

Интернет-торговля в России: техника и электроника

<https://marketpublishers.ru/r/ID048614224RU.html>

Дата: 26.03.2018

Страниц: 263

Цена: 44 900 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: ID048614224RU

Описание

Исследование российского рынка интернет-торговли в сегменте техники и электроники включает анализ текущей ситуации на рынке интернет-торговли, характеристики сегмента. Исследование содержит информацию о популярности соответствующих тематических поисковых запросов в Google и Яндекс.

Ведущие интернет-магазины сегмента проанализированы по нескольким параметрам – способам оплаты и доставки, целевой аудитории, ассортименту, существующим акциям, спецпредложениям и бонусным программам, методам коммуникации с клиентами. Изучено присутствие в социальных сетях, профили участников групп ВКонтакте, а также характеристики мобильных приложений игроков.

Профили интернет-магазинов содержат подробную информацию об ассортименте, способах доставки и оплаты, проводимых акциях, бонусных программах и других программах лояльности, а также аналитику по сайтам площадок: посещаемость, характеристики посетителей, ключевые запросы и другое.

Цель исследования

Анализ состояния и ведущих игроков на российском рынке интернет-торговли в сегменте техники и электроники.

Задачи исследования

Описать общую ситуацию на российском рынке Интернета и интернет-торговли;

Проанализировать сегменты рынка интернет-торговли;

Охарактеризовать основных игроков рынка интернет-торговли техникой и

электроникой.

Методы исследования

Мониторинг материалов печатных и электронных деловых и специализированных изданий, аналитических обзоров рынка, материалов маркетинговых и консалтинговых компаний;

Сбор и анализ информации, представленной на сайтах российских игроков рынка;

Анализ показателей посещаемости и контента сайтов игроков рынка.

Содержание

Описание исследования

Резюме проекта

Развитие интернет-торговли в мире

Развитие Интернета и интернет-торговли в России

Основные характеристики русского сегмента Интернета

Ситуация на рынке интернет-торговли в России

Сегментация рынка интернет-торговли

Ситуация на рынке интернет-торговли техникой и электроникой

Интернет-торговля в сегменте техники и электроники

Анализ поисковых запросов в сфере интернет-торговли техникой и электроникой

Анализ ведущих игроков рынка

«Ozon»

«М.Видео»

Холодильник.Ру

«Ситилинк»

«Эльдорадо»

«РЕГАРД»

«DNS»

«НОТИК»

Фотосклад.ру

«Связной»

Приложение. Список Таблиц, диаграмм и рисунков

Список Таблиц, диаграмм

Список Таблиц

СПИСОК ТАБЛИЦ

- Таблица 1. Распределение мест выбора и покупки товаров по товарным категориям, февраль 2016
- Таблица 2. Позиции интернет-магазинов в сегменте «Электроника и техника» в топ-100 крупнейших интернет-магазинов, 2016/2015
- Таблица 3. Топ-50 сайтов в выдаче Google по запросу «купить бытовую технику», 22.02.2018
- Таблица 4. Топ-50 сайтов в выдаче Google по запросу «купить электронику», 22.02.2018
- Таблица 5. Платные объявления по тематическим запросам в Google, 24.02.2018
- Таблица 6. Топ-50 сайтов в выдаче Яндекса по запросу «купить бытовую технику», 22.02.2018
- Таблица 7. Топ-50 сайтов в выдаче Яндекса по запросу «купить электронику», 22.02.2018
- Таблица 8. Платные объявления по тематическим запросам в Яндексе, 24.02.2018
- Таблица 9. Число показов по тематическим запросам в Яндексе, 25.02.2018
- Таблица 10. Число показов по запросу «купить технику» в месяц в Яндексе по регионам (топ-30 российских регионов), 25.02.2018
- Таблица 11. Число показов по запросу «купить электронику» в месяц в Яндексе по регионам (топ-30 российских регионов), 25.02.2018
- Таблица 12. Рейтинг интернет-магазинов по посещаемости, 22.02.2018
- Таблица 13. Способы коммуникации с клиентами в ведущих интернет-магазинах, 28.02.2018
- Таблица 14. Присутствие ведущих интернет-магазинов в социальных сетях, 28.02.2018
- Таблица 15. Возможность доставки через курьерские службы в ведущих интернет-магазинах, 28.02.2018
- Таблица 16. Возможность самовывоза, доставки через постаматы и Почту России в ведущих интернет-магазинах, 28.02.2018
- Таблица 17. Возможность оплаты наличными, банковскими картами и переводом, электронными платежами в ведущих интернет-магазинах, 28.02.2018
- Таблица 18. Возможность оплаты прочими способами в ведущих интернет-магазинах, 28.02.2018
- Таблица 19. Бонусные программы в ведущих интернет-магазинах, 28.02.2018
- Таблица 20. Распределение интернет-магазинов по ассортименту товаров, 28.02.2018
- Таблица 21. Характеристики мобильного приложения «Ozon», 26.02.2018
- Таблица 22. Акции, действующие в интернет-магазине «Ozon», 26.02.2018
- Таблица 23. Показатели сайта ozon.ru, 26.02.2018
- Таблица 24. Показатели аудитории сайта ozon.ru, 26.02.2018

- Таблица 25. Топ-10 ключевых слов ozon.ru по позициям в Яндексe и Google, 26.02.2018
- Таблица 26. Акции, действующие в интернет-магазине «М.Видео», 26.02.2018
- Таблица 27. Показатели сайта mvideo.ru, 27.02.2018
- Таблица 28. Показатели аудитории сайта mvideo.ru, 27.02.2018
- Таблица 29. Топ-10 ключевых слов mvideo.ru по позициям в Яндексe и Google, 27.02.2018
- Таблица 30. Акции, действующие в интернет-магазине Холодильник.Ру, 27.02.2018
- Таблица 31. Показатели сайта holodilnik.ru, 27.02.2018
- Таблица 32. Показатели аудитории сайта holodilnik.ru, 27.02.2018
- Таблица 33. Топ-10 ключевых слов holodilnik.ru по позициям в Яндексe и Google, 27.02.2018
- Таблица 34. Акции, действующие в интернет-магазине «Ситилинк», 27.02.2018
- Таблица 35. Показатели сайта citilink.ru, 27.02.2018
- Таблица 36. Показатели аудитории сайта citilink.ru, 27.02.2018
- Таблица 37. Топ-10 ключевых слов citilink.ru по позициям в Яндексe и Google, 27.02.2018
- Таблица 38. Акции, действующие в интернет-магазине «Эльдорадо», 27.02.2018
- Таблица 39. Показатели сайта eldorado.ru, 27.02.2018
- Таблица 40. Показатели аудитории сайта eldorado.ru, 27.02.2018
- Таблица 41. Топ-10 ключевых слов eldorado.ru по позициям в Яндексe и Google, 27.02.2018
- Таблица 42. Акции, действующие в интернет-магазине «РЕГАРД», 27.02.2018
- Таблица 43. Показатели сайта regard.ru, 27.02.2018
- Таблица 44. Показатели аудитории сайта regard.ru, 27.02.2018
- Таблица 45. Характеристики мобильного приложения «DNS», 27.02.2018
- Таблица 46. Акции, действующие в интернет-магазине «DNS», 27.02.2018
- Таблица 47. Показатели сайта dns-shop.ru, 27.02.2018
- Таблица 48. Показатели аудитории сайта dns-shop.ru, 27.02.2018
- Таблица 49. Топ-10 ключевых слов dns-shop.ru по позициям в Яндексe и Google, 27.02.2018
- Таблица 50. Акции, действующие в интернет-магазине «НОТИК», 28.02.2018
- Таблица 51. Показатели сайта notik.ru, 28.02.2018
- Таблица 52. Показатели аудитории сайта notik.ru, 28.02.2018
- Таблица 53. Акции, действующие в интернет-магазине Фотосклад.ру, 26.02.2018
- Таблица 54. Показатели сайта fotosklad.ru, 27.02.2018
- Таблица 55. Показатели аудитории сайта fotosklad.ru, 27.02.2018
- Таблица 56. Топ-10 ключевых слов fotosklad.ru по позициям в Яндексe и Google, 27.02.2018
- Таблица 57. Характеристики мобильного приложения «Связной», 27.02.2018
- Таблица 58. Акции, действующие в интернет-магазине «Связной», 28.02.2018
- Таблица 59. Показатели сайта svyaznoy.ru, 28.02.2018
- Таблица 60. Показатели аудитории сайта svyaznoy.ru, 28.02.2018
- Таблица 61. Топ-10 ключевых слов svyaznoy.ru по позициям в Яндексe и Google, 28.02.2018

Список Диаграмм

СПИСОК ДИАГРАММ

- Диаграмма 1. Количество пользователей, совершающих покупки онлайн, в мире, 2011—2021П
- Диаграмма 2. Динамика объема рынка электронной торговли в сегменте B2C в мире, 2014—2021F
- Диаграмма 3. Динамика доли рынка электронной торговли в объеме розничной торговли в мире, 2015—2021П
- Диаграмма 4. Темпы прироста объема рынка электронной торговли, 2014—2021П
- Диаграмма 5. Распределение стран мира по объему рынка электронной торговли в сегменте B2C, 2015—2016E
- Диаграмма 6. Доля рынка электронной торговли в общем объеме розничных продаж сегмента B2C по странам, 2014—2017E
- Диаграмма 7. Проникновение Интернета в России, 2008—2017
- Диаграмма 8. Динамика проникновения Интернета в России, лето 2003 — лето 2017
- Диаграмма 9. Структура используемых устройств для выхода в Интернет, июль-декабрь 2017
- Диаграмма 10. Половозрастная структура пользователей Интернета, июль-декабрь 2017
- Диаграмма 11. Динамика числа доменов .RU и .RF, 2010—2016
- Диаграмма 12. Объем рынка электронной торговли в России, 2014—2019П
- Диаграмма 13. Объем рынка электронной торговли в сегменте B2C в России, 2013—2017E
- Диаграмма 14. Прогноз развития рынка электронной торговли в России (покупки в российских и зарубежных интернет-магазинах, материальные товары), 2014—2020П
- Диаграмма 15. Количество пользователей, совершающих покупки онлайн в России, 2011—2021F
- Диаграмма 16. Динамика средней суммы онлайн-покупок в сегменте B2C на 1 человека в России, 2012—2016
- Диаграмма 17. Динамика среднего чека онлайн-покупок в России, 2013—2017
- Диаграмма 18. Динамика количества интернет-магазинов в России, 2007—2019F
- Диаграмма 19. Размер среднего чека онлайн-покупок в России с различных ОС, 2016
- Диаграмма 20. Отрасли российского рынка e-commerce, показавшие наибольший прирост по количеству платежей, 2017
- Диаграмма 21. Отрасли российского рынка e-commerce, показавшие наибольшее падение по количеству платежей, 2017
- Диаграмма 22. Топ-20 российских компаний Рунета по стоимости, февраль 2018
- Диаграмма 23. Доли трансграничной и внутренней торговли в России, 2010—2017E
- Диаграмма 24. Структура покупок россиян в зарубежных интернет-магазинах по странам,

2010, 1h2017

Диаграмма 25. Распределение респондентов по опыту совершению покупок в интернет-магазинах, сентябрь 2014—сентябрь 2016

Диаграмма 26. Причины покупок в интернет-магазинах, октябрь 2016

Диаграмма 27. Характеристик интернет-магазина, на которые обращают внимание пользователи при покупке, октябрь 2016

Диаграмма 28. Структура сегментов электронной торговли по онлайн-продажам в топ-300 интернет-магазинах, 2016

Диаграмма 29. Распределение интернет-магазинов по товарным категориям, 1h2016

Диаграмма 30. Структура локального и трансграничного рынка интернет-торговли (в денежном выражении), 1h2017

Диаграмма 31. Категории покупок россиян (онлайн- и офлайн-покупки), февраль 2016

Диаграмма 32. Категории покупок россиян в интернет-магазинах (последняя покупка), 2014—2016

Диаграмма 33. Категории покупок россиян в российских и зарубежных интернет-магазинах, 2016

Диаграмма 34. Наиболее и наименее популярные категории покупок россиян в онлайн, 2016

Диаграмма 35. Категории покупок россиян онлайн и офлайн, 2016

Диаграмма 36. Изменение объема онлайн-продаж в топ-300 интернет-магазинов по категориям, 2016/2015

Диаграмма 37. Изменение объема онлайн-платежей, 2016/2015

Диаграмма 38. Изменение количества онлайн-платежей, 2016/2015

Диаграмма 39. Изменение среднего чека онлайн-покупок, 2016/2015

Диаграмма 40. Динамика среднего чека онлайн-покупок в денежном выражении, 2016/2015

Диаграмма 41. Распределение российских и зарубежных интернет-магазинов по популярности, 2016

Диаграмма 42. Структура розничного экспорта товаров через Интернет по категориям, 2017

Диаграмма 43. Распределение продавцов на рынке С2С онлайн-продаж по товарным категориям, апрель-август 2017

Диаграмма 44. Объем рынка интернет-торговли в России в сегменте электроники и техники, 2009—2017Е

Диаграмма 45. Доля e-commerce в ритейле в категории «Бытовая техника и электроника», 2013—1h2017

Диаграмма 46. Структура объема онлайн-продаж БТиЭ по категориям товаров, 1h2017

Диаграмма 47. Рост товарных категорий онлайн-продаж в сегменте БТиЭ, 1h2017

Диаграмма 48. Структура онлайн-продаж в сегменте БТиЭ по федеральным округам, 1h2016, 1h2017

Диаграмма 49. Рост товарных категорий онлайн-продаж в сегменте БТиЭ по федеральным

округам, 1h2017

Диаграмма 50. Структура продаж на рынке интернет-торговли в сегменте цифровой и бытовой техники по платформам и регионам, 1h2017

Диаграмма 51. Распределение количества онлайн-покупателей по подкатегориям товаров группы «Бытовая техника», 2016

Диаграмма 52. Распределение онлайн-покупателей бытовой техники по полу и возрасту, 2016

Диаграмма 53. Распределение онлайн-покупателей бытовой техники по количеству членов семьи, 2016

Диаграмма 54. Распределение онлайн-покупателей различных подкатегорий бытовой техники по федеральным округам, 2016

Диаграмма 55. Распределение количества онлайн-покупателей по подкатегориям товаров группы «Электроника», 2016

Диаграмма 56. Распределение онлайн-покупателей электроники по полу и возрасту, 2016

Диаграмма 57. Распределение онлайн-покупателей электроники по количеству членов семьи, 2016

Диаграмма 58. Распределение онлайн-покупателей различных подкатегорий электроники по федеральным округам, 2016

Диаграмма 59. Структура спроса пользователей «Avito» в категориях «Аудио и видео» и «Бытовая техника», 2q2017

Диаграмма 60. Средняя цена товаров на «Avito» в категориях «Аудио и видео» и «Бытовая техника», 2q2017

Диаграмма 61. Рейтинг категорий интернет-магазинов по показателю конверсии, 1h2016

Диаграмма 62. Рейтинг крупнейших интернет-магазинов в сегменте «Электроника и техника» по объему оборота, 2016

Диаграмма 63. Рейтинг крупнейших интернет-магазинов в сегменте «Электроника и техника» по количеству заказов, 2016

Диаграмма 64. Рейтинг крупнейших интернет-магазинов в сегменте «Электроника и техника» по размеру среднего чека, 2016

Диаграмма 65. Динамика онлайн-продаж электроники и бытовой техники (в денежном выражении), по категориям, 2017/2016

Диаграмма 66. Динамика онлайн-продаж электроники и бытовой техники (в денежном выражении), по регионам, 2017/2016

Диаграмма 67. Динамика популярности запроса «купить технику» в Google, 26.02.2017—18.02.2018

Диаграмма 68. Динамика популярности запроса «купить бытовую технику» в Google, 26.02.2017—18.02.2018

Диаграмма 69. Динамика популярности запроса «купить электронику» в Google, 26.02.2017—18.02.2018

Диаграмма 70. Динамика популярности запроса «купить компьютер» в Google, 26.02.2017—18.02.2018

Диаграмма 71. Популярность запроса «купить компьютер» в Google по регионам, 26.02.2017—18.02.2018

Диаграмма 72. Динамика популярности запроса «интернет магазин техника» в Google, 26.02.2017—18.02.2018

Диаграмма 73. Динамика популярности запроса «интернет магазин бытовая техника» в Google, 26.02.2017—18.02.2018

Диаграмма 74. Динамика популярности запроса «интернет магазин электроника» в Google, 26.02.2017—18.02.2018

Диаграмма 75. Динамика популярности запроса «интернет магазин компьютеры» в Google, 26.02.2017—18.02.2018

Диаграмма 76. Динамика числа запросов «купить технику» в Яндексe, февраль 2017 — январь 2018

Диаграмма 77. Динамика числа запросов «купить электронику» в Яндексe, февраль 2017 — январь 2018

Диаграмма 78. Характеристики пользователей группы «Ozon» ВКонтакте, 26.02.2018

Диаграмма 79. Структура пользователей сайта ozon.ru по полу, 26.02.2018

Диаграмма 80. Характеристики пользователей группы «М.Видео» ВКонтакте, 27.02.2018

Диаграмма 81. Структура пользователей сайта mvideo.ru по полу, 27.02.2018

Диаграмма 82. Структура пользователей сайта holodilnik.ru по полу, 27.02.2018

Диаграмма 83. Характеристики пользователей группы «Ситилинк» ВКонтакте, 27.02.2018

Диаграмма 84. Структура пользователей сайта citilink.ru по полу, 27.02.2018

Диаграмма 85. Характеристики пользователей группы «Эльдорадо» ВКонтакте, 27.02.2018

Диаграмма 86. Структура пользователей сайта eldorado.ru по полу, 27.02.2018

Диаграмма 87. Структура пользователей сайта regard.ru по полу, 27.02.2018

Диаграмма 88. Характеристики пользователей группы «DNS» ВКонтакте, 27.02.2018

Диаграмма 89. Структура пользователей сайта dns-shop.ru по полу, 27.02.2018

Диаграмма 90. Характеристики пользователей страницы «НОТИК» ВКонтакте, 27.02.2018

Диаграмма 91. Структура пользователей сайта notik.ru по полу, 28.02.2018

Диаграмма 92. Характеристики пользователей группы Фотосклад.ру ВКонтакте, 27.02.2018

Диаграмма 93. Структура пользователей сайта fotosklad.ru по полу, 27.02.2018

Диаграмма 94. Характеристики пользователей группы «Связной» ВКонтакте, 27.02.2018

Диаграмма 95. Структура пользователей сайта svyaznoy.ru по полу, 28.02.2018

Список рисунков

Рисунок 1. Дизайн главной страницы интернет-магазина «Ozon», 26.02.2018

Рисунок 2. Дизайн мобильного приложения «Ozon», 26.02.2018

Рисунок 3. Дизайн главной страницы интернет-магазина «М.Видео», 27.02.2018

Рисунок 4. Дизайн главной страницы интернет-магазина Холодильник.РУ, 27.02.2018

- Рисунок 5. Дизайн главной страницы интернет-магазина «Ситилинк», 27.02.2018
- Рисунок 6. Дизайн главной страницы интернет-магазина «Эльдорадо», 27.02.2018
- Рисунок 7. Дизайн главной страницы интернет-магазина «РЕГАРД», 27.02.2018
- Рисунок 8. Дизайн главной страницы интернет-магазина «DNS», 27.02.2018
- Рисунок 9. Дизайн мобильного приложения «DNS», 27.02.2018
- Рисунок 10. Дизайн главной страницы интернет-магазина «НОТИК», 27.02.2018
- Рисунок 11. Дизайн главной страницы интернет-магазина Фотосклад.ру, 27.02.2018
- Рисунок 12. Дизайн главной страницы интернет-магазина «Связной», 27.02.2018
- Рисунок 13. Дизайн мобильного приложения «Связной», 27.02.2018

Оформление заказа

Название: Интернет-торговля в России: техника и электроника

Ссылка: <https://marketpublishers.ru/r/ID048614224RU.html>

Цена: 44 900 руб.

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:

info@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета: <https://marketpublishers.ru/r/ID048614224RU.html>