+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Мобильная коммерция. Мобильные платежи. Мобильный банкинг. Август, 2014

https://marketpublishers.ru/r/M3D882037E9RU.html
Дата: 06.08.2014
Страниц: 161
Цена: 33 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)
Артикул: M3D882037E9RU

Описание

Цель исследования

Анализ рынка текущей ситуации и динамики развития мобильной коммерции в России и в мире.

Задачи исследования

Оценить динамику развития рынка мобильной коммерции и ее инфраструктуру;

Рассмотреть рынок устройств для мобильной коммерции;

Рассмотреть рынок дистанционного банковского обслуживания, мобильного банкинга и мобильных платежей, проанализировать их разновидности и преимущества

Проанализировать предложения банков и операторов сотовой связи на рынке мобильной коммерции.

Методы исследования

Сбор и анализ первичной информации;

Мониторинг материалов печатных и электронных деловых и специализированных изданий, аналитических обзоров рынка, материалов маркетинговых и консалтинговых компаний;

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Mystery-Shopping со специалистами банков и компаний по тарифам и условиям продуктов мобильной коммерции.

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Содержание

РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА МОБИЛЬНОЙ КОММЕРЦИИ В РОССИИ И В МИРЕ

Основные характеристики и особенности мобильной коммерции
Рынок портативных устройств для мобильной коммерции
Планшетные компьютеры
Мобильные телефоны и смартфоны
Инфраструктура мобильной коммерции
Проникновение Интернета и мобильной связи
Браузеры и социальные сети
Рынок мобильных приложений
Рынок мобильной рекламы

ХАРАКТЕРИСТИКИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ МОБИЛЬНОГО ИНТЕРНЕТА И МОБИЛЬНОГО БАНКИНГА

РЫНОК МОБИЛЬНОГО БАНКИНГА

Характеристика рынка дистанционного банковского обслуживания
Интернет-банкинг
Мобильный банкинг

МОБИЛЬНЫЕ ПЛАТЕЖИ

Мобильные платежи с применением NFC-технологии

МОБИЛЬНЫЙ ЭКВАЙРИНГ (MPOS)

ФИНАНСОВЫЕ УСЛУГИ МОБИЛЬНЫХ ОПЕРАТОРОВ

«Мегафон»
«МТС»
«Билайн»
«Tele2»

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

ТЕНДЕНЦИИ НА РЫНКЕ МОБИЛЬНОЙ КОММЕРЦИИ

ПРИЛОЖЕНИЕ 1. СПИСОК ТАБЛИЦ, ДИАГРАММ И РИСУНКОВ

СПИСОК РИСУНКОВ

Рисунок 1. Распределение приложения для общения по популярности, 2013
Рисунок 2. Пересечение групп пользователей разных сервисов дистанционного банковского обслуживания, 2014
Рисунок 3. Общая схема функционирования мобильных платежей
Рисунок 4. Рейтинг готовности стран к освоению мобильных платежей, 2014

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Список Таблиц

СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Структура операций с денежными средствами по средством мобильного телефона
Таблица 2. Топ-5 популярных моделей смартфонов по ценовым категориям в продажах компании «МТС», 4q2013
Таблица 3. Мобильные социальные сети и приложения для общения, 2014
Таблица 4. Распределение стран по потенциалу рынка мобильных приложений, 2013
Таблица 5. Топ-10 мобильных приложений – игр в России по количеству загрузок, 2013
Таблица 6. Топ-10 разработчиков мобильных приложений – игр в России по количеству загрузок, 2013
Таблица 7. Топ-10 мобильных приложений других категорий в России по количеству загрузок, 2013
Таблица 8. Топ-10 разработчиков мобильных приложений других категорий в России, по количеству загрузок 2013
Таблица 9. Топ-10 мобильных приложений – игр в России по доходу, 2013
Таблица 10. Топ-10 разработчиков мобильных приложений – игр в России по доходу, 2013
Таблица 11. Топ-10 мобильных приложений других категорий в России по доходу, 2013
Таблица 12. Топ-10 разработчиков мобильных приложений других категорий в России по доходу, 2013
Таблица 13. Количество пользователей интернет-банкинга в некоторых банках России, 2014
Таблица 14. Рейтинг эффективности интернет-банков для физических лиц, 2014
Таблица 15. Рейтинг эффективности интернет-банков для начинающего бизнеса, 2014
Таблица 16. Рейтинг эффективности интернет-банков для зрелого бизнеса, 2014
Таблица 17. Рейтинг мобильных приложений для банкинга и платежей, 2013
Таблица 18. Рейтинг мобильных банков для планшетных компьютеров, 2014
Таблица 19. Рейтинг эффективности мобильных банков для iPhone, 2014
Таблица 20. Рейтинг эффективности мобильных банков для Android, 2014
Таблица 21. Рейтинг эффективности мобильных банков для Windows Phone, 2014
Таблица 22. Рейтинг эффективности мобильных банков для мобильных браузеров, 2014
Таблица 23. Функциональность систем мобильного банкинга для физических лиц в российских банках, май 2014
Таблица 24. Стоимость услуг мобильного банкинга для физических лиц в российских банках, май 2014
Таблица 25. Стоимость систем дистанционного банковского обслуживания юридических лиц («SMS-банкинг» и «телефонный банкинг») в российских банках, май 2014
Таблица 26. Новости крупнейших 40 банков России в сфере мобильного банкинга,

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

01.07.2013—01.08.2014
Таблица 27. Основные технологические ресурсы, которыми располагают системы мобильных платежей
Таблица 28. Тарифы операторов мобильной связи по мобильным платежам и переводам, август 2014
Таблица 29. Характеристики онлайн-карты «Мегафон-Visa», 2014
Таблица 30. Характеристики услуги «Мобильные платежи» компании «Мегафон», 2014
Таблица 31. Характеристики услуги «Мобильный перевод» компании «Мегафон» в Московском регионе, 2014
Таблица 32. Условия предоставления кредита с картой МТС-деньги, сентябрь 2012
Таблица 33. Партнеры МТС и льготные условия покупок по программе «Удачная покупка» в Москве и МО, 2014
Таблица 34. Денежные лимиты по программе «Мобильный платеж» компании «Билайн», 2014
Таблица 35. Условия осуществления мобильных платежей компании «Tele2», 2014

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Список Диаграмм

СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Динамика мирового объема отгрузки мобильных устройств, 2013—2015П
Диаграмма 2. Динамика мирового объема отгрузки мобильных устройств по категориям, 2013О—2017П
Диаграмма 3. Структура мирового объема отгрузки мобильных устройств по категориям, 2013О—2017П
Диаграмма 4. Структура рынка планшетов по операционным системам, 2013
Диаграмма 5. Динамика рынка планшетов по операционным системам, 2012—2013
Диаграмма 6. Динамика рынка планшетных компьютеров в России в натуральном выражении, 2012—2013
Диаграмма 7. Динамика рынка планшетных компьютеров в России в денежном выражении, 2012—2013
Диаграмма 8. Динамика средней цены на планшетные компьютеры в России, 2012—2013
Диаграмма 9. Динамика мирового объема продаж мобильных телефонов ведущих производителей, 2012—2013
Диаграмма 10. Структура рынка мобильных телефонов по производителям, 2013
Диаграмма 11. Динамика мирового объема продаж смартфонов ведущих производителей, 2012—2013
Диаграмма 12. Структура рынка смартфонов по производителям, 2013
Диаграмма 13. Динамика средних цен на смартфоны по регионам мира, 2013О—2017П
Диаграмма 14. Структура рынка смартфонов по стране продажи, 2013П
Диаграмма 15. Динамика объема российского рынка смартфонов, 2011—2013
Диаграмма 16. Динамика средней цены на смартфоны в России, 2009—2016П
Диаграмма 17. Структура рынка смартфонов по операционным системам, 2013
Диаграмма 18. Динамика рынка смартфонов по операционным системам, 2012—2018П
Диаграмма 19. Доля смартфонов в общем объеме продаж мобильных устройств в России и в мире, 1q2012—2q2013
Диаграмма 20. Структура рынка смартфонов по операционным системам в России, 1q2012—2q2013
Диаграмма 21. Структура продаж смартфонов «МТС» по ценовым категориям, 1q2013—4q2013
Диаграмма 22. Динамика числа активных интернет-пользователей в России, 2009—1h2013
Диаграмма 23. Динамика абонентской базы мобильной связи в России, 2004—1q2014
Диаграмма 24. Динамика числа пользователей мобильного Интернета и пользователей Интернета с ПК, 2007—2015П
Диаграмма 25. Абонентская база и выручка ведущих мобильных операторов мира и России,

2013
Диаграмма 26. Проникновение 3G-интернета по странам мира, 2q2013
Диаграмма 27. Проникновение 4G-интернета по странам мира, 2q2013
Диаграмма 28. Топ-9 мобильных браузеров в России, июль 2014
Диаграмма 29. Топ-5 браузеров для планшетов в России, июль 2014
Диаграмма 30. Проникновение социальных сетей в России, январь 2014
Диаграмма 31. Частота пользования социальными сетями со смартфона и планшетного ПК в России, октябрь 2012
Диаграмма 32. Объем рынка и доходы от мобильных социальных сетей в мире, 2012, 2016П
Диаграмма 33. Структура пользователей мобильных приложений по регионам мира, 2012
Диаграмма 34. Динамика мирового и российского рынка мобильных приложений (логарифмическая шкала), 2009—2016П
Диаграмма 35. Динамика количества загрузок мобильных приложений по уровню стоимости, 2011—2016П
Диаграмма 36. Динамика объема загрузок в iOS и Google Play, 2012—2013
Диаграмма 37. Структура затрат на мобильную рекламу по регионам мира, 2012
Диаграмма 38. Структура рынка мобильной рекламы по формату, 2011—2012
Диаграмма 39. Динамика рынка мобильной рекламы в России, 2008—2015П
Диаграмма 40. Динамика затрат на мобильную рекламу в России и Центральной Европе, 2011—2017П
Диаграмма 41. Возрастная структура мобильного Интернета в России, сентябрь 2013
Диаграмма 42. Распределение пользователей по популярности функций мобильного Интернета в России, сентябрь 2013
Диаграмма 43. Структура количества приложений на пользователя за месяц в России, август 2013
Диаграмма 44. Структура количества приложений на пользователя за месяц (без учета сервисных приложений) в России, август 2013
Диаграмма 45. Структура количества приложений на пользователя в день в России, август 2013
Диаграмма 46. Структура количества приложений на пользователя в день (без учета сервисных приложений) в России, август 2013
Диаграмма 47. Распределение времени пользования мобильными приложениями по категориям, 4q2012—4q2013
Диаграмма 48. Частота использования мобильного Интернета по возрастным категориям, 2012
Диаграмма 49. Топ-10 мест выхода в Интернет с телефона, 2012
Диаграмма 50. Структура способов выхода в Интернет по федеральным округам РФ, 2013
Диаграмма 51. Распределение пользователей Интернета, совершавших платежи через мобильный банк, по полу и возрасту, 2014

Диаграмма 52. Распределение пользователей Интернета, совершавших платежи через мобильный банк, по доходу на одного человека в семье, 2014
Диаграмма 53. Распределение пользователей Интернета, совершавших платежи через мобильный банк, по месту проживания (размер города), 2014
Диаграмма 54. Количество пользователей Интернета, совершивших платежные операции с мобильных устройств онлайн за последний месяц, 2014
Диаграмма 55. Количество счетов с дистанционным доступом через сеть Интернет, открытых юридическими лицами в банках России, 2009—2014
Диаграмма 56. Доля счетов с дистанционным доступом через сеть Интернет к числу счетов с дистанционным доступом, открытых юридическими лицами в банках России, 2009—2014
Диаграмма 57. Количество счетов с дистанционным доступом через сеть Интернет, открытых физическими лицами в банках России, 2009—2014
Диаграмма 58. Доля счетов с дистанционным доступом через сеть Интернет к числу счетов с дистанционным доступом, открытых физическими лицами в банках России, 2009—2014
Диаграмма 59. Количество счетов с дистанционным доступом посредством мобильных телефонов, открытых физическими лицами в банках России, 2009—2014
Диаграмма 60. Доля счетов с дистанционным доступом посредством мобильных телефонов к числу счетов с дистанционным доступом, открытых физическими лицами в банках России, 2009—2014
Диаграмма 61. Динамика объема платежей, совершенных через сеть Интернет, 2010—2014
Диаграмма 62. Динамика объема платежей, совершенных с помощью мобильных телефонов, 2010—2014
Диаграмма 63. Рейтинг функций интернет-банкинга по популярности, 2014
Диаграмма 64. Распределение новостей по мобильному банкингу по тематикам, 01.07.2013—01.08.2014
Диаграмма 65. Количество платежей физических лиц с использованием мобильных телефонов, 2010—2014
Диаграмма 66. Доли количества платежей, произведенных с использованием мобильных телефонов в общем количестве платежей, совершенных физическими лицами по распоряжениям в электронном виде, 2010—2014
Диаграмма 67. Объем платежей физических лиц с использованием мобильных телефонов, 2010—2014
Диаграмма 68. Доли объемов платежей, произведенных с использованием мобильных телефонов в общем объеме платежей, совершенных физическими лицами по распоряжениям в электронном виде, 2010—2014
Диаграмма 69. Рейтинг регионов по количеству платежей с использованием мобильного телефона, 1q2014
Диаграмма 70. Динамика количества телефонов с поддержкой NFC в мире, 2007—2018П
Диаграмма 71. Распределение мобильных телефонов с поддержкой NFC среди

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

производителей, 2014
Диаграмма 72. Результаты исследования российского рынка пользователей NFC технологий в городах-миллионниках, 2012
Диаграмма 73. Распределение размеров комиссии по мобильному эквайрингу, декабрь 2013
Диаграмма 74. Распределение игроков по стоимости ридера, декабрь 2013
Диаграмма 75. Динамика мирового и российского рынка мобильной коммерции (логарифмическая шкала), 2012—2017П

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Оформление заказа

Название: Мобильная коммерция. Мобильные платежи. Мобильный банкинг. Август, 2014

Ссылка: https://marketpublishers.ru/r/M3D882037E9RU.html

Цена: 33 000 руб.

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:
info@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:
https://marketpublishers.ru/r/M3D882037E9RU.html