

Обзор рынка автокредитования России. Март, 2011

<https://marketpublishers.ru/r/O48950DBF60RU.html>

Дата: 22.03.2011

Страниц: 98

Цена: 35 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: O48950DBF60RU

Описание

Цель исследования:

Анализ развития российского рынка автокредитования в 2010 г. – начале 2011 г.

Задачи исследования:

Проанализировать основные показатели автомобильного рынка России;

Проанализировать основные показатели рынка автокредитования России;

Проанализировать программы автокредитования ведущих банков России;

Сравнить характеристики основных программ автокредитования;

Изучить совместные программы автопроизводителей и банков России;

Определить основные тенденции и перспективы развития рынка автокредитования в среднесрочной перспективе.

Методы исследования:

Сбор и анализ первичной информации по деятельности и кредитным программам банков;

Сбор и анализ вторичной информации печатных и электронных деловых и

специализированных изданий.

Содержание

1. ОПИСАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

2. ВЫВОДЫ

3. АВТОМОБИЛЬНЫЙ РЫНОК РОССИИ

- 3.1. Объем производства автомобилей
- 3.2. Объем продаж автомобилей
- 3.3. Объем импорта и экспорта автомобилей
- 3.4. Обзор ценовой ситуации
- 3.5. Государственная программа утилизации автомобилей
- 3.6. Тенденции и прогнозы развития автомобильного рынка России

4. ПОКАЗАТЕЛИ СПРОСА НА АВТОМОБИЛЬНОМ РЫНКЕ РОССИИ

- 4.1. Приобретение автомобилей
- 4.2. Выданные автокредиты
- 4.3. Планируемые автокредиты

5. АВТОКРЕДИТОВАНИЕ КАК ЭЛЕМЕНТ АВТОМОБИЛЬНОГО РЫНКА РОССИИ

- 5.1. Динамика рынка автокредитования
- 5.2. Региональная структура рынка автокредитования
- 5.3. Участники рынка автокредитования
- 5.4. Государственная программа автокредитования
- 5.5. Автокредитование buy-back

6. АНАЛИЗ ТЕКУЩЕГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ

- 6.1. Программы автокредитования банков России
- 6.2. Сравнительный анализ программ автокредитования
- 6.3. Программы автокредитования автопроизводителей

7. ТЕНДЕНЦИИ РЫНКА АВТОКРЕДИТОВАНИЯ РОССИИ

8. ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1. База данных программ автокредитования банков России

Приложение 2. Список таблиц и диаграмм

Список Таблиц

СПИСОК ТАБЛИЦ:

- Таблица 1. Объемы продаж новых легковых и легких коммерческих автомобилей в России по маркам, 2009—2010
- Таблица 2. Объемы продаж новых легковых и легких коммерческих автомобилей в России по группам производителей, 2009—2010
- Таблица 3. Импорт легковых автомобилей в Россию в стоимостном выражении, 1998—2010
- Таблица 4. Импорт легковых автомобилей в Россию в количественном выражении, 1998—2010
- Таблица 5. Экспорт легковых автомобилей из России в стоимостном выражении, 1998—2010
- Таблица 6. Экспорт легковых автомобилей из России в количественном выражении, 1998—2010
- Таблица 7. Прогнозы развития автомобильного рынка России от ведущих экспертных организаций
- Таблица 9. Банки, участвующие в 2011 году в государственной программе льготного автокредитования
- Таблица 10. Сравнительный анализ программ автокредитования крупнейших российских универсальных банков, февраль 2011
- Таблица 11. Программы автокредитования на автомобили BMW
- Таблица 12. Программы автокредитования на автомобили MINI
- Таблица 13. Программы автокредитования на автомобили Mitsubishi
- Таблица 14. Программы автокредитования на автомобили ВАЗ
- Таблица 15. Программы автокредитования на автомобили Kia
- Таблица 16. Программы автокредитования на автомобили Toyota
- Таблица 17. Программы автокредитования на автомобили Peugeot
- Таблица 18. Программы автокредитования на автомобили Hyundai
- Таблица 19. Программы автокредитования на автомобили Chevrolet
- Таблица 20. Программы автокредитования на автомобили Ford
- Таблица 21. Программы автокредитования на автомобили Citroen

Список Диаграмм

СПИСОК ДИАГРАММ:

- Диаграмма 1. Динамика объемов производства автомобилей в России, 2007—2010
- Диаграмма 2. Объемы производства легковых автомобилей российскими производителями в 2010 году
- Диаграмма 3. Структура продаж новых легковых автомобилей, 2009—2010
- Диаграмма 4. Марки – лидеры по объему импорта в 2010 году
- Диаграмма 5. Марки – лидеры по объему импорта в декабре 2010 года
- Диаграмма 6. Динамика средневзвешенных цен на российские и импортные автомобили, 2008—2010
- Диаграмма 7. Структура автомобильного рынка России по ценам автомобилей, 2010
- Диаграмма 8. Марки – лидеры по росту средневзвешенной цены в 2010 году
- Диаграмма 9. Производители приобретенных автомобилей, февраль 2010
- Диаграмма 10. Типы приобретенных автомобилей, февраль 2010
- Диаграмма 11. Приобретение новых и подержанных автомобилей, август 2010
- Диаграмма 12. Возраст имеющегося автомобиля, август 2010
- Диаграмма 13. Характеристики очередности приобретения автомобиля, август 2010
- Диаграмма 14. Характеристики очередности приобретения автомобиля – российского или иностранного производства, август 2010
- Диаграмма 15. Способ приобретения автомобиля, август 2010
- Диаграмма 16. Программы страхования приобретенных автомобилей, август 2010
- Диаграмма 17. Способ поиска приобретенного автомобиля, февраль 2011
- Диаграмма 18. Место приобретения автомобиля, февраль 2011
- Диаграмма 19. Тип автомобиля, приобретенного в кредит, новый или подержанный, распределение по регионам, 1q2010
- Диаграмма 20. Тип автомобиля, приобретенного в кредит, отечественный или иностранный, распределение по регионам, 1q2010
- Диаграмма 21. Валюта, в которой потребители брали автокредит, 1q2010
- Диаграмма 22. Срок, на который потребители брали автокредит, 2009
- Диаграмма 23. Первоначальный взнос, с которым потребители брали автокредит, 2009
- Диаграмма 24. Структура приобретенных автомобилей — новых или подержанных, которые были приобретены в кредит, 2009
- Диаграмма 25. Структура приобретенных автомобилей — иностранного или российского производства, которые были приобретены в кредит, 2009
- Диаграмма 26. Намерения россиян начать пользоваться финансовыми услугами в ближайшие 12 месяцев, сентябрь 2010
- Диаграмма 27. Востребованность различных видов кредитных продуктов среди россиян,

- намеренных кредитоваться в ближайшие 12 месяцев, сентябрь 2010
- Диаграмма 28. Планы по приобретению нового автомобиля, август 2010
- Диаграмма 29. Планируемый способ приобретения автомобиля, август 2010
- Диаграмма 30. Марки автомобилей, рассматриваемые для возможной покупки, август 2010
- Диаграмма 31. Отношение к возможному приобретению подержанного автомобиля в кредит по данным «Ъ-Деньги», февраль 2011
- Диаграмма 32. Отношение к возможному приобретению подержанного автомобиля в кредит по данным «Финам», февраль 2011
- Диаграмма 33. Корректировка планов по приобретению автомобиля, февраль 2011
- Диаграмма 34. Динамика автомобильного рынка и рынка автокредитования, 2002—2010
- Диаграмма 35. Динамика объемов продаж автомобилей – общих и в кредит, 2002—2010
- Диаграмма 36. Доля автомобилей, продаваемых в кредит, 2002—2010
- Диаграмма 37. Соотношение покупки автомобилей в кредит и за наличные, 1h2010
- Диаграмма 38. Соотношение покупок автомобилей в кредит или полную стоимость, 2001—1h2010
- Диаграмма 39. Структура объемов потребительского кредитования по регионам, 2010
- Диаграмма 40. Банки-лидеры по объему выданных автомобильных кредитов, 1h2010
- Диаграмма 41. Банки-лидеры по портфелю выданных автомобильных кредитов, 1h2010
- Диаграмма 42. Банки-лидеры по количеству выданных автомобильных кредитов, 1h2010
- Диаграмма 43. Банки с максимальной долей автомобильных кредитов в общем объеме задолженности физических лиц, 1h2010
- Диаграмма 44. Динамика развития льготной программы автокредитования, 2010—2011
- Диаграмма 45. Объект автокредитования, февраль 2011
- Диаграмма 46. Обеспечение автокредита, февраль 2011
- Диаграмма 47. Валюта автокредита, февраль 2011
- Диаграмма 48. Минимальный размер первоначального взноса, февраль 2011
- Диаграмма 49. Максимальный размер первоначального взноса, февраль 2011
- Диаграмма 50. Минимальный срок автокредита, февраль 2011
- Диаграмма 51. Максимальный срок автокредита, февраль 2011
- Диаграмма 52. Минимальная сумма автокредита в рублях, февраль 2011
- Диаграмма 53. Максимальная сумма автокредита в рублях, февраль 2011
- Диаграмма 54. Минимальная сумма автокредита в валюте, февраль 2011
- Диаграмма 55. Максимальная сумма автокредита в валюте, февраль 2011
- Диаграмма 56. Минимальные процентные ставки по рублевым автокредитам, февраль 2011
- Диаграмма 57. Максимальные процентные ставки по рублевым автокредитам, февраль 2011
- Диаграмма 58. Минимальные процентные ставки по валютным автокредитам, февраль 2011
- Диаграмма 59. Максимальные процентные ставки по валютным автокредитам, февраль 2011
- Диаграмма 60. Минимальная единовременная комиссия за выдачу автокредита, февраль 2011

Диаграмма 61. Максимальная единовременная комиссия за выдачу автокредита, февраль 2011

Диаграмма 62. Возможность досрочного платежа / погашения автокредита, февраль 2011

Диаграмма 63. Штраф за просрочку очередного платежа за автокредит, февраль 2011

Диаграмма 64. Срок рассмотрения заявки на автокредит, февраль 2011

Диаграмма 65. Рейтинг марок автомобилей, продажи которых в 2011—2014 годах будут иметь наиболее высокие темпы роста

Оформление заказа

Название: Обзор рынка автокредитования России. Март, 2011

Ссылка: <https://marketpublishers.ru/r/O48950DBF60RU.html>

Цена: 35 000 руб.

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:

info@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:

<https://marketpublishers.ru/r/O48950DBF60RU.html>