

# **Основные игроки и ситуация на рынке крепких алкогольных напитков**

<https://marketpublishers.ru/r/OC685776C49RU.html>

Дата: 14.01.2014

Страниц: 190

Цена: 15 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: OC685776C49RU

## **Описание**

### **Цель исследования**

Анализ рынка крепких алкогольных напитков России по объему производства и составление рейтинга основных игроков рынка

### **Задачи исследования**

Оценить показатели объемов производства и отгрузки крепких алкогольных напитков в России;

Проанализировать ситуацию на рынке производства крепких алкогольных напитков и составить рейтинги основных игроков данного рынка;

Выявить основные тенденции развития данного сегмента рынка.

### **Методы исследования**

Сбор и анализ первичной информации о рынке производства крепких алкогольных напитков в России;

Мониторинг материалов печатных и электронных деловых и специализированных изданий, аналитических обзоров рынка, материалов маркетинговых и консалтинговых компаний;

Анализ специализированной базы данных российских предприятий.



## Содержание

### ОПИСАНИЕ

### ВЫВОДЫ

### ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РЫНКА ПРОИЗВОДСТВА КРЕПКИХ АЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ В РОССИИ

Общие показатели рынка производства крепких алкогольных напитков  
Рынок производства крепких алкогольных напитков в разрезе федеральных округов  
Объем отгруженных крепких алкогольных напитков  
Объем отгруженных крепких алкогольных напитков в разрезе федеральных округов

### ОСНОВНЫЕ УЧАСТНИКИ РОССИЙСКОГО РЫНКА ПРОИЗВОДСТВА КРЕПКИХ АЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ

Анализ основных игроков рынка и их рейтинг  
Участники рынка Дальневосточного ФО  
Участники рынка Приволжского ФО  
Участники рынка Северо-Западного ФО  
Участники рынка Северо-Кавказского ФО  
Участники рынка Сибирского ФО  
Участники рынка Уральского ФО  
Участники рынка Центрального ФО  
Участники рынка Южного ФО

### ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1. Рейтинг основных игроков рынка производства крепких алкогольных напитков в России, декабрь 2013  
Приложение 2. Участники российского рынка производства крепких алкогольных напитков по ФО, декабрь 2013  
Приложение 3. Список таблиц и диаграмм

## Список Таблиц

### СПИСОК ТАБЛИЦ

- Таблица 1. Аналитический баланс компании Уссурийский бальзам, 2008—2012
- Таблица 2. Аналитический баланс ликеро-водочного завода Хабаровский, 2008—2012
- Таблица 3. Аналитический баланс компании Тайга-Восток, 2008—2012
- Таблица 4. Аналитический баланс компании Татспиртпром, 2008—2012
- Таблица 5. Аналитический баланс компании Уралалко, 2008—2012
- Таблица 6. Аналитический баланс компании Родник, 2008—2009, 2011—2012
- Таблица 7. Аналитический баланс компании Ладога, 2008—2012
- Таблица 8. Аналитический баланс компании Альянс – 1892, 2008—2012
- Таблица 9. Аналитический баланс компании Русский Стандарт Водка, 2008—2012
- Таблица 10. Аналитический баланс компании Прасковейское, 2008—2012
- Таблица 11. Аналитический баланс компании Русь, 2008—2012
- Таблица 12. Аналитический баланс Махачкалинского винзавода, 2010—2012
- Таблица 13. Аналитический баланс Мариинского ликеро-водочного завода, 2008—2012
- Таблица 14. Аналитический баланс компании Омсквинпром, 2010—2012
- Таблица 15. Аналитический баланс Сибирского ликерно-водочного завода, 2009—2012
- Таблица 16. Аналитический баланс Ишимского винно-водочного завода, 2008—2012
- Таблица 17. Аналитический баланс компании Бенат, 2008—2012
- Таблица 18. Аналитический баланс компании Маяк, 2009—2012
- Таблица 19. Аналитический баланс компании Русский Алкоголь, 2008—2012
- Таблица 20. Аналитический баланс компании Традиции Качества, 2008—2012
- Таблица 21. Аналитический баланс компании Кристалл, 2008—2012
- Таблица 22. Аналитический баланс Крымского винного завода, 2008—2012
- Таблица 23. Аналитический баланс компании Фортуна, 2008—2012
- Таблица 24. Аналитический баланс Астраханского ликеро-водочного завода, 2008—2012
- Таблица 25. Рейтинг основных игроков рынка производства крепких алкогольных напитков в России, 2010—2012
- Таблица 26. Участники российского рынка производства крепких алкогольных напитков ЦФО, январь 2014
- Таблица 27. Участники российского рынка производства крепких алкогольных напитков СКФО, январь 2014
- Таблица 28. Участники российского рынка производства крепких алкогольных напитков СЗФО, январь 2014
- Таблица 29. Участники российского рынка производства крепких алкогольных напитков ПФО, январь 2014
- Таблица 30. Участники российского рынка производства крепких алкогольных напитков

СФО, январь 2014

Таблица 31. Участники российского рынка производства крепких алкогольных напитков

ЮФО, январь 2014

Таблица 32. Участники российского рынка производства крепких алкогольных напитков

УФО, январь 2014

Таблица 33. Участники российского рынка производства крепких алкогольных напитков

ДФО, январь 2014

## Список Диаграмм

### СПИСОК ДИАГРАММ:

- Диаграмма 1. Динамика ВВП России в текущих ценах, 1q2011—3q2013
- Диаграмма 2. Производство алкогольной продукции в России, 1q2011—3q2013
- Диаграмма 3. Производство водки в России, 1q2011—3q2013
- Диаграмма 4. Производство коньяка в России, 1q2011—3q2013
- Диаграмма 5. Динамика производства крепких алкогольных напитков в России (логарифмическая шкала), январь—ноябрь 2013
- Диаграмма 6. Динамика производства алкогольной продукции по федеральным округам РФ, 2010—2012
- Диаграмма 7. Динамика производства водки по федеральным округам РФ, 2010—2012
- Диаграмма 8. Динамика производства коньяка по федеральным округам РФ, 2010—2012
- Диаграмма 9. Поквартальная динамика объемов производства алкогольной продукции в РФ, 1q2013—3q2013
- Диаграмма 10. Поквартальная динамика объемов производства водки в РФ, 1q2013—3q2013
- Диаграмма 11. Поквартальная динамика объемов производства коньяка в РФ, 1q2013—3q2013
- Диаграмма 12. Поквартальная динамика объемов производства бренди в РФ, 1q2013—3q2013
- Диаграмма 13. Объем производства алкогольной продукции по ФО, ноябрь 2013
- Диаграмма 14. Доли ФО в объеме производства алкогольной продукции в РФ, ноябрь 2013
- Диаграмма 15. Объем производства водки по ФО, ноябрь 2013
- Диаграмма 16. Доли ФО в объеме производства водки в РФ, ноябрь 2013
- Диаграмма 17. Объем производства коньяка по ФО (логарифмическая шкала), ноябрь 2013
- Диаграмма 18. Доли ФО в объеме производства коньяка в РФ, ноябрь 2013
- Диаграмма 19. Объем производства бренди по ФО, ноябрь 2013
- Диаграмма 20. Доли ФО в объеме производства бренди в РФ, ноябрь 2013
- Диаграмма 21. Динамика отгрузки крепких алкогольных напитков (логарифмическая шкала), 2010—2012
- Диаграмма 22. Динамика стоимости отгрузки крепких алкогольных напитков, 2010—2012
- Диаграмма 23. Поквартальная динамика объема отгруженной алкогольной продукции, 2010—2013
- Диаграмма 24. Поквартальная динамика объема отгруженной водки, 2010—2013
- Диаграмма 25. Поквартальная динамика объема отгруженного коньяка, 2010—2013
- Диаграмма 26. Динамика объема отгруженной алкогольной продукции по федеральным округам, 2010—2012

Диаграмма 27. Динамика объема отгруженной водки по федеральным округам, 2010—2012

Диаграмма 28. Динамика объема отгруженного коньяка по федеральным округам, 2010—2012

Диаграмма 29. Поквартальная динамика объема отгруженной алкогольной продукции, 1q—3q2013

Диаграмма 30. Поквартальная динамика объема отгруженной водки, 1q—3q2013

Диаграмма 31. Поквартальная динамика объема отгруженного коньяка, 1q—3q2013

Диаграмма 32. Крупнейшие игроки подотрасли «Производство дистиллированных алкогольных напитков» в ДФО (логарифмическая шкала), 2012

Диаграмма 33. Основные показатели деятельности компании Уссурийский бальзам (логарифмическая шкала), 2010—2012

Диаграмма 34. Структура активов компании Уссурийский бальзам, 2008—2012

Диаграмма 35. Структура пассивов компании Уссурийский бальзам, 2008—2012

Диаграмма 36. Основные показатели деятельности ликеро-водочного завода Хабаровский (логарифмическая шкала), 2010—2012

Диаграмма 37. Структура активов ликеро-водочного завода Хабаровский, 2008—2012

Диаграмма 38. Структура пассивов ликеро-водочного завода Хабаровский, 2008—2012

Диаграмма 39. Основные показатели компании Тайга-восток, 2010—2012

Диаграмма 40. Структура активов компании Тайга-восток, 2008—2012

Диаграмма 41. Структура пассивов компании Тайга-восток, 2008—2012

Диаграмма 42. Крупнейшие игроки подотрасли «Производство дистиллированных алкогольных напитков» в ПФО, 2012

Диаграмма 43. Основные показатели компании Татспиртпром (логарифмическая шкала), 2010—2012

Диаграмма 44. Структура активов компании Татспиртпром, 2008—2012

Диаграмма 45. Структура пассивов компании Татспиртпром, 2008—2012

Диаграмма 46. Основные показатели компании Уралалко (логарифмическая шкала), 2010—2012

Диаграмма 47. Структура активов компании Уралалко, 2008—2012

Диаграмма 48. Структура пассивов компании Уралалко, 2008—2012

Диаграмма 49. Основные показатели компании Родник (логарифмическая шкала), 2011—2012

Диаграмма 50. Структура активов компании Родник, 2008—2009, 2011—2012

Диаграмма 51. Структура пассивов компании Родник, 2008—2009, 2011—2012

Диаграмма 52. Крупнейшие игроки подотрасли «Производство дистиллированных алкогольных напитков» в СЗФО, 2012

Диаграмма 53. Основные показатели деятельности компании Ладога, 2010—2012

Диаграмма 54. Структура активов компании Ладога, 2008—2012

Диаграмма 55. Структура пассивов компании Ладога, 2008—2012

- Диаграмма 56. Основные показатели деятельности компании Альянс – 1892, 2010—2012
- Диаграмма 57. Структура активов компании Альянс – 1892, 2008—2012
- Диаграмма 58. Структура пассивов компании Альянс – 1892, 2008—2012
- Диаграмма 59. Основные показатели деятельности компании Русский Стандарт Водка (логарифмическая шкала), 2010—2012
- Диаграмма 60. Структура активов компании Русский Стандарт Водка, 2008—2012
- Диаграмма 61. Структура пассивов компании Русский Стандарт Водка, 2008—2012
- Диаграмма 62. Крупнейшие игроки подотрасли «Производство дистиллированных алкогольных напитков» в СКФО, 2012
- Диаграмма 63. Основные показатели деятельности компании Прасковейское, 2010—2012
- Диаграмма 64. Структура активов компании Прасковейское, 2008—2012
- Диаграмма 65. Структура пассивов компании Прасковейское, 2008—2012
- Диаграмма 66. Основные показатели деятельности компании Русь, 2010—2012
- Диаграмма 67. Структура активов компании Русь, 2008—2012
- Диаграмма 68. Структура пассивов компании Русь, 2008—2012
- Диаграмма 69. Основные показатели деятельности Махачкалинского винзавода (логарифмическая шкала), 2010—2012
- Диаграмма 70. Структура активов Махачкалинского винзавода, 2010—2012
- Диаграмма 71. Структура пассивов Махачкалинского винзавода, 2010—2012
- Диаграмма 72. Крупнейшие игроки подотрасли «Производство дистиллированных алкогольных напитков» в СФО, 2012
- Диаграмма 73. Основные показатели деятельности Мариинского ликеро-водочного завода, 2010—2012
- Диаграмма 74. Структура активов Мариинского ликеро-водочного завода, 2008—2012
- Диаграмма 75. Структура пассивов Мариинского ликеро-водочного завода, 2008—2012
- Диаграмма 76. Основные показатели деятельности компании Омсквинпром, 2010—2012
- Диаграмма 77. Структура активов компании Омсквинпром, 2010—2012
- Диаграмма 78. Структура пассивов компании Омсквинпром, 2010—2012
- Диаграмма 79. Основные показатели деятельности Сибирского ликерно-водочного завода (логарифмическая шкала), 2010—2012
- Диаграмма 80. Структура активов Сибирского ликерно-водочного завода, 2009—2012
- Диаграмма 81. Структура пассивов Сибирского ликерно-водочного завода, 2009—2012
- Диаграмма 82. Крупнейшие игроки подотрасли «Производство дистиллированных алкогольных напитков» в УФО, 2012
- Диаграмма 83. Основные показатели деятельности Ишимского винно-водочного завода (логарифмическая шкала), 2010—2012
- Диаграмма 84. Структура активов Ишимского винно-водочного завода, 2008—2012
- Диаграмма 85. Структура пассивов Ишимского винно-водочного завода, 2008—2012
- Диаграмма 86. Основные показатели деятельности компании Бенат, 2010—2012



- Диаграмма 87. Структура активов компании Бенат, 2008—2012
- Диаграмма 88. Структура пассивов компании Бенат, 2008—2012
- Диаграмма 89. Основные показатели деятельности компании Маяк (логарифмическая шкала), 2010—2012
- Диаграмма 90. Структура активов компании Маяк, 2009—2012
- Диаграмма 91. Структура пассивов компании Маяк, 2009—2012
- Диаграмма 92. Крупнейшие игроки подотрасли «Производство дистиллированных алкогольных напитков» в ЦФО, 2012
- Диаграмма 93. Основные показатели деятельности компании Русский Алкоголь, 2010—2012
- Диаграмма 94. Структура активов компании Русский Алкоголь, 2008—2012
- Диаграмма 95. Структура пассивов компании Русский Алкоголь, 2008—2012
- Диаграмма 96. Основные показатели деятельности компании Традиции Качества (логарифмическая шкала), 2010—2012
- Диаграмма 97. Структура активов компании Традиции Качества, 2008—2012
- Диаграмма 98. Структура пассивов компании Традиции Качества, 2008—2012
- Диаграмма 99. Основные показатели деятельности компании Кристалл (логарифмическая шкала), 2010—2012
- Диаграмма 100. Структура активов компании Кристалл, 2008—2012
- Диаграмма 101. Структура пассивов компании Кристалл, 2008—2012
- Диаграмма 102. Крупнейшие игроки подотрасли «Производство дистиллированных алкогольных напитков» в ЮФО, 2012
- Диаграмма 103. Основные показатели деятельности Крымского винного завода (логарифмическая шкала), 2010—2012
- Диаграмма 104. Структура активов Крымского винного завода, 2008—2012
- Диаграмма 105. Структура пассивов Крымского винного завода, 2008—2012
- Диаграмма 106. Основные показатели деятельности компании Фортуна (логарифмическая шкала), 2010—2012
- Диаграмма 107. Структура активов компании Фортуна, 2008—2012
- Диаграмма 108. Структура пассивов компании Фортуна, 2008—2012
- Диаграмма 109. Основные показатели деятельности Астраханского ликеро-водочного завода, 2010—2012
- Диаграмма 110. Структура активов Астраханского ликеро-водочного завода, 2008—2012
- Диаграмма 111. Структура пассивов Астраханского ликеро-водочного завода, 2008—2012
- Диаграмма 112. Распределение организаций, занимающихся производством крепких алкогольных напитков в России, по ФО, январь 2014

## Оформление заказа

Название: Основные игроки и ситуация на рынке крепких алкогольных напитков

Ссылка: <https://marketpublishers.ru/r/OC685776C49RU.html>

Цена: 15 000 руб.

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:

[info@marketpublishers.ru](mailto:info@marketpublishers.ru)

## Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:

<https://marketpublishers.ru/r/OC685776C49RU.html>