

Обзор российского рынка электронной торговли и экспресс-доставки. Ноябрь, 2013

<https://marketpublishers.ru/r/O3CEDB24E6ARU.html>

Дата: 28.11.2013

Страниц: 223

Цена: 50 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: O3CEDB24E6ARU

Описание

Цель исследования

Анализ текущего состояния и перспективы развития рынка электронной торговли и экспресс-доставки в РФ

Задачи исследования

Описать общую ситуацию на российском рынке экспресс-доставки и на рынке электронной торговли;

Оценить емкость и объем рынков;

Рассмотреть ситуацию на мировом рынке экспресс-доставки;

Составить рейтинг и охарактеризовать основных игроков рынка экспресс-доставки в РФ (история, финансовый анализ и т.д.);

Проанализировать портрет потребителя рынка экспресс-доставки в РФ;

Провести анализ портрета покупателей Интернет-магазинов;

Составить рейтинг российских и зарубежных игроков рынка Интернет-торговли;

Выявить тенденции и перспективы развития рынка электронной торговли и экспресс-доставки в РФ.

Методы исследования

Сбор и анализ первичной информации;

Мониторинг материалов печатных и электронных деловых и специализированных изданий, аналитических обзоров рынка, материалов маркетинговых и консалтинговых компаний;

Анкетирование потенциальных потребителей услуг экспресс-доставки;

Mystery-shopping – телефонные интервью с представителями компаний, занимающихся экспресс-доставкой;

Использование результатов готовых исследований AnalyticResearchGroup;

Составление и анализ базы данных;

Анализ специализированных баз по предприятиям.

Содержание

ОПИСАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

ВЫВОДЫ

ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЫНКА ЭКСПРЕСС-ДОСТАВКИ

Определение экспресс-доставки и ее отличия от государственной почты

Становление рынка экспресс-доставки в РФ и в мире

Объем рынка

География экспресс-доставки

Виды отправок

Сроки доставки отправок

Дополнительные и сопутствующие услуги

РОССИЙСКИЙ РЫНОК ЭКСПРЕСС-ДОСТАВКИ В2В И В2С

ПОРТРЕТ ПОТРЕБИТЕЛЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА ЭКСПРЕСС-ДОСТАВКИ

ТАРИФИКАЦИЯ ПЕРЕВОЗОК

ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО В СФЕРЕ ЭКСПРЕСС-ДОСТАВКИ

ОСНОВНЫЕ УЧАСТНИКИ РЫНКА ЭКСПРЕСС-ДОСТАВКИ

Рейтинг игроков по показателю выручки от продаж

Профили крупнейших предприятий на рынке экспресс-доставки

Почта России (EMS)

DPD

Rony Express (Фрейт Линк)

СПСР-ЭКСПРЕСС

Major Express

TNT Express

UPS

Дистрибуционный центр Бертельсман (Арвато)

EMC Гарантпост

DHL

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РОССИЙСКОГО РЫНКА ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ

Тенденции и динамика развития отрасли
Основные количественные характеристики рынка в РФ
Отношение граждан РФ к онлайн-покупкам
Платежные системы, используемые в Интернете
Нормативное регулирование рынка

СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ

ХАРАКТЕРИСТИКА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Портрет покупателей интернет-магазинов
Структура покупок в Интернете
Покупательская активность

ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РЫНКА ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ РФ

ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РЫНКА ЭКСПРЕСС-ДОСТАВКИ РФ

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1. Рейтинг основных игроков рынка экспресс-доставки РФ
Приложение 2. Список рисунков, таблиц и диаграмм

СПИСОК РИСУНКОВ:

Рисунок 1. Классификация рынка услуг экспресс-доставки
Рисунок 2. Аудитория товарных категорий онлайн-покупок, 2012
Рисунок 3. Основные факторы, влияющие на расходы покупателей по странам, 2012

Список Таблиц

СПИСОК ТАБЛИЦ:

- Таблица 1. Услуги страхования экспресс-отправлений у крупнейших российских операторов экспресс-доставки, ноябрь 2013
- Таблица 2. Дополнительные услуги, предоставляемые крупнейшими провайдерами, ноябрь 2013
- Таблица 3. Тарифы и сроки на услуги экспресс-перевозки Москва—Санкт-Петербург, ноябрь 2013
- Таблица 4. Тарифы и сроки на услуги экспресс-перевозки Москва—Владивосток, ноябрь 2013
- Таблица 5. Тарифы и сроки на услуги экспресс-перевозки Москва-Лондон, ноябрь 2013
- Таблица 6. Аналитический баланс Почты России, 2008—2012
- Таблица 7. Аналитический баланс компании DPD, 2008—2012
- Таблица 8. Аналитический баланс компании Фрейт Линк, 2008—2012
- Таблица 9. Аналитический баланс компании СПСР-ЭКСПРЕСС, 2008—2012
- Таблица 10. Аналитический баланс компании Мэйджор Экспресс, 2008—2012
- Таблица 11. Аналитический баланс компании TNT Express, 2008—2012
- Таблица 12. Аналитический баланс компании UPS, 2008—2012
- Таблица 13. Аналитический баланс компании Арвато, 2008—2012
- Таблица 14. Аналитический баланс компании Гарантпост, 2008—2012
- Таблица 15. Аналитический баланс компании DHL, 2011—2012
- Таблица 16. Ведущие страны в сфере электронной коммерции, 2013
- Таблица 17. Распределение пиковых часов для платежей банковскими картами в РФ, 2013
- Таблица 18. Темпы роста сегментов электронной торговли по продаже материальных товаров, 2012
- Таблица 19. Выручка от продаж основных игроков рынка экспресс-доставки РФ и их рейтинг, 2010—2012

Список Диаграмм

СПИСОК ДИАГРАММ:

Диаграмма 1. Объем и темп роста рынка экспресс-доставки РФ, 2007—2012

Диаграмма 2. Число отправленных посылок в РФ, Москве и Санкт-Петербурге, 2011—2013

Диаграмма 3. Структура распределения отправленных посылок по федеральным округам РФ, 2q2012—2q2013

Диаграмма 4. Международный обмен: число отправленных посылок в РФ, Москве и Санкт-Петербурге, 2011—2013

Диаграмма 5. Международный обмен: структура распределения отправленных посылок по федеральным округам РФ, 2q2012—2q2013

Диаграмма 6. Рейтинг регионов по отправлениям от посылторговых организаций, 2011—2012

Диаграмма 7. Соотношение внутрироссийских и зарубежных отправлений на рынке экспресс-доставки РФ, 2q2012—2q2013

Диаграмма 8. Структура рынка электронной коммерции по способам доставки, июнь 2013

Диаграмма 9. Количество утрат и хищений почтовых отправлений в РФ, 2q2011-2q2013

Диаграмма 10. Сумма утрат и хищений почтовых отправлений в РФ, 2q2011-2q2013

Диаграмма 11. Структура рынка экспресс-доставки РФ по сегментам B2B и B2C, 2012

Диаграмма 12. Половая структура участников исследования (n=300), ноябрь 2013

Диаграмма 13. Возрастная структура участников исследования (n=300), ноябрь 2013

Диаграмма 14. Регион постоянного проживания участников исследования (n=300), ноябрь 2013

Диаграмма 15. Образование участников исследования (n=300), ноябрь 2013

Диаграмма 16. Экономическое положение участников исследования (n=300), ноябрь 2013

Диаграмма 17. Структура наличия потребности участников исследования в использовании услуг экспресс-доставки и ее реализуемость (n=300), ноябрь 2013

Диаграмма 18. Периодичность пользования услугами экспресс-доставки участниками исследования (n=300), ноябрь 2013

Диаграмма 19. Структура распределения ответов на вопрос: «Что влияет или может повлиять на Вашу потребность использовать услуги экспресс-доставки?», сентябрь 2013

Диаграмма 20. Периодичность использования Интернета участниками исследования для совершения покупок (n=300), ноябрь 2013

Диаграмма 21. Структура распределения ответов на вопрос: «Почему Вы не покупаете все необходимые товары через Интернет?», ноябрь 2013

Диаграмма 22. Структура распределения ответов на вопрос: «Какие грузы Вы преимущественно отправляете или получаете при помощи экспресс-доставки?», ноябрь 2013

Диаграмма 23. Структура распределения ответов на вопрос: «Что Вам мешает пользоваться услугами экспресс-доставки, какие есть опасения?», ноябрь 2013

Диаграмма 24. Структура распределения ответов на вопрос: «Знаете ли Вы что такое почтовый автомат или постамаат?» (n=300), ноябрь 2013

Диаграмма 25. Структура распределения ответов на вопрос: «Пользовались ли Вы когда-нибудь услугами постамата/почтового автомата?» (n=300), ноябрь 2013

Диаграмма 26. Структура распределения ответов на вопрос: «Какой способ для Вас предпочтительней при отправке/получении мелких грузов?» (n=300), ноябрь 2013

Диаграмма 27. Структура распределения ответов на вопрос: «Каким способом Вы оплачиваете товары, полученные по экспресс-доставке?», ноябрь 2013

Диаграмма 28. Структура распределения ответов на вопрос: «Какие компании по экспресс-доставке Вы знаете?», ноябрь 2013

Диаграмма 29. Структура распределения ответов на вопрос: «Услугами какой компании по экспресс-доставке Вы пользовались?», ноябрь 2013

Диаграмма 30. Вид профессиональной деятельности участников исследования (n=300), ноябрь 2013

Диаграмма 31. Уровень дохода участников исследования (n=300), ноябрь 2013

Диаграмма 32. Крупнейшие игроки подотрасли «Почтовая и курьерская деятельность» (ОКВЭД 64.1) в РФ по выручки от продаж (логарифмическая шкала), 2010—2012

Диаграмма 33. Крупнейшие игроки подотрасли «Деятельность национальной почты» (ОКВЭД 64.11) в РФ по выручки от продаж (логарифмическая шкала), 2010—2012

Диаграмма 34. Крупнейшие игроки подотрасли «Деятельность почтовой связи общего пользования» (ОКВЭД 64.11.1) в РФ по выручки от продаж (логарифмическая шкала), 2010—2012

Диаграмма 35. Крупнейшие игроки подотрасли «Деятельность по приему, обработке, перевозке и доставке (вручению) почтовых отправлений» (ОКВЭД 64.11.11) в РФ по выручки от продаж (логарифмическая шкала), 2010—2012

Диаграмма 36. Крупнейшие игроки подотрасли «Деятельность по приему, обработке, перевозке и доставке (вручению) экспресс-почты» (ОКВЭД 64.11.13) в РФ по выручки от продаж (логарифмическая шкала), 2010—2012

Диаграмма 37. Крупнейшие игроки подотрасли «Дополнительная деятельность почтовой связи» (ОКВЭД 64.11.14) в РФ по выручки от продаж (логарифмическая шкала), 2010—2012

Диаграмма 38. Структура активов Почты России, 2008—2012

Диаграмма 39. Структура пассивов Почты России, 2008—2012

Диаграмма 40. Структура активов компании DPD, 2008—2012

Диаграмма 41. Структура пассивов компании DPD, 2008—2012

Диаграмма 42. Структура активов Фрейт Линк, 2008—2012

Диаграмма 43. Структура пассивов Фрейт Линк, 2008—2012

- Диаграмма 44. Структура активов СПСР-ЭКСПРЕСС, 2008—2012
- Диаграмма 45. Структура пассивов СПСР-ЭКСПРЕСС, 2008—2012
- Диаграмма 46. Структура активов Мэйджор Экспресс, 2008—2012
- Диаграмма 47. Структура пассивов Мэйджор Экспресс, 2008—2012
- Диаграмма 48. Структура активов TNT Express, 2008—2012
- Диаграмма 49. Структура пассивов TNT Express, 2008—2012
- Диаграмма 50. Структура активов UPS, 2008—2012
- Диаграмма 51. Структура пассивов UPS, 2008—2012
- Диаграмма 52. Структура активов Арвато, 2008—2012
- Диаграмма 53. Структура пассивов Арвато, 2008—2012
- Диаграмма 54. Структура активов Гарантпост, 2008—2012
- Диаграмма 55. Структура пассивов Гарантпост, 2008—2012
- Диаграмма 56. Структура активов DHL, 2011—2012
- Диаграмма 57. Структура пассивов DHL, 2011—2012
- Диаграмма 58. Количество пользователей, совершающих покупки онлайн, в мире, 2011—2016п
- Диаграмма 59. Топ-5 стран по товарообороту рынка электронной торговли в Европе, 2012
- диаграмма 60. Объем рынка розничной электронной торговли в РФ, 2011—2012
- Диаграмма 61. Динамика объема рынка Интернет-торговли, 2005—2012
- Диаграмма 62. Количество пользователей, совершающих покупки онлайн, в РФ, 2011—2016п
- Диаграмма 63. Средняя стоимость покупок на 1 человека в B2C-сегменте электронной торговли в РФ, 2011—2016п
- Диаграмма 64. Количество Интернет-магазинов в РФ, 2007—2013П
- Диаграмма 65. Структура мирового рынка электронной торговли по регионам мира, 2014П
- Диаграмма 66. Прогноз объема и доли рынка электронной торговли в РФ, 2009—2020п
- Диаграмма 67. Основные факторы, влияющие на привлекательность Интернет-шопинга в РФ и в мире, 2012
- Диаграмма 68. Распределение способов покупки в Интернет-магазинах, 2012
- Диаграмма 69. Распределение способов оплаты, использованных респондентами в течение последних 12 месяцев, 2012
- Диаграмма 70. Распределение пользователей онлайн-платежей в РФ по типу населенного пункта, 2012
- Диаграмма 71. Распределение пользователей онлайн-платежей в РФ по уровню доходов, 2012
- Диаграмма 72. Ртруктура сегментов электронной торговли по продаже материальных товаров, 2012
- Диаграмма 73. Топ-5 сегментов рынка электронной торговли по обороту, 2012
- Диаграмма 74. Распределение сегментов электронной торговли по объему рынка, 2012

Диаграмма 75. Распределение сегментов электронной торговли по количеству заказов в сутки, 2012

Диаграмма 76. Доли крупных, средних и мелких магазинов по сегментам электронной торговли, 2012

Диаграмма 77. Распределение онлайн-покупателей по полу в РФ и в мире, 2012

Диаграмма 78. Распределение онлайн-покупателей по возрасту в РФ и в мире, 2012

Диаграмма 79. Темпы роста количества онлайн-покупателей по категориям в РФ, 2012

Диаграмма 80. Распределение факторов, побуждающих посещать сайт конкретного бренда в социальной сети, по типам пользователей, 2012

Диаграмма 81. Распределение основных категорий товаров и услуг по доле россиян, совершивших покупки онлайн, 2012

Диаграмма 82. Распределение товаров других категорий по доле россиян, совершивших покупки онлайн, 2012

Диаграмма 83. Активность покупателей, использующих смартфоны, в сфере онлайн-покупок, 2012

Диаграмма 84. Распределение способов доставки онлайн-покупок, 2012

Диаграмма 85. Распределение ведущих компаний в сфере экспресс-доставки в РФ, 2012

Диаграмма 86. Доли категорий товаров, купленных онлайн в кредит в РФ, 2013

Диаграмма 87. Распределение пользователей по частоте покупок в Интернет-магазинах в РФ и в мире, 2012

Диаграмма 88. Распределение популярности каналов Интернет-покупок в мире, 2012

Диаграмма 89. Распределение ожиданий пользователей по популярности каналов Интернет-покупок в мире, 2012

Диаграмма 90. Способы изучения информации и покупки по товарным группам, 2012

Диаграмма 91. Предпочтения покупателей по методу исследований с целью покупки товаров в РФ, 2012

Диаграмма 92. Предпочтения покупателей по месту покупки товаров в РФ, 2012

Диаграмма 93. Распределение числа Интернет-магазинов, в которых российские пользователи делали покупки за последние 12 месяцев, 2012

Диаграмма 94. Причины покупок в Интернет-магазинах конкретных брендов в РФ и мире, 2012

Диаграмма 95. Мнения онлайн-покупателей по количеству затрат при увеличении количества каналов продаж магазина в РФ, 2012

Диаграмма 96. Причины, по которым посетители Интернет-магазина могут уйти на сайт конкурента, 2013

Оформление заказа

Название: Обзор российского рынка электронной торговли и экспресс-доставки. Ноябрь, 2013

Ссылка: <https://marketpublishers.ru/r/O3CEDB24E6ARU.html>

Цена: 50 000 руб.

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:

info@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:

<https://marketpublishers.ru/r/O3CEDB24E6ARU.html>