

Обзор рынка торгово-развлекательной недвижимости Санкт-Петербурга, Июнь 2013

<https://marketpublishers.ru/r/O4CE292BE29RU.html>

Дата: 19.06.2013

Страниц: 97

Цена: 25 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: O4CE292BE29RU

Описание

Цель исследования

Анализ рынка торгово-развлекательной недвижимости Санкт-Петербурга.

Задачи исследования

Провести анализ состояния рынка торгово-развлекательной недвижимости Санкт-Петербурга;

Проанализировать сегменты рынка торгово-развлекательной недвижимости по следующим параметрам: предложение, спрос, стоимость, тенденции, инвестиционная привлекательность;

Оценить объем и структуру рынка торгово-развлекательной недвижимости в Санкт-Петербурге;

Отразить основные события на рынке торгово-развлекательной недвижимости;

Определить основные тенденции и перспективы развития рынка торгово-развлекательной недвижимости в исследуемом регионе.

Методы исследования

Сбор и анализ первичной информации;

Мониторинг материалов печатных и электронных деловых и специализированных изданий, аналитических обзоров рынка, материалов маркетинговых и консалтинговых компаний;

Составление и анализ базы данных.

Содержание

1. СОДЕРЖАНИЕ

2. ОПИСАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

3. ВЫВОДЫ

4. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

- 4.1. Промышленное производство
- 4.2. Строительство
- 4.3. Инвестиции в основной капитал
- 4.4. Ввод объектов в эксплуатацию
- 4.5. Перевозки грузов и пассажиров
- 4.6. Связь
- 4.7. Малое предпринимательство
- 4.8. Демография
- 4.9. Потребительские цены
- 4.10. Розничная торговля
- 4.11. Общественное питание
- 4.12. Финансы
- 4.13. Уровень жизни населения

5. КЛАССИФИКАЦИЯ ТОРГОВЫХ ЦЕНТРОВ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

6. ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОЙ НЕДВИЖИМОСТИ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

7. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ПРЕДЛОЖЕНИЯ

8. ОБЪЕМ СПРОСА

9. ЦЕНОВАЯ СИТУАЦИЯ

10. ОСНОВНЫЕ ТОРГОВЫЕ ОПЕРАТОРЫ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА, ИХ ХАРАКТЕРИСТИКИ

- 10.1. Адамант
- 10.2. ИКЕА
- 10.3. FORTGROUP
- 10.4. Коммерческий центр ПИТЕР

11. НОВОСТИ РЫНКА

12. ИНВЕСТИЦИИ НА РЫНКЕ ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОЙ НЕДВИЖИМОСТИ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

13. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОЙ НЕДВИЖИМОСТИ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

14. ПРИЛОЖЕНИЯ

- 14.1. Европейская классификация торговых центров (Urban land institute)
- 14.2. Классификация торговых центров по зонам охвата
- 14.3. Список таблиц и диаграмм

Список Таблиц

СПИСОК ТАБЛИЦ

1. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА, 2012-2013
2. СРЕДНЯЯ НОМИНАЛЬНАЯ ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА, НАЧИСЛЕННАЯ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ, МАРТ 2013
3. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РЫНКА ТОРГОВОЙ НЕДВИЖИМОСТИ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА, 1Q2013
4. ТОП-3 ТОРГОВЫХ ЦЕНТРОВ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА, 2013
5. ТОРГОВЫЕ ОБЪЕКТЫ, ВВЕДЕННЫЕ В 1 КВАРТАЛЕ 2013 ГОДА
6. ТОРГОВЫЕ ЦЕНТРЫ, ОТКРЫТИЕ КОТОРЫХ ОЖИДАЕТСЯ ВО 2-4 КВАРТАЛАХ 2013 ГОДА (БЕЗ УЧЕТА ТОРГОВЫХ ЦЕНТРОВ, ВВЕДЕННЫХ В ЭКСПЛУАТАЦИЮ РАНЕЕ)
7. ОБЪЕКТЫ ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОЙ НЕДВИЖИМОСТИ, ПЛАНИРУЕМЫЕ К ВВОДУ В ЭКСПЛУАТАЦИЮ, 2013-2016
8. ПРИМЕРЫ НАИБОЛЕЕ ЗНАЧИМЫХ СДЕЛОК НА РЫНКЕ ТОРГОВЫХ ПОМЕЩЕНИЙ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА, 1Q2013
9. ДИАПАЗОН АРЕНДНЫХ СТАВОК ПО ОСНОВНЫМ ТОРГОВЫМ КОРИДОРАМ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА, 2012—2013
10. ДИАПАЗОН СТАВОК АРЕНДЫ ДЛЯ ОПЕРАТОРОВ ТОРГОВЫХ ЦЕНТРОВ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА, 1Q2013
11. ПРОГНОЗ АРЕНДНЫХ СТАВОК ТОРГОВЫХ ПОМЕЩЕНИЙ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА ПРИ НОМИНАЦИИ В РУБЛЯХ, 2012—2013
12. ФУНКЦИОНИРУЮЩИЕ ТОРГОВЫЕ ЦЕНТРЫ УК АДАМАНТ, ИЮНЬ 2013
13. СТРОЯЩИЕСЯ ТОРГОВЫЕ ЦЕНТРЫ УК АДАМАНТ, ИЮНЬ 2013
14. ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИКЕА, 2011—2012
15. ИНДИКАТОРЫ ИНВЕСТИЦИОННОГО РЫНКА, 2012

Список Диаграмм

СПИСОК ДИАГРАММ:

1. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОБЪЕКТОВ, ВВЕДЕННЫХ В ЭКСПЛУАТАЦИЮ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ, 2012
2. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ, ЯНВАРЬ—МАРТ 2013
3. ОСНОВНЫЕ СТРАНЫ ИНВЕСТОРЫ В ЭКОНОМИКУ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА, 2012—2013
4. ПЕРЕВОЗКИ ПАССАЖИРОВ ОРГАНИЗАЦИЯМИ ТРАНСПОРТА, ЯНВАРЬ—АПРЕЛЬ 2013
5. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОБОРОТА МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, 2012
6. ЧИСЛЕННОСТЬ ПОСТОЯННОГО НАСЕЛЕНИЯ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА, 2002—2012
7. ЧИСЛЕННОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА ПО ВАРИАНТУ ВЫСОКОГО ПРОГНОЗА, 2013—2018 (ПРОГНОЗ)
8. ЧИСЛЕННОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА ПО ВАРИАНТУ НИЗКОГО ПРОГНОЗА, 2013—2018 (ПРОГНОЗ)
9. ЧИСЛЕННОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА ПО ВАРИАНТУ СРЕДНЕГО ПРОГНОЗА, 2013—2018 (ПРОГНОЗ)
10. ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ (В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА), 2010—2012
11. СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ, АПРЕЛЬ 2012, АПРЕЛЬ 2013
12. ДИНАМИКА ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ, ЯНВАРЬ—АПРЕЛЬ 2013
13. СРЕДНЕДУШЕВОЙ ДЕНЕЖНЫЙ ДОХОД И ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА В ЦЕЛОМ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ, 2012
14. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ТОРГОВЫХ ПЛОЩАДЕЙ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА, 2002
15. ОБЕСПЕЧЕННОСТЬ КАЧЕСТВЕННЫМИ ТОРГОВЫМИ ПЛОЩАДЯМИ (GLA) НА ТЫСЯЧУ ЖИТЕЛЕЙ, МАРТ 2013
16. ОБЕСПЕЧЕННОСТЬ КАЧЕСТВЕННОЙ ТОРГОВОЙ НЕДВИЖИМОСТЬЮ (GLA) НА 1 000 ЖИТЕЛЕЙ ПО ЗОНАМ ОХВАТА, МАРТ 2013
17. ПРИРОСТ ТОРГОВЫХ ПЛОЩАДЕЙ ПО КВАРТАЛАМ, 2013
18. ДИНАМИКА ПРИРОСТА ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ЖИТЕЛЕЙ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА ПЛОЩАДЯМИ В ТЦ, 2008—2013
19. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ СУЩЕСТВУЮЩЕГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ РЫНКА ТОРГОВОЙ НЕДВИЖИМОСТИ ПО РАЙОНАМ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА, 1Q2013
20. ТИПЫ ПАРКОВОК В ТОРГОВЫХ ЦЕНТРАХ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА, МАРТ 2013
21. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫХ ЦЕНТРОВ ПО РАЙОНАМ

САНКТ-ПЕТЕРБУРГА, ИЮНЬ 2013

22. СТРУКТУРА ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОЙ НЕДВИЖИМОСТИ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА ПО ТИПАМ, ИЮНЬ 2013

23. СТРУКТУРА ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОЙ НЕДВИЖИМОСТИ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА ПО СПЕЦИАЛИЗАЦИИ, ИЮНЬ 2013

24. СТРУКТУРА ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОЙ НЕДВИЖИМОСТИ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА ПО ПЛОЩАДЯМ, ИЮНЬ 2013

25. СТРУКТУРА ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОЙ НЕДВИЖИМОСТИ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА ПО ТОРГОВЫМ ПЛОЩАДЯМ, ИЮНЬ 2013

26. ТИПЫ ПАРКОВОК В ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫХ ЦЕНТРАХ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА, ИЮНЬ 2013

27. НАЛИЧИЕ ЗОНЫ РАЗВЛЕЧЕНИЙ В ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫХ ЦЕНТРАХ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА, ИЮНЬ 2013

28. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ТОРГОВЫХ ЦЕНТРОВ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА ПО ГОДУ ВВОДА, ИЮНЬ 2013

29 РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПЛОЩАДЕЙ ТЦ ПО ГОРОДАМ РОССИИ, 1Q2013—2014П

30. РАССМАТРИВАЕМЫЙ МЕТРАЖ ПОМЕЩЕНИЙ В ТЦ ПО ЗАЯВКАМ КЛИЕНТОВ, 1Q2013

31. РАССМАТРИВАЕМЫЙ МЕТРАЖ ВСТРОЕННЫХ ПОМЕЩЕНИЙ ПО ЗАЯВКАМ КЛИЕНТОВ, 1Q2013

32. ОСНОВНЫЕ ПРОФИЛИ КЛИЕНТОВ В ТЦ ПО ЗАЯВКАМ, 1Q2013

33. ОСНОВНЫЕ ПРОФИЛИ КЛИЕНТОВ В STREET RETAIL ПО ЗАЯВКАМ, 1Q2013

34. СРЕДНИЕ АРЕНДНЫЕ СТАВКИ В ТОРГОВЫХ ЦЕНТРАХ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА, 1Q2013

35. ТОП 10 МАКСИМАЛЬНЫХ СТАВОК АРЕНДЫ ТОРГОВЫХ ПЛОЩАДЕЙ ПО ГОРОДАМ МИРА, 2013

36. ДИНАМИКА АРЕНДНЫХ СТАВОК ЗА ВСТРОЕНО-ПРИСТРОЕННЫЕ ТОРГОВЫЕ ПОМЕЩЕНИЯ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА, 2010—2013

37. КРУПНЕЙШИЕ СЕТЕВЫЕ ДЕВЕЛОПЕРЫ (ПО GLA ТОРГОВЫХ ЦЕНТРОВ), 2013

38. ОБЪЕМ ВЫРУЧКИ КОМПАНИИ ИКЕА, 2001—2012

39 ОБЪЕМ ВАЛОВОЙ И ЧИСТОЙ ПРИБЫЛИ КОМПАНИИ ИКЕА МОС, 2007—2011

40 ДИНАМИКА ФИНАНСОВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ КОМПАНИИ КЦ ПИТЕР, (ЛОГАРИФМИЧЕСКАЯ ШКАЛА), 2007—2011

41. СРЕДНЯЯ ПЛОЩАДЬ ПОМЕЩЕНИЙ, КОТОРУЮ ИЩУТ АРЕНДАТОРЫ И ПРЕДЛАГАЮТ СОБСТВЕННИКИ, 1 ФЕВРАЛЯ 2013

42. СРЕДНЯЯ АРЕНДНАЯ СТАВКА, КОТОРУЮ ГОТОВЫ ПЛАТИТЬ АРЕНДАТОРЫ И ПРЕДЛАГАЮТ СОБСТВЕННИКИ, 1 ФЕВРАЛЯ 2013

43. ОБЪЕМ ИНВЕСТИЦИОННЫХ СДЕЛОК ПО СЕКТОРАМ, 2007—2012

44. СТАВКИ КАПИТАЛИЗАЦИИ, 2001—2012

Оформление заказа

Название: Обзор рынка торгово-развлекательной недвижимости Санкт-Петербурга, Июнь 2013

Ссылка: <https://marketpublishers.ru/r/O4CE292BE29RU.html>

Цена: 25 000 руб.

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:

info@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:

<https://marketpublishers.ru/r/O4CE292BE29RU.html>