

Обзор российского рынка электронных платежных систем и электронной торговли. Декабрь 2014

<https://marketpublishers.ru/r/O120CF5AE7CRU.html>

Дата: 08.12.2014

Страниц: 210

Цена: 55 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: O120CF5AE7CRU

Описание

Цель исследования

Анализ рынка электронных платежных систем, используемых на территории России.

Задачи исследования

Проанализировать состояние рынка электронных платежных систем России;

Описать способы функционирования электронных платежных систем на территории России;

Оценить динамику развития и перспективы рынка электронных платежных систем России;

Дать характеристику основным игрокам российского рынка электронных платежных систем;

Провести анализ портрета покупателей интернет – магазинов;

Рассмотреть основные показатели и характеристики рынка электронной торговли;

Выявить тенденции и перспективы развития рынка ЭПС и электронной торговли;

Рассмотреть комиссии игроков электронной наличности.

Исследуемые параметры:

Объем, структура и темпы роста рынка;

Основные игроки и их доли на рынке;

Основные события, тенденции и перспективы развития рынка.

Методы исследования

Сбор и анализ первичной информации;

Мониторинг материалов печатных и электронных деловых и специализированных изданий, аналитических обзоров рынка, материалов маркетинговых и консалтинговых компаний;

Mystery-shopping – телефонные интервью с консультантами систем электронных платежей;

Анализ данных на сайтах российских и иностранных игроков рынка.

Содержание

РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

ОБЩЕЕ ОПИСАНИЕ РЫНКА ЭЛЕКТРОННЫХ ПЛАТЕЖНЫХ СИСТЕМ

Виды электронных платежных систем

Банки и НКО на рынке электронных денежных средств

Рынок систем электронных денег в России

Электронные платежи, совершенные при помощи банковских карт

Российский рынок виртуальных prepaid карт

Развитие рынка виртуальных валют в России

Российский рынок платежных терминалов

##Рынок небанковских платежных терминалов (НПТ)

##Рынок банковских платежных терминалов (БПТ)

Рынок мобильных платежей

##Мобильные операторские платежи

##Мобильный банкинг

##SMS-банкинг

##Рынок NFC

ОСНОВНЫЕ ИГРОКИ РЫНКА ЭПС

Международные платежные системы

##Skrill (ex Moneybookers)

##PayPal

##Apple Pay

##Square

Российские платежные системы

##QIWI, Объединенная система моментальных платежей

##Яндекс.Деньги

##WebMoney Transfer

##RBK Money

##CyberPlat

##Элекснет

##Деньги@Mail.ru

##Рапида

##Comera

##MOBI.Деньги

##«Бриз Технологии»
##«PayCash»
##«Технологии процессинга»
##Процессинговая компания «PayOnline»
##Процессинговая компания «PayU»
##Оператор интернет-платежей «ChronoPay»
##Провайдер электронных платежей «ASSIST»

ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА ЭЛЕКТРОННЫХ ПЛАТЕЖНЫХ СИСТЕМ

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РОССИЙСКОГО РЫНКА ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ

Динамика развития отрасли в России и в мире
Структура покупок в Интернете
Нормативное регулирование рынка

СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ

ХАРАКТЕРИСТИКА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ РЫНКА ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ

Портрет пользователей онлайн-платежей: целевая аудитория
Покупательская активность

ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РЫНКА ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЭЛЕКТРОННЫХ ПЛАТЕЖНЫХ СИСТЕМ

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1. Территориальное распределение компании «WebMoney»
Приложение 2. Комиссии, взимаемые за услуги игроками рынка электронной наличности
Приложение 3. Список банков и НКО
Приложение 4. Список рисунков, таблиц и диаграмм

СПИСОК РИСУНКОВ

Рисунок 1. Типовая схема реализации электронного платежа

Рисунок 2. Оплата поездки в московском метро с помощью мобильного телефона с NFC-технологией

Рисунок 3. Аудитория товарных категорий онлайн-покупок, 2012

Рисунок 4. Основные факторы, влияющие на расходы покупателей по странам, 2012

Список Таблиц

СПИСОК ТАБЛИЦ

- Таблица 1. Достоинства и недостатки разных форм оплаты
- Таблица 2. Суточные лимиты по карте Skrill Prepaid MasterCard
- Таблица 3. Способы оплаты Skrill для коммерческих фирм
- Таблица 4. Карта Skrill: комиссии по стандартному тарифу, ноябрь 2014
- Таблица 5. Тариф за получение денежных средств для коммерческих пользователей, ноябрь 2014
- Таблица 6. Информация по дополнительным комиссиям, ноябрь 2014
- Таблица 7. Комиссии PayPal по личным операциям, ноябрь 2014
- Таблица 8. Комиссии PayPal по коммерческим операциям, ноябрь 2014
- Таблица 9. Функциональные возможности кошельков RBK Money, ноябрь 2014
- Таблица 10. Тарифы системы Деньги@Mail.Ru для физических лиц, ноябрь 2014
- Таблица 11. Сравнение бизнес-моделей кошельков Comerau
- Таблица 12. Тарифы интернет-эквайринга «PayOnline», ноябрь 2014
- Таблица 13. Тарифы по интернет-эквайрингу «PayU», октябрь 2014
- Таблица 14. Структура количества интернет-магазинов по размеру, 2013
- Таблица 15. Топ-30 интернет-магазинов России по чистой онлайн-выручке, 2013
- Таблица 16. Распределение пиковых часов для платежей банковскими картами в России, 2013
- Таблица 17. Распределение онлайн-покупателей по городам проживания в разрезе категорий товаров, 2014
- Таблица 18. Распределение аудитории по способам платежей, 2014
- Таблица 19. Частота покупок по категориям товаров в России, % от общего числа опрошенных, июль 2013
- Таблица 20. Уровень проникновения ноутбуков, ПК, смартфонов и планшетов по странам мира, октябрь 2014
- Таблица 21. Действия, совершаемые с помощью различных устройств, в мире, октябрь 2014
- Таблица 22. Каналы, часто используемые для получения информации о брендах и их продуктах, в странах мира, октябрь 2014
- Таблица 23. Территориальное распределение компании «WebMoney», декабрь 2014
- Таблица 24. База комиссий, взимаемых за услуги пополнения счета игроками рынка электронной наличности, ноябрь 2014
- Таблица 25. База комиссий, взимаемых за услуги перевода и оплаты средств, ноябрь 2014
- Таблица 26. База комиссий, взимаемых за услуги вывода средств, ноябрь 2014
- Таблица 27. Перечень кредитных организаций, уведомивших ЦБ РФ о начале деятельности по осуществлению перевода электронных денежных средств, 1 декабря 2014

Список Диаграмм

СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Оборот платежей через системы электронных денег в России, 2008—2017П

Диаграмма 2. Оборот платежей через системы электронных денег в России, 2011—2013

Диаграмма 3. Оборот платежей через системы электронных денег в России, 2011—2013

Диаграмма 4. Знание и использование безналичных способов оплаты среди российских пользователей Интернета, 2014

Диаграмма 5. Возрастная структура использования безналичных способов оплаты среди российских пользователей Интернета, 2014

Диаграмма 6. Знание и использование сервисов электронных кошельков среди российских пользователей Интернета, 2014

Диаграмма 7. Половозрастная структура пользователей электронных кошельков, 2014

Диаграмма 8. Структура пользователей электронных кошельков по виду занятости, 2014

Диаграмма 9. Структура пользователей электронных кошельков по уровню дохода, 2014

Диаграмма 10. Оплата с помощью электронных кошельков по категориям товаров и услуг, 2014

Диаграмма 11. Динамика количества платежей за товары и услуги, осуществленных при помощи банковских карт, 2008—1h2014

Диаграмма 12. Структура объема платежей за товары и услуги, осуществленных при помощи банковских карт, 2008—1h2014

Диаграмма 13. Доля количества платежей за товары и услуги, совершенных при помощи банковских карт, в общем объеме операций по картам, 2008—1h2014

Диаграмма 14. Доля объема платежей за товары и услуги, совершенных при помощи банковских карт, в общем объеме операций по картам, 2008—1h2014

Диаграмма 15. Динамика количества платежей, совершенных электронным способом, 2008—1h2014

Диаграмма 16. Доля платежей, совершенных при помощи сети Интернет и мобильного телефона, в общей структуре платежей по количеству, 2008—1h2014

Диаграмма 17. Динамика объема платежей, совершенных электронным способом, 2008—1h2014

Диаграмма 18. Доля платежей, совершенных при помощи сети Интернет, в общей структуре платежей по объему, 2008—1h2014

Диаграмма 19. Количество активных виртуальных предоплаченных карт в России, 2010, 2012, 2018П

Диаграмма 20. Структура оборота платежей с использованием ВПК в России, 2010, 2012, 2018П

Диаграмма 21. Динамика рыночной цены биткоина, ноябрь 2013—ноябрь 2014

Диаграмма 22. Динамика количества биткоинов в обращении, ноябрь 2013—ноябрь 2014

Диаграмма 23. Динамика рынка ЭПС и платежных терминалов 2008—2013, 2018П

Диаграмма 24. Количество небанковских платежных терминалов в России, 2008—2013, 2018П

Диаграмма 25. Структура оборота рынка небанковских платежных терминалов, 2008—2013, 2018П

Диаграмма 26. Число банковских платежных терминалов в России в разбивке по регионам, 2008—2013, 2018П

Диаграмма 27. Динамика оборота платежей через БПТ в России, 2008—2013, 2018П

Диаграмма 28. Оборот и структура рынка мобильных платежей, 2008—2013, 2018П

Диаграмма 29. Структура использования мобильных терминалов для оплаты покупки товаров и услуг, октябрь 2012

Диаграмма 30. Динамика рынка ЭПС и объемов мобильных платежей (логарифмическая шкала), 2008—2013

Диаграмма 31. Динамика оборота мобильных операторских платежей, 2008—2013, 2018П

Диаграмма 32. Динамика оборота платежей через мобильный банкинг в России, 2008—2013, 2018П

Диаграмма 33. Структура пользователей SMS-банкинга в России, 2008, 2013, 2018П

Диаграмма 34. Динамика оборота платежей через SMS-банкинг в России, 2008—2013, 2018П

Диаграмма 35. Динамика количества телефонов с поддержкой NFC в мире, 2007—2018П

Диаграмма 36. Распределение мобильных телефонов с поддержкой NFC среди производителей, 2014

Диаграмма 37. Результаты исследования российского рынка пользователей NFC технологий в городах-миллионниках, 2012

Диаграмма 38. Динамика количества точек приема платежей в России и странах СНГ, 2006—2013

Диаграмма 39. Динамика количества провайдеров CyberPlat, 2008—2013

Диаграмма 40. Динамика количества банков-партнеров CyberPlat, 2008—2013

Диаграмма 41. Динамика количества транзакций CyberPlat, 2003—2013

Диаграмма 42. Оборот по транзакциям CyberPlat, 2003—2013

Диаграмма 43. Объем рынка розничной электронной торговли в мире, 2011—2017П

Диаграмма 44. Топ-10 стран мира по объему рынка розничной электронной торговли, 2013

Диаграмма 45. Топ-5 стран Европы по объему рынка розничной электронной торговли, 2013

Диаграмма 46. Объем рынка розничной электронной торговли в России, 2011—3q2014

Диаграмма 47. Количество пользователей, совершающих покупки онлайн, в мире, 2011—2016П

Диаграмма 48. Количество пользователей, совершающих покупки онлайн, в России,

2011—2016П

- Диаграмма 49. Динамика количества интернет-магазинов в России, 2007—2013
- Диаграмма 50. Распределение годового оборота по размерам интернет-магазинов, 2013
- Диаграмма 51. Средняя стоимость покупок на 1 человека в B2C-сегменте электронной торговли в России, 2011—2016П
- Диаграмма 52. Распределение способов оплаты покупок в интернет-магазинах, 2013
- Диаграмма 53. Структура рынка интернет-торговли по категориям товаров, 2013
- Диаграмма 54. Активность покупателей, использующих смартфоны, в сфере онлайн-покупок, 2012
- Диаграмма 55. Распределение способов доставки онлайн-покупок, 2012
- Диаграмма 56. Распределение ведущих компаний в сфере экспресс-доставки в РФ, 2012
- Диаграмма 57. Доли категорий товаров, купленных онлайн в кредит в РФ, 2013
- Диаграмма 58. Распределение сегментов электронной торговли по объему рынка, 2012—2013
- Диаграмма 59. Топ-5 сегментов электронной торговли по среднесуточному количеству заказов, 2013
- Диаграмма 60. Доли крупных, средних и мелких магазинов по сегментам электронной торговли, 2013
- Диаграмма 61. Распределение способов оплаты в Интернете в России, 2013
- Диаграмма 62. Количество пользователей электронных кошельков (электронных платежных систем) по отношению ко всей российской интернет-аудитории, 2014
- Диаграмма 63. Половозрастная структура онлайн-покупателей, 2013
- Диаграмма 64. Доли онлайн-покупателей среди пользователей с разным уровнем дохода на одного человека в семье, 2013
- Диаграмма 65. Доли онлайн-покупателей среди интернет-пользователей по федеральным округам России, 2013
- Диаграмма 66. Распределение онлайн-покупателей по городам проживания, 2013
- Диаграмма 67. Доли онлайн-покупателей по типу устройств, на которых была совершена покупка, 2013
- Диаграмма 68. Распределение ответов на вопрос: «Что для Вас является главной причиной использования Интернета при поиске товаров, их выборе и заказе?», февраль 2014
- Диаграмма 69. Распределение ответов на вопрос: «Что из перечисленного Вы делали хотя бы раз за последние 12 месяцев?», февраль 2014
- Диаграмма 70. Устройства, которые использовались для онлайн-платежей, % среди всех пользователей онлайн-платежей, февраль 2014
- Диаграмма 71. Доли респондентов, платящих с мобильных устройств, в % от всех пользователей онлайн-платежей, по полу и возрасту, февраль 2014
- Диаграмма 72. Доли респондентов, платящих с мобильных устройств, в % от всех пользователей онлайн-платежей, по уровню дохода на семью и размеру города, февраль

2014

Диаграмма 73. Устройства, используемые для доступа в Интернет во время посещения торговых центров и магазинов, февраль 2014

Диаграмма 74. Структура аудитории, планирующей начать использование онлайн-платежей, по уровню дохода и стажу пользования Интернетом, февраль 2014

Диаграмма 75. Распределение пользователей, совершающих покупки в российских и зарубежных интернет-магазинах, февраль 2014

Диаграмма 76. Медианная стоимость заказа, февраль 2014

Диаграмма 77. Среднегодовые затраты на одного интернет-покупателя в странах мира, 2013—2014

Диаграмма 78. Распределение факторов, побуждающих посещать сайт конкретного бренда в социальной сети, по типам пользователей, 2012

Диаграмма 79. Количество часов, проводимых онлайн в день, в мире, октябрь 2014

Диаграмма 80. Среднее количество часов, проводимых онлайн в день, в разрезе стран мира, октябрь 2014

Диаграмма 81. Число покупок онлайн в месяц, в мире, октябрь 2014

Диаграмма 82. Среднее число покупок онлайн в месяц, в разрезе стран мира, октябрь 2014

Диаграмма 83. Процесс выбора товаров, купленных онлайн, в России, сентябрь 2014

Диаграмма 84. Доли покупок онлайн по товарным категориям, в мире, 2014

Диаграмма 85. Мнения онлайн-покупателей по количеству затрат при увеличении количества каналов продаж магазина в РФ, 2012

Диаграмма 86. Причины, по которым посетители интернет-магазина могут уйти на сайт конкурента, 2013

Оформление заказа

Название: Обзор российского рынка электронных платежных систем и электронной торговли. Декабрь 2014

Ссылка: <https://marketpublishers.ru/r/O120CF5AE7CRU.html>

Цена: 55 000 руб.

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:

info@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:

<https://marketpublishers.ru/r/O120CF5AE7CRU.html>