

Обзор рынка дистанционного банковского
обслуживания для физических лиц. Июнь, 2010

Обзор рынка дистанционного банковского обслуживания для физических лиц. Июнь, 2010

Дата:	Июнь, 2010
Страниц:	168
Цена:	35 000 руб.
Артикул:	M4B1BC3DB00RU

Цель исследования:

Анализ рынка услуг дистанционного банковского обслуживания для физических лиц.

Задачи исследования:

- Оценить развитие рынка дистанционных банковских услуг для физических лиц в России по сегментам:
 - интернет-банкинг;
 - мобильный банкинг;
 - SMS-банкинг;
 - телефонный банкинг.
- Описать ситуацию на международном рынке дистанционных банковских услуг.
- Провести анализ предложения ДБО для физических лиц российских и зарубежных банков.
- Описать продвижение услуг ДБО на российском рынке.
- Оценить тенденции и перспективы развития услуг ДБО в России.

Методы исследования:

- Анализ вторичной информации по рынку.
- Анализ первичной информации по предложению российскими и зарубежными банками услуг интернет-банкинга, мобильного и телефонного банкинга своим клиентам.

Содержание

ОПИСАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

ВЫВОДЫ

РАЗВИТИЕ РЫНКА ДИСТАНЦИОННОГО БАНКОВСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ В РОССИИ

Интернет-банкинг
Мобильный банкинг
SMS-банкинг
Телефонный банкинг

РАЗВИТИЕ РЫНКА ДИСТАНЦИОННОГО БАНКОВСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ В ЕВРОПЕ И США

Интернет-банкинг
Мобильный и SMS-банкинг
Телефонный банкинг

АНАЛИЗ ПРЕДЛОЖЕНИЯ УСЛУГ ДИСТАНЦИОННОГО БАНКОВСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ В РОССИЙСКИХ И

ИНОСТРАННЫХ БАНКАХ

Абсолют банк
Авангард банк
Альфа-банк
АК Барс
Банк Москвы
Банк Санкт-Петербург
Банк Союз
ВТБ 24
МБРР
МДМ-банк
Московский индустриальный банк
Московский кредитный банк
НБ Траст
Номос-банк
Нордеа банк
ОТП банк
Промсвязьбанк
Райффайзенбанк
Росбанк
Русский стандарт
Сбербанк
Ситибанк
Уралсиб банк
Хоум кредит энд Финанс банк
ЮниКредит банк
Bank of America
HSBC
Citibank

ПРОДВИЖЕНИЕ УСЛУГ ДИСТАНЦИОННОГО БАНКОВСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ

ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДБО И БЕЗОПАСНОСТЬ СЕРВИСОВ

ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА ДИСТАНЦИОННОГО БАНКОВСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Банковский сектор интернет в России

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

Интернет-банкинг в России

ПРИЛОЖЕНИЕ 3

Пользователи интернет в России

ПРИЛОЖЕНИЕ 4

Место ДБО в доходах банков

ПРИЛОЖЕНИЕ 5

Динамика счетов с дистанционным доступом

ПРИЛОЖЕНИЕ 6

Динамика объема дистанционных платежей

ПРИЛОЖЕНИЕ 7

Список таблиц и диаграмм

СПИСОК ТАБЛИЦ:

Таблица 1. Основные услуги, предоставляемые в рамках системы ДБО, по различным потребительским сегментам

Таблица 2. ДБО для физических лиц в ТОП-50 банков

Таблица 3. Количество пользователей интернет-банкинга в крупнейших розничных банках России

Таблица 4. Банки, предоставляющие специфические услуги интернет-банкинга

Таблица 5. Характеристики и стоимость интернет-банкинга в российских банках

Таблица 6. Функциональность систем интернет-банкинга в российских банках

Таблица 7. Стоимость услуг интернет-банкинга и размер комиссии за операции перевода средств со счета в российских банках

Таблица 8. Размер комиссии за операции перевода средств со счета в интернет-банкинге и отделении банка

Таблица 9. Характеристики и стоимость мобильного банкинга в российских банках

Таблица 10. Стоимость услуг мобильного банкинга в российских банках

Таблица 11. Основные показатели рынка SMS-банкинга, 2009

Таблица 12. Характеристики и стоимость SMS-банкинга в российских банках

Таблица 13. Распределение доходов среди участников рынка SMS-банкинга, 2009

Таблица 14. Характеристики телефонного банкинга в российских банках

Таблица 15. Лучшие банки мира по оказанию услуг интернет-банкинга, 2009

Таблица 16. Сервисы ДБО Абсолют банка

Таблица 17. Сервисы ДБО банка Авангард

Таблица 18. Сервисы ДБО Альфа-банка

Таблица 19. Сервисы ДБО АК Барс банка

Таблица 20. Сервисы ДБО Банка Москвы

Таблица 21. Сервисы ДБО банка Санкт-Петербург

Таблица 22. Сервисы ДБО банка Союз

Таблица 23. Сервисы ДБО банка ВТБ 24

Таблица 24. Сервисы ДБО МБРР

Таблица 25. Сервисы ДБО МДМ-банка

Таблица 26. Сервисы ДБО Московского индустриального банка

Таблица 27. Сервисы ДБО Московский кредитный банк

Таблица 28. Сервисы ДБО НБ Траст

Таблица 29. Сервисы ДБО Номос-банка

Таблица 30. Сервисы ДБО Нордеа банка

Таблица 31. Сервисы ДБО ОТП банка

Таблица 32. Сервисы ДБО Промсвязьбанка

Таблица 33. Сервисы ДБО Райффайзенбанка

Таблица 34. Сервисы ДБО Росбанка

Таблица 35. Сервисы ДБО банка Русский Стандарт

Таблица 36. Сервисы ДБО Сбербанка

Таблица 37. Сервисы ДБО Ситибанка

Таблица 38. Сервисы ДБО банка Уралсиб

Таблица 39. Сервисы ДБО Хоум кредит энд Финанс банка

Таблица 40. Сервисы ДБО ЮниКредит банка

Таблица 41. Продвижение услуг ДБО крупнейшими российскими банками, 2008-2009

Таблица 42. ТОП-10 комиссионных доходов банка по уровню востребованности клиентами

Таблица 43. ТОП-10 комиссионных доходов банка по уровню доходности

Таблица 44. Количество счетов с дистанционным доступом, открытых физическими лицами в кредитных организациях, 2008-2010

Таблица 45. Количество и объем платежей физических лиц с использованием платежных поручений, поступивших в кредитные организации, по способам поступления, 2008-2010

СПИСОК ДИАГРАММ:

Диаграмма 1. Наиболее используемые каналы взаимодействия с банком

Диаграмма 2. Размер комиссии за операции перевода средств со счета в интернет-банкинге и офисе банка

Диаграмма 3. Стоимость услуг SMS-банкинга в российских банках

Диаграмма 4. Безопасность мобильного банкинга

Диаграмма 5. Количество активных пользователей мобильного банкинга в США

Диаграмма 6. Наиболее популярные услуги мобильного банкинга в США

Диаграмма 7. Использование интернет-банкинга населением России

Диаграмма 8. Источники информации об интернет-банкинге

Диаграмма 9. Структура рынка систем ДБО физических лиц по компаниям-разработчикам

Диаграмма 10. Численность пользователей интернет в России, 2002-2010

Диаграмма 11. Использование финансовых инструментов пользователями и непользователями интернета, 2010

Диаграмма 12. Финансовые инструменты в интернете, 2010

Диаграмма 13. Социально-демографические характеристики пользователей финансовых сервисов интернета, 2010

Диаграмма 14. Использование интернет-банкинга, 2010

Диаграмма 15. Основные источники информации для пользователей интернета и интернет-банкинга, 2010

Диаграмма 16. Цели использования интернета, 2006-2010

Оформление заказа:

Название:	Обзор рынка дистанционного банковского обслуживания для физических лиц. Июнь, 2010
Ссылка:	http://marketpublishers.ru/r/M4B1BC3DB00RU.html
Артикул:	M4B1BC3DB00RU
Цена:	35 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

В случае приобретения Corporate License или печатной версии, пожалуйста, обратитесь в службу поддержки покупателей по электронному адресу office@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты по кредитной карте (Visa, MasterCard, American Express, PayPal) используйте кнопку "BUY NOW" на странице <http://marketpublishers.ru/r/M4B1BC3DB00RU.html>

Для осуществления денежного перевода (Wire Transfer), пожалуйста, внесите Ваши контактные данные в форму:

Имя:
Фамилия:
E-mail:
Компания:
Адрес:
Город:
Индекс:
Страна:
Телефон:
Факс:
Комментарии:

* Все поля обязательны к заполнению

ПОДПИСЬ _____

При оформлении заказа на сайте MarketPublishers.ru, Вы соглашаетесь с условиями публичного договора оферты, размещенного на http://marketpublishers.ru/docs/terms_conditions.html

Для размещения заказа по факсу, пожалуйста, распечатайте форму, внесите необходимые данные и отправьте по факсу **+44 20 7900 3970**