

## Обзор рынка ДБО для физических лиц. Июнь, 2015

## Обзор рынка ДБО для физических лиц. Июнь, 2015

Дата:	Июнь, 2015
Страниц:	309
Цена:	45 000 руб.
Артикул:	O400C9EEC6ERU

### Цель исследования

Анализ рынка услуг дистанционного банковского обслуживания физических лиц в сегментах интернет-банкинга, мобильного банкинга, SMS-, телефонного и АТМ-банкинга в 2014 году — 1-м квартале 2015 года.

### Задачи исследования

- провести анализ рынка дистанционных банковских услуг для физических лиц в России по сегментам:
  - интернет-банкинг;
  - мобильный банкинг;
  - SMS-банкинг;
  - телефонный банкинг;
  - АТМ-банкинг.
- описать ситуацию на международном рынке дистанционных банковских услуг и оценить их влияние на российский рынок;
- провести анализ предложения услуг ДБО для физических лиц крупнейших российских и зарубежных банков;
- описать продвижение банками услуг ДБО на российском рынке;
- оценить тенденции и перспективы развития услуг ДБО в России.

### Методы исследования

- сбор и анализ первичной информации по рынку (данные Банка России);
- mystery-shopping (телефонные интервью со специалистами банков);
- сбор и анализ вторичной информации печатных и электронных деловых и специализированных изданий.

## Содержание

Описание исследования

Резюме проекта

Показатели рынка дистанционного обслуживания банковских счетов физических лиц

Развитие рынка дистанционного банковского обслуживания в России

Интернет-банкинг

Рейтинг интернет-банкинга российских банков

Востребованность услуги интернет-банкинга

Системы интернет-банкинга в российских банках

Мобильный банкинг

Рейтинг мобильных банков

Востребованность мобильного банка

Системы мобильного-банкинга в российских банках

SMS-банкинг

Телефонный банкинг  
АТМ-банкинг  
Развитие рынка дистанционного банковского обслуживания в Европе и США  
Интернет-банкинг  
Мобильный и SMS-банкинг  
Телефонный банкинг  
Анализ предложения услуг дистанционного банковского обслуживания в российских и иностранных банках  
Абсолют Банк  
Азиатско-Тихоокеанский банк  
АК БАРС  
Альфа-Банк  
Банк Москвы  
Банк Санкт-Петербург  
БИНБАНК  
Возрождение  
Восточный экспресс банк  
ВТБ24  
Газпромбанк  
ГЛОБЭКС  
ЗЕНИТ  
КРЕДИТ ЕВРОПА БАНК  
МДМ Банк  
Московский Индустриальный банк  
МОСКОВСКИЙ КРЕДИТНЫЙ БАНК  
МТС Банк  
Национальный банк ТРАСТ  
Новикомбанк  
Нордеа Банк  
ОТП банк  
Петрокоммерц  
Пробизнесбанк  
Промсвязьбанк  
Райффайзенбанк  
Ренессанс Кредит  
Росбанк  
РосЕвроБанк  
Россельхозбанк  
РОССИЙСКИЙ КАПИТАЛ  
Россия  
Рост Банк  
Русский Стандарт  
Сбербанк России  
Связь Банк  
Ситибанк  
СМП Банк  
Совкомбанк  
Татфондбанк  
Тинькофф Кредитные Системы  
Транскапиталбанк  
УРАЛСИБ  
Уральский Банк Реконструкции и Развития  
ФК Открытие  
Ханты-Мансийский Банк Открытие  
Хоум Кредит энд Финанс Банк  
ЮниКредит Банк

Югра  
Bank of America  
HSBC  
Citi  
Продвижение услуг ДБО на российском рынке  
Программное обеспечение ДБО и безопасность сервисов  
Описание портрета потребителя услуг ДБО для физических лиц  
Характеристики пользователей сети интернет в России  
Характеристики пользователей мобильного Интернета  
Тенденции и перспективы развития российского рынка ДБО

## ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1. Продвижение банками услуг ДБО  
Приложение 2. Примеры страниц сервисов ДБО  
Приложение 3. СПИСОК ТАБЛИЦ, ДИАГРАММ и рисунков

## ТАБЛИЦЫ

ТАБЛИЦА 1. ДБО ДЛЯ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В ТОП-50 БАНКОВ, МАЙ 2014—ИЮНЬ 2015  
ТАБЛИЦА 2. РЕЙТИНГ ИНТЕРНЕТ-БАНКИНГА РОССИЙСКИХ БАНКОВ ПО ФУНКЦИОНАЛЬНОСТИ, 2015  
ТАБЛИЦА 3. РЕЙТИНГ ИНТЕРНЕТ-БАНКИНГА РОССИЙСКИХ БАНКОВ ПО УДОБСТВУ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ, 2015  
ТАБЛИЦА 4. ФУНКЦИОНАЛЬНОСТЬ СИСТЕМ ИНТЕРНЕТ-БАНКИНГА В РОССИЙСКИХ БАНКАХ, ИЮНЬ 2015  
ТАБЛИЦА 5. СТОИМОСТЬ УСЛУГ ИНТЕРНЕТ-БАНКИНГА И РАЗМЕР КОМИССИИ ЗА ОПЕРАЦИИ ПЕРЕВОДА СРЕДСТВ СО СЧЕТА В РОССИЙСКИХ БАНКАХ, ИЮНЬ 2015  
ТАБЛИЦА 6. РАЗМЕР КОМИССИИ ЗА ОПЕРАЦИИ ПЕРЕВОДА СРЕДСТВ СО СЧЕТА В ИНТЕРНЕТ-БАНКИНГЕ И ОТДЕЛЕНИИ БАНКА, ИЮНЬ 2015  
ТАБЛИЦА 7. ФУНКЦИОНАЛЬНОСТЬ СИСТЕМ МОБИЛЬНОГО БАНКИНГА В РОССИЙСКИХ БАНКАХ, ИЮНЬ 2015  
ТАБЛИЦА 8. СТОИМОСТЬ УСЛУГ МОБИЛЬНОГО БАНКИНГА В РОССИЙСКИХ БАНКАХ, ИЮНЬ 2015  
ТАБЛИЦА 9. ФУНКЦИОНАЛЬНОСТЬ СИСТЕМ SMS-БАНКИНГА В РОССИЙСКИХ БАНКАХ, ИЮНЬ 2015  
ТАБЛИЦА 10. СТОИМОСТЬ УСЛУГ SMS-БАНКИНГА В РОССИЙСКИХ БАНКАХ, ИЮНЬ 2015  
ТАБЛИЦА 11. ФУНКЦИОНАЛЬНОСТЬ СИСТЕМ ТЕЛЕФОННОГО БАНКИНГА В РОССИЙСКИХ БАНКАХ, ИЮНЬ 2015  
ТАБЛИЦА 12. ФУНКЦИОНАЛЬНОСТЬ СИСТЕМ АТМ-БАНКИНГА В РОССИЙСКИХ БАНКАХ, ИЮНЬ 2015  
ТАБЛИЦА 13. ЛУЧШИЕ БАНКИ МИРА ПО ОКАЗАНИЮ УСЛУГ ИНТЕРНЕТ-БАНКИНГА ФИЗИЧЕСКИМ ЛИЦАМ В СТРАНОВОМ РАЗРЕЗЕ (ЕВРОПА И США), 2014  
ТАБЛИЦА 14. РЕЙТИНГ МОБИЛЬНЫХ БАНКОВ ДЛЯ IOS В США, 2013  
ТАБЛИЦА 15. РЕЙТИНГ МОБИЛЬНЫХ БАНКОВ ДЛЯ ANDROID В США, 2013  
ТАБЛИЦА 16. ПРОДВИЖЕНИЕ УСЛУГ ДБО КРУПНЕЙШИМИ РОССИЙСКИМИ БАНКАМИ, ИЮНЬ 2014 — ИЮНЬ 2015

## ДИАГРАММЫ

ДИАГРАММА 1. КОЛИЧЕСТВО СЧЕТОВ, ОТКРЫТЫХ ФИЗИЧЕСКИМИ ЛИЦАМИ В БАНКАХ РОССИИ, 2009—2014  
ДИАГРАММА 2. КОЛИЧЕСТВО СЧЕТОВ С ДИСТАНЦИОННЫМ ДОСТУПОМ, ОТКРЫТЫХ ФИЗИЧЕСКИМИ ЛИЦАМИ В БАНКАХ РОССИИ, 2009—2014  
ДИАГРАММА 3. ДОЛЯ СЧЕТОВ С ДИСТАНЦИОННЫМ ДОСТУПОМ В ОБЩЕМ КОЛИЧЕСТВЕ СЧЕТОВ, ОТКРЫТЫХ ФИЗИЧЕСКИМИ ЛИЦАМИ В БАНКАХ РОССИИ, 2009—2014  
ДИАГРАММА 4. КОЛИЧЕСТВО СЧЕТОВ С ДИСТАНЦИОННЫМ ДОСТУПОМ ЧЕРЕЗ СЕТЬ ИНТЕРНЕТ, ОТКРЫТЫХ ФИЗИЧЕСКИМИ ЛИЦАМИ В БАНКАХ РОССИИ, 2009—2014  
ДИАГРАММА 5. ДОЛЯ СЧЕТОВ С ДИСТАНЦИОННЫМ ДОСТУПОМ ЧЕРЕЗ СЕТЬ ИНТЕРНЕТ К ЧИСЛУ СЧЕТОВ С ДИСТАНЦИОННЫМ ДОСТУПОМ, ОТКРЫТЫХ ФИЗИЧЕСКИМИ ЛИЦАМИ В БАНКАХ РОССИИ, 2009—2014  
ДИАГРАММА 6. КОЛИЧЕСТВО СЧЕТОВ С ДИСТАНЦИОННЫМ ДОСТУПОМ ПОСРЕДСТВОМ МОБИЛЬНЫХ ТЕЛЕФОНОВ, ОТКРЫТЫХ ФИЗИЧЕСКИМИ ЛИЦАМИ В БАНКАХ РОССИИ, 2009—2014  
ДИАГРАММА 7. ДОЛЯ СЧЕТОВ С ДИСТАНЦИОННЫМ ДОСТУПОМ ПОСРЕДСТВОМ МОБИЛЬНЫХ ТЕЛЕФОНОВ К ЧИСЛУ СЧЕТОВ С ДИСТАНЦИОННЫМ ДОСТУПОМ, ОТКРЫТЫХ ФИЗИЧЕСКИМИ ЛИЦАМИ В БАНКАХ РОССИИ, 2009—2014

- ДИАГРАММА 8. КОЛИЧЕСТВО ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ, СОВЕРШАЮЩИХ ПЛАТЕЖИ ЧЕРЕЗ РАЗЛИЧНЫЕ СЕРВИСЫ ДБО, 2013, 2018П
- ДИАГРАММА 9. СТРУКТУРА ПЛАТЕЖЕЙ, СОВЕРШЕННЫХ ЧЕРЕЗ РАЗЛИЧНЫЕ СЕРВИСЫ ДБО, 2013
- ДИАГРАММА 10. ДОЛИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ИНТЕРНЕТ-БАНКОВ СРЕДИ ИНТЕРНЕТ-ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ В РАЗНЫХ ПОЛОВОЗРАСТНЫХ ГРУППАХ, 2015
- ДИАГРАММА 11. ДОЛИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ИНТЕРНЕТ-БАНКОВ СРЕДИ ИНТЕРНЕТ-ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ С РАЗНЫМ УРОВНЕМ ДОХОДА НА ОДНОГО ЧЕЛОВЕКА В СЕМЬЕ, 2015
- ДИАГРАММА 12. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ИНТЕРНЕТ-БАНКОВ ПО КОЛИЧЕСТВУ ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИНТЕРНЕТ-БАНКОВ, 2015
- ДИАГРАММА 13. ДОЛИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ИНТЕРНЕТ-БАНКОВ, СОВЕРШАВШИХ ПЛАТЕЖИ В ИНТЕРНЕТ-БАНКЕ ЗА МЕСЯЦ, 2015
- ДИАГРАММА 14. ДОЛИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ИНТЕРНЕТ-БАНКОВ, СОВЕРШАВШИХ ПЕРЕВОДЫ В ИНТЕРНЕТ-БАНКЕ ЗА МЕСЯЦ, 2015
- ДИАГРАММА 15. РЕЙТИНГ МОБИЛЬНЫХ БАНКОВ ДЛЯ IPHONE ПО ЭФФЕКТИВНОСТИ, 2014
- ДИАГРАММА 16. РЕЙТИНГ МОБИЛЬНЫХ БАНКОВ ДЛЯ ANDROID, 2014
- ДИАГРАММА 17. РЕЙТИНГ МОБИЛЬНЫХ БАНКОВ ДЛЯ WINDOWS PHONE, 2014
- ДИАГРАММА 18. РЕЙТИНГ МОБИЛЬНЫХ БАНКОВ ДЛЯ ПЛАНШЕТОВ, 2014
- ДИАГРАММА 19. РЕЙТИНГ МОБИЛЬНЫХ САЙТОВ-БАНКИНГОВ, 2014
- ДИАГРАММА 20. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ИНТЕРНЕТА, СОВЕРШАВШИХ ПЛАТЕЖИ ЧЕРЕЗ МОБИЛЬНЫЙ БАНК, ПО ПОЛУ И ВОЗРАСТУ, 2014
- ДИАГРАММА 21. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ИНТЕРНЕТА, СОВЕРШАВШИХ ПЛАТЕЖИ ЧЕРЕЗ МОБИЛЬНЫЙ БАНК, ПО ДОХОДУ НА ОДНОГО ЧЕЛОВЕКА В СЕМЬЕ, 2014
- ДИАГРАММА 22. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ИНТЕРНЕТА, СОВЕРШАВШИХ ПЛАТЕЖИ ЧЕРЕЗ МОБИЛЬНЫЙ БАНК, ПО МЕСТУ ПРОЖИВАНИЯ (РАЗМЕР ГОРОДА), 2014
- ДИАГРАММА 23. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ИНТЕРНЕТ-БАНКОВ ПО КОЛИЧЕСТВУ ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИНТЕРНЕТ-БАНКОВ, 2014
- ДИАГРАММА 24. ДОЛЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ, СОВЕРШАВШИХ ОПЕРАЦИИ В МОБИЛЬНОМ БАНКЕ ЗА МЕСЯЦ, 2014
- ДИАГРАММА 25. ДИНАМИКА КОЛИЧЕСТВА БАНКОМАТОВ, 2010—2014
- ДИАГРАММА 26. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЯМИ США РАЗНЫХ КАНАЛОВ СВЯЗИ С БАНКОМ, 2014
- ДИАГРАММА 27. АКТИВНЫЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛИ МОБИЛЬНОГО БАНКИНГА И СОПУТСТВУЮЩИХ СЕРВИСОВ, 2009—2015П
- ДИАГРАММА 28. ИНТЕРНЕТ-ПОЛЬЗОВАТЕЛИ ЕВРОПЫ, ИСПОЛЬЗУЮЩИЕ МОБИЛЬНЫЙ БАНКИНГ, 2013—2014
- ДИАГРАММА 29. ДОЛЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ МОБИЛЬНОГО БАНКИНГА ОТНОСИТЕЛЬНО ВСЕХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ СМАРТФОНОВ США, 2011—2013
- ДИАГРАММА 30. ДОЛЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ МОБИЛЬНОГО БАНКИНГА, СОВЕРШАВШИХ ПО КРАЙНЕЙ МЕРЕ ОДИН ПЛАТЕЖ, ОТНОСИТЕЛЬНО ВСЕХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ СМАРТФОНОВ США, 2011—2013
- ДИАГРАММА 31. ВОЗРАСТНАЯ СТРУКТУРА ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ МОБИЛЬНОГО БАНКИНГА В США, 2013
- ДИАГРАММА 32. НАИБОЛЕЕ ПОПУЛЯРНЫЕ УСЛУГИ МОБИЛЬНОГО БАНКИНГА В США, 2014
- ДИАГРАММА 33. ОБЩАЯ СТРУКТУРА РЫНКА ПО ПОДСИСТЕМАМ ДЛЯ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ ПО РАЗРАБОТЧИКАМ, 2014
- ДИАГРАММА 34. СТРУКТУРА РЫНКА СИСТЕМ ИНТЕРНЕТ-БАНКА ДЛЯ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ ПО РАЗРАБОТЧИКАМ, 2014
- ДИАГРАММА 35. СТРУКТУРА РЫНКА СИСТЕМ МОБИЛЬНОГО БАНКА ДЛЯ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ ПО РАЗРАБОТЧИКАМ, 2014
- ДИАГРАММА 36. РЕАЛИЗАЦИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ СЕРВИСОВ В СИСТЕМАХ ДБО ФИЗИЧЕСКИХ, 2014
- ДИАГРАММА 37. УГРОЗЫ СИСТЕМ ДБО, 2014
- ДИАГРАММА 38. УЯЗВИМОСТЬ СИСТЕМ КЛИЕНТСКОГО ПО МОБИЛЬНЫМ СИСТЕМАМ ДБО, 2014
- ДИАГРАММА 39. ДИНАМИКА ЧИСЛЕННОСТИ ИНТЕРНЕТ-ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ РОССИИ, 2007—2014
- ДИАГРАММА 40. СТРУКТУРА ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ПО СТЕПЕНИ АКТИВНОСТИ, 2007—2014
- ДИАГРАММА 41. РЕГИОНАЛЬНАЯ СТРУКТУРА СЕГМЕНТА ИНТЕРНЕТ-ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ РОССИИ, ОСЕНЬ 2014
- ДИАГРАММА 42. СТРУКТУРА СЕГМЕНТА ИНТЕРНЕТ-ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ РОССИИ ПО ТИПАМ НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТОВ, ОСЕНЬ 2014
- ДИАГРАММА 43. ТОП-10 СТРАН ПО УРОВНЮ ПРОНИКНОВЕНИЯ ФИКСИРОВАННОГО ШПД В ИНТЕРНЕТ СРЕДИ НАСЕЛЕНИЯ, 4Q2014
- ДИАГРАММА 44. ДИНАМИКА АУДИТОРИИ МОБИЛЬНОГО ИНТЕРНЕТА, 2012—2015

ДИАГРАММА 45. СТРУКТУРА СЕГМЕНТА ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ МОБИЛЬНОГО ИНТЕРНЕТА, РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО ПОЛУ, АПРЕЛЬ 2015

ДИАГРАММА 46. СТРУКТУРА СЕГМЕНТА ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ МОБИЛЬНОГО ИНТЕРНЕТА, РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО ВОЗРАСТУ, АПРЕЛЬ 2015

ДИАГРАММА 47. СТРУКТУРА СЕГМЕНТА ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ МОБИЛЬНОГО ИНТЕРНЕТА, РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО ИСПОЛЬЗУЕМОМУ МОБИЛЬНОМУ УСТРОЙСТВУ, АПРЕЛЬ 2015

## РИСУНКИ

РИСУНОК 1. ПРИМЕР СТРАНИЦЫ ИНТЕРНЕТ-БАНКИНГА МОСКОВСКОГО КРЕДИТНОГО БАНКА, ИЮНЬ 2015

РИСУНОК 2. ПРИМЕР СТРАНИЦЫ ИНТЕРНЕТ-БАНКИНГА БАНКА ПЕТРОКОММЕРЦ, ИЮНЬ 2015

РИСУНОК 3. ПРИМЕР СТРАНИЦЫ ИНТЕРНЕТ-БАНКИНГА РОСБАНКА, ИЮНЬ 2015

РИСУНОК 4. ПРИМЕР СТРАНИЦЫ ИНТЕРНЕТ-БАНКИНГА ПРОМСВЯЗЬБАНКА, ИЮНЬ 2015

РИСУНОК 5. ПРИМЕР СТРАНИЦЫ ИНТЕРНЕТ-БАНКИНГА БАНКА УРАЛСИБ, ИЮНЬ 2015

РИСУНОК 6. ПРИМЕР СТРАНИЦЫ ИНТЕРНЕТ-БАНКИНГА БАНКА САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, ИЮНЬ 2015

РИСУНОК 7. ПРИМЕР СТРАНИЦЫ ИНТЕРНЕТ-БАНКИНГА СМП БАНКА, ИЮНЬ 2015

РИСУНОК 8. ПРИМЕР СТРАНИЦЫ ИНТЕРНЕТ-БАНКИНГА СБЕРБАНКА, ИЮНЬ 2015

РИСУНОК 9. ПРИМЕР СТРАНИЦЫ МОБИЛЬНОГО БАНКИНГА МКБ БАНКА, ИЮНЬ 2015

РИСУНОК 10. ПРИМЕР СТРАНИЦЫ МОБИЛЬНОГО БАНКИНГА СБЕРБАНКА, ИЮНЬ 2015

РИСУНОК 11. ПРИМЕР СТРАНИЦЫ МОБИЛЬНОГО БАНКИНГА ВТБ24, ИЮНЬ 2015

РИСУНОК 12. ПРИМЕР СТРАНИЦЫ МОБИЛЬНОГО БАНКИНГА АЛЬФА-БАНКА, ИЮНЬ 2015

РИСУНОК 13. ПРИМЕР СТРАНИЦЫ МОБИЛЬНОГО БАНКИНГА ХОУМ КРЕДИТ БАНКА, ИЮНЬ 2015

РИСУНОК 14. ПРИМЕР СТРАНИЦЫ МОБИЛЬНОГО БАНКИНГА РОСЕВРОБАНКА, ИЮНЬ 2015

## Оформление заказа:

**Название:** Обзор рынка ДБО для физических лиц. Июнь, 2015  
**Ссылка:** <http://marketpublishers.ru/r/O400C9EEC6ERU.html>  
**Артикул:** O400C9EEC6ERU  
**Цена:** 45 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

В случае приобретения Corporate License или печатной версии, пожалуйста, обратитесь в службу поддержки покупателей по электронному адресу [office@marketpublishers.ru](mailto:office@marketpublishers.ru)

## Оплата

Для оплаты по кредитной карте (Visa, MasterCard, American Express, PayPal) используйте кнопку "BUY NOW" на странице <http://marketpublishers.ru/r/O400C9EEC6ERU.html>

Для осуществления денежного перевода (Wire Transfer), пожалуйста, внесите Ваши контактные данные в форму:

Имя:  
Фамилия:  
E-mail:  
Компания:  
Адрес:  
Город:  
Индекс:  
Страна:  
Телефон:  
Факс:  
Комментарии:

\* Все поля обязательны к заполнению

ПОДПИСЬ \_\_\_\_\_

При оформлении заказа на сайте MarketPublishers.ru, Вы соглашаетесь с условиями публичного договора оферты, размещенного на [http://marketpublishers.ru/docs/terms\\_conditions.html](http://marketpublishers.ru/docs/terms_conditions.html)

Для размещения заказа по факсу, пожалуйста, распечатайте форму, внесите необходимые данные и отправьте по факсу **+44 20 7900 3970**