

Мобильная коммерция. Мобильные платежи. Мобильный банкинг. Август, 2014

<https://marketpublishers.ru/r/M3D882037E9RU.html>

Дата: 06.08.2014

Страниц: 161

Цена: 33 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: M3D882037E9RU

Описание

Цель исследования

Анализ рынка текущей ситуации и динамики развития мобильной коммерции в России и в мире.

Задачи исследования

Оценить динамику развития рынка мобильной коммерции и ее инфраструктуру;

Рассмотреть рынок устройств для мобильной коммерции;

Рассмотреть рынок дистанционного банковского обслуживания, мобильного банкинга и мобильных платежей, проанализировать их разновидности и преимущества

Проанализировать предложения банков и операторов сотовой связи на рынке мобильной коммерции.

Методы исследования

Сбор и анализ первичной информации;

Мониторинг материалов печатных и электронных деловых и специализированных изданий, аналитических обзоров рынка, материалов маркетинговых и консалтинговых компаний;

Mystery-Shopping со специалистами банков и компаний по тарифам и условиям продуктов мобильной коммерции.

Содержание

РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА МОБИЛЬНОЙ КОММЕРЦИИ В РОССИИ И В МИРЕ

Основные характеристики и особенности мобильной коммерции

Рынок портативных устройств для мобильной коммерции

Планшетные компьютеры

Мобильные телефоны и смартфоны

Инфраструктура мобильной коммерции

Проникновение Интернета и мобильной связи

Браузеры и социальные сети

Рынок мобильных приложений

Рынок мобильной рекламы

ХАРАКТЕРИСТИКИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ МОБИЛЬНОГО ИНТЕРНЕТА И МОБИЛЬНОГО БАНКИНГА

РЫНОК МОБИЛЬНОГО БАНКИНГА

Характеристика рынка дистанционного банковского обслуживания

Интернет-банкинг

Мобильный банкинг

МОБИЛЬНЫЕ ПЛАТЕЖИ

Мобильные платежи с применением NFC-технологии

МОБИЛЬНЫЙ ЭКВАЙРИНГ (MPOS)

ФИНАНСОВЫЕ УСЛУГИ МОБИЛЬНЫХ ОПЕРАТОРОВ

«Мегафон»

«МТС»

«Билайн»

«Tele2»

ТЕНДЕНЦИИ НА РЫНКЕ МОБИЛЬНОЙ КОММЕРЦИИ

ПРИЛОЖЕНИЕ 1. СПИСОК ТАБЛИЦ, ДИАГРАММ И РИСУНКОВ

СПИСОК РИСУНКОВ

Рисунок 1. Распределение приложения для общения по популярности, 2013

Рисунок 2. Пересечение групп пользователей разных сервисов дистанционного банковского обслуживания, 2014

Рисунок 3. Общая схема функционирования мобильных платежей

Рисунок 4. Рейтинг готовности стран к освоению мобильных платежей, 2014

Список Таблиц

СПИСОК ТАБЛИЦ

- Таблица 1. Структура операций с денежными средствами по средством мобильного телефона
- Таблица 2. Топ-5 популярных моделей смартфонов по ценовым категориям в продажах компании «МТС», 4q2013
- Таблица 3. Мобильные социальные сети и приложения для общения, 2014
- Таблица 4. Распределение стран по потенциалу рынка мобильных приложений, 2013
- Таблица 5. Топ-10 мобильных приложений – игр в России по количеству загрузок, 2013
- Таблица 6. Топ-10 разработчиков мобильных приложений – игр в России по количеству загрузок, 2013
- Таблица 7. Топ-10 мобильных приложений других категорий в России по количеству загрузок, 2013
- Таблица 8. Топ-10 разработчиков мобильных приложений других категорий в России, по количеству загрузок 2013
- Таблица 9. Топ-10 мобильных приложений – игр в России по доходу, 2013
- Таблица 10. Топ-10 разработчиков мобильных приложений – игр в России по доходу, 2013
- Таблица 11. Топ-10 мобильных приложений других категорий в России по доходу, 2013
- Таблица 12. Топ-10 разработчиков мобильных приложений других категорий в России по доходу, 2013
- Таблица 13. Количество пользователей интернет-банкинга в некоторых банках России, 2014
- Таблица 14. Рейтинг эффективности интернет-банков для физических лиц, 2014
- Таблица 15. Рейтинг эффективности интернет-банков для начинающего бизнеса, 2014
- Таблица 16. Рейтинг эффективности интернет-банков для зрелого бизнеса, 2014
- Таблица 17. Рейтинг мобильных приложений для банкинга и платежей, 2013
- Таблица 18. Рейтинг мобильных банков для планшетных компьютеров, 2014
- Таблица 19. Рейтинг эффективности мобильных банков для iPhone, 2014
- Таблица 20. Рейтинг эффективности мобильных банков для Android, 2014
- Таблица 21. Рейтинг эффективности мобильных банков для Windows Phone, 2014
- Таблица 22. Рейтинг эффективности мобильных банков для мобильных браузеров, 2014
- Таблица 23. Функциональность систем мобильного банкинга для физических лиц в российских банках, май 2014
- Таблица 24. Стоимость услуг мобильного банкинга для физических лиц в российских банках, май 2014
- Таблица 25. Стоимость систем дистанционного банковского обслуживания юридических лиц («SMS-банкинг» и «телефонный банкинг») в российских банках, май 2014
- Таблица 26. Новости крупнейших 40 банков России в сфере мобильного банкинга,

01.07.2013—01.08.2014

Таблица 27. Основные технологические ресурсы, которыми располагают системы мобильных платежей

Таблица 28. Тарифы операторов мобильной связи по мобильным платежам и переводам, август 2014

Таблица 29. Характеристики онлайн-карты «Мегафон-Visa», 2014

Таблица 30. Характеристики услуги «Мобильные платежи» компании «Мегафон», 2014

Таблица 31. Характеристики услуги «Мобильный перевод» компании «Мегафон» в Московском регионе, 2014

Таблица 32. Условия предоставления кредита с картой МТС-деньги, сентябрь 2012

Таблица 33. Партнеры МТС и льготные условия покупок по программе «Удачная покупка» в Москве и МО, 2014

Таблица 34. Денежные лимиты по программе «Мобильный платеж» компании «Билайн», 2014

Таблица 35. Условия осуществления мобильных платежей компании «Tele2», 2014

Список Диаграмм

СПИСОК ДИАГРАММ

- Диаграмма 1. Динамика мирового объема отгрузки мобильных устройств, 2013—2015П
- Диаграмма 2. Динамика мирового объема отгрузки мобильных устройств по категориям, 2013О—2017П
- Диаграмма 3. Структура мирового объема отгрузки мобильных устройств по категориям, 2013О—2017П
- Диаграмма 4. Структура рынка планшетов по операционным системам, 2013
- Диаграмма 5. Динамика рынка планшетов по операционным системам, 2012—2013
- Диаграмма 6. Динамика рынка планшетных компьютеров в России в натуральном выражении, 2012—2013
- Диаграмма 7. Динамика рынка планшетных компьютеров в России в денежном выражении, 2012—2013
- Диаграмма 8. Динамика средней цены на планшетные компьютеры в России, 2012—2013
- Диаграмма 9. Динамика мирового объема продаж мобильных телефонов ведущих производителей, 2012—2013
- Диаграмма 10. Структура рынка мобильных телефонов по производителям, 2013
- Диаграмма 11. Динамика мирового объема продаж смартфонов ведущих производителей, 2012—2013
- Диаграмма 12. Структура рынка смартфонов по производителям, 2013
- Диаграмма 13. Динамика средних цен на смартфоны по регионам мира, 2013О—2017П
- Диаграмма 14. Структура рынка смартфонов по стране продажи, 2013П
- Диаграмма 15. Динамика объема российского рынка смартфонов, 2011—2013
- Диаграмма 16. Динамика средней цены на смартфоны в России, 2009—2016П
- Диаграмма 17. Структура рынка смартфонов по операционным системам, 2013
- Диаграмма 18. Динамика рынка смартфонов по операционным системам, 2012—2018П
- Диаграмма 19. Доля смартфонов в общем объеме продаж мобильных устройств в России и в мире, 1q2012—2q2013
- Диаграмма 20. Структура рынка смартфонов по операционным системам в России, 1q2012—2q2013
- Диаграмма 21. Структура продаж смартфонов «МТС» по ценовым категориям, 1q2013—4q2013
- Диаграмма 22. Динамика числа активных интернет-пользователей в России, 2009—1h2013
- Диаграмма 23. Динамика абонентской базы мобильной связи в России, 2004—1q2014
- Диаграмма 24. Динамика числа пользователей мобильного Интернета и пользователей Интернета с ПК, 2007—2015П
- Диаграмма 25. Абонентская база и выручка ведущих мобильных операторов мира и России,

2013

Диаграмма 26. Проникновение 3G-интернета по странам мира, 2q2013

Диаграмма 27. Проникновение 4G-интернета по странам мира, 2q2013

Диаграмма 28. Топ-9 мобильных браузеров в России, июль 2014

Диаграмма 29. Топ-5 браузеров для планшетов в России, июль 2014

Диаграмма 30. Проникновение социальных сетей в России, январь 2014

Диаграмма 31. Частота пользования социальными сетями со смартфона и планшетного ПК в России, октябрь 2012

Диаграмма 32. Объем рынка и доходы от мобильных социальных сетей в мире, 2012, 2016П

Диаграмма 33. Структура пользователей мобильных приложений по регионам мира, 2012

Диаграмма 34. Динамика мирового и российского рынка мобильных приложений (логарифмическая шкала), 2009—2016П

Диаграмма 35. Динамика количества загрузок мобильных приложений по уровню стоимости, 2011—2016П

Диаграмма 36. Динамика объема загрузок в iOS и Google Play, 2012—2013

Диаграмма 37. Структура затрат на мобильную рекламу по регионам мира, 2012

Диаграмма 38. Структура рынка мобильной рекламы по формату, 2011—2012

Диаграмма 39. Динамика рынка мобильной рекламы в России, 2008—2015П

Диаграмма 40. Динамика затрат на мобильную рекламу в России и Центральной Европе, 2011—2017П

Диаграмма 41. Возрастная структура мобильного Интернета в России, сентябрь 2013

Диаграмма 42. Распределение пользователей по популярности функций мобильного Интернета в России, сентябрь 2013

Диаграмма 43. Структура количества приложений на пользователя за месяц в России, август 2013

Диаграмма 44. Структура количества приложений на пользователя за месяц (без учета сервисных приложений) в России, август 2013

Диаграмма 45. Структура количества приложений на пользователя в день в России, август 2013

Диаграмма 46. Структура количества приложений на пользователя в день (без учета сервисных приложений) в России, август 2013

Диаграмма 47. Распределение времени пользования мобильными приложениями по категориям, 4q2012—4q2013

Диаграмма 48. Частота использования мобильного Интернета по возрастным категориям, 2012

Диаграмма 49. Топ-10 мест выхода в Интернет с телефона, 2012

Диаграмма 50. Структура способов выхода в Интернет по федеральным округам РФ, 2013

Диаграмма 51. Распределение пользователей Интернета, совершивших платежи через мобильный банк, по полу и возрасту, 2014

Диаграмма 52. Распределение пользователей Интернета, совершавших платежи через мобильный банк, по доходу на одного человека в семье, 2014

Диаграмма 53. Распределение пользователей Интернета, совершавших платежи через мобильный банк, по месту проживания (размер города), 2014

Диаграмма 54. Количество пользователей Интернета, совершивших платежные операции с мобильных устройств онлайн за последний месяц, 2014

Диаграмма 55. Количество счетов с дистанционным доступом через сеть Интернет, открытых юридическими лицами в банках России, 2009—2014

Диаграмма 56. Доля счетов с дистанционным доступом через сеть Интернет к числу счетов с дистанционным доступом, открытых юридическими лицами в банках России, 2009—2014

Диаграмма 57. Количество счетов с дистанционным доступом через сеть Интернет, открытых физическими лицами в банках России, 2009—2014

Диаграмма 58. Доля счетов с дистанционным доступом через сеть Интернет к числу счетов с дистанционным доступом, открытых физическими лицами в банках России, 2009—2014

Диаграмма 59. Количество счетов с дистанционным доступом посредством мобильных телефонов, открытых физическими лицами в банках России, 2009—2014

Диаграмма 60. Доля счетов с дистанционным доступом посредством мобильных телефонов к числу счетов с дистанционным доступом, открытых физическими лицами в банках России, 2009—2014

Диаграмма 61. Динамика объема платежей, совершенных через сеть Интернет, 2010—2014

Диаграмма 62. Динамика объема платежей, совершенных с помощью мобильных телефонов, 2010—2014

Диаграмма 63. Рейтинг функций интернет-банкинга по популярности, 2014

Диаграмма 64. Распределение новостей по мобильному банкингу по тематикам, 01.07.2013—01.08.2014

Диаграмма 65. Количество платежей физических лиц с использованием мобильных телефонов, 2010—2014

Диаграмма 66. Доли количества платежей, произведенных с использованием мобильных телефонов в общем количестве платежей, совершенных физическими лицами по распоряжениям в электронном виде, 2010—2014

Диаграмма 67. Объем платежей физических лиц с использованием мобильных телефонов, 2010—2014

Диаграмма 68. Доли объемов платежей, произведенных с использованием мобильных телефонов в общем объеме платежей, совершенных физическими лицами по распоряжениям в электронном виде, 2010—2014

Диаграмма 69. Рейтинг регионов по количеству платежей с использованием мобильного телефона, 1q2014

Диаграмма 70. Динамика количества телефонов с поддержкой NFC в мире, 2007—2018П

Диаграмма 71. Распределение мобильных телефонов с поддержкой NFC среди

производителей, 2014

Диаграмма 72. Результаты исследования российского рынка пользователей NFC технологий в городах-миллионниках, 2012

Диаграмма 73. Распределение размеров комиссии по мобильному эквайрингу, декабрь 2013

Диаграмма 74. Распределение игроков по стоимости ридера, декабрь 2013

Диаграмма 75. Динамика мирового и российского рынка мобильной коммерции (логарифмическая шкала), 2012—2017П

Оформление заказа

Название: Мобильная коммерция. Мобильные платежи. Мобильный банкинг. Август, 2014

Ссылка: <https://marketpublishers.ru/r/M3D882037E9RU.html>

Цена: 33 000 руб.

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:

info@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:

<https://marketpublishers.ru/r/M3D882037E9RU.html>