+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Интернет-торговля в России: продукты питания

https://marketpublishers.ru/r/I6E726C435ARU.html
Дата: 27.03.2018
Страниц: 221
Цена: 44 900 руб. (Лицензия на одного пользователя)
Артикул: I6E726C435ARU

Описание

Исследование российского рынка интернет-торговли в сегменте продуктов питания включает анализ текущей ситуации на рынке интернет-торговли, характеристики сегмента. Исследование содержит информацию о популярности соответствующих тематических поисковых запросов в Google и Яндекс.

Ведущие интернет-магазины сегмента проанализированы по нескольким параметрам – способам оплаты и доставки, целевой аудитории, ассортименту, существующим акциям, спецпредложениям и бонусным программам, методам коммуникации с клиентами. Изучено присутствие в социальных сетях, профили участников групп ВКонтакте, а также характеристики мобильных приложений игроков.

Профили интернет-магазинов содержат подробную информацию об ассортименте, способах доставки и оплаты, проводимых акциях, бонусных программах и других программах лояльности, а также аналитику по сайтам площадок: посещаемость, характеристики посетителей, ключевые запросы и другое.

Цель исследования

Анализ состояния и ведущих игроков на российском рынке интернет-торговли в сегменте продуктов питания.
Задачи исследования

Описать общую ситуацию на российском рынке Интернета и интернет-торговли;

Проанализировать сегменты рынка интернет-торговли;

Охарактеризовать основных игроков рынка интернет-торговли продуктами питания.

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Методы исследования

Мониторинг материалов печатных и электронных деловых и специализированных изданий, аналитических обзоров рынка, материалов маркетинговых и консалтинговых компаний;

Сбор и анализ информации, представленной на сайтах российских игроков рынка;

Анализ показателей посещаемости и контента сайтов игроков рынка.

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Содержание

Описание исследования
Резюме проекта
Развитие интернет-торговли в мире
Развитие Интернета и интернет-торговли в России
  Основные характеристики русского сегмента Интернета
  Ситуация на рынке интернет-торговли в России
  Сегментация рынка интернет-торговли
Ситуация на рынке интернет-торговли продуктами питания
  Интернет-торговля в сегменте продуктов питания
  Анализ поисковых запросов в сфере интернет-торговли продуктами питания
  Анализ ведущих игроков рынка
    «Ozon»
    «АШАН»
    «METRO»
    «Утконос»
    «Перекресток»
    «ОКЕЙ»
    «Азбука Вкуса»
    Деликатеска.ру
    «ВкусВилл»
    «Instamart»
    «Globus»
Приложение. Список Таблиц, диаграмм и рисунков

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Оформление заказа

Название: Интернет-торговля в России: продукты питания

Ссылка: https://marketpublishers.ru/r/I6E726C435ARU.html

Цена: 44 900 руб.

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:
info@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета: https://marketpublishers.ru/r/I6E726C435ARU.html