

Обзор рынка торгового эквайринга и интернет-эквайринга. Сентябрь, 2017

URL:	https://marketpublishers.ru/r/O145A7850B9RU.html
Дата:	Сентябрь, 2017
Страниц:	195
Цена:	49 000 руб.
Артикул:	O145A7850B9RU

Состав исследования:

1. Аналитический отчет в формате PDF.
2. База данных тарифов и условий предоставления торгового эквайринга для компаний (сентябрь 2017, 15 банков, г. Москва) в формате Excel.
3. База данных тарифов и условий предоставления интернет-эквайринга для компаний (сентябрь 2017, 15 банков и компаний, г. Москва) в формате Excel.

Исследование российского рынка торгового и интернет-эквайринга содержит информацию о развитии этого банковского продукта на российском рынке. В отчете приведены данные об использовании пластиковых карт и дистанционных каналов оплаты. По каждому из видов эквайринга дана краткая справка (описание технологии, особенности российского рынка) и проведен анализ предложения ведущих игроков сегмента.

Мониторинг новостей содержит информацию о ключевых событиях в деятельности игроков рынка за прошедший год. В разделе, описывающем тенденции развития отрасли, приведены потенциальные направления развития торгового и интернет-эквайринга в России, а также мнения экспертов о состоянии и перспективах развития данного банковского продукта.

Торговый эквайринг:

- Сегмент для анализа: малый бизнес, средний бизнес;
- География исследования: г. Москва;
- Метод сбора информации: mystery-shopping;
- Время сбора информации: сентябрь 2017 года.

Параметры для анализа: принимаемые платежные системы банковских карт; комиссии в разрезе платежных систем (по картам банка-эквайера и по картам сторонних банков); срок зачисления средств на счет клиента (по картам банка-эквайера и по картам сторонних банков); требования к потенциальному клиенту по наличию расчетного счета и минимальному объему операций; вид процессингового центра; срок реализации эквайринга; стоимость покупки и аренды оборудования; марки оборудования; каналы связи; возможность использования б/у оборудования; возможность и сроки внедрения кассового решения; возможность обучения кассиров; вид специалистов, обслуживающих эквайринг; виды и стоимость отчетности (отчеты на электронную почту, личный кабинет); программы лояльности для компаний, пользующихся эквайрингом; наличие персонального менеджера; возможность внесения правок в договорную базу.

Банки и компании, вошедшие в исследование:

1. «UCS».

2. Авангард.
3. АК БАРС.
4. Альфа-Банк.
5. Банк Открытие.
6. Банк Русский Стандарт.
7. ВТБ 24.
8. Газпромбанк.
9. Кредит Европа Банк.
10. МОСКОВСКИЙ КРЕДИТНЫЙ БАНК.
11. Промсвязьбанк.
12. Росбанк.
13. Сбербанк России.
14. Тинькофф Банк.
15. УБРиР.

Интернет-эквайринг:

- Сегмент для анализа: малый бизнес, средний бизнес;
- География исследования: г. Москва;
- Метод сбора информации: mystery-shopping;
- Время сбора информации: сентябрь 2017 года.

Параметры для анализа: принимаемые платежные системы банковских карт и электронных кошельков; комиссии в разрезе платежных систем (по картам банка-эквайера и по картам сторонних банков); срок зачисления средств на счет клиента (по картам банка-эквайера и по картам сторонних банков); требования к потенциальному клиенту по наличию расчетного счета и минимальному объему операций; вид процессингового центра; срок реализации эквайринга; время работы техподдержки; виды и стоимость отчетности; возможность оплаты на сайте магазина в валюте карты; возможность принимать платежи без 3D-Secure; процент проходимости операций через шлюз банка; наличие персонального менеджера; наличие и размер страхового депозита; возможность подключения сервиса через мобильную версию сайта; возможность организации оплаты через мобильное приложение; возможность стилизации страницы под дизайн клиента; программы лояльности для компаний, пользующихся эквайрингом; возможность внесения правок в договорную базу.

Банки и компании, вошедшие в исследование:

1. «UCS».
2. Авангард.
3. АК БАРС.
4. Альфа-Банк.
5. Банк Открытие.
6. Банк Русский Стандарт.
7. ВТБ 24.
8. Газпромбанк.
9. Кредит Европа Банк.
10. МОСКОВСКИЙ КРЕДИТНЫЙ БАНК.
11. Промсвязьбанк.
12. Росбанк.
13. Сбербанк России.
14. Тинькофф Банк.
15. УБРиР.

Цель исследования

Описание текущего состояния и основных тенденций развития российского рынка торгового

и интернет-эквайринга.

Задачи исследования

- Описать состояние рынка РКО, ДБО и банковских карт в России
- Охарактеризовать ситуацию на рынке торгового и интернет-эквайринга России
- Провести анализ программ по торговому и интернет-эквайрингу основных банков России и ведущих компаний, предлагающих данные услуги
- Провести мониторинг новостей игроков рынка эквайринга

Методы исследования – основные тенденции и перспективы развития эквайринга в России.

- Анализ официальной статистической информации
- Сбор и анализ информации по деятельности и услугам банков и компаний, предлагающих услуги эквайринга, на официальных сайтах
- Мониторинг материалов печатных и электронных деловых и специализированных изданий, аналитических обзоров рынка, материалов маркетинговых и консалтинговых компаний
- Mystery-shopping со специалистами банков и компаний, предлагающих услуги эквайринга.

Содержание

Описание исследования

Резюме проекта

Состояние отрасли РКО и ДБО юридических лиц в России

Состояние отрасли РКО и ДБО физических лиц в России

Характеристики рынка банковских карт в России

Торговый эквайринг

Описание технологии торгового эквайринга

Обзор российского рынка торгового эквайринга

Анализ предложения на российском рынке торгового эквайринга

Интернет-эквайринг

Описание технологии интернет-эквайринга

Электронная торговля и платежи в Интернете

Обзор российского рынка интернет-эквайринга

Анализ предложения на российском рынке интернет-эквайринга

Обзор профилей ведущих игроков российского рынка эквайринга

Авангард

АК БАРС

Альфа-Банк

Банк Открытие

Банк Русский Стандарт

ВТБ 24

ВТБ Банк Москвы

Газпромбанк

Кредит Европа Банк

МОСКОВСКИЙ КРЕДИТНЫЙ БАНК

Промсвязьбанк

Росбанк

Сбербанк России

Тинькофф Банк

УРАЛСИБ

Уральский Банк Реконструкции и Развития

«UCS»

Мониторинг новостей на рынке эквайринга в России

Тенденции и перспективы развития рынка эквайринга в России

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1. Показатели рынка банковских карт в России

Приложение 2.

СПИСОК РИСУНКОВ

, таблиц и диаграмм

*(&^%afmsv

Список таблиц, диаграмм

СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Количество и объем транзакций ведущих игроков на рынке эквайринга, 2016

Таблица 2. Условия покупки и аренды оборудования по торговому эквайрингу, сентябрь 2017

Таблица 3. Преимущества и недостатки использования интернет-эквайринга для разных целевых групп

Таблица 4. Рейтинг эффективности российских сервисов интернет-эквайринга, май 2016

Таблица 5. Рейтинг платежных агрегаторов и платежных шлюзов, 2016

Таблица 6. Тарифы на торговый эквайринг банка Авангард, сентябрь 2017

Таблица 7. Тарифы на интернет-эквайринг банка Авангард, сентябрь 2017

Таблица 8. Комиссии по торговому эквайрингу Банка Русский Стандарт (при покупке оборудования), сентябрь 2017

Таблица 9. Тарифы на торговый эквайринг МОСКОВСКОГО КРЕДИТНОГО БАНКА, сентябрь 2017

Таблица 10. Тарифы на интернет-эквайринг МОСКОВСКОГО КРЕДИТНОГО БАНКА, сентябрь 2017

Таблица 11. Тарифы на интернет-эквайринг в Сбербанке, сентябрь 2017

Таблица 12. Тарифы на интернет-эквайринг Тинькофф Банка («Тариф Базовый», сентябрь 2017

Таблица 13. Тарифы на торговый эквайринг в банке УРАЛСИБ, сентябрь 2017

Таблица 14. Тарифы на торговый эквайринг банка УБРИР, сентябрь 2017

Таблица 15. Тарифы на интернет-эквайринг банка УБРИР, сентябрь 2017

Таблица 16. Динамика количества эмитированных банковских карт и карт в использовании юридических и физических лиц, 1q2011–2q2017

Таблица 17. Динамика объемов операций по банковским картам физических лиц, 1q2011–2q2017

Таблица 18. Динамика объемов операций по банковским картам юридических лиц, 1q2011–2q2017

СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Количество счетов, открытых юридическими лицами в банках России, и счетов с дистанционным доступом, 01.01.2012—01.04.2017

Диаграмма 2. Динамика количества счетов юридических лиц с доступом через сеть Интернет, 01.01.2012—01.04.2017

Диаграмма 3. Динамика количества платежей, совершенных юридическими лицами, в целом, электронным способом и через сеть Интернет, 1q2013—1q2017

Диаграмма 4. Динамика объема платежей, совершенных юридическими лицами, в целом, электронным способом и через сеть Интернет, 1q2013—1q2017

Диаграмма 5. Структура объема платежей юридических лиц по способам поступления расчетных документов в российские банки, по объему, 1q2017

Диаграмма 6. Структура рынка дистанционного банковского обслуживания юридических лиц по типам систем в Топ-50 российских банков, апрель 2017

Диаграмма 7. Количество счетов, открытых физическими лицами в банках России, и счетов с дистанционным доступом, 01.01.2012—01.04.2017

Диаграмма 8. Количество счетов с дистанционным доступом через сеть Интернет, открытых

физическими лицами в банках России, 01.01.2012—01.04.2017

Диаграмма 9. Количество счетов с дистанционным доступом посредством мобильных телефонов, открытых физическими лицами в банках России, 01.01.2012—01.04.2017

Диаграмма 10. Количество платежей, совершенных электронным способом физическими лицами в банках России, 1q2011—1q2017

Диаграмма 11. Объем платежей, совершенных электронным способом физическими лицами в банках России, 1q2011—1q2017

Диаграмма 12. Структура объема платежей физических лиц по способам поступления расчетных документов в российские банки, 1q2017

Диаграмма 13. Динамика количества эмитированных банковских карт и карт в использовании (физические лица), 1q2014—2q2017

Диаграмма 14. Динамика количества эмитированных банковских карт и карт в использовании (юридические лица), 1q2014—2q2017

Диаграмма 15. Динамика объема операций по оплате товаров и услуг, совершенных физическими лицами с использованием банковских карт, 1q2014—2q2017

Диаграмма 16. Динамика объема операций по оплате товаров и услуг, совершенных юридическими лицами с использованием банковских карт, 1q2014—2q2017

Диаграмма 17. Распределение ответов на вопрос «У Вас есть банковская (пластиковая) карта?», 2009—2017

Диаграмма 18. Структура ответов на вопрос: «Какими финансовыми услугами лично Вы пользуетесь в настоящее время?» по видам карт, 2008—2016

Диаграмма 19. Распределение респондентов-держателей пластиковых карт по количеству карт, 2016

Диаграмма 20. Распределение ответов на вопрос «Каким образом Вы обычно осуществляете повседневную оплату товаров и услуг?», октябрь 2016

Диаграмма 21. Использование зарплатных карт держателями, август-сентябрь 2016

Диаграмма 22. Динамика объема операций по снятию наличных, безналичных операций и операций по оплате товаров и услуг (по банковским картам), 2010—1q2017

Диаграмма 23. Динамика общего объема рынка эквайринга в РФ, 2010—2018П

Диаграмма 24. Динамика объема рынка торгового эквайринга в РФ, 2010—2018П

Диаграмма 25. Динамика числа кредитных организации, осуществляющих эквайринг в РФ, 01.01.2014—01.04.2017

Диаграмма 26. Динамика числа POS-терминалов в организациях торговли и услуг в РФ, 01.01.2013—01.04.2017

Диаграмма 27. Топ регионов РФ по доле компаний, принимающих к оплате банковские карты, март 2017

Диаграмма 28. Распределение банков по принимаемым по торговому эквайрингу платежным системам, сентябрь 2017

Диаграмма 29. Распределение размеров комиссии по банковским картам платежных систем Visa и MasterCard (по картам банка-эквайера), апрель, сентябрь 2017

Диаграмма 30. Распределение размеров комиссии по банковским картам платежных систем Visa и MasterCard (по картам сторонних банков), апрель, сентябрь 2017

Диаграмма 31. Распределение игроков по сроку зачисления средств на счет клиента (по картам сторонних эмитентов), сентябрь 2017

Диаграмма 32. Распределение игроков требованию к наличию расчетного счета в банке-эквайере, сентябрь 2017

Диаграмма 33. Распределение игроков по максимальному сроку реализации торгового эквайринга, сентябрь 2017

Диаграмма 34. Распределение игроков по маркам POS-терминалов, сентябрь 2017

Диаграмма 35. Распределение игроков по способам связи POS-терминалов, сентябрь 2017

Диаграмма 36. Динамика проникновения Интернета в России, весна 2003 — весна 2017

Диаграмма 37. Динамика объема рынка электронной торговли в сегменте B2C в мире, 2011—2016E

Диаграмма 38. Распределение регионов мира по объему рынка электронной торговли в сегменте B2C, 2015

- Диаграмма 39. Объем рынка электронной торговли в сегменте B2C в России, 2013—2017П
- Диаграмма 40. Прогноз развития рынка электронной торговли в России (покупки в российских и зарубежных интернет-магазинах, материальные товары), 2014—2020П
- Диаграмма 41. Динамика среднего чека онлайн-покупок в России, 2013—2016
- Диаграмма 42. Изменение объема онлайн-платежей по категориям, 2016/2015
- Диаграмма 43. Изменение количества онлайн-платежей по категориям, 2016/2015
- Диаграмма 44. Динамика среднего чека онлайн-покупок по категориям, 2015—2016
- Диаграмма 45. Структура количества и объема онлайн-платежей по видам устройств, 2016
- Диаграмма 46. Структура количества и объема онлайн-платежей по видам ОС, 2016
- Диаграмма 47. Размер среднего чека онлайн-покупок по видам устройств и ОС, 2016
- Диаграмма 48. Способы оплаты заказов в российских магазинах онлайн-покупателями, май 2016
- Диаграмма 49. Распределение способов оплаты онлайн, февраль 2016
- Диаграмма 50. Способы доставки, использованные респондентами за последние 3 месяца, май 2016
- Диаграмма 51. Категории покупок россиян в российских и зарубежных интернет-магазинах, 2016
- Диаграмма 52. Доли товаров, оплаченных банковской картой (некоторые категории), май 2016
- Диаграмма 53. Мотивы покупок россиян в российских и зарубежных интернет-магазинах, 2016
- Диаграмма 54. Динамика объема рынка интернет-эквайринга в РФ, 2010—2018П
- Диаграмма 55. Динамика доли онлайн-платежей по картам разных банков (по количеству транзакций), 2015—2016
- Диаграмма 56. Динамика доли онлайн-платежей по картам разных банков (по объему транзакций), 2015—2016
- Диаграмма 57. Изменение количества онлайн-платежей по банкам, 2016/2015
- Диаграмма 58. Средний чек онлайн-платежей по банкам, 2016
- Диаграмма 59. Структура объема онлайн-платежей по платежным системам, 2016
- Диаграмма 60. Распределение ведущих интернет-магазинов по возможности оплаты заказа банковской картой, май 2016
- Диаграмма 61. Эквайеры, обслуживающие 3 и более ведущих интернет-магазинов, май 2016
- Диаграмма 62. Распределение банков по принимаемым по интернет-эквайрингу платежным системам, сентябрь 2017
- Диаграмма 63. Распределение размеров комиссии по банковским картам платежных систем Visa и MasterCard, апрель, сентябрь 2017
- Диаграмма 64. Распределение игроков по сроку зачисления средств на счет клиента (по картам сторонних эмитентов), сентябрь 2017
- Диаграмма 65. Распределение игроков требованию к наличию расчетного счета в банке-эквайере, сентябрь 2017
- Диаграмма 66. Распределение игроков по максимальному сроку реализации интернет-эквайринга, сентябрь 2017

СПИСОК РИСУНКОВ

Рисунок 1. Схема интернет-эквайринга с использованием банковских карт

Оформление заказа:

Название: Обзор рынка торгового эквайринга и интернет-эквайринга. Сентябрь, 2017
Ссылка: <http://marketpublishers.ru/r/O145A7850B9RU.html>
Артикул: O145A7850B9RU
Цена: 49 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

В случае приобретения Corporate License или печатной версии, пожалуйста, обратитесь в службу поддержки покупателей по электронному адресу office@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты по кредитной карте (Visa, MasterCard, American Express, PayPal) используйте кнопку "BUY NOW" на странице <http://marketpublishers.ru/r/O145A7850B9RU.html>

Для осуществления денежного перевода (Wire Transfer), пожалуйста, внесите Ваши контактные данные в форму:

Имя:
Фамилия:
E-mail:
Компания:
Адрес:
Город:
Индекс:
Страна:
Телефон:
Факс:
Комментарии:

* Все поля обязательны к заполнению

ПОДПИСЬ _____

При оформлении заказа на сайте MarketPublishers.ru, Вы соглашаетесь с условиями публичного договора оферты, размещенного на http://marketpublishers.ru/docs/terms_conditions.html

Для размещения заказа по факсу, пожалуйста, распечатайте форму, внесите необходимые данные и отправьте по факсу **+44 20 7900 3970**