

Интернет-торговля в России: товары для спорта

URL:	https://marketpublishers.ru/r/ID29DAE5B28RU.html
Дата:	Ноябрь, 2017
Страниц:	224
Цена:	44 900 руб.
Артикул:	ID29DAE5B28RU

Исследование российского рынка интернет-торговли в сегменте товаров для спорта включает анализ текущей ситуации на рынке электронной и интернет-торговли. Исследование содержит информацию о популярности соответствующих тематических поисковых запросов в Google и Яндекс.

Ведущие интернет-магазины по продаже товаров для спорта проанализированы по нескольким параметрам – способам оплаты, доставки, существующим акциям, спецпредложениям и бонусным программам, методам коммуникации с клиентами и присутствию в социальных сетях. Отчет содержит подробную информацию об ассортименте и акциях, проводимых интернет-магазинами.

Цель исследования

Анализ состояния и ведущих игроков на российском рынке интернет-торговли в сегменте товаров для спорта.

Задачи исследования

- Описать общую ситуацию на российском рынке Интернета и интернет-торговли;
- Проанализировать сегменты рынка интернет-торговли;
- Охарактеризовать основных игроков рынка интернет-торговли товарами для спорта.

Методы исследования

- Мониторинг материалов печатных и электронных деловых и специализированных изданий, аналитических обзоров рынка, материалов маркетинговых и консалтинговых компаний;
- Сбор и анализ информации, представленной на сайтах российских игроков рынка;
- Анализ показателей посещаемости и контента сайтов игроков рынка.

Содержание

Описание исследования

Резюме проекта

Развитие интернет-торговли в мире

Развитие Интернета и интернет-торговли в России

Основные характеристики русского сегмента Интернета

Ситуация на рынке интернет-торговли в России

Сегментация рынка интернет-торговли

Ситуация на рынке интернет-торговли товарами для спорта

Основные показатели игроков российского рынка интернет-торговли в сегменте товаров для спорта

Анализ поисковых запросов в сфере интернет-торговли в сегменте товаров для спорта

Анализ ведущих игроков рынка

ozon.ru

WildBerries.ru
Ulmart.ru
«Спортмастер»
«Декатлон»
«Кант»
«Атлант-спорт»
«MEGASPORT»
«АКТИВ»
«Proball»

Приложение. Список таблиц, диаграмм и рисунков

*(&^%afmsv

Список таблиц, диаграмм

СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Распределение мест выбора и покупки товаров по товарным категориям, февраль 2016

Таблица 2. Топ-50 сайтов в выдаче Google по запросу «купить товары для спорта», 17.10.2017

Таблица 3. Платные объявления по тематическим запросам в Google, 17.10.2017

Таблица 4. Топ-50 сайтов в выдаче Яндекс по запросу «купить товары для спорта», 17.10.2017

Таблица 5. Платные объявления по тематическим запросам в Яндексе,

Таблица 6. Число показов в месяц в Яндексе по тематическим запросам, 18.10.2017

Таблица 7. Число показов по запросу «купить спортивную одежду» в месяц в Яндексе по городам (топ-30), 18.10.2017

Таблица 8. Рейтинг интернет-магазинов спортивных товаров по количеству посетителей за месяц, 17.10.2017

Таблица 9. Способы коммуникации с клиентами в ведущих интернет-магазинах, 18.10.2017

Таблица 10. Присутствие ведущих интернет-магазинов в социальных сетях, 18.10.2017

Таблица 11. Присутствие ведущих интернет-магазинов в мессенджерах, 18.10.2017

Таблица 12. Наличие мобильных приложений в ведущих интернет-магазинах, 18.10.2017

Таблица 13. Возможность самовывоза и доставки через курьерские службы-партнеры в ведущих интернет-магазинах, 18.10.2017

Таблица 14. Возможность доставки через постаматы и Почту России в ведущих интернет-магазинах, 18.10.2017

Таблица 15. Варианты оплаты в ведущих интернет-магазинах, 18.10.2017

Таблица 16. Распределение интернет-магазинов по возможности приобретения товара в кредит или рассрочку, 18.10.2017

Таблица 17. Бонусные программы в ведущих интернет-магазинах, 18.10.2017

Таблица 18. Распределение интернет-магазинов по сегментам, 18.10.2017

Таблица 19. Распределение интернет-магазинов по ассортименту товаров, 18.10.2017

Таблица 20. Акции на спортивные товары, действующие в интернет-магазине Ozon.ru, 17.10.2017

Таблица 21. Показатели сайта ozon.ru, 17.10.2017

Таблица 22. Показатели аудитории сайта ozon.ru, 17.10.2017

Таблица 23. Топ-10 ключевых слов ozon.ru по позициям в Яндексе и Google, 17.10.2017

Таблица 24. Акции на спортивные товары, действующие в интернет-магазине WildBerries.ru, 17.10.2017

Таблица 25. Условия начисления скидок для постоянных покупателей в интернет-магазине WildBerries.ru, 17.10.2017

Таблица 26. Показатели сайта wildberries.ru, 17.10.2017

Таблица 27. Показатели аудитории сайта wildberries.ru, 17.10.2017

Таблица 28. Топ-10 ключевых слов wildberries.ru по позициям в Яндексе и Google, 17.10.2017

Таблица 29. Акции на спортивные товары, действующие в интернет-магазине в Ulmart.ru, 17.10.2017

Таблица 30. Условия программы лояльности «ТАКСА» в интернет-магазине Ulmart.ru, 17.10.2017

Таблица 31. Условия программы лояльности «КИТ» в интернет-магазине Ulmart.ru, 17.10.2017

Таблица 32. Показатели сайта ulmart.ru, 17.10.2017

Таблица 33. Показатели аудитории сайта ulmart.ru, 17.10.2017

Таблица 34. Топ-10 ключевых слов ulmart.ru по позициям в Яндексе и Google, 17.10.2017

- Таблица 35. Акции на спортивные товары, действующие в интернет-магазине «Спортмастер», 17.10.2017
Таблица 36. Показатели сайта sportmaster.ru, 17.10.2017
Таблица 37. Показатели аудитории сайта sportmaster.ru, 17.10.2017
Таблица 38. Топ-10 ключевых слов sportmaster.ru по позициям в Яндексe и Google, 17.10.2017
Таблица 39. Акции на спортивные товары, действующие в интернет-магазине «Декатлон», 17.10.2017
Таблица 40. Показатели сайта decathlon.ru, 17.10.2017
Таблица 41. Показатели аудитории сайта decathlon.ru, 17.10.2017
Таблица 42. Топ-10 ключевых слов decathlon.ru по позициям в Яндексe и Google, 17.10.2017
Таблица 43. Акции на спортивные товары, действующие в интернет-магазине «Кант», 18.10.2017
Таблица 44. Показатели сайта kant.ru, 18.10.2017
Таблица 45. Показатели аудитории сайта kant.ru, 18.10.2017
Таблица 46. Топ-10 ключевых слов kant.ru по позициям в Яндексe и Google, 18.10.2017
Таблица 47. Акции на спортивные товары, действующие в интернет-магазине «Атлант-спорт», 18.10.2017
Таблица 48. Показатели сайта atlant-sport.ru, 18.10.2017
Таблица 49. Показатели аудитории сайта atlant-sport.ru, 18.10.2017
Таблица 50. Топ-10 ключевых слов atlant-sport.ru по позициям в Яндексe и Google, 18.10.2017
Таблица 51. Акции на спортивные товары, действующие в интернет-магазине «MEGASPORT», 18.10.2017
Таблица 52. Скидки для оптовых клиентов, действующие в интернет-магазине «MEGASPORT», 18.10.2017
Таблица 53. Показатели сайта stdin.ru, 18.10.2017
Таблица 54. Показатели аудитории сайта stdin.ru, 18.10.2017
Таблица 55. Топ-10 ключевых слов stdin.ru по позициям в Яндексe и Google, 18.10.2017
Таблица 56. Акции на спортивные товары, действующие в интернет-магазине «АКТИВ», 18.10.2017
Таблица 57. Показатели сайта moscow.aktiv48.ru, 18.10.2017
Таблица 58. Показатели аудитории сайта moscow.aktiv48.ru, 18.10.2017
Таблица 59. Топ-10 ключевых слов moscow.aktiv48.ru по позициям в Яндексe и Google, 18.10.2017
Таблица 60. Акции на спортивные товары, действующие в интернет-магазине «Proball», 18.10.2017
Таблица 61. Показатели сайта proball.ru, 18.10.2017
Таблица 62. Показатели аудитории сайта proball.ru, 18.10.2017
Таблица 63. Топ-10 ключевых слов proball.ru по позициям в Яндексe и Google, 18.10.2017

СПИСОК ДИАГРАММ

- Диаграмма 1. Количество пользователей, совершающих покупки онлайн, в мире, 2011—2019П
Диаграмма 2. Динамика объема рынка электронной торговли в сегменте B2C в мире, 2014—2020F
Диаграмма 3. Распределение стран мира по объему рынка электронной торговли в сегменте B2C, 2015—2016E
Диаграмма 4. Доля рынка электронной торговли в общем объеме розничных продаж сегмента B2C по странам, 2014—2017E
Диаграмма 5. Проникновение Интернета в России, 2008—2016
Диаграмма 6. Динамика проникновения Интернета в России, лето 2003 — лето 2017
Диаграмма 7. Структура используемых устройств для выхода в Интернет, март—август 2017
Диаграмма 8. Половозрастная структура пользователей Интернета, март—август 2017
Диаграмма 9. Динамика числа доменов .RU и .RF, 2010—2016
Диаграмма 10. Объем рынка электронной торговли в России, 2014—2019П
Диаграмма 11. Объем рынка электронной торговли в сегменте B2C в России, 2013—2017П
Диаграмма 12. Прогноз развития рынка электронной торговли в России (покупки в российских и зарубежных интернет-магазинах, материальные товары), 2014—2020П
Диаграмма 13. Количество пользователей, совершающих покупки онлайн в России, 2011—2021F
Диаграмма 14. Динамика средней суммы онлайн-покупок в сегменте B2C на 1 человека в России, 2012—2016
Диаграмма 15. Динамика среднего чека онлайн-покупок в России, 2013—2016
Диаграмма 16. Динамика количества интернет-магазинов в России, 2007—2019F
Диаграмма 17. Размер среднего чека онлайн-покупок в России с различных ОС, 2016
Диаграмма 18. Топ-20 российских компаний Рунета по стоимости, 2016
Диаграмма 19. Доли трансграничной и внутренней торговли в России, 2010—2017F

- Диаграмма 20. Структура покупок россиян в зарубежных интернет-магазинах по странам, 2010, 1h2017
- Диаграмма 21. Распределение респондентов по опыту совершению покупок в интернет-магазинах, сентябрь 2014—сентябрь 2016
- Диаграмма 22. Причины покупок в интернет-магазинах, октябрь 2016
- Диаграмма 23. Характеристик интернет-магазина, на которые обращают внимание пользователи при покупке, октябрь 2016
- Диаграмма 24. Структура сегментов электронной торговли по онлайн-продажам в топ-300 интернет-магазинах, 2016
- Диаграмма 25. Распределение интернет-магазинов по товарным категориям, 1h2016
- Диаграмма 26. Категории покупок россиян (онлайн- и офлайн-покупки), февраль 2016
- Диаграмма 27. Категории покупок россиян в интернет-магазинах (последняя покупка), 2014—2016
- Диаграмма 28. Категории покупок россиян в российских и зарубежных интернет-магазинах, 2016
- Диаграмма 29. Наиболее и наименее популярные категории покупок россиян в онлайн, 2016
- Диаграмма 30. Категории покупок россиян онлайн и офлайн, 2016
- Диаграмма 31. Изменение объема онлайн-продаж в топ-300 интернет-магазинов по категориям, 2016/2015
- Диаграмма 32. Изменение объема онлайн-платежей, 2016/2015
- Диаграмма 33. Изменение количества онлайн-платежей, 2016/2015
- Диаграмма 34. Изменение среднего чека онлайн-покупок, 2016/2015
- Диаграмма 35. Динамика среднего чека онлайн-покупок в денежном выражении, 2016/2015
- Диаграмма 36. Распределение российских и зарубежных интернет-магазинов по популярности, 2016
- Диаграмма 37. Структура локального и трансграничного рынка интернет-торговли (в денежном выражении), 2016
- Диаграмма 38. Частота покупок спортивной одежды в США онлайн и оффлайн, 2016
- Диаграмма 39. Структура спроса пользователей «Avito» в категории «Спорт и отдых» и средние цены товаров, 1q2017
- Диаграмма 40. Рейтинг категорий интернет-магазинов по показателю конверсии, 1h2016
- Диаграмма 41. Показатели деятельности интернет-магазина «Спортмастер», 2015—2016
- Диаграмма 42. Динамика популярности запроса «купить спортивную одежду» в Google, 23.10.2016—08.10.2017
- Диаграмма 43. Динамика популярности запроса «купить спортивную обувь» в Google, 23.10.2016—08.10.2017
- Диаграмма 44. Динамика популярности запроса «интернет магазин спорт» в Google, 23.10.2016—08.10.2017
- Диаграмма 45. Динамика популярности запроса «купить спортивное питание» в Google, 23.10.2016—08.10.2017
- Диаграмма 46. Динамика популярности запроса «интернет магазин спортивное питание» в Google, 23.10.2016—08.10.2017
- Диаграмма 47. Динамика популярности запроса «купить тренажер» в Google, 23.10.2016—08.10.2017
- Диаграмма 48. Популярность запроса «купить тренажер» в Google по субрегионам, 28.10.2016—08.10.2017
- Диаграмма 49. Динамика популярности запроса «интернет магазин тренажеры» в Google, 23.10.2016—08.10.2017
- Диаграмма 50. Динамика популярности запроса «купить велосипед» в Google, 23.10.2016—08.10.2017
- Диаграмма 51. Популярность запроса «купить велосипед» в Google по субрегионам, 23.10.2016—08.10.2017
- Диаграмма 52. Динамика числа запросов «купить спортивную одежду» в Яндекс, октябрь 2016 — сентябрь 2017
- Диаграмма 53. Структура пользователей сайта ozon.ru по полу, 17.10.2017
- Диаграмма 54. Структура пользователей сайта wildberries.ru по полу, 17.10.2017
- Диаграмма 55. Структура пользователей сайта ulmart.ru по полу, 17.10.2017
- Диаграмма 56. Структура пользователей сайта sportmaster.ru по полу, 17.10.2017
- Диаграмма 57. Структура пользователей сайта decathlon.ru по полу, 17.10.2017
- Диаграмма 58. Структура пользователей сайта kant.ru по полу, 18.10.2017
- Диаграмма 59. Структура пользователей сайта atlant-sport.ru по полу, 18.10.2017
- Диаграмма 60. Структура пользователей сайта stdin.ru по полу, 18.10.2017
- Диаграмма 61. Структура пользователей сайта moscow.aktiv48.ru по полу, 18.10.2017
- Диаграмма 62. Структура пользователей сайта proball.ru по полу, 18.10.2017

СПИСОК РИСУНКОВ

- Рисунок 1. Дизайн главной страницы интернет-магазина Ozon.ru, 17.10.2017
- Рисунок 2. Дизайн мобильного приложения интернет-магазина Ozon.ru, 17.10.2017
- Рисунок 3. Дизайн главной страницы интернет-магазина WildBerries.ru, 17.10.2017
- Рисунок 4. Дизайн мобильного приложения интернет-магазина WildBerries.ru, 17.10.2017
- Рисунок 5. Дизайн главной страницы интернет-магазина Ulmart.ru, 17.10.2017
- Рисунок 6. Дизайн мобильного приложения интернет-магазина Ulmart.ru, 12.10.2017
- Рисунок 7. Дизайн главной страницы интернет-магазина «Спортмастер», 17.10.2017
- Рисунок 8. Дизайн мобильного приложения интернет-магазина «Спортмастер», 17.10.2017
- Рисунок 9. Дизайн главной страницы интернет-магазина «Декатлон», 17.10.2017
- Рисунок 10. Дизайн мобильного приложения интернет-магазина «Декатлон», 17.10.2017
- Рисунок 11. Дизайн главной страницы интернет-магазина «Кант», 18.10.2017
- Рисунок 12. Дизайн главной страницы интернет-магазина «Атлант-спорт», 18.10.2017
- Рисунок 13. Дизайн главной страницы интернет-магазина «MEGASPORT», 18.10.2017
- Рисунок 14. Дизайн главной страницы интернет-магазина «АКТИВ», 18.10.2017
- Рисунок 15. Дизайн главной страницы интернет-магазина «Proball», 18.10.2017

Оформление заказа:

Название: Интернет-торговля в России: товары для спорта
Ссылка: <http://marketpublishers.ru/r/ID29DAE5B28RU.html>
Артикул: ID29DAE5B28RU
Цена: 44 900 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

В случае приобретения Corporate License или печатной версии, пожалуйста, обратитесь в службу поддержки покупателей по электронному адресу office@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты по кредитной карте (Visa, MasterCard, American Express, PayPal) используйте кнопку "BUY NOW" на странице <http://marketpublishers.ru/r/ID29DAE5B28RU.html>

Для осуществления денежного перевода (Wire Transfer), пожалуйста, внесите Ваши контактные данные в форму:

Имя:
Фамилия:
E-mail:
Компания:
Адрес:
Город:
Индекс:
Страна:
Телефон:
Факс:
Комментарии:

* Все поля обязательны к заполнению

ПОДПИСЬ _____

При оформлении заказа на сайте MarketPublishers.ru, Вы соглашаетесь с условиями публичного договора оферты, размещенного на http://marketpublishers.ru/docs/terms_conditions.html

Для размещения заказа по факсу, пожалуйста, распечатайте форму, внесите необходимые данные и отправьте по факсу **+44 20 7900 3970**