

Основные игроки и ситуация на рынке ювелирных изделий

Основные игроки и ситуация на рынке ювелирных изделий

Дата: Январь, 2014

Страниц: 163

Цена: 15 000 руб.

Артикул: OCDE00DAF2CRU

Цель исследования

Анализ рынка производства ювелирных изделий по объему производства и составление рейтинга основных игроков рынка

Задачи исследования

- Оценить показатели объемов производства и отгрузки ювелирных изделий;
- Проанализировать ситуацию на рынке производства ювелирных изделий и составить рейтинги основных игроков данного рынка;
- Выявить основные тенденции развития данного рынка.

Методы исследования

- Сбор и анализ первичной информации о рынке производства ювелирных изделий в России;
- Сбор и анализ вторичной информации печатных и электронных, деловых и специализированных изданий;
- Анализ специализированной базы данных российских предприятий.

Содержание

ОПИСАНИЕ

ВЫВОДЫ

ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РЫНКА ПРОИЗВОДСТВА ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ

Общие показатели рынка производства ювелирных изделий

Рынок производства ювелирных изделий в разрезе федеральных округов

Объем отгруженных ювелирных изделий

Объем отгруженных ювелирных изделий в разрезе федеральных округов

ОСНОВНЫЕ УЧАСТНИКИ РОССИЙСКОГО РЫНКА ПРОИЗВОДСТВА МОРОЖЕНОГО

Анализ основных игроков рынка и их рейтинг

Участники рынка Дальневосточного ФО

Участники рынка Приволжского ФО

Участники рынка Северо-Западного ФО

Участники рынка Северо-Кавказского ФО

Участники рынка Сибирского ФО

Участники рынка Уральского ФО

Участники рынка Центрального ФО

Участники рынка Южного ФО

ПРИЛОЖЕНИЯ

- Приложение 1. Рейтинг основных игроков рынка производства ювелирных изделий в России
Приложение 2. Участники российского рынка производства ювелирных изделий по ФО, декабрь 2013
Приложение 3. Список таблиц и диаграмм

СПИСОК ТАБЛИЦ:

- Таблица 1. Динамика объема производства различных категорий ювелирных изделий, январь 2011—сентябрь 2013
Таблица 2. Аналитический баланс компании Золото Якутии, 2008—2012
Таблица 3. Аналитический баланс компании НЮГЗ, 2008—2012
Таблица 4. Аналитический баланс Производственного Объединения 999, 2008—2012
Таблица 5. Аналитический баланс компании Сильвер Плюс, 2008—2012
Таблица 6. Аналитический баланс компании Алмаз-Холдинг, 2008—2012
Таблица 7. Аналитический баланс Ювелирной компании Мидас-Пермь, 2009, 2012
Таблица 8. Аналитический баланс компании Ювелиры Северной Столицы, 2008, 2009, 2010, 2012
Таблица 9. Аналитический баланс компании ВИП 2000, 2008—2012
Таблица 10. Аналитический баланс компании Ювелир, 2009—2012
Таблица 11. Аналитический баланс компании Гоцатлинский Художественный Комбинат им Г. Цадасы, 2008—2012
Таблица 12. Аналитический баланс Сибирского Ювелирного Завода, 2008—2012
Таблица 13. Аналитический баланс ТД Флоренция, 2012
Таблица 14. Аналитический баланс компании Новые Бриллианты Сибири, 2008, 2009, 2010, 2012
Таблица 15. Аналитический баланс завода Ювелиры Урала, 2008—2012
Таблица 16. Аналитический баланс компании Ювелирная мануфактура, 2012
Таблица 17. Аналитический баланс Ювелирной Компании АСБ, 2012
Таблица 18. Аналитический баланс Верхне-Волжской ювелирной фабрики, 2008—2012
Таблица 19. Аналитический баланс компании АДАМАС, 2009—2012
Таблица 20. Аналитический баланс Ювелирного Дома Яшма, 2008—2012
Таблица 21. Аналитический баланс компании Версаль, 2011—2012
Таблица 22. Аналитический баланс компании НДМ Система, 2012
Таблица 23. Аналитический баланс компании Династия, 2011—2012
Таблица 24. Рейтинг основных игроков рынка производства ювелирных изделий России, 2010—2012
Таблица 25. Участники российского рынка производства ювелирных изделий по ФО, декабрь 2013

СПИСОК ДИАГРАММ:

- Диаграмма 1. Источники спроса на золото и спрос на золото в разрезе географических зон, 3q2008—3q2013
Диаграмма 2. Динамика ВВП России в текущих ценах, 1Q2011—2Q2013
Диаграмма 3. Производство ювелирных изделий «Категории 1», 1Q2011—3Q2013
Диаграмма 4. Производство ювелирных изделий «Категории 2», 1Q2011—3Q2013
Диаграмма 5. Динамика производства ювелирных изделий «Категории 1», январь 2012—октябрь 2013
Диаграмма 6. Динамика производства ювелирных изделий «Категории 2», январь 2012—октябрь 2013
Диаграмма 7. Динамика объемов производства ювелирных изделий «Категории 1» по ФО, 2010—2012
Диаграмма 8. Динамика объемов производства ювелирных изделий «Категории 2» по ФО, 2010—2012
Диаграмма 9. Поквартальная динамика объемов производства ювелирных изделий «Категории 1» по ФО, логарифмическая шкала, 1q2013—3q2013
Диаграмма 10. Поквартальная динамика объемов производства ювелирных изделий «Категории 2» по ФО, логарифмическая шкала, 1q2013—3q2013
Диаграмма 11. Динамика объема производства ювелирных изделий «Категории 1» по ФО, октябрь 2013
Диаграмма 12. Динамика объема производства ювелирных изделий «Категории 2» по ФО, октябрь 2013
Диаграмма 13. Доли ФО в объеме производства ювелирных изделий «Категории 1», октябрь 2013
Диаграмма 14. Доли ФО в объеме производства ювелирных изделий «Категории 2», октябрь 2013

- Диаграмма 15. Динамика отгрузки ювелирных изделий, 2008—2012
- Диаграмма 16. Поквартальная динамика объема отгруженных ювелирных изделий из недрагоценных материалов, 2011—2013
- Диаграмма 17. Поквартальная динамика объема отгруженных ювелирных изделий, медалей и технических изделий из драгоценных металлов и драгоценных камней, монет, 2011—2013
- Диаграмма 18. Доля покупателей ювелирных изделий за 12 месяцев, июнь 2013
- Диаграмма 19. Объем отгруженных ювелирных изделий, медалей и технических изделий из драгоценных металлов и драгоценных камней, монет, 2010—2012
- Диаграмма 20. Поквартальная динамика объема отгруженных ювелирных изделий, медалей и технических изделий из драгоценных металлов и драгоценных камней, монет, 1q—3q2013
- Диаграмма 21. Распределение организаций, занимающихся производством ювелирных изделий в России, по ФО, декабрь 2013
- Диаграмма 22. Крупнейшие игроки подотрасли «Производство ювелирных изделий» в ДВФО, 2012
- Диаграмма 23. Основные показатели деятельности компании Золото Якутии, 2010—2012
- Диаграмма 24. Структура активов компании Золото Якутии, 2008—2012
- Диаграмма 25. Структура пассивов компании Золото Якутии, 2008—2012
- Диаграмма 26. Основные показатели деятельности компании НЮГЗ, 2010—2012
- Диаграмма 27. Структура активов компании НЮГЗ, 2008—2012
- Диаграмма 28. Структура пассивов компании НЮГЗ, 2008—2012
- Диаграмма 29. Основные показатели деятельности Производственного Объединения 999, 2010—2012
- Диаграмма 30. Структура активов Производственного Объединения 999, 2008—2012
- Диаграмма 31. Структура пассивов Производственного Объединения 999, 2008—2012
- Диаграмма 32. Крупнейшие игроки подотрасли «Производство ювелирных изделий» в ПФО, 2012
- Диаграмма 33. Основные показатели деятельности компании Сильвер Плюс, 2010—2012
- Диаграмма 34. Структура активов компании Сильвер Плюс, 2008—2012
- Диаграмма 35. Структура пассивов компании Сильвер Плюс, 2008—2012
- Диаграмма 36. Основные показатели деятельности компании Алмаз-Холдинг, 2010—2012
- Диаграмма 37. Структура активов компании Алмаз-Холдинг, 2008—2012
- Диаграмма 38. Структура пассивов компании Алмаз-Холдинг, 2008—2012
- Диаграмма 39. Основные показатели деятельности Ювелирной компании Мидас-Пермь, 2012
- Диаграмма 40. Структура активов Ювелирной компании Мидас-Пермь, 2009, 2012
- Диаграмма 41. Структура пассивов Ювелирной компании Мидас-Пермь, 2009, 2012
- Диаграмма 42. Крупнейшие игроки подотрасли «Производство ювелирных изделий» в СЗФО, 2012
- Диаграмма 43. Основные показатели деятельности компании Ювелиры Северной Столицы, логарифмическая шкала, 2010, 2012
- Диаграмма 44. Структура активов компании Ювелиры Северной Столицы, 2008, 2009, 2010, 2012
- Диаграмма 45. Структура пассивов компании Ювелиры Северной Столицы, 2008, 2009, 2010, 2012
- Диаграмма 46. Основные показатели деятельности компании Русские самоцветы, логарифмическая шкала, 2010—2012
- Диаграмма 47. Основные показатели деятельности компании ВИП 2000, 2010—2012
- Диаграмма 48. Структура активов компании ВИП 2000, 2008—2012
- Диаграмма 49. Структура компании ВИП 2000, 2008—2012
- Диаграмма 50. Крупнейшие игроки подотрасли «Производство ювелирных изделий» в СКФО, 2012
- Диаграмма 51. Основные показатели деятельности компании Ювелир, логарифмическая шкала, 2010—2012
- Диаграмма 52. Структура активов компании Ювелир, 2009—2012
- Диаграмма 53. Структура пассивов компании Ювелир, 2009—2012
- Диаграмма 54. Основные показатели деятельности компании Гоцатлинский Художественный Комбинат им Г. Цадасы, 2010—2012
- Диаграмма 55. Структура активов компании Гоцатлинский Художественный Комбинат им Г. Цадасы, 2008—2012
- Диаграмма 56. Структура пассивов компании Гоцатлинский Художественный Комбинат им Г. Цадасы, 2008—2012
- Диаграмма 57. Крупнейшие игроки подотрасли «Производство ювелирных изделий» в СФО, 2012
- Диаграмма 58. Основные показатели деятельности компании Сибирского Ювелирного Завода, логарифмическая шкала, 2010—2012

- Диаграмма 59. Структура активов Сибирского Ювелирного Завода, 2008—2012
- Диаграмма 60. Структура пассивов Сибирского Ювелирного Завода, 2008—2012
- Диаграмма 61. Основные показатели деятельности ТД Флоренция, 2012
- Диаграмма 62. Структура активов ТД Флоренция, 2012
- Диаграмма 63. Структура пассивов ТД Флоренция, 2012
- Диаграмма 64. Основные показатели деятельности компании Новые Бриллианты Сибири, 2010, 2012
- Диаграмма 65. Структура активов компании Новые Бриллианты Сибири, 2008, 2009, 2010, 2012
- Диаграмма 66. Структура пассивов компании Новые Бриллианты Сибири, 2008, 2009, 2010, 2012
- Диаграмма 67. Крупнейшие игроки подотрасли «Производство ювелирных изделий» в УФО, 2012
- Диаграмма 68. Основные показатели деятельности завода Ювелиры Урала, 2010—2012
- Диаграмма 69. Структура активов завода Ювелиры Урала, 2008—2012
- Диаграмма 70. Структура пассивов завода Ювелиры Урала, 2008—2012
- Диаграмма 71. Основные показатели деятельности компании Ювелирная мануфактура, логарифмическая шкала, 2012
- Диаграмма 72. Структура активов компании Ювелирная мануфактура, 2012
- Диаграмма 73. Структура пассивов компании Ювелирная мануфактура, 2012
- Диаграмма 74. Основные показатели деятельности Ювелирной Компании АСБ, 2012
- Диаграмма 75. Структура активов Ювелирной Компании АСБ, 2012
- Диаграмма 76. Структура пассивов Ювелирной Компании АСБ, 2012
- Диаграмма 77. Крупнейшие игроки подотрасли «Производство ювелирных изделий» в ЦФО, 2012
- Диаграмма 78. Основные показатели деятельности Верхне-Волжской ювелирной фабрики, логарифмическая шкала, 2010—2012
- Диаграмма 79. Структура активов Верхне-Волжской ювелирной фабрики, 2008—2012
- Диаграмма 80. Структура пассивов Верхне-Волжской ювелирной фабрики, 2008—2012
- Диаграмма 81. Основные показатели деятельности компании АДАМАС, логарифмическая шкала, 2010—2012
- Диаграмма 82. Структура активов компании АДАМАС, 2009—2012
- Диаграмма 83. Структура пассивов компании АДАМАС, 2009—2012
- Диаграмма 84. Основные показатели деятельности Ювелирного Дома Яшма, логарифмическая шкала, 2010—2012
- Диаграмма 85. Структура активов Ювелирного Дома Яшма, 2008—2012
- Диаграмма 86. Структура пассивов Ювелирного Дома Яшма, 2008—2012
- Диаграмма 87. Крупнейшие игроки подотрасли «Производство ювелирных изделий» в ЮФО, логарифмическая шкала, 2012
- Диаграмма 88. Основные показатели деятельности компании Версаль, логарифмическая шкала, 2011—2012
- Диаграмма 89. Структура активов компании Версаль, 2011—2012
- Диаграмма 90. Структура пассивов компании Версаль, 2011—2012
- Диаграмма 91. Основные показатели деятельности компании НДМ Система, логарифмическая шкала, 2012
- Диаграмма 92. Структура активов компании НДМ Система, 2012
- Диаграмма 93. Структура пассивов компании НДМ Система, 2012
- Диаграмма 94. Основные показатели деятельности компании Династия, логарифмическая шкала, 2011—2012
- Диаграмма 95. Структура активов компании Династия, 2011—2012
- Диаграмма 96. Структура пассивов компании Династия, 2011—2012
- Диаграмма 97. Распределение организаций, занимающихся производством ювелирных изделий в России, по ФО, декабрь 2013

Оформление заказа:

Название: Основные игроки и ситуация на рынке ювелирных изделий
Ссылка: <http://marketpublishers.ru/r/OCDE00DAF2CRU.html>
Артикул: OCDE00DAF2CRU
Цена: 15 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

В случае приобретения Corporate License или печатной версии, пожалуйста, обратитесь в службу поддержки покупателей по электронному адресу office@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты по кредитной карте (Visa, MasterCard, American Express, PayPal) используйте кнопку "BUY NOW" на странице <http://marketpublishers.ru/r/OCDE00DAF2CRU.html>

Для осуществления денежного перевода (Wire Transfer), пожалуйста, внесите Ваши контактные данные в форму:

Имя:
Фамилия:
E-mail:
Компания:
Адрес:
Город:
Индекс:
Страна:
Телефон:
Факс:
Комментарии:

* Все поля обязательны к заполнению

ПОДПИСЬ _____

При оформлении заказа на сайте MarketPublishers.ru, Вы соглашаетесь с условиями публичного договора оферты, размещенного на http://marketpublishers.ru/docs/terms_conditions.html

Для размещения заказа по факсу, пожалуйста, распечатайте форму, внесите необходимые данные и отправьте по факсу **+44 20 7900 3970**