

Обзор рынка коллективных покупок

<https://marketpublishers.ru/r/O6CA7BA542BRU.html>

Дата: 29.11.2011

Страниц: 90

Цена: 27 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: O6CA7BA542BRU

Описание

Цель исследования

Анализ рынка коллективных покупок Рунета

Задачи исследования

Проанализировать состояние рынка коллективных покупок в России и за рубежом;

Описать способы функционирования купонных сервисов;

Оценить динамику развития рынка коллективных покупок Рунета;

Дать характеристику основным игрокам на рынке скидочных сервисов;

Выявить тенденции и перспективы развития рынка.

Методы исследования

Анкетирование активных пользователей Интернета;

Мониторинг материалов печатных и электронных деловых и специализированных изданий, аналитических обзоров рынка, материалов маркетинговых и консалтинговых компаний;

Сбор и анализ информации, представленной на сайтах российских и иностранных игроков рынка.

Содержание

1. ОПИСАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

2. ВЫВОДЫ

3. ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РУССКОГО СЕГМЕНТА ИНТЕРНЕТА

4. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РОССИЙСКОГО РЫНКА ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ

4.1. Тенденции и динамика развития отрасли

4.2. Основные количественные характеристики рынка

5. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОНЯТИЯ КОЛЛЕКТИВНЫХ ПОКУПОК И СПОСОБЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ

6. ЭТАПЫ СТАНОВЛЕНИЯ РЫНКА КОЛЛЕКТИВНЫХ ПОКУПОК

7. НОРМАТИВНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА

8. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ И ДИНАМИКА РОССИЙСКОГО РЫНКА КОЛЛЕКТИВНЫХ ПОКУПОК

9. АНАЛИЗ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ

10. ОСНОВНЫЕ ИГРОКИ РОССИЙСКОГО РЫНКА КОЛЛЕКТИВНЫХ ПОКУПОК

10.1. Darberry.ru/Groupon.ru

10.2. Biglion

10.3. BigBuzzy

10.4. Vigoda.ru

10.5. KupiKupon

10.6. KupiBonus

10.7. WeClever

10.8. Boombate

11. ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ И ИГРОКИ ЗАРУБЕЖНОГО РЫНКА

КОЛЛЕКТИВНЫХ ПОКУПОК

12. ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА КОЛЛЕКТИВНЫХ ПОКУПОК

13. ПРИЛОЖЕНИЕ

13.1. Список таблиц и диаграмм

Список Таблиц

СПИСОК ТАБЛИЦ:

Проникновение Интернета в различных возрастных группах граждан РФ, 1q2011

Структура пользователей Интернета по регионам, 2010—2011

Проникновение Интернета в населенных пунктах РФ, 2010

Показатели развития Интернета в федеральных округах России, 2010

Преимущества сотрудничества с купонными сервисами по сравнению с другими видами рекламы, 2010

Географический охват крупнейших игроков рынка, 2011

Возможные способы оплаты, 2011

ТОР-5 интернет-магазинов по обороту, основные показатели, 2011

Основные показатели WeClever, 2010

Прибыль и выручка Groupon, 2009—2011

Сравнительная характеристика показателей монетизации Groupon и крупнейших социальных сетей, 2010

Сравнительная характеристика основных игроков зарубежного рынка коллективных покупок, 2011

Список Диаграмм

СПИСОК ДИАГРАММ:

Проникновение Интернета в странах мира, 1q2011
Динамика численности интернет-пользователей в России, 2002—2q2011
Ежемесячная аудитория Интернета в европейских странах, апрель 2011
Вовлеченность российской аудитории Интернета, 2003—2011
Структура пользователей Интернета, распределение по типам населенных пунктов, 2010
Динамика объема рынка интернет-торговли, 2005—2011 гг.
Структура объема рынка электронной торговли, 2010
Посещаемость сектора Рунета «Товары и услуги», 2009—2010 гг.
Совершение покупок в сети Интернет, 2010
Динамика роста объемов покупок в Интернете, 2008—2010
Доля покупок клиентов Ситибанка в Интернете, 2008—2010
Прогноз объемов рынка электронной торговли, 2011—2014
Составляющие финансового эффекта от акции, 2010
Динамика объема рынка коллективных покупок, 2010—2011 гг.
Динамика объема рынка коллективных покупок, 2009—2015 гг.
Соотношение оборотов рынка электронной коммерции и коллективных покупок, 2010—2011 гг.
Консолидация игроков в отраслях интернет-торговли, 2010
Среднее количество продаж за сутки по сегментам электронной торговли, 2011
Знание о купонном сервисе и его использование, 2010
Знание сайтов-игроков рынка, 2011
Регистрация на сайтах-игроках рынка, 2011
Покупка купонов на сайтах-игроках рынка, 2011
Использование купонов, 201139
Интерес к услугам со скидками, 2011
Доверие пользователей к игрокам рынка, 2010
Покупка товаров по купонам, 2011
Покупка услуг по купонам, 2011
Способы оплаты при покупке купонов, 2011
Определяющие факторы при решении о покупке купона, 2011
Траты на покупку купона, 2011
Частота покупки купонов, 2011
Распределение долей лидеров рынка, 2011
Подписчики купонных сервисов в крупнейших социальных сетях, 2011
Число подписчиков Groupon, 2009—2011

Возрастная структура аудитории Groupon, 2011
Распределение аудитории Groupon по типу занятости, 2011
Распределение аудитории Groupon по уровню образования, 2011
Распределение аудитории Groupon по ежемесячному доходу, 2011
Половое распределение аудитории Biglion, 2011
Возрастное распределение аудитории Biglion, 2011
Структура заказов на сайте Biglion, 2010
Распределение аудитории BigBuzzy по полу, 2011
Возрастная структура аудитории BigBuzzy, 2011
Распределение аудитории BigBuzzy по семейному положению, 2011
Распределение аудитории Groupon по ежемесячному доходу, 2011
Распределение пользователей KupiKupon по степени вовлеченности, 2011
Половозрастная структура пользователей KupiKupon, 2011
Структура пользователей KupiKupon по ежемесячному доходу, 2011
Структура пользователей KupiKupon по социальному положению, 2011
Структура прибыли партнеров KupiKupon по результатам проведенной акции, 2011
Распределение аудитории KupiBonus по возрасту, 2011
Распределение аудитории KupiBonus по месту жительства, 2011
Структура предложений WeClever по категориям, 2011
Оборот крупнейших скидочных онлайн-сервисов американского рынка, 2005—2011 гг.
Динамика стоимости Groupon, 2009—2011
Продажи купонов Groupon, 2009—2011
Число сотрудников Groupon, 2009—2011

Оформление заказа

Название: Обзор рынка коллективных покупок

Ссылка: <https://marketpublishers.ru/r/O6CA7BA542BRU.html>

Цена: 27 000 руб.

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:

info@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:

<https://marketpublishers.ru/r/O6CA7BA542BRU.html>