

Развитие Интернета в России. Анализ рынка социальных сетей. Декабрь, 2014

<https://marketpublishers.ru/r/RCDC796F038RU.html>

Дата: 18.12.2014

Страниц: 176

Цена: 45 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: RCDC796F038RU

Описание

Цель исследования

Анализ развития Интернета и рынка социальных сетей в России.

Задачи исследования

Проанализировать развитие Интернета в России и мире;

Оценить динамику развития социальных сетей в России и в мире;

Провести подробный анализ социальной сети ВКонтакте;

Провести анализ пользователей социальных сетей;

Рассмотреть услуги, предлагаемые в Интернете социальных сетях.

Методы исследования

Исследуемые параметры:

Объем и структура рынка;

Основные события, тенденции и перспективы развития рынка.

Методы исследования:

Сбор и анализ первичной информации;

Мониторинг материалов печатных и электронных деловых и специализированных изданий, аналитических обзоров рынка, материалов маркетинговых и консалтинговых компаний.

Содержание

РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

РАЗВИТИЕ ИНТЕРНЕТА В РОССИИ И МИРЕ

Проникновение Интернета в мире

Проникновение Интернета в России

##ШПД

##Мобильный Интернет

РЫНОК ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ

Сегмент нефизических товаров и услуг

Сегмент физических товаров

Основные тенденции и тренды на российском рынке электронной коммерции

ГОСУСЛУГИ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

Классификация

Информация о пользователях

Работа в сетях

Информационная безопасность

РЫНОК МОБИЛЬНЫХ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

Определение мобильных социальных сетей

Рынок социальных сетей и мобильных социальных сетей в мире

Монетизация мобильных социальных сетей

РЫНОК СОЦИАЛЬНОЙ КОММЕРЦИИ

КРУПНЕЙШИЕ РОССИЙСКИЕ КОМПАНИИ В СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА

ВКонтакте

Одноклассники

Facebook

Twitter

ПОРТРЕТ ПОТРЕБИТЕЛЯ ИНТЕРНЕТА И СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

Характеристики пользователей сети Интернет в России

Характеристики пользователей мобильного Интернета

Аудитория социальных сетей

ПОПУЛЯРНЫЕ СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

ВКонтакте

##Основные характеристики социальной сети

##История создания социальной сети

##Функционал и сервисы

##Финансовые показатели ВКонтакте

LinkedIn

Twitter

Facebook

Одноклассники

Мой Мир@Mail.ru

LiveJournal

Google+

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1. Популярные социальные сети

Приложение 2. Список рисунков, таблиц и диаграмм

Список Таблиц

СПИСОК ТАБЛИЦ

- Таблица 1. Топ-10 стран по средней скорости интернет-соединения, 2q2014
- Таблица 2. Число абонентов фиксированного ШПД в России и регионах мира, 2013
- Таблица 3. Ценовые показатели мобильного Интернета по регионам России, март 2014
- Таблица 4. Топ-5 категорий товаров по среднесуточному количеству заказов, 2013
- Таблица 5. Топ-5 категорий товаров по приросту объема продаж, 2013
- Таблица 6. Характеристики сообществ крупнейших российских банков в социальной сети ВКонтакте, декабрь 2014
- Таблица 7. Характеристики сообществ российских мобильных операторов в социальной сети ВКонтакте, декабрь 2014
- Таблица 8. Характеристики сообществ крупнейших российских компаний в сегменте FMCG в социальной сети ВКонтакте, декабрь 2014
- Таблица 9. Характеристики сообществ крупнейших российских банков в социальной сети Одноклассники, декабрь 2014
- Таблица 10. Характеристики сообществ российских мобильных операторов в социальной сети Одноклассники, декабрь 2014
- Таблица 11. Характеристики сообществ крупнейших российских компаний в сегменте FMCG в социальной сети Одноклассники, декабрь 2014
- Таблица 12. Характеристики сообществ крупнейших российских банков в социальной сети Facebook, декабрь 2014
- Таблица 13. Характеристики сообществ российских мобильных операторов в социальной сети Facebook, декабрь 2014
- Таблица 14. Характеристики сообществ крупнейших российских компаний в сегменте FMCG в социальной сети Facebook, декабрь 2014
- Таблица 15. Характеристики сообществ крупнейших российских банков в социальной сети Twitter, декабрь 2014
- Таблица 16. Характеристики сообществ российских мобильных операторов в социальной сети Twitter, декабрь 2014
- Таблица 17. Характеристики сообществ крупнейших российских компаний в сегменте FMCG в социальной сети Twitter, декабрь 2014
- Таблица 18. Основные показатели посещаемости Vk.com, декабрь 2013, декабрь 2014
- Таблица 19. Соотношение граф и процентов заполнения профиля ВКонтакте
- Таблица 20. Основные показатели посещаемости odnoklassniki.ru, декабрь 2014
- Таблица 21. Сравнение основных характеристик ведущих социальных сетей, 2014
- Таблица 22. Список популярных социальных сетей, декабрь 2014

Список Диаграмм

СПИСОК ДИАГРАММ

- Диаграмма 1. Динамика числа абонентов фиксированного ШПД в Интернет в мире, 2005—2014П
- Диаграмма 2. Динамика проникновения фиксированного ШПД в Интернет в мире, 2005—2014П
- Диаграмма 3. Поквартальная динамика числа абонентов фиксированного ШПД в Интернет в мире, 1q2013—2q2014
- Диаграмма 4. Динамика числа абонентов мобильного ШПД в Интернет в мире, 2007—2014П
- Диаграмма 5. Динамика проникновения мобильного ШПД в Интернет в мире, 2007—2014П
- Диаграмма 6. Динамика проникновения доступа в Интернет среди домохозяйств в мире, 2005—2014П
- Диаграмма 7. Динамика числа пользователей сети Интернет в мире, 2005—2014П
- Диаграмма 8. Динамика доли интернет-пользователей в мире, 2005—2014П
- Диаграмма 9. Региональная структура абонентов фиксированного ШПД в Интернет, 2013, 2014П
- Диаграмма 10. Региональная структура абонентов мобильного ШПД в Интернет, 2013, 2014П
- Диаграмма 11. Региональная структура пользователей сети Интернет, 2013, 2014П
- Диаграмма 12. Динамика числа абонентов ШПД, 4q2004—4q2018П
- Диаграмма 13. Динамика числа пользователей в региональном разрезе, 4q2004—4q2018П
- Диаграмма 14. Топ-10 стран по числу абонентов фиксированного ШПД в Интернет, 2q2014
- Диаграмма 15. Топ-10 стран по уровню проникновения фиксированного ШПД в Интернет среди населения, 2q2014
- Диаграмма 16. Динамика средних тарифов на Интернет в мире в разрезе технологий, 2q2010—3q2014
- Диаграмма 17. Проникновение Интернета в России, 2000—2013
- Диаграмма 18. Динамика числа пользователей Интернета в России, лето 2003 — лето 2014
- Диаграмма 19. Динамика структуры интернет-аудитории в России, лето 2003 — лето 2014
- Диаграмма 20. Динамика проникновения Интернета по федеральным округам, лето 2003 — лето 2014
- Диаграмма 21. Динамика проникновения Интернета по типам населенного пункта, лето 2003 — лето 2014
- Диаграмма 22. Распределение количества абонентов ШПД среди операторов в России и Москвы, 4q2013, 2q2014
- Диаграмма 23. Проникновение ШПД в региональном разрезе, 2q2014

- Диаграмма 24. Динамика числа пользователей топ-5 российских операторов, 2q2013, 2q2014
- Диаграмма 25. Распределение регионов по ARPU от предоставления ШПД, 2013
- Диаграмма 26. Использование различных способов доступа в Интернет в России, июль 2014
- Диаграмма 27. Использование различных способов доступа в Интернет на смартфонах и планшетных ПК, июль 2014
- Диаграмма 28. Активная абонентская база мобильной передачи данных, 2010—2018П
- Диаграмма 29. Проникновение мобильного Интернета в региональном разрезе, декабрь 2013
- Диаграмма 30. Годовой прирост аудитории мобильного Интернета в региональном разрезе, декабрь 2013
- Диаграмма 31. Распределение регионов по стоимости мобильного Интернета, март 2014
- Диаграмма 32. Количество пользователей, совершающих покупки онлайн, в России, 2011—2016П
- Диаграмма 33. Объем рынка розничной электронной торговли в России, 2012—2017П
- Диаграмма 34. Динамика числа интернет-магазинов в Рунете, 2007—2013
- Диаграмма 35. Распределение категорий товаров по доле пользователей, совершивших покупки онлайн в России, июль 2014
- Диаграмма 36. Структура рынка электронной торговли по категориям, 2013
- Диаграмма 37. Средние темпы роста сегментов рынка нефизических товаров, 2008—2017
- Диаграмма 38. Распределение сегментов электронной торговли по объему рынка, 2013
- Диаграмма 39. Распределение категорий интернет-магазинов по посещаемости, сентябрь-октябрь 2014
- Диаграмма 40. Распределение покупателей на рынке электронной торговли по регионам, 2013
- Диаграмма 41. Распределение респондентов по возможности и желанию использования Интернета, апрель 2014
- Диаграмма 42. Структура респондентов по ответу на вопрос: «Знаете ли Вы о том, что обращаться во многие государственные учреждения и службы, получать о них информацию, пользоваться их услугами можно через Интернет?», апрель 2014
- Диаграмма 43. Географическое распределение респондентов по ответу на вопрос: «Знаете ли Вы о том, что обращаться во многие государственные учреждения и службы, получать о них информацию, пользоваться их услугами можно через Интернет?», апрель 2014
- Диаграмма 44. Структура респондентов по ответу на вопрос: «Вы в принципе хотели бы обращаться в государственные учреждения и службы, получать о них информацию, пользоваться их услугами через Интернет?», апрель 2014
- Диаграмма 45. Половозрастная структура респондентов по ответу на вопрос: «Вы в принципе хотели бы обращаться в государственные учреждения и службы, получать о них информацию, пользоваться их услугами через Интернет?», апрель 2014

- Диаграмма 46. Географическая структура респондентов по ответу на вопрос: «Вы в принципе хотели бы обращаться в государственные учреждения и службы, получать о них информацию, пользоваться их услугами через Интернет?», апрель 2014
- Диаграмма 47. Проникновение социальных сетей по регионам мира, 2013
- Диаграмма 48. Проникновение социальных сетей по странам мира, январь 2014
- Диаграмма 49. Распределение стран по среднему количеству времени, проводимого пользователями в социальных сетях, январь 2014
- Диаграмма 50. Динамика числа пользователей социальных сетей, 2010—2018П
- Диаграмма 51. Рейтинг социальных сетей по числу активных пользователей, ноябрь 2014
- Диаграмма 52. Рейтинг социальных сетей по числу уникальных пользователей, декабрь 2014
- Диаграмма 53. Рейтинг социальных сетей по популярности, февраль 2014
- Диаграмма 54. Социально-демографические характеристики респондентов, имеющих опыт поиска работы в социальных сетях, сентябрь 2014
- Диаграмма 55. Доли респондентов, осуществлявших поиск работы по социальным сетям, сентябрь 2014
- Диаграмма 56. Структура респондентов по итогам поиска работы по социальным сетям, сентябрь 2014
- Диаграмма 57. Мировая аудитория социальных сетей и мобильных социальных сетей, 2012, 2016П
- Диаграмма 58. Объем рынка социальных сетей и мобильных социальных сетей в мире, 2012, 2016П
- Диаграмма 59. Объем рынка и доходы от мобильных социальных сетей в мире, 2012, 2016П
- Диаграмма 60. Объем рынка социальной коммерции в мире, 2011—2015П
- Диаграмма 61. Возрастной состав аудитории Интернета в России, январь 2011 — январь 2014
- Диаграмма 62. Возрастной состав аудитории Интернета в региональном разрезе, январь 2014
- Диаграмма 63. Проникновение Интернета внутри половозрастных групп (Россия 100 000+), октябрь 2014
- Диаграмма 64. Количество пользователей Интернета внутри половозрастных групп (Россия 100 000+), октябрь 2014
- Диаграмма 65. Структура проникновения Интернета по профессиям (Россия 100 000+), октябрь 2014
- Диаграмма 66. Структура проникновения Интернета по занятости, числу членов семьи и доходу (Россия 100 000+), октябрь 2014
- Диаграмма 67. Структура пользователей Интернета по месту выхода в Сеть с компьютера и ноутбука (Россия 100 000+), октябрь 2014
- Диаграмма 68. Структура пользователей Интернета по количеству компьютеров, используемых для выхода в Сеть, октябрь 2014

Диаграмма 69. Структура респондентов по стажу пользования Интернетом, октябрь 2014

Диаграмма 70. Динамика объема среднего трафика на одного активного пользователя мобильной передачи данных, 2010—2013

Диаграмма 71. Доли пользователей мобильного Интернета, выходящих в Сеть каждый день, октябрь 2012, июль 2014

Диаграмма 72. Распределение пользователей мобильного Интернета по числу активно используемых приложений (30 дней), июль 2014

Диаграмма 73. Распределение пользователей мобильного Интернета по частоте пользования видеоприложениями, июль 2014

Диаграмма 74. Структура ответа на вопрос «Как, по Вашему мнению, на протяжении следующих 12 месяцев Вы будете пользоваться мобильным Интернетом?», июль 2014

Диаграмма 75. Распределение владельцев смартфонов, выходящих в Интернет, по платформам, январь-март 2014

Диаграмма 76. Возрастная структура мобильного Интернета в России, сентябрь 2013

Диаграмма 77. Распределение пользователей по популярности функций мобильного Интернета в России, сентябрь 2013

Диаграмма 78. Распределение времени пользования мобильными приложениями по категориям, 4q2012—4q2013

Диаграмма 79. Структура способов выхода в Интернет по федеральным округам РФ, 2013

Диаграмма 80. Структура социальных сетей в зависимости от пола пользователей, октябрь 2014

Диаграмма 81. Структура аудитории социальных сетей в зависимости от возраста, октябрь 2014

Диаграмма 82. Структура мужской аудитории социальных сетей в зависимости от возраста, октябрь 2014

Диаграмма 83. Структура женской аудитории социальных сетей в зависимости от возраста, октябрь 2014

Диаграмма 84. Структура аудитории социальных сетей в зависимости от занятости, октябрь 2014

Диаграмма 85. Динамика числа пользователей ВКонтакте, июль 2006 — сентябрь 2014

Диаграмма 86. Динамика числа посетителей и просмотров Vk.com (логарифмическая шкала), июнь 2012 — декабрь 2014

Диаграмма 87. Динамика выручки и чистой прибыли компании «ВКонтакте», 2009—2013

Диаграмма 88. Распределение стран по числу пользователей LinkedIn (логарифмическая шкала), 2014

Диаграмма 89. Структура выручки LinkedIn, 3q2014

Диаграмма 90. Динамика выручки Twitter, 1q2011—3q2014

Диаграмма 91. Динамика числа пользователей Facebook (месячная аудитория), 3q2008—3q2014

Диаграмма 92. Динамика выручки Facebook, 2007—2013

Диаграмма 93. Динамика числа уникальных посетителей в день, 2010 — декабрь 2014

Диаграмма 94. Возрастная структура пользователей LiveJournal в России, февраль 2014

Оформление заказа

Название: Развитие Интернета в России. Анализ рынка социальных сетей. Декабрь, 2014

Ссылка: <https://marketpublishers.ru/r/RCDC796F038RU.html>

Цена: 45 000 руб.

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:

info@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:

<https://marketpublishers.ru/r/RCDC796F038RU.html>