

# Обзор рынка социальных сетей. Представленность российских банков в соцсетях. Октябрь, 2013

<https://marketpublishers.ru/r/O0B2877A102RU.html>

Дата: 24.10.2013

Страниц: 84

Цена: 30 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: O0B2877A102RU

## Описание

### Цель исследования

Анализ развития Интернета и рынка социальных сетей в России.

### Задачи исследования

Оценить динамику развития социальных сетей в России и в мире;

Рассмотреть рынок социальной коммерции;

Провести анализ пользователей социальных сетей;

Проанализировать представленность банков в социальных сетях.

### Методы исследования

Сбор и анализ первичной информации;

Мониторинг материалов печатных и электронных деловых и специализированных изданий, аналитических обзоров рынка, материалов маркетинговых и консалтинговых компаний.

## Содержание

### **ОПИСАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ**

### **ВЫВОДЫ**

### **РАЗВИТИЕ ИНТЕРНЕТА В РОССИИ И МИРЕ**

Проникновение Интернета в мире

Проникновение Интернета в России

### **РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ**

Классификация

Информация о пользователях

Работа в сетях

Информационная безопасность

### **МОБИЛЬНЫЕ СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ**

Определение мобильных социальных сетей

Рынок социальных сетей и мобильных социальных сетей в мире

Монетизация мобильных социальных сетей

Барьеры и драйверы развития рынка

### **РЫНОК СОЦИАЛЬНОЙ КОММЕРЦИИ**

### **АУДИТОРИЯ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ**

### **КРУПНЕЙШИЕ РОССИЙСКИЕ БАНКИ В СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА**

### **ПОПУЛЯРНЫЕ СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ**

Facebook

LinkedIn

Twitter

ВКонтакте

Одноклассники

Connect

Google+

## СОЦИАЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БАНКОВ

### ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1. Отчет по запросам Facebook

Приложение 2. Список рисунков, таблиц и диаграмм

### СПИСОК ДИАГРАММ:

Диаграмма 1. Темп роста числа абонентов высокоскоростных цифровых абонентских линий, 2006—2013

Диаграмма 2. Динамика числа абонентов ШПД в мире, 3q2011—1q2013

Диаграмма 3. Доли стран по числу пользователей ШПД, 1q2013

Диаграмма 4. Соотношение степени проникновения ШПД и темпов роста количества пользователей, 4q2012—1q2013

Диаграмма 5. Число новых пользователей в региональном разрезе, 4q2012—1q2013

Диаграмма 6. Динамика развития различных технологий доступа в Интернет, 3q2011—1q2013

Диаграмма 7. Темп роста числа подписчиков в зависимости от технологии предоставления Интернета, 4q2012—1q2013

Диаграмма 8. Распределение интернет-технологий в региональном разрезе, 1q2013

Диаграмма 9. Топ-10 стран по числу пользователей ШПД, 1q2013

Диаграмма 10. Топ-10 стран по числу новых пользователей ШПД, 1q2013

Диаграмма 11. Топ-10 стран по темпу роста числа пользователей ШПД, 1q2013

Диаграмма 12. Топ-10 стран по степени проникновения ШПД, 1q2013

Диаграмма 13. Динамика числа абонентов ШПД, 4q2004—4q2018П

Диаграмма 14. Динамика числа пользователей ШПД в региональном разрезе, 4q2004—4q2018П

Диаграмма 15. Средний темп роста числа пользователей ШПД в региональном разрезе за шесть лет, 4q2012—4q2018П

Диаграмма 16. Месячная динамика использования Интернета (логарифмическая шкала), июль 2013

Диаграмма 17. Недельная динамика использования Интернета, июль 2013

Диаграмма 18. Динамика аудитории Интернета городов России с населением более 100 тыс. чел., январь 2009—июль 2013

Диаграмма 19. Структура предпочтений по использованию Интернета в различных местах в городах России с населением более 100 тыс. чел., июль 2013

- Диаграмма 20. Динамика использования различных типов интернет-соединения в домашних условиях, май 2011—июль 2013
- Диаграмма 21. Динамика использования различных типов интернет-соединения на работе, май 2011—июль 2013
- Диаграмма 22. Распределение использования различных типов интернет-соединений в домашних условиях, июль 2013
- Диаграмма 23. Распределение использования различных типов интернет-соединений на работе, июль 2013
- Диаграмма 24. Распространение социальных сетей в мире, 2013
- Диаграмма 25. Топ-15 социальных сетей по числу активных пользователей в мире, 1q2013
- Диаграмма 26. Структура функционала социальных сетей среди пользователей, 1q2013
- Диаграмма 27. Распределение стран по доле пользователей сервиса микроблогов Twitter, 1q2013
- Диаграмма 28. Динамика числа пользователей социальных сетей в России, 2010—2015П
- Диаграмма 29. Динамика числа пользователей социальной сети ВКонтакте в России, 2010—2015П
- Диаграмма 30. Динамика числа пользователей социальной сети Одноклассники в России, 2010—2015П
- Диаграмма 31. Динамика числа пользователей социальной сети Мой Мир в России, 2010—2015П
- Диаграмма 32. Динамика числа пользователей социальной сети Мой Круг в России, 2010—2015П
- Диаграмма 33. Структура информационных запросов Facebook, 2013
- Диаграмма 34. Мировая аудитория социальных сетей и мобильных социальных сетей, 2012, 2016П
- Диаграмма 35. Объем рынка социальных сетей и мобильных социальных сетей в мире, 2012, 2016П
- Диаграмма 36. Объем рынка и доходы от мобильных социальных сетей в мире, 2012, 2016П
- Диаграмма 37. Доли социальных сетей на рынке социальной коммерции, 2012—2013
- Диаграмма 38. Структура социальных сетей в зависимости от пола пользователей, июль 2013
- Диаграмма 39. Структура аудитории социальных сетей в зависимости от возраста, июль 2013
- Диаграмма 40. Структура мужской аудитории социальных сетей в зависимости от возраста, распределение по долям, июль 2013
- Диаграмма 41. Структура женской аудитории социальных сетей в зависимости от возраста, июль 2013
- Диаграмма 42. Структура аудитории социальных сетей в зависимости от занятости, июль 2013

Диаграмма 43. Интегрированность Топ-100 российских банков в соцсетях, 09.10.2013

Диаграмма 44. Количество банков из Топ-100 крупнейших розничных банков, вовлеченных в деятельность в соцсетях, сентябрь 2013—октябрь 2013

Диаграмма 45. Количество подписчиков на банковские страницы в соцсетях, сентябрь 2013—октябрь 2013

Диаграмма 46. Количество подписчиков банковских страниц на Facebook, 2013

Диаграмма 47. Количество подписчиков банковских страниц ВКонтакте, 2013

Диаграмма 48. Количество подписчиков банковских страниц в Twitter, 2013

Диаграмма 49. Количество подписчиков банковских страниц в Одноклассниках, 2013

## Список Таблиц

### СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Распределение социальных сетей по типу, доступности и региону, сентябрь 2013

Таблица 2. Полный отчет по информационным запросам Facebook, 2013

## Список Рисунков

### СПИСОК РИСУНКОВ

Рисунок 1. Распространение социальных сетей в мире, 2013

Рисунок 2. Виды социальных сетей и мобильных социальных сетей, 2013

## Оформление заказа

Название: Обзор рынка социальных сетей. Представленность российских банков в соцсетях. Октябрь, 2013

Ссылка: <https://marketpublishers.ru/r/O0B2877A102RU.html>

Цена: 30 000 руб.

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:

[info@marketpublishers.ru](mailto:info@marketpublishers.ru)

## Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:

<https://marketpublishers.ru/r/O0B2877A102RU.html>