

Интернет-торговля в России: очки и линзы

URL: <https://marketpublishers.ru/r/I3C26131980RU.html>

Дата: Декабрь, 2017

Страниц: 195

Цена: 44 900 руб.

Артикул: I3C26131980RU

Исследование российского рынка интернет-торговли в сегменте очков и линз включает анализ текущей ситуации на рынке интернет-торговли, характеристики сегмента интернет-оптик. Исследование содержит информацию о популярности соответствующих тематических поисковых запросов в Google и Яндекс.

Ведущие интернет-магазины сегмента проанализированы по нескольким параметрам – способам оплаты и доставки, целевой аудитории, ассортименту, существующим акциям, спецпредложениям и бонусным программам, методам коммуникации с клиентами. Изучено присутствие в социальных сетях, профили участников групп ВКонтакте, а также характеристики мобильных приложений игроков.

Профили интернет-магазинов содержат подробную информацию об ассортименте, способах доставки и оплаты, проводимых акциях, бонусных программах и других программах лояльности, а также аналитику по сайтам площадок: посещаемость, характеристики посетителей, ключевые запросы и другое.

Цель исследования

Анализ состояния и ведущих игроков на российском рынке интернет-торговли в сегменте очков и линз.

Задачи исследования

- Описать общую ситуацию на российском рынке Интернета и интернет-торговли;
- Проанализировать сегменты рынка интернет-торговли;
- Охарактеризовать основных игроков рынка интернет-торговли очками и линзами.

Методы исследования

- Мониторинг материалов печатных и электронных деловых и специализированных изданий, аналитических обзоров рынка, материалов маркетинговых и консалтинговых компаний;
- Сбор и анализ информации, представленной на сайтах российских игроков рынка;
- Анализ показателей посещаемости и контента сайтов игроков рынка.

Содержание

Описание исследования

Резюме проекта

Развитие интернет-торговли в мире

Развитие Интернета и интернет-торговли в России

Основные характеристики русского сегмента Интернета

Ситуация на рынке интернет-торговли в России

Сегментация рынка интернет-торговли

Ситуация на рынке интернет-торговли очками и линзами

Основные показатели игроков российского рынка интернет-торговли в сегменте очков и линз

Анализ поисковых запросов в сфере интернет-торговли в сегменте очков и линз

Анализ ведущих игроков рынка

«Очкарик»

«Optix»

Ochkov.Net

«NetOptik»

«Оптика Москва»

NetOptika.ru

«Линзмастер»

StarOptic.Ru

«СтильОптик»

«Viplinza»

Приложение. Список таблиц, диаграмм и рисунков

Список таблиц, диаграмм

СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Распределение мест выбора и покупки товаров по товарным категориям, февраль 2016

Таблица 2. Топ-50 сайтов в выдаче Google по запросу «интернет оптика», 29.11.2017

Таблица 3. Платные объявления по тематическим запросам в Google, 29.11.2017

Таблица 4. Топ-50 сайтов в выдаче Яндекса по запросу «интернет оптика», 29.11.2017

Таблица 5. Платные объявления по тематическим запросам в Яндексе, 29.11.2017

Таблица 6. Рейтинг тематических запросов в Яндексе по числу показов в месяц, 29.11.2017

Таблица 7. Число показов по запросу «интернет оптика» в месяц в Яндексе по регионам (топ-30 регионов), 30.11.2017

Таблица 8. Число показов по запросу «купить очки» в месяц в Яндексе по регионам (топ-30 регионов), 30.11.2017

Таблица 9. Число показов по запросу «купить линзы» в месяц в Яндексе по регионам (топ-30 регионов), 30.11.2017

Таблица 10. Рейтинг интернет-магазинов по продаже очков и линз по количеству посетителей за месяц, 30.11.2017

Таблица 11. Способы коммуникации с клиентами в ведущих интернет-магазинах, 30.11.2017

Таблица 12. Присутствие ведущих интернет-магазинов в социальных сетях, 30.11.2017

Таблица 13. Наличие мобильных приложений в ведущих интернет-магазинах, 30.11.2017

Таблица 14. Возможность самовывоза и доставки через курьерские службы-партнеры в ведущих интернет-магазинах, 30.11.2017

Таблица 15. Возможность доставки через постаматы и Почту России в ведущих интернет-магазинах, 30.11.2017

Таблица 16. Варианты оплаты в ведущих интернет-магазинах, 30.11.2017

Таблица 17. Распределение интернет-магазинов по возможности приобретения товара в кредит или рассрочку, другим вариантам оплаты, 30.11.2017

Таблица 18. Бонусные программы в ведущих интернет-магазинах, 30.11.2017

Таблица 19. Распределение интернет-магазинов по сегментам, 30.11.2017

Таблица 20. Распределение интернет-магазинов по ассортименту товаров, 30.11.2017

Таблица 21. Акции, действующие в интернет-магазине «Очкарик», 29.11.2017

Таблица 22. Показатели сайта ochkarik.ru, 29.11.2017

Таблица 23. Показатели аудитории сайта ochkarik.ru, 29.11.2017

Таблица 24. Топ-10 ключевых слов ochkarik.ru по позициям в Яндексе и Google, 29.11.2017

Таблица 25. Акции, действующие в интернет-магазине «Optix», 29.11.2017

Таблица 26. Показатели сайта optix.ru, 29.11.2017

Таблица 27. Показатели аудитории сайта optix.ru, 29.11.2017

Таблица 28. Топ-10 ключевых слов optix.ru по позициям в Яндексе и Google, 29.11.2017

Таблица 29. Акции, действующие в интернет-магазине Ochkov.Net, 30.11.2017

Таблица 30. Показатели сайта ochkov.net, 30.11.2017

Таблица 31. Показатели аудитории сайта ochkov.net, 30.11.2017

- Таблица 32. Топ-10 ключевых слов ochkov.net по позициям в Яндексe и Google, 30.11.2017
Таблица 33. Акции, действующие в интернет-магазине «NetOptik», 29.11.2017
Таблица 34. Показатели сайта netoptik.ru, 29.11.2017
Таблица 35. Показатели аудитории сайта netoptik.ru, 29.11.2017
Таблица 36. Топ-10 ключевых слов netoptik.ru по позициям в Яндексe и Google, 29.11.2017
Таблица 37. Акции, действующие в интернет-магазине «Оптика Москва, 30.11.2017
Таблица 38. Показатели сайта optika-moskva.ru, 30.11.2017
Таблица 39. Показатели аудитории сайта optika-moskva.ru, 30.11.2017
Таблица 40. Топ-10 ключевых слов optika-moskva.ru по позициям в Яндексe и Google, 30.11.2017
Таблица 41. Акции, действующие в интернет-магазине NetOptika.ru, 30.11.2017
Таблица 42. Показатели сайта netoptika.ru, 30.11.2017
Таблица 43. Показатели аудитории сайта netoptika.ru, 30.11.2017
Таблица 44. Топ-10 ключевых слов netoptika.ru по позициям в Яндексe и Google, 30.11.2017
Таблица 45. Акции, действующие в интернет-магазине «Линзмастер», 30.11.2017
Таблица 46. Показатели сайта lensmaster.ru, 30.11.2017
Таблица 47. Показатели аудитории сайта lensmaster.ru, 30.11.2017
Таблица 48. Топ-10 ключевых слов lensmaster.ru по позициям в Яндексe и Google, 30.11.2017
Таблица 49. Акции, действующие в интернет-магазине StarOptic.ru, 30.11.2017
Таблица 50. Показатели сайта staroptic.ru, 30.11.2017
Таблица 51. Показатели аудитории сайта staroptic.ru, 30.11.2017
Таблица 52. Топ-10 ключевых слов staroptic.ru по позициям в Яндексe и Google, 30.11.2017
Таблица 53. Акции, действующие в интернет-магазине «СтильОптик», 30.11.2017
Таблица 54. Показатели сайта stiloptik.ru, 30.11.2017
Таблица 55. Показатели аудитории сайта stiloptik.ru, 30.11.2017
Таблица 56. Топ-10 ключевых слов stiloptik.ru по позициям в Яндексe и Google, 30.11.2017
Таблица 57. Акции, действующие в интернет-магазине «Viplinza», 30.11.2017
Таблица 58. Показатели сайта viplinza.ru, 30.11.2017
Таблица 59. Показатели аудитории сайта viplinza.ru, 30.11.2017
Таблица 60. Топ-10 ключевых слов viplinza.ru по позициям в Яндексe и Google, 30.11.2017

СПИСОК ДИАГРАММ

- Диаграмма 1. Количество пользователей, совершающих покупки онлайн, в мире, 2011—2019П
Диаграмма 2. Динамика объема рынка электронной торговли в сегменте B2C в мире, 2014—2021F
Диаграмма 3. Динамика доли рынка электронной торговли в объеме розничной торговли в мире, 2015—2021П
Диаграмма 4. Темпы прироста объема рынка электронной торговли, 2014—2021П
Диаграмма 5. Распределение стран мира по объему рынка электронной торговли в сегменте B2C, 2015—2016E
Диаграмма 6. Доля рынка электронной торговли в общем объеме розничных продаж сегмента B2C по странам, 2014—2017E
Диаграмма 7. Проникновение Интернета в России, 2008—2016
Диаграмма 8. Динамика проникновения Интернета в России, лето 2003 — лето 2017
Диаграмма 9. Структура используемых устройств для выхода в Интернет, апрель—сентябрь 2017
Диаграмма 10. Половозрастная структура пользователей Интернета, апрель—сентябрь 2017
Диаграмма 11. Динамика числа доменов .RU и .RF, 2010—2016
Диаграмма 12. Объем рынка электронной торговли в России, 2014—2019П
Диаграмма 13. Объем рынка электронной торговли в сегменте B2C в России, 2013—2017П
Диаграмма 14. Прогноз развития рынка электронной торговли в России (покупки в российских и зарубежных интернет-магазинах, материальные товары), 2014—2020П
Диаграмма 15. Количество пользователей, совершающих покупки онлайн в России, 2011—2021F
Диаграмма 16. Динамика средней суммы онлайн-покупок в сегменте B2C на 1 человека в России, 2012—2016
Диаграмма 17. Динамика среднего чека онлайн-покупок в России, 2013—2016
Диаграмма 18. Динамика количества интернет-магазинов в России, 2007—2019F

- Диаграмма 19. Размер среднего чека онлайн-покупок в России с различных ОС, 2016
- Диаграмма 20. Топ-20 российских компаний Рунета по стоимости, 2016
- Диаграмма 21. Доли трансграничной и внутренней торговли в России, 2010—2017F
- Диаграмма 22. Структура покупок россиян в зарубежных интернет-магазинах по странам, 2010, 1h2017
- Диаграмма 23. Распределение респондентов по опыту совершению покупок в интернет-магазинах, сентябрь 2014—сентябрь 2016
- Диаграмма 24. Причины покупок в интернет-магазинах, октябрь 2016
- Диаграмма 25. Характеристик интернет-магазина, на которые обращают внимание пользователи при покупке, октябрь 2016
- Диаграмма 26. Структура сегментов электронной торговли по онлайн-продажам в топ-300 интернет-магазинах, 2016
- Диаграмма 27. Распределение интернет-магазинов по товарным категориям, 1h2016
- Диаграмма 28. Категории покупок россиян (онлайн- и офлайн-покупки), февраль 2016
- Диаграмма 29. Категории покупок россиян в интернет-магазинах (последняя покупка), 2014—2016
- Диаграмма 30. Категории покупок россиян в российских и зарубежных интернет-магазинах, 2016
- Диаграмма 31. Наиболее и наименее популярные категории покупок россиян в онлайн, 2016
- Диаграмма 32. Категории покупок россиян онлайн и офлайн, 2016
- Диаграмма 33. Изменение объема онлайн-продаж в топ-300 интернет-магазинов по категориям, 2016/2015
- Диаграмма 34. Изменение объема онлайн-платежей, 2016/2015
- Диаграмма 35. Изменение количества онлайн-платежей, 2016/2015
- Диаграмма 36. Изменение среднего чека онлайн-покупок, 2016/2015
- Диаграмма 37. Динамика среднего чека онлайн-покупок в денежном выражении, 2016/2015
- Диаграмма 38. Распределение российских и зарубежных интернет-магазинов по популярности, 2016
- Диаграмма 39. Динамика популярности запроса «интернет оптика» в Google, 04.12.2016 —26.11.2017
- Диаграмма 40. Динамика популярности запроса «купить линзы» в Google, 04.12.2016 —26.11.2017
- Диаграмма 41. Популярность запроса «купить линзы» в Google, по субрегионам, 04.12.2016 —26.11.2017
- Диаграмма 42. Динамика популярности запроса «купить очки» в Google, 04.12.2016 —26.11.2017
- Диаграмма 43. Популярность запроса «купить очки» в Google, по субрегионам, 04.12.2016 —26.11.2017
- Диаграмма 44. Динамика популярности запроса «купить линзы онлайн» в Google, 04.12.2016 —26.11.2017
- Диаграмма 45. Динамика популярности запроса «заказать линзы» в Google, 04.12.2016 —26.11.2017
- Диаграмма 46. Популярность запроса «заказать линзы» в Google, по субрегионам, 04.12.2016 —26.11.2017
- Диаграмма 47. Динамика популярности запроса «купить очки онлайн» в Google, 04.12.2016 —26.11.2017
- Диаграмма 48. Динамика популярности запроса «купить линзы недорого» в Google, 04.12.2016 —26.11.2017
- Диаграмма 49. Динамика популярности запроса «купить оправу» в Google, 04.12.2016 —26.11.2017
- Диаграмма 50. Динамика популярности запроса «заказать линзы через интернет» в Google, 04.12.2016 —26.11.2017
- Диаграмма 51. Динамика популярности запроса «купить раствор для линз» в Google, 04.12.2016 —26.11.2017
- Диаграмма 52. Динамика популярности запроса «купить солнцезащитные очки» в Google, 04.12.2016 —26.11.2017
- Диаграмма 53. Популярность запроса «купить солнцезащитные очки» в Google, по субрегионам, 04.12.2016 —26.11.2017
- Диаграмма 54. Динамика числа запросов «интернет оптика» в Яндекс, ноябрь 2016 — октябрь 2017
- Диаграмма 55. Динамика числа запросов «купить очки» в Яндекс, ноябрь 2016 — октябрь 2017
- Диаграмма 56. Динамика числа запросов «купить линзы» в Яндекс, ноябрь 2016 — октябрь 2017
- Диаграмма 57. Характеристики пользователей группы «Очкарик» ВКонтакте, 29.11.2017
- Диаграмма 58. Структура пользователей сайта ochkarik.ru по полу, 29.11.2017
- Диаграмма 59. Характеристики пользователей группы «Optix» ВКонтакте, 29.11.2017
- Диаграмма 60. Характеристики пользователей группы Ochkov.Net ВКонтакте, 30.11.2017
- Диаграмма 61. Структура пользователей сайта ochkov.net по полу, 30.11.2017
- Диаграмма 62. Структура пользователей сайта optika-moskva.ru по полу, 30.11.2017
- Диаграмма 63. Характеристики пользователей группы NetOptika.ru ВКонтакте, 30.11.2017
- Диаграмма 64. Структура пользователей сайта netoptika.ru по полу, 30.11.2017
- Диаграмма 65. Структура пользователей сайта lensmaster.ru по полу, 30.11.2017
- Диаграмма 66. Характеристики пользователей группы StarOptic.Ru ВКонтакте, 30.11.2017
- Диаграмма 67. Структура пользователей сайта staroptic.ru по полу, 30.11.2017

Диаграмма 68. Характеристики пользователей группы «Viplinza» ВКонтакте, 30.11.2017

СПИСОК РИСУНКОВ

- Рисунок 1. Дизайн главной страницы интернет-магазина «Очкарик», 29.11.2017
- Рисунок 2. Дизайн мобильного приложения интернет-магазина «Очкарик», 29.11.2017
- Рисунок 3. Дизайн главной страницы интернет-магазина «Optix», 29.11.2017
- Рисунок 4. Дизайн главной страницы интернет-магазина Ochkov.Net, 29.11.2017
- Рисунок 5. Дизайн мобильного приложения интернет-магазина Ochkov.Net, 30.11.2017
- Рисунок 6. Дизайн главной страницы интернет-магазина «NetOptik», 29.11.2017
- Рисунок 7. Дизайн главной страницы интернет-магазина «Оптика-Москва», 30.11.2017
- Рисунок 8. Дизайн главной страницы интернет-магазина NetOptika.ru, 30.11.2017
- Рисунок 9. Дизайн главной страницы интернет-магазина «Линзмастер», 30.11.2017
- Рисунок 10. Дизайн главной страницы интернет-магазина StarOptic.Ru, 30.11.2017
- Рисунок 11. Дизайн главной страницы интернет-магазина «СтильОптик», 30.11.2017
- Рисунок 12. Дизайн главной страницы интернет-магазина «Viplinza», 30.11.2017

Оформление заказа:

Название: Интернет-торговля в России: очки и линзы
Ссылка: <http://marketpublishers.ru/r/I3C26131980RU.html>
Артикул: I3C26131980RU
Цена: 44 900 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

В случае приобретения Corporate License или печатной версии, пожалуйста, обратитесь в службу поддержки покупателей по электронному адресу office@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты по кредитной карте (Visa, MasterCard, American Express, PayPal) используйте кнопку "BUY NOW" на странице <http://marketpublishers.ru/r/I3C26131980RU.html>

Для осуществления денежного перевода (Wire Transfer), пожалуйста, внесите Ваши контактные данные в форму:

Имя:
Фамилия:
E-mail:
Компания:
Адрес:
Город:
Индекс:
Страна:
Телефон:
Факс:
Комментарии:

* Все поля обязательны к заполнению

ПОДПИСЬ _____

При оформлении заказа на сайте MarketPublishers.ru, Вы соглашаетесь с условиями публичного договора оферты, размещенного на http://marketpublishers.ru/docs/terms_conditions.html

Для размещения заказа по факсу, пожалуйста, распечатайте форму, внесите необходимые данные и отправьте по факсу **+44 20 7900 3970**