

# Обзор рынка торгового эквайринга, интернет-эквайринга и mPOS. Сентябрь, 2017

<https://marketpublishers.ru/r/O001E2CFF54RU.html>

Дата: 25.09.2017

Страниц: 233

Цена: 57 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: O001E2CFF54RU

## Описание

Состав исследования:

1. Аналитический отчет в формате PDF.
2. База данных тарифов и условий предоставления торгового эквайринга для компаний (сентябрь 2017, 15 банков, г. Москва) в формате Excel.
3. База данных тарифов и условий предоставления интернет-эквайринга для компаний (сентябрь 2017, 15 банков и компаний, г. Москва) в формате Excel.
4. База данных тарифов и условий предоставления mPOS-эквайринга для компаний (сентябрь 2017, 13 банков и компаний, г. Москва) в формате Excel.
5. База новостей на рынке эквайринга в России (01.09.2016-14.09.2017, 100+ новостей).

Исследование российского рынка эквайринга содержит информацию о развитии этого банковского продукта на российском рынке. В отчете приведены данные об использовании пластиковых карт и дистанционных каналов оплаты. По каждому из видов эквайринга дана краткая справка (описание технологии, особенности российского рынка) и проведен анализ предложения ведущих игроков сегмента.

Мониторинг новостей содержит информацию о ключевых событиях в деятельности игроков рынка за прошедший год. В разделе, описывающем тенденции развития отрасли, приведены потенциальные направления развития торгового и интернет-эквайринга в России, а также мнения экспертов о состоянии и перспективах развития данного банковского продукта.

Торговый эквайринг:

Сегмент для анализа: малый бизнес, средний бизнес

География исследования: г. Москва

Метод сбора информации: mystery-shopping;

Время сбора информации: сентябрь 2017 года.

Параметры для анализа: принимаемые платежные системы банковских карт; комиссии в разрезе платежных систем (по картам банка-эквайера и по картам сторонних банков); срок зачисления средств на счет клиента (по картам банка-эквайера и по картам сторонних банков); требования к потенциальному клиенту по наличию расчетного счета и минимальному объему операций; вид процессингового центра; срок реализации эквайринга; стоимость покупки и аренды оборудования; марки оборудования; каналы связи; возможность использования б/у оборудования; возможность и сроки внедрения кассового решения; возможность обучения кассиров; вид специалистов, обслуживающих эквайринг; виды и стоимость отчетности (отчеты на электронную почту, личный кабинет); программы лояльности для компаний, пользующихся эквайрингом; наличие персонального менеджера; возможность внесения правок в договорную базу.

Банки и компании, вошедшие в исследование:

1. «UCS».
2. Авангард.
3. АК БАРС.
4. Альфа-Банк.
5. Банк Открытие.
6. Банк Русский Стандарт.
7. ВТБ 24.
8. Газпромбанк.
9. Кредит Европа Банк.
10. МОСКОВСКИЙ КРЕДИТНЫЙ БАНК.
11. Промсвязьбанк.
12. Росбанк.
13. Сбербанк России.
14. Тинькофф Банк.
15. УБРиР.

Интернет-эквайринг:

Сегмент для анализа: малый бизнес, средний бизнес

География исследования: г. Москва

Метод сбора информации: mystery-shopping;

Время сбора информации: сентябрь 2017 года.

Параметры для анализа: принимаемые платежные системы банковских карт и электронных кошельков; комиссии в разрезе платежных систем (по картам банка-эквайера и по картам сторонних банков); срок зачисления средств на счет клиента (по картам банка-эквайера и по картам сторонних банков); требования к потенциальному клиенту по наличию расчетного счета и минимальному объему операций; вид процессингового центра; срок реализации эквайринга; время работы техподдержки; виды и стоимость отчетности; возможность оплаты на сайте магазина в валюте карты; возможность принимать платежи без 3D-Secure; процент проходимости операций через шлюз банка; наличие персонального менеджера; наличие и размер страхового депозита; возможность подключения сервиса через мобильную версию сайта; возможность организации оплаты через мобильное приложение; возможность стилизации страницы под дизайн клиента; программы лояльности для компаний, пользующихся эквайрингом; возможность внесения правок в договорную базу.

Банки и компании, вошедшие в исследование:

1. «UCS».
2. Авангард.
3. АК БАРС.
4. Альфа-Банк.
5. Банк Открытие.
6. Банк Русский Стандарт.
7. ВТБ 24.
8. Газпромбанк.
9. Кредит Европа Банк.
10. МОСКОВСКИЙ КРЕДИТНЫЙ БАНК.
11. Промсвязьбанк.
12. Росбанк.
13. Сбербанк России.
14. Тинькофф Банк.

## 15. УБРиР.

Мобильный эквайринг:

География исследования: г. Москва

Метод сбора информации: mystery-shopping;

Время сбора информации: сентябрь 2017 года.

Параметры для анализа: стоимость покупки ридера; принимаемые платежные системы банковских карт; комиссии в разрезе платежных систем; возможность проведения операций с PIN-кодом; срок зачисления средств на счет клиента; возможность распечатать фискальный чек; срок реализации эквайринга; возможность бесплатной замены ридера; возможность предоставления и стоимость отчетности.

Компании и банки, вошедшие в исследование:

1. «2Сap».
2. «ASSIST».
3. «ibox».
4. «LifePay».
5. «Pay-Me».
6. «UCS».
7. «Яндекс.Деньги».
8. Авангард.
9. Банк Русский Стандарт.
10. Райффайзенбанк.
11. Связь-Банк.
12. СДМ-Банк.
13. Точка.

Цель исследования

Описание текущего состояния и основных тенденций развития российского рынка торгового, интернет- и мобильного эквайринга.

Задачи исследования

Описать состояние рынка РКО, ДБО и банковских карт в России

Охарактеризовать ситуацию на рынке торгового, интернет- и мобильного эквайринга России

Провести анализ программ по торговому, интернет- и мобильному эквайрингу основных банков России и ведущих компаний, предлагающих данные услуги

Провести мониторинг новостей игроков рынка эквайринга

Определить основные тенденции и перспективы развития эквайринга в России.

#### Методы исследования

Анализ официальной статистической информации;

Сбор и анализ информации по деятельности и услугам банков и компаний, предлагающих услуги эквайринга, на официальных сайтах;

Мониторинг материалов печатных и электронных деловых и специализированных изданий, аналитических обзоров рынка, материалов маркетинговых и консалтинговых компаний;

Mystery-shopping со специалистами банков и компаний, предлагающих услуги эквайринга.

## Содержание

Описание исследования

Резюме проекта

Состояние отрасли РКО и ДБО юридических лиц в России

Состояние отрасли РКО и ДБО физических лиц в России

Характеристики рынка банковских карт в России

Торговый эквайринг

Описание технологии торгового эквайринга

Обзор российского рынка торгового эквайринга

Анализ предложения на российском рынке торгового эквайринга

Интернет-эквайринг

Описание технологии интернет-эквайринга

Электронная торговля и платежи в Интернете

Обзор российского рынка интернет-эквайринга

Анализ предложения на российском рынке интернет-эквайринга

Мобильный эквайринг

Описание технологии мобильного эквайринга

Обзор российского рынка мобильного эквайринга

Анализ предложения на российском рынке мобильного эквайринга

Обзор профилей ведущих игроков российского рынка эквайринга

Авангард

АК БАРС

Альфа-Банк

Банк Открытие

Банк Русский Стандарт

ВТБ 24

ВТБ Банк Москвы

Газпромбанк

Кредит Европа Банк

МОСКОВСКИЙ КРЕДИТНЫЙ БАНК

Промсвязьбанк

Райффайзенбанк

Росбанк

Сбербанк России

Связь-Банк

СДМ-Банк

Тинькофф Банк

Точка

УРАЛСИБ

Уральский Банк Реконструкции и Развития

«2cap»

«ASSIST»

«ibox»

«LifePay»

«Pay-Me»

«UCS»

«Яндекс.Деньги»

Мониторинг новостей на рынке эквайринга в России

Тенденции и перспективы развития рынка эквайринга в России

## **ПРИЛОЖЕНИЯ**

Приложение 1. Показатели рынка банковских карт в России

Приложение 2.

### **СПИСОК ДИАГРАММ**

:

Диаграмма 1. Количество счетов, открытых юридическими лицами в банках России, и счетов с дистанционным доступом, 01.01.2012—01.04.2017

Диаграмма 2. Динамика количества счетов юридических лиц с доступом через сеть Интернет, 01.01.2012—01.04.2017

Диаграмма 3. Динамика количества платежей, совершенных юридическими лицами, в целом, электронным способом и через сеть Интернет, 1q2013—1q2017

Диаграмма 4. Динамика объема платежей, совершенных юридическими лицами, в целом, электронным способом и через сеть Интернет, 1q2013—1q2017

Диаграмма 5. Структура объема платежей юридических лиц по способам поступления расчетных документов в российские банки, по объему, 1q2017

Диаграмма 6. Структура рынка дистанционного банковского обслуживания юридических лиц по типам систем в Топ-50 российских банков, апрель 2017

Диаграмма 7. Количество счетов, открытых физическими лицами в банках России, и счетов с дистанционным доступом, 01.01.2012—01.04.2017

Диаграмма 8. Количество счетов с дистанционным доступом через сеть Интернет, открытых физическими лицами в банках России, 01.01.2012—01.04.2017

Диаграмма 9. Количество счетов с дистанционным доступом посредством мобильных телефонов, открытых физическими лицами в банках России, 01.01.2012—01.04.2017

Диаграмма 10. Количество платежей, совершенных электронным способом физическими лицами в банках России, 1q2011—1q2017

Диаграмма 11. Объем платежей, совершенных электронным способом физическими лицами

в банках России, 1q2011—1q2017

Диаграмма 12. Структура объема платежей физических лиц по способам поступления расчетных документов в российские банки, 1q2017

Диаграмма 13. Динамика количества эмитированных банковских карт и карт в использовании (физические лица), 1q2014—2q2017

Диаграмма 14. Динамика количества эмитированных банковских карт и карт в использовании (юридические лица), 1q2014—2q2017

Диаграмма 15. Динамика объема операций по оплате товаров и услуг, совершенных физическими лицами с использованием банковских карт, 1q2014—2q2017

Диаграмма 16. Динамика объема операций по оплате товаров и услуг, совершенных юридическими лицами с использованием банковских карт, 1q2014—2q2017

Диаграмма 17. Распределение ответов на вопрос «У Вас есть банковская (пластиковая) карта?», 2009—2017

Диаграмма 18. Структура ответов на вопрос: «Какими финансовыми услугами лично Вы пользуетесь в настоящее время?» по видам карт, 2008—2016

Диаграмма 19. Распределение респондентов-держателей пластиковых карт по количеству карт, 2016

Диаграмма 20. Распределение ответов на вопрос «Каким образом Вы обычно осуществляете повседневную оплату товаров и услуг?», октябрь 2016

Диаграмма 21. Использование зарплатных карт держателями, август-сентябрь 2016

Диаграмма 22. Динамика объема операций по снятию наличных, безналичных операций и операций по оплате товаров и услуг (по банковским картам), 2010—1q2017

Диаграмма 23. Динамика общего объема рынка эквайринга в РФ, 2010—2018П

Диаграмма 24. Динамика объема рынка торгового эквайринга в РФ, 2010—2018П

Диаграмма 25. Динамика числа кредитных организации, осуществляющих эквайринг в РФ, 01.01.2014—01.04.2017

Диаграмма 26. Динамика числа POS-терминалов в организациях торговли и услуг в РФ, 01.01.2013—01.04.2017

Диаграмма 27. Топ регионов РФ по доле компаний, принимающих к оплате банковские карты, март 2017

Диаграмма 28. Распределение банков по принимаемым по торговому эквайрингу платежным системам, сентябрь 2017

Диаграмма 29. Распределение размеров комиссии по банковским картам платежных систем Visa и MasterCard (по картам банка-эквайера), апрель, сентябрь 2017

Диаграмма 30. Распределение размеров комиссии по банковским картам платежных систем Visa и MasterCard (по картам сторонних банков), апрель, сентябрь 2017

Диаграмма 31. Распределение игроков по сроку зачисления средств на счет клиента (по картам сторонних эмитентов), сентябрь 2017

Диаграмма 32. Распределение игроков требованию к наличию расчетного счета в банке-



эквайере, сентябрь 2017

Диаграмма 33. Распределение игроков по максимальному сроку реализации торгового эквайринга, сентябрь 2017

Диаграмма 34. Распределение игроков по маркам POS-терминалов, сентябрь 2017

Диаграмма 35. Распределение игроков по способам связи POS-терминалов, сентябрь 2017

Диаграмма 36. Динамика проникновения Интернета в России, весна 2003 — весна 2017

Диаграмма 37. Динамика объема рынка электронной торговли в сегменте B2C в мире, 2011—2016Е

Диаграмма 38. Распределение регионов мира по объему рынка электронной торговли в сегменте B2C, 2015

Диаграмма 39. Объем рынка электронной торговли в сегменте B2C в России, 2013—2017П

Диаграмма 40. Прогноз развития рынка электронной торговли в России (покупки в российских и зарубежных интернет-магазинах, материальные товары), 2014—2020П

Диаграмма 41. Динамика среднего чека онлайн-покупок в России, 2013—2016

Диаграмма 42. Изменение объема онлайн-платежей по категориям, 2016/2015

Диаграмма 43. Изменение количества онлайн-платежей по категориям, 2016/2015

Диаграмма 44. Динамика среднего чека онлайн-покупок по категориям, 2015—2016

Диаграмма 45. Структура количества и объема онлайн-платежей по видам устройств, 2016

Диаграмма 46. Структура количества и объема онлайн-платежей по видам ОС, 2016

Диаграмма 47. Размер среднего чека онлайн-покупок по видам устройств и ОС, 2016

Диаграмма 48. Способы оплаты заказов в российских магазинах онлайн-покупателями, май 2016

Диаграмма 49. Распределение способов оплаты онлайн, февраль 2016

Диаграмма 50. Способы доставки, использованные респондентами за последние 3 месяца, май 2016

Диаграмма 51. Категории покупок россиян в российских и зарубежных интернет-магазинах, 2016

Диаграмма 52. Доли товаров, оплаченных банковской картой (некоторые категории), май 2016

Диаграмма 53. Мотивы покупок россиян в российских и зарубежных интернет-магазинах, 2016

Диаграмма 54. Динамика объема рынка интернет-эквайринга в РФ, 2010—2018П

Диаграмма 55. Динамика доли онлайн-платежей по картам разных банков (по количеству транзакций), 2015—2016

Диаграмма 56. Динамика доли онлайн-платежей по картам разных банков (по объему транзакций), 2015—2016

Диаграмма 57. Изменение количества онлайн-платежей по банкам, 2016/2015

Диаграмма 58. Средний чек онлайн-платежей по банкам, 2016

Диаграмма 59. Структура объема онлайн-платежей по платежным системам, 2016

Диаграмма 60. Распределение ведущих интернет-магазинов по возможности оплаты заказа банковской картой, май 2016

Диаграмма 61. Эквайеры, обслуживающие 3 и более ведущих интернет-магазинов, май 2016

Диаграмма 62. Распределение банков по принимаемым по интернет-эквайрингу платежным системам, сентябрь 2017

Диаграмма 63. Распределение размеров комиссии по банковским картам платежных систем Visa и MasterCard, апрель, сентябрь 2017

Диаграмма 64. Распределение игроков по сроку зачисления средств на счет клиента (по картам сторонних эмитентов), сентябрь 2017

Диаграмма 65. Распределение игроков требованию к наличию расчетного счета в банке-эквайере, сентябрь 2017

Диаграмма 66. Распределение игроков по максимальному сроку реализации интернет-эквайринга, сентябрь 2017

Диаграмма 67. Структура рынка мобильного эквайринга, 2015

Диаграмма 68. Распределение банков по принимаемым по мобильному эквайрингу платежным системам, сентябрь 2017

Диаграмма 69. Распределение размеров комиссии по мобильному эквайрингу, сентябрь 2016, сентябрь 2017

Диаграмма 70. Распределение игроков мобильного эквайринга по стоимости покупки ридера, сентябрь 2017

Диаграмма 71. Распределение игроков мобильного эквайринга по возможности проведения операций с PIN-кодом, сентябрь 2016, сентябрь 2017

Диаграмма 72. Распределение игроков мобильного эквайринга по возможности печати фискального чека на принтер посредством беспроводной связи, сентябрь 2017

Диаграмма 73. Распределение игроков мобильного эквайринга по сроку зачисления средств на счет, сентябрь 2017

Диаграмма 74. Распределение игроков по максимальному сроку реализации мобильного эквайринга, сентябрь 2017

## **СПИСОК РИСУНКОВ**

:

Рисунок 1. Схема интернет-эквайринга с использованием банковских карт

## Список Рисунков

### **СПИСОК РИСУНКОВ**

, таблиц и диаграмм

Список таблиц, диаграмм

## Список Таблиц

### СПИСОК ТАБЛИЦ

:

Таблица 1. Количество и объем транзакций ведущих игроков на рынке эквайринга, 2016

Таблица 2. Условия покупки и аренды оборудования по торговому эквайрингу, сентябрь 2017

Таблица 3. Преимущества и недостатки использования интернет-эквайринга для разных целевых групп

Таблица 4. Рейтинг эффективности российских сервисов интернет-эквайринга, май 2016

Таблица 5. Рейтинг платежных агрегаторов и платежных шлюзов, 2016

Таблица 6. Тарифы на торговый эквайринг банка Авангард, сентябрь 2017

Таблица 7. Тарифы на интернет-эквайринг банка Авангард, сентябрь 2017

Таблица 8. Комиссии по торговому эквайрингу Банка Русский Стандарт (при покупке оборудования), сентябрь 2017

Таблица 9. Тарифы на торговый эквайринг МОСКОВСКОГО КРЕДИТНОГО БАНКА, сентябрь 2017

Таблица 10. Тарифы на интернет-эквайринг МОСКОВСКОГО КРЕДИТНОГО БАНКА, сентябрь 2017

Таблица 11. Тарифы на интернет-эквайринг в Сбербанке, сентябрь 2017

Таблица 12. Тарифы на интернет-эквайринг Тинькофф Банка («Тариф Базовый»), сентябрь 2017

Таблица 13. Тарифы на торговый эквайринг в банке УРАЛСИБ, сентябрь 2017

Таблица 14. Тарифы на торговый эквайринг банка УБРиР, сентябрь 2017

Таблица 15. Тарифы на интернет-эквайринг банка УБРиР, сентябрь 2017

Таблица 16. Динамика количества эмитированных банковских карт и карт в использовании юридических и физических лиц, 1q2011—2q2017

Таблица 17. Динамика объемов операций по банковским картам физических лиц, 1q2011—2q2017

Таблица 18. Динамика объемов операций по банковским картам юридических лиц, 1q2011—2q2017

## Оформление заказа

Название: Обзор рынка торгового эквайринга, интернет-эквайринга и mPOS. Сентябрь, 2017

Ссылка: <https://marketpublishers.ru/r/O001E2CFF54RU.html>

Цена: 57 000 руб.

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:

[info@marketpublishers.ru](mailto:info@marketpublishers.ru)

## Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:

<https://marketpublishers.ru/r/O001E2CFF54RU.html>