009
- Диаграмма 11. Динамика развития предприятий общественного питания Санкт-Петербурга, в том числе предприятий быстрого обслуживания, 2000-2009
- Диаграмма 12. Структура рынка общественного питания в Санкт-Петербурге, 2009
- Диаграмма 13. Динамика развития предприятий общественного питания Санкт-Петербурга (по типам), 1999-2009
- Диаграмма 14. Обеспеченность населения посадочными местами на предприятиях общественного питания, по районам Санкт-Петербурга
- Диаграмма 15. Распределение кофеен по районам Санкт-Петербурга
- Диаграмма 16. Структура размещения кофеен в Санкт-Петербурге по ближайшим станциям метро
- Диаграмма 17. Распределение кофеен Санкт-Петербурга по видам предлагаемой кухни
- Диаграмма 18. Структура петербургского рынка кофеен по игрокам
- Диаграмма 19. Факторы, влияющие на выбор кофейни
- Диаграмма 20. Зарплаты на вакансию управляющего в Санкт-Петербурге, 2010
- Диаграмма 21. Заработная плата на вакансию повар, июнь 2010

Оформление заказа:

Название:	Обзор рынка общественного питания Санкт-Петербурга в сегменте кофеен. Бизнес-план открытия кофейни
Ссылка:	http://marketpublishers.ru/r/R32BE3DEF8ARU.html
Артикул:	R32BE3DEF8ARU
Цена:	19 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

В случае приобретения Corporate License или печатной версии, пожалуйста, обратитесь в службу поддержки покупателей по электронному адресу office@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты по кредитной карте (Visa, MasterCard, American Express, PayPal) используйте кнопку "BUY NOW" на странице <http://marketpublishers.ru/r/R32BE3DEF8ARU.html>

Для осуществления денежного перевода (Wire Transfer), пожалуйста, внесите Ваши контактные данные в форму:

Имя:
Фамилия:
E-mail:
Компания:
Адрес:
Город:
Индекс:
Страна:
Телефон:
Факс:
Комментарии:

* Все поля обязательны к заполнению

ПОДПИСЬ _____

При оформлении заказа на сайте MarketPublishers.ru, Вы соглашаетесь с условиями публичного договора оферты, размещенного на http://marketpublishers.ru/docs/terms_conditions.html

Для размещения заказа по факсу, пожалуйста, распечатайте форму, внесите необходимые данные и отправьте по факсу **+44 20 7900 3970**