

# Обзор российского рынка Интернет-рекламы

<https://marketpublishers.ru/r/O5C1060CE05RU.html>

Дата: 07.02.2012

Страниц: 113

Цена: 27 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: O5C1060CE05RU

## Описание

### Цель исследования

Анализ текущей ситуации на российском рынке Интернет-рекламы.

### Задачи исследования

Описать общую ситуацию на российском рынке рекламы в сети Интернет;

Оценить объем рынка;

Проанализировать структуру рынка;

Охарактеризовать основных игроков рынка, их доли и динамику развития;

Выявить тенденции и перспективы развития рынка Интернет-рекламы.

### Методы исследования

Мониторинг материалов печатных и электронных деловых и специализированных изданий, аналитических обзоров рынка, материалов маркетинговых и консалтинговых компаний;

Сбор и анализ информации, представленной на сайтах российских и иностранных игроков рынка.

## Содержание

### **1. ОПИСАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ**

### **2. ВЫВОДЫ**

### **3. ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РУССКОГО СЕГМЕНТА ИНТЕРНЕТА**

### **4. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РОССИЙСКОГО РЫНКА ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ**

### **5. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РОССИЙСКОГО РЫНКА ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМЫ**

#### 5.1 Определение понятия Интернет-рекламы

#### 5.2 Становление рынка Интернет-рекламы

#### 5.3 Юридическое и этическое регулирование рынка Интернет-рекламы

### **6. ОСНОВНЫЕ КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ И ДИНАМИКА РЫНКА**

### **7. КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА**

### **8. СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА КОНТЕКСТНОЙ РЕКЛАМЫ**

### **9. МЕДИЙНАЯ РЕКЛАМА**

### **10. ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНЫХ ИГРОКОВ РЫНКА**

#### 10.1. Яндекс.Директ

#### 10.2. Бегун

#### 10.3. Google AdWords

#### 10.4. IMHO VI

### **11. СРАВНЕНИЕ ОСНОВНЫХ СИСТЕМ РАЗМЕЩЕНИЯ**

### **12. ПРИМЕР РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ**

### **13. ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ИНТЕРНЕТ-**

## **РЕКЛАМЫ**

### **14. ПРИЛОЖЕНИЕ**

#### **14.1. Список таблиц и диаграмм**

## Список Таблиц

### СПИСОК ТАБЛИЦ:

1. Проникновение Интернета в различных возрастных группах граждан РФ, 2011
2. Структура пользователей Интернета по регионам, 2010—2011
3. Проникновение Интернета в населенных пунктах РФ, 2010
4. Показатели развития Интернета в федеральных округах России, 2010
5. Динамика российского рынка Интернет-рекламы, 1q-3q 2011
6. Топ-10 рекламодателей по объемам рекламы в Рунете, 2011
7. Средняя стоимость рекламных услуг, 2009—2011
8. Стоимость услуг основных рекламных операторов, 2012
9. Топ-25 сегментов рынка контекстной рекламы по популярности среди потребителей, 2010—2011
10. ТОП-25 сегментов рынка контекстной рекламы по активности среди рекламодателей, 2010—2011
11. Рост основных сегментов рекламодателей, 2011
12. Топ-15 площадок медийной рекламы по охвату, 2011
13. Топ-15 площадок медийной рекламы по охвату, 2011
14. Топ-15 площадок медийной рекламы по количеству рекламодателей, 2011
15. Основные финансовые показатели компании Яндекс, 2011
16. Топ-20 поисковых запросов по стоимости размещения в системе Google AdWords (за клик), 2011
17. Ежедневная аудитория ресурсов ИМНО VI, 2011
18. Описание площадок агентства ИМНО VI, 2011
19. Сравнение систем размещения текстовой контекстной рекламы, 2011
20. Сравнение систем размещения медийно-контекстной рекламы, 2011
21. Динамика выручки на рынке рекламы РФ, 2009—2012

## Список Диаграмм

### СПИСОК ДИАГРАММ:

1. Проникновение Интернета в странах мира, 2011
2. Динамика численности Интернет-пользователей в России, 2002 — 2011
3. Ежемесячная аудитория Интернета в европейских странах, 2011
4. Вовлеченность российской аудитории Интернета, 2003—2011
5. Структура пользователей Интернета, распределение по типам населенных пунктов, 2010
6. Динамика объема рынка Интернет-торговли, 2005—2011 гг.
7. Структура объема рынка электронной торговли, 2010
8. Вовлеченность Интернет-аудитории РФ в электронную торговлю, 2011
9. Вовлеченность в Интернет-торговлю по типу населенного пункта, 2011
10. Вовлеченность в Интернет-торговлю по типу населенного пункта, 2011
11. Количество приобретаемых за одну покупку товарных категорий, 2011 г.
12. Количество приобретаемых за одну покупку товарных категорий, 2011 г.
13. Прогноз объемов рынка электронной торговли, 2011—2014
15. Динамика объема рынка Интернет-рекламы, 2002—2012
16. Структура оборота рекламного рынка России, 2011
17. Охват аудитории ТВ и Интернет в течение суток, 2010-2011
18. Ежедневный охват аудитории ТВ и Интернет-площадок, 2010—2011
19. Количество рекламодателей, 2010—2011
20. Количество рекламодателей в Интернете, 2011
21. Доли игроков рынка контекстной рекламы в Рунете, 2011
22. Географическое распределение рекламодателей контекстной рекламы в Рунете, 2011
23. Топ-10 сегментов рынка контекстной рекламы по популярности, 2010—2011
24. ТОП-10 сегментов рынка контекстной рекламы по активности, 2q2010 — 3q2011
25. Сравнение популярности и активности в сегментах контекстной рекламы, 2011
26. Количество откликов пользователей, ранее видевших рекламу
27. Структура рынка рекламы в Рунете по видам, 2011
28. Структура суточных просмотров объявлений Яндекс.Директ по рекламным площадкам, 2011
29. Динамика выручки и доли в поисковых запросах, 2010—2011
30. Выручка компании Google, 2009—2011
31. Выручка ИМНО VI, 2007—2010
32. Оборот рынка Интернет-рекламы по типам, 2010—2014

## Оформление заказа

Название: Обзор российского рынка Интернет-рекламы

Ссылка: <https://marketpublishers.ru/r/O5C1060CE05RU.html>

Цена: 27 000 руб.

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:

[info@marketpublishers.ru](mailto:info@marketpublishers.ru)

## Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:

<https://marketpublishers.ru/r/O5C1060CE05RU.html>