

Обзор рынка ДБО для физических лиц: сегмент интернет-банкинга. Июнь, 2017

URL:	https://marketpublishers.ru/r/O4CC4BE0B9DRU.html
Дата:	Июнь, 2017
Страниц:	158
Цена:	37 000 руб.
Артикул:	O4CC4BE0B9DRU

Состав исследования:

1. Аналитический отчет в формате PDF.
2. База данных тарифов и условий предоставления интернет-банкинга (май 2017, 49 банков, г. Москва) в формате Excel.
3. База новостей на рынке интернет-банкинга для ФЛ в России (01.05.2016-31.05.2017, 200+ новостей).

Исследование российского рынка дистанционного банковского обслуживания физических лиц в сегменте интернет-банкинга содержит подробную информацию о динамике показателей дистанционного открытия и обслуживания счетов физических лиц. В отчете содержится информация о динамике и структуре количества счетов, открытых дистанционным способом, и операциям по ним. Справочно приведена информация о развитии Интернета в России, включены данные о безопасности систем ДБО.

При изучении рынка приведены различные рейтинги систем, сформированные ведущими аналитическими агентствами, изучены характеристики пользователей интернет-банкинга.

Отчет включает подробный анализ функций интернет-банкинга: изучены возможности проведения платежей, управления продуктами банка, а также стоимостные характеристики – комиссия за подключение и обслуживание, стоимость переводов через дистанционные каналы и их выгода.

Кроме того, в исследование включен мониторинг новостей по 50 российским банкам, содержащий пресс-релизы об усовершенствовании сервисов, о появлении новых функций, о введении акций, об изменении тарифов и др.

В разделе, описывающем тенденции развития отрасли, приведены факты и мнения о состоянии и перспективах развития данного банковского продукта в 2017 году и в будущем.

Цель исследования

Анализ рынка услуг дистанционного банковского обслуживания физических лиц в сегменте интернет-банкинга.

Задачи исследования

- проанализировать показатели рынка ДБО ФЛ;
- провести анализ рынка интернет-банкинга для физических лиц в России;
- провести анализ предложения услуг интернет-банкинга для физических лиц крупных российских банков;
- провести мониторинг новостей на рынке интернет-банкинга для ФЛ;
- оценить тенденции и перспективы развития интернет-банкинга в России.

Методы исследования

- сбор и анализ статистической информации по рынку;
- мониторинг официальных сайтов банков и тарифных справочников;
- mystery-shopping (телефонные интервью со специалистами банков);
- сбор и анализ вторичной информации печатных и электронных деловых и специализированных изданий.

Содержание

Описание исследования

Резюме проекта

Показатели рынка дистанционного обслуживания банковских счетов физических лиц

Развитие Интернета в России

Характеристики рынка дистанционного банковского обслуживания в России

Интернет-банкинг

Рейтинги систем интернет-банкинга российских банков

Востребованность интернет-банкинга

Системы интернет-банкинга в российских банках

Анализ предложения услуг интернет-банкинга в российских банках

Абсолют Банк

Авангард

Азиатско-Тихоокеанский банк

АК БАРС

Альфа-Банк

Банк ЗЕНИТ

Банк Открытие

Банк Русский Стандарт

Банк Санкт-Петербург

БИНБАНК

Возрождение

Восточный

Всероссийский банк развития регионов

ВТБ 24

ВТБ Банк Москвы

Газпромбанк

ГЛОБЭКС

Кредит Европа Банк

Московский Индустриальный Банк

МОСКОВСКИЙ КРЕДИТНЫЙ БАНК

МОСОБЛБАНК

МТС Банк

Национальный Банк ТРАСТ

Новикомбанк

Нордеа Банк

ОТП Банк

Почта Банк

Промсвязьбанк

Райффайзенбанк

Росбанк

РОСГОССТРАХ БАНК

РосЕвроБанк

Россельхозбанк

РОССИЙСКИЙ КАПИТАЛ

РОССИЯ
Сбербанк России
Связь-Банк
Ситибанк
СКБ-Банк
СМП Банк
Совкомбанк
Сургутнефтегазбанк
Тинькофф Банк
ТрансКапиталБанк
УРАЛСИБ
Уральский Банк Реконструкции и Развития
Хоум Кредит Банк
ЮГРА
ЮниКредит Банк
Продвижение услуг ДБО на российском рынке
Результаты функционирования систем ДБО
Новые услуги, развитие услуг
Акции
Программное обеспечение ДБО и безопасность сервисов
Тенденции и перспективы развития российского рынка интернет-банкинга
Приложение. Список таблиц, диаграмм и рисунков
Список таблиц, диаграмм

СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Длительность пребывания в Интернете с компьютера / ноутбука среди социально-демографических групп, март 2017
Таблица 2. ДБО для физических лиц в топ-50 банков, май 2017
Таблица 3. Рейтинг интернет-банкинга российских банков по эффективности, март-апрель 2017
Таблица 4. Распределение систем интернет-банкинга российских банков по функциональности, март-апрель 2017
Таблица 5. Распределение систем интернет-банкинга российских банков по удобству использования, март-апрель 2017
Таблица 6. Рейтинг банков по стоимости обслуживания клиента категории «Предприниматель / Руководитель» через системы ДБО, апрель 2017
Таблица 7. Рейтинг банков по стоимости обслуживания клиента категории «Квалифицированный специалист» через системы ДБО, апрель 2017
Таблица 8. Рейтинг банков по стоимости обслуживания клиента категории «Бюджетник» через системы ДБО, апрель 2017
Таблица 9. Итоговый рейтинг функциональности интернет-банкинга для физических лиц, 2016
Таблица 10. Топ-10 систем интернет-банкинга по внешнему платежному функционалу, 2016
Таблица 11. Топ-10 систем интернет-банкинга по внутренним операциям и платежным функциям, 2016
Таблица 12. Топ-10 систем интернет-банкинга по информационной и финансовой безопасности, 2016
Таблица 13. Рейтинг функциональности интернет-банкинга среди пользователей системы Faktura.ru, 2016
Таблица 14. Пользовательский рейтинг систем ДБО для ФЛ в российских банках, май 2017
Таблица 15. Рейтинг интернет-банков по удобству использования, 2016
Таблица 16. Комиссии за переводы на счет ФЛ в другой банк в интернет-банке и кассе банка, май 2017
Таблица 17. Топ-20 поставщиков ИТ для банков, 2015

СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Количество счетов, открытых физическими лицами в банках России, 01.01.2011—01.01.2017
Диаграмма 2. Количество счетов с дистанционным доступом, открытых физическими лицами в банках России, 01.01.2011—01.01.2017

- Диаграмма 3. Доля счетов с дистанционным доступом в общем количестве счетов, открытых физическими лицами в банках России, 01.01.2011—01.01.2017
- Диаграмма 4. Количество счетов с дистанционным доступом через сеть Интернет, открытых физическими лицами в банках России, 01.01.2011—01.01.2017
- Диаграмма 5. Доля счетов с дистанционным доступом через сеть Интернет к числу счетов с дистанционным доступом, открытых физическими лицами в банках России, 01.01.2011—01.01.2017
- Диаграмма 6. Количество платежей, совершенных электронным способом физическими лицами в банках России, 1q2011—4q2016
- Диаграмма 7. Объем платежей, совершенных электронным способом физическими лицами в банках России, 1q2011—4q2016
- Диаграмма 8. Количество платежей, совершенных через сеть Интернет физическими лицами в банках России, 1q2011—4q2016
- Диаграмма 9. Объем платежей, совершенных через сеть Интернет физическими лицами в банках России, 1q2011—4q2016
- Диаграмма 10. Структура объема платежей физических лиц по способам поступления расчетных документов в российские банки, по объему, 4q2016
- Диаграмма 11. Средний размер платежа, совершенного электронным способом физическими лицами в банках России, 1q2011—4q2016
- Диаграмма 12. Средний размер платежа, совершенного через сеть Интернет физическими лицами в банках России, 1q2011—4q2016
- Диаграмма 13. Проникновение Интернета в России, 2000—2015
- Диаграмма 14. Динамика проникновения Интернета в России, лето 2003 — зима 2016-2017
- Диаграмма 15. Количество пользователей Интернета в России, лето 2003 — зима 2016-2017
- Диаграмма 16. Структура аудитории Интернета в России, лето 2003 — зима 2016-2017
- Диаграмма 17. Динамика проникновения интернета по федеральным округам, зима 2016-2017
- Диаграмма 18. Динамика проникновения Интернета по типам населенного пункта, зима 2016-2017
- Диаграмма 19. Структура используемых устройств для выхода в Интернет, октябрь 2016 — март 2017
- Диаграмма 20. Структура мест использования Интернета с компьютера/ноутбука, октябрь 2016 — март 2017
- Диаграмма 21. Половозрастная структура пользователей Интернета, октябрь 2016 — март 2017
- Диаграмма 22. Структура пользователей Интернета по виду деятельности, октябрь 2016 — март 2017
- Диаграмма 23. Структура проникновения Интернета по занятости, числу членов семьи и доходу, октябрь 2016 — март 2017
- Диаграмма 24. Количество пользователей, совершающих платежи через различные сервисы ДБО, 2013, 2018П
- Диаграмма 25. Распределение систем ДБО для физических лиц в топ-50 банков по видам, май 2017
- Диаграмма 26. Операции с продуктами банка в системах интернет-банкинга, 2015—2016
- Диаграмма 27. Платежные инструменты в системах интернет-банкинга, 2016
- Диаграмма 28. Использование сервисов интернет-банкинга, ноябрь-декабрь 2015
- Диаграмма 29. Распределение пользователей по количеству используемых интернет-банков, ноябрь-декабрь 2015
- Диаграмма 30. Возрастная структура пользователей интернет-банкинга, март 2017
- Диаграмма 31. Распределение пользователей интернет-банкинга по полу и возрасту, ноябрь-декабрь 2015
- Диаграмма 32. Структура пользователей интернет-банкинга по федеральным округам в некоторых банках из числа топ-10 наиболее популярных, ноябрь-декабрь 2015
- Диаграмма 33. Доля пользователей интернет-банкинга среди держателей дебетовых, кредитных и виртуальных карт, апрель 2017
- Диаграмма 34. Топ-10 российских интернет-банков по числу пользователей, ноябрь-декабрь 2015
- Диаграмма 35. Популярность переводных операций, совершаемых с помощью интернет-банкинга, апрель 2017
- Диаграмма 36. Распределение систем интернет-банкинга по стоимости подключения и обслуживания, май 2017
- Диаграмма 37. Рейтинг банков по выгоде переводов через интернет-банк, май 2017
- Диаграмма 38. Распределение систем интернет-банкинга по функционалу платежей и переводов, май 2017
- Диаграмма 39. Распределение систем интернет-банкинга по возможности использования шаблонов и автоплатежей, май 2017

Диаграмма 40. Распределение систем интернет-банкинга по возможности управления продуктами банка, май 2017

Диаграмма 41. Распределение систем интернет-банкинга по возможности управления пластиковыми картами, май 2017

Диаграмма 42. Распределение систем интернет-банкинга по параметрам безопасности, май 2017

Диаграмма 43. Распределение систем интернет-банкинга по возможности чата со специалистом, май 2017

Диаграмма 44. Распределение систем интернет-банкинга по наличию аналитики по операциям, май 2017

Диаграмма 45. Общая структура рынка по подсистемам для физических лиц по разработчикам, 2014

Диаграмма 46. Структура рынка систем интернет-банкинга для физических лиц по разработчикам, 2014

Диаграмма 47. Динамика количества и объема несанкционированных операций с использованием платежных карт через Интернет, 1q2015—4q2016

Диаграмма 48. Уязвимости различной степени риска в системах ДБО, 2013—2014, 2015

Диаграмма 49. Уязвимости ДБО по категориям, 2015

Диаграмма 50. Наиболее распространенные уязвимости систем ДБО, 2013—2014, 2015

Диаграмма 51. Доли клиентского ПО мобильных систем ДБО, подверженных уязвимостям различной степени риска, 2015

Диаграмма 52. Наиболее распространенные уязвимости клиентского ПО мобильных систем, 2013—2014, 2015

СПИСОК РИСУНКОВ

Рисунок 1. Дизайн интернет-банка Азиатско-Тихоокеанского Банка, июнь 2017

Рисунок 2. Дизайн интернет-банка МОСКОВСКОГО КРЕДИТНОГО БАНКА, май 2017

Рисунок 3. Дизайн интернет-банка Росбанка, июнь 2017

Оформление заказа:

Название: Обзор рынка ДБО для физических лиц: сегмент интернет-банкинга. Июнь, 2017
Ссылка: <http://marketpublishers.ru/r/O4CC4BE0B9DRU.html>
Артикул: O4CC4BE0B9DRU
Цена: 37 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

В случае приобретения Corporate License или печатной версии, пожалуйста, обратитесь в службу поддержки покупателей по электронному адресу office@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты по кредитной карте (Visa, MasterCard, American Express, PayPal) используйте кнопку "BUY NOW" на странице <http://marketpublishers.ru/r/O4CC4BE0B9DRU.html>

Для осуществления денежного перевода (Wire Transfer), пожалуйста, внесите Ваши контактные данные в форму:

Имя:
Фамилия:
E-mail:
Компания:
Адрес:
Город:
Индекс:
Страна:
Телефон:
Факс:
Комментарии:

* Все поля обязательны к заполнению

ПОДПИСЬ _____

При оформлении заказа на сайте MarketPublishers.ru, Вы соглашаетесь с условиями публичного договора оферты, размещенного на http://marketpublishers.ru/docs/terms_conditions.html

Для размещения заказа по факсу, пожалуйста, распечатайте форму, внесите необходимые данные и отправьте по факсу **+44 20 7900 3970**