+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Обзор рынка интернет-эквайринга. Сентябрь, 2017

https://marketpublishers.ru/r/O86C0762C38RU.html
Дата: 26.09.2017
Страниц: 125
Цена: 31 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)
Артикул: O86C0762C38RU

Описание

Состав исследования:

1. Аналитический отчет в формате PDF.
2. База данных тарифов и условий предоставления интернет-эквайринга для компаний (сентябрь 2017, 15 банков и компаний, г. Москва) в формате Excel.

Исследование российского рынка интернет-эквайринга содержит информацию о развитии этого банковского продукта на российском рынке. В отчете приведены данные об использовании пластиковых карт и дистанционных каналов оплаты. По данному сегменту эквайринга дана краткая справка (описание технологии, особенности российского рынка) и проведен анализ предложения ведущих игроков сегмента.

Мониторинг новостей содержит информацию о ключевых событиях в деятельности игроков рынка за прошедший год. В разделе, описывающем тенденции развития отрасли, приведены потенциальные направления развития эквайринга в России, а также мнения экспертов о состоянии и перспективах развития данного банковского продукта.

Сегмент для анализа: малый бизнес, средний бизнес;

География исследования: г. Москва;

Метод сбора информации: mystery-shopping;

Время сбора информации: сентябрь 2017 года.

Параметры для анализа: принимаемые платежные системы банковских карт и электронных кошельков; комиссии в разрезе платежных систем (по картам банка-эквайера и по картам сторонних банков); срок зачисления средств на счет клиента

(по картам банка-эквайера и по картам сторонних банков); требования к потенциальному клиенту по наличию расчетного счета и минимальному объему операций; вид процессингового центра; срок реализации эквайринга; время работы техподдержки; виды и стоимость отчетности; возможность оплаты на сайте магазина в валюте карты; возможность принимать платежи без 3D-Secure; процент проходимости операций через шлюз банка; наличие персонального менеджера; наличие и размер страхового депозита; возможность подключения сервиса через мобильную версию сайта; возможность организации оплаты через мобильное приложений; возможность стилизации страницы под дизайн клиента; программы лояльности для компаний, пользующихся эквайрингом; возможность внесения правок в договорную базу.

Банки и компании, вошедшие в исследование:

1. «UCS».
2. Авангард.
3. АК БАРС.
4. Альфа-Банк.
5. Банк Открытие.
6. Банк Русский Стандарт.
7. ВТБ 24.
8. Газпромбанк.
9. Кредит Европа Банк.
10. МОСКОВСКИЙ КРЕДИТНЫЙ БАНК.
11. Промсвязьбанк.
12. Росбанк.
13. Сбербанк России.
14. Тинькофф Банк.
15. УБРиР.

Цель исследования

Описание текущего состояния и основных тенденций развития российского рынка интернет- эквайринга.

Задачи исследования

Описать состояние рынка РКО, ДБО и банковских карт в России

Охарактеризовать ситуацию на рынке интернет- эквайринга России

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Провести анализ программ по интернет-эквайрингу основных банков России и ведущих компаний, предлагающих данные услуги

Провести мониторинг новостей игроков рынка эквайринга

Определить основные тенденции и перспективы развития эквайринга в России.

Методы исследования

Анализ официальной статистической информации

Сбор и анализ информации по деятельности и услугам банков и компаний, предлагающих услуги эквайринга, на официальных сайтах

Мониторинг материалов печатных и электронных деловых и специализированных изданий, аналитических обзоров рынка, материалов маркетинговых и консалтинговых компаний

Mystery-shopping со специалистами банков и компаний, предлагающих услуги эквайринга.

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Содержание

Описание исследования
Резюме проекта
Состояние отрасли РКО и ДБО юридических лиц в России
Состояние отрасли РКО и ДБО физических лиц в России
Характеристики рынка банковских карт в России
Интернет-эквайринг
  Описание технологии интернет-эквайринга
  Электронная торговля и платежи в Интернете
  Обзор российского рынка интернет-эквайринга
  Анализ предложения на российском рынке интернет-эквайринга
Обзор профилей ведущих игроков российского рынка эквайринга
  Авангард
  АК БАРС
  Альфа-Банк
  Банк Открытие
  Банк Русский Стандарт
  ВТБ 24
  Газпромбанк
  Кредит Европа Банк
  МОСКОВСКИЙ КРЕДИТНЫЙ БАНК
  Промсвязьбанк
  Росбанк
  Сбербанк России
  Тинькофф Банк
  Уральский Банк Реконструкции и Развития
  «UCS»
Мониторинг новостей на рынке эквайринга в России
Тенденции и перспективы развития рынка эквайринга в России

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1. Показатели рынка банковских карт в России
Приложение 2.

СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Количество счетов, открытых юридическими лицами в банках России, и счетов с дистанционным доступом, 01.01.2012—01.04.2017

Диаграмма 2. Динамика количества счетов юридических лиц с доступом через сеть Интернет, 01.01.2012—01.04.2017
Диаграмма 3. Динамика количества платежей, совершенных юридическими лицами, в целом, электронным способом и через сеть Интернет, 1q2013—1q2017
Диаграмма 4. Динамика объема платежей, совершенных юридическими лицами, в целом, электронным способом и через сеть Интернет, 1q2013—1q2017
Диаграмма 5. Структура объема платежей юридических лиц по способам поступления расчетных документов в российские банки, по объему, 1q2017
Диаграмма 6. Структура рынка дистанционного банковского обслуживания юридических лиц по типам систем в Топ-50 российских банков, апрель 2017
Диаграмма 7. Количество счетов, открытых физическими лицами в банках России, и счетов с дистанционным доступом, 01.01.2012—01.04.2017
Диаграмма 8. Количество счетов с дистанционным доступом через сеть Интернет, открытых физическими лицами в банках России, 01.01.2012—01.04.2017
Диаграмма 9. Количество счетов с дистанционным доступом посредством мобильных телефонов, открытых физическими лицами в банках России, 01.01.2012—01.04.2017
Диаграмма 10. Количество платежей, совершенных электронным способом физическими лицами в банках России, 1q2011—1q2017
Диаграмма 11. Объем платежей, совершенных электронным способом физическими лицами в банках России, 1q2011—1q2017
Диаграмма 12. Структура объема платежей физических лиц по способам поступления расчетных документов в российские банки, 1q2017
Диаграмма 13. Динамика количества эмитированных банковских карт и карт в использовании (физические лица), 1q2014—2q2017
Диаграмма 14. Динамика количества эмитированных банковских карт и карт в использовании (юридические лица), 1q2014—2q2017
Диаграмма 15. Динамика объема операций по оплате товаров и услуг, совершенных физическими лицами с использованием банковских карт, 1q2014—2q2017
Диаграмма 16. Динамика объема операций по оплате товаров и услуг, совершенных юридическими лицами с использованием банковских карт, 1q2014—2q2017
Диаграмма 17. Распределение ответов на вопрос «У Вас есть банковская (пластиковая) карта?», 2009—2017
Диаграмма 18. Структура ответов на вопрос: «Какими финансовыми услугами лично Вы пользуетесь в настоящее время?» по видам карт, 2008—2016
Диаграмма 19. Распределение респондентов-держателей пластиковых карт по количеству карт, 2016
Диаграмма 20. Распределение ответов на вопрос «Каким образом Вы обычно осуществляете повседневную оплату товаров и услуг?», октябрь 2016
Диаграмма 21. Использование зарплатных карт держателями, август-сентябрь 2016

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Диаграмма 22. Динамика проникновения Интернета в России, весна 2003 — весна 2017
Диаграмма 23. Динамика объема рынка электронной торговли в сегменте B2C в мире, 2011—2016E
Диаграмма 24. Распределение регионов мира по объему рынка электронной торговли в сегменте B2C, 2015
Диаграмма 25. Объем рынка электронной торговли в сегменте B2C в России, 2013—2017П
Диаграмма 26. Прогноз развития рынка электронной торговли в России (покупки в российских и зарубежных интернет-магазинах, материальные товары), 2014—2020П
Диаграмма 27. Динамика среднего чека онлайн-покупок в России, 2013—2016
Диаграмма 28. Изменение объема онлайн-платежей по категориям, 2016/2015
Диаграмма 29. Изменение количества онлайн-платежей по категориям, 2016/2015
Диаграмма 30. Динамика среднего чека онлайн-покупок по категориям, 2015—2016
Диаграмма 31. Структура количества и объема онлайн-платежей по видам устройств, 2016
Диаграмма 32. Структура количества и объема онлайн-платежей по видам ОС, 2016
Диаграмма 33. Размер среднего чека онлайн-покупок по видам устройств и ОС, 2016
Диаграмма 34. Способы оплаты заказов в российских магазинах онлайн-покупателями, май 2016
Диаграмма 35. Распределение способов оплаты онлайн, февраль 2016
Диаграмма 36. Способы доставки, использованные респондентами за последние 3 месяца, май 2016
Диаграмма 37. Категории покупок россиян в российских и зарубежных интернет-магазинах, 2016
Диаграмма 38. Доли товаров, оплаченных банковской картой (некоторые категории), май 2016
Диаграмма 39. Мотивы покупок россиян в российских и зарубежных интернет-магазинах, 2016
Диаграмма 40. Динамика объема рынка интернет-эквайринга в РФ, 2010—2018П
Диаграмма 41. Динамика доли онлайн-платежей по картам разных банков (по количеству транзакций), 2015—2016
Диаграмма 42. Динамика доли онлайн-платежей по картам разных банков (по объему транзакций), 2015—2016
Диаграмма 43. Изменение количества онлайн-платежей по банкам, 2016/2015
Диаграмма 44. Средний чек онлайн-платежей по банкам, 2016
Диаграмма 45. Структура объема онлайн-платежей по платежным системам, 2016
Диаграмма 46. Распределение ведущих интернет-магазинов по возможности оплаты заказа банковской картой, май 2016
Диаграмма 47. Эквайеры, обслуживающие 3 и более ведущих интернет-магазинов, май 2016
Диаграмма 48. Распределение банков по принимаемым по интернет-эквайрингу платежным системам, сентябрь 2017

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Диаграмма 49. Распределение размеров комиссии по банковским картам платежных систем Visa и MasterCard, апрель, сентябрь 2017
Диаграмма 50. Распределение игроков по сроку зачисления средств на счет клиента (по картам сторонних эмитентов), сентябрь 2017
Диаграмма 51. Распределение игроков требованию к наличию расчетного счета в банке-эквайере, сентябрь 2017
Диаграмма 52. Распределение игроков по максимальному сроку реализации интернет-эквайринга, сентябрь 2017

СПИСОК РИСУНКОВ

Рисунок 1. Схема интернет-эквайринга с использованием банковских карт

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Список Рисунков

СПИСОК РИСУНКОВ

, таблиц и диаграмм

*(&^%afmsv

Список таблиц, диаграмм

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Список Таблиц

СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Преимущества и недостатки использования интернет-эквайринга для разных целевых групп
Таблица 2. Рейтинг эффективности российских сервисов интернет-эквайринга, май 2016
Таблица 3. Рейтинг платежных агрегаторов и платежных шлюзов, 2016
Таблица 4. Тарифы на интернет-эквайринг банка Авангард, сентябрь 2017
Таблица 5. Тарифы на интернет-эквайринг МОСКОВСКОГО КРЕДИТНОГО БАНКА, сентябрь 2017
Таблица 6. Тарифы на интернет-эквайринг в Сбербанке, сентябрь 2017
Таблица 7. Тарифы на интернет-эквайринг Тинькофф Банка («Тариф Базовый», сентябрь 2017
Таблица 8. Тарифы на интернет-эквайринг банка УБРиР, сентябрь 2017
Таблица 9. Динамика количества эмитированных банковских карт и карт в использовании юридических и физических лиц, 1q2011—2q2017
Таблица 10. Динамика объемов операций по банковским картам физических лиц, 1q2011—2q2017
Таблица 11. Динамика объемов операций по банковским картам юридических лиц, 1q2011—2q2017

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Оформление заказа

Название: Обзор рынка интернет-эквайринга. Сентябрь, 2017

Ссылка: https://marketpublishers.ru/r/O86C0762C38RU.html

Цена: 31 000 руб.

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:
info@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:
https://marketpublishers.ru/r/O86C0762C38RU.html