

Интернет-торговля в России: лекарства и БАДы

URL:	https://marketpublishers.ru/r/IA1F7AF0490RU.html
Дата:	Ноябрь, 2017
Страниц:	204
Цена:	44 900 руб.
Артикул:	IA1F7AF0490RU

Исследование российского рынка интернет-торговли в сегменте лекарств и БАДов включает анализ текущей ситуации на рынке интернет-торговли, характеристики сегментацию рынка, а также сведения о состоянии интернет-торговли в целевом сегменте. Исследование содержит информацию о популярности соответствующих тематических поисковых запросов в Google и Яндекс.

Ведущие интернет-магазины сегмента проанализированы по нескольким параметрам – способам оплаты и доставки, целевой аудитории, ассортименту, существующим акциям, спецпредложениям и бонусным программам, методам коммуникации с клиентами. Изучено присутствие в социальных сетях, профили участников групп ВКонтакте, а также характеристики мобильных приложений игроков.

Профили интернет-магазинов содержат подробную информацию об ассортименте, способах доставки и оплаты, проводимых акциях, бонусных программах и других программах лояльности, а также аналитику по сайтам площадок: посещаемость, характеристики посетителей, ключевые запросы и другое.

Цель исследования

Анализ состояния и ведущих игроков на российском рынке интернет-торговли в сегменте лекарств и БАДов.

Задачи исследования

- Описать общую ситуацию на российском рынке Интернета и интернет-торговли;
- Проанализировать сегменты рынка интернет-торговли;
- Охарактеризовать основных игроков рынка интернет-торговли лекарствами и БАДами.

Методы исследования

- Мониторинг материалов печатных и электронных деловых и специализированных изданий, аналитических обзоров рынка, материалов маркетинговых и консалтинговых компаний;
- Сбор и анализ информации, представленной на сайтах российских игроков рынка;
- Анализ показателей посещаемости и контента сайтов игроков рынка.

Содержание

Описание исследования

Резюме проекта

Развитие интернет-торговли в мире

Развитие Интернета и интернет-торговли в России

Основные характеристики русского сегмента Интернета

Ситуация на рынке интернет-торговли в России

Сегментация рынка интернет-торговли

Ситуация на рынке интернет-торговли лекарствами и БАДами

Основные показатели игроков российского рынка интернет-торговли в сегменте лекарств и БАДов

Анализ поисковых запросов в сфере интернет-торговли в сегменте лекарств и БАДов

Анализ ведущих игроков рынка

Аптека.RU

«Справмедика»

«АптекаМос»

Монастырёв.рф

«АСНА»

ЦЕНЫВАПТЕКАХ.рф

Пилюли.ру

eApteka.ru

«Гипермаркет Здоровья»

«Аптечная справка»

Приложение. Список таблиц, диаграмм и рисунков

Список таблиц, диаграмм

СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Распределение мест выбора и покупки товаров по товарным категориям, февраль 2016

Таблица 2. Позиции интернет-магазинов в сегменте «Косметика, парфюмерия, медицина» в топ-100 крупнейших интернет-магазинов, 2016

Таблица 3. Топ-50 сайтов в выдаче Google по запросу «купить лекарства», 01.11.2017

Таблица 4. Топ-50 сайтов в выдаче Google по запросу «купить бады», 01.11.2017

Таблица 5. Платные объявления по тематическим запросам в Google, 02.11.2017

Таблица 6. Топ-50 сайтов в выдаче Яндекса по запросу «купить лекарства», 02.11.2017

Таблица 7. Топ-50 сайтов в выдаче Яндекса по запросу «купить бады», 01.11.2017

Таблица 8. Платные объявления по тематическим запросам в Яндексе, 02.11.2017

Таблица 9. Число показов по запросу «купить лекарства» в месяц в Яндексе по регионам (топ-30 регионов), 02.11.2017

Таблица 10. Число показов по запросу «купить бады» в месяц в Яндексе по регионам (топ-30 регионов), 03.11.2017

Таблица 11. Число показов по запросу «интернет-аптека» в месяц в Яндексе по регионам (топ-30 регионов), 03.11.2017

Таблица 12. Рейтинг интернет-магазинов по продаже лекарств и бадов по количеству посетителей за месяц, 02.11.2017

Таблица 13. Способы коммуникации с клиентами в ведущих интернет-магазинах, 03.11.2017

Таблица 14. Присутствие ведущих интернет-магазинов в социальных сетях, 03.11.2017

Таблица 15. Присутствие ведущих интернет-магазинов в мессенджерах, 03.11.2017

Таблица 16. Наличие мобильных приложений в ведущих интернет-магазинах, 03.11.2017

Таблица 17. Возможность самовывоза и доставки через курьерские службы-партнеры в ведущих интернет-магазинах, 03.11.2017

Таблица 18. Варианты оплаты в ведущих интернет-магазинах, 03.11.2017

Таблица 19. Бонусные программы в ведущих интернет-магазинах, 03.11.2017

Таблица 20. Распределение интернет-магазинов по ассортименту товаров, 03.11.2017

Таблица 21. Акции, действующие на лекарства и БАДы в интернет-магазине Аптека.RU, 02.11.2017

Таблица 22. Показатели сайта apteka.ru, 02.11.2017

Таблица 23. Показатели аудитории сайта apteka.ru, 02.11.2017

Таблица 24. Топ-10 ключевых слов apteka.ru по позициям в Яндексе и Google, 02.11.2017

Таблица 25. Показатели сайта 003ms.ru, 02.11.2017

Таблица 26. Показатели аудитории сайта 003ms.ru, 02.11.2017

Таблица 27. Топ-10 ключевых слов 003ms.ru по позициям в Яндексе и Google, 02.11.2017

Таблица 28. Показатели сайта aptekamos.ru, 02.11.2017

Таблица 29. Показатели аудитории сайта aptekamos.ru, 02.11.2017

Таблица 30. Топ-10 ключевых слов aptekamos.ru по позициям в Яндексе и Google, 02.11.2017

- Таблица 31. Акции, действующие на лекарства и БАДы в интернет-магазине Монастырёв.рф, 02.11.2017
Таблица 32. Показатели сайта монастырёв.рф, 02.11.2017
Таблица 33. Показатели аудитории сайта монастырёв.рф, 02.11.2017
Таблица 34. Топ-10 ключевых слов монастырёв.рф по позициям в Яндексe и Google, 02.11.2017
Таблица 35. Акции, действующие на лекарства и БАДы в интернет-магазине «АСНА», 02.11.2017
Таблица 36. Показатели сайта asna.ru, 02.11.2017
Таблица 37. Показатели аудитории сайта asna.ru, 02.11.2017
Таблица 38. Топ-10 ключевых слов apteka.ru по позициям в Яндексe и Google, 02.11.2017
Таблица 39. Показатели сайта ценоваптеках.рф, 02.11.2017
Таблица 40. Показатели аудитории сайта ценоваптеках.рф, 02.11.2017
Таблица 41. Топ-10 ключевых слов ценоваптеках.рф по позициям в Яндексe и Google, 02.11.2017
Таблица 42. Акции, действующие в интернет-магазине Пилули.ру, 03.11.2017
Таблица 43. Показатели сайта piluli.ru, 03.11.2017
Таблица 44. Показатели аудитории сайта piluli.ru, 03.11.2017
Таблица 45. Топ-10 ключевых слов piluli.ru по позициям в Яндексe и Google, 03.11.2017
Таблица 46. Акции, действующие на лекарства и БАДы в интернет-магазине eApteka.ru, 03.11.2017
Таблица 47. Показатели сайта eapteka.ru, 03.11.2017
Таблица 48. Показатели аудитории сайта eapteka.ru, 03.11.2017
Таблица 49. Топ-10 ключевых слов eapteka.ru по позициям в Яндексe и Google, 03.11.2017
Таблица 50. Акции, действующие на лекарства и БАДы в интернет-магазине «Гипермаркет Здоровья», 03.11.2017
Таблица 51. Показатели сайта transferfactory.ru, 03.11.2017
Таблица 52. Показатели аудитории сайта transferfactory.ru, 03.11.2017
Таблица 53. Топ-10 ключевых слов transferfactory.ru по позициям в Яндексe и Google, 03.11.2017
Таблица 54. Показатели сайта med.yar.ru, 03.11.2017
Таблица 55. Показатели аудитории сайта med.yar.ru, 03.11.2017
Таблица 56. Топ-10 ключевых слов med.yar.ru по позициям в Яндексe и Google, 03.11.2017

СПИСОК ДИАГРАММ

- Диаграмма 1. Количество пользователей, совершающих покупки онлайн, в мире, 2011—2019П
Диаграмма 2. Динамика объема рынка электронной торговли в сегменте B2C в мире, 2014—2021F
Диаграмма 3. Динамика доли рынка электронной торговли в объеме розничной торговли в мире, 2015—2021П
Диаграмма 4. Темпы прироста объема рынка электронной торговли, 2014—2021П
Диаграмма 5. Распределение стран мира по объему рынка электронной торговли в сегменте B2C, 2015—2016E
Диаграмма 6. Доля рынка электронной торговли в общем объеме розничных продаж сегмента B2C по странам, 2014—2017E
Диаграмма 7. Проникновение Интернета в России, 2008—2016
Диаграмма 8. Динамика проникновения Интернета в России, лето 2003 — лето 2017
Диаграмма 9. Структура используемых устройств для выхода в Интернет, апрель—сентябрь 2017
Диаграмма 10. Половозрастная структура пользователей Интернета, апрель—сентябрь 2017
Диаграмма 11. Динамика числа доменов .RU и .RF, 2010—2016
Диаграмма 12. Объем рынка электронной торговли в России, 2014—2019П
Диаграмма 13. Объем рынка электронной торговли в сегменте B2C в России, 2013—2017П
Диаграмма 14. Прогноз развития рынка электронной торговли в России (покупки в российских и зарубежных интернет-магазинах, материальные товары), 2014—2020П
Диаграмма 15. Количество пользователей, совершающих покупки онлайн в России, 2011—2021F
Диаграмма 16. Динамика средней суммы онлайн-покупок в сегменте B2C на 1 человека в России, 2012—2016
Диаграмма 17. Динамика среднего чека онлайн-покупок в России, 2013—2016
Диаграмма 18. Динамика количества интернет-магазинов в России, 2007—2019F
Диаграмма 19. Размер среднего чека онлайн-покупок в России с различных ОС, 2016
Диаграмма 20. Топ-20 российских компаний Рунета по стоимости, 2016

- Диаграмма 21. Доли трансграничной и внутренней торговли в России, 2010—2017F
- Диаграмма 22. Структура покупок россиян в зарубежных интернет-магазинах по странам, 2010, 1h2017
- Диаграмма 23. Распределение респондентов по опыту совершению покупок в интернет-магазинах, сентябрь 2014—сентябрь 2016
- Диаграмма 24. Причины покупок в интернет-магазинах, октябрь 2016
- Диаграмма 25. Характеристик интернет-магазина, на которые обращают внимание пользователи при покупке, октябрь 2016
- Диаграмма 26. Структура сегментов электронной торговли по онлайн-продажам в топ-300 интернет-магазинах, 2016
- Диаграмма 27. Распределение интернет-магазинов по товарным категориям, 1h2016
- Диаграмма 28. Категории покупок россиян (онлайн- и офлайн-покупки), февраль 2016
- Диаграмма 29. Категории покупок россиян в интернет-магазинах (последняя покупка), 2014—2016
- Диаграмма 30. Категории покупок россиян в российских и зарубежных интернет-магазинах, 2016
- Диаграмма 31. Наиболее и наименее популярные категории покупок россиян в онлайн, 2016
- Диаграмма 32. Категории покупок россиян онлайн и офлайн, 2016
- Диаграмма 33. Изменение объема онлайн-продаж в топ-300 интернет-магазинов по категориям, 2016/2015
- Диаграмма 34. Изменение объема онлайн-платежей, 2016/2015
- Диаграмма 35. Изменение количества онлайн-платежей, 2016/2015
- Диаграмма 36. Изменение среднего чека онлайн-покупок, 2016/2015
- Диаграмма 37. Динамика среднего чека онлайн-покупок в денежном выражении, 2016/2015
- Диаграмма 38. Распределение российских и зарубежных интернет-магазинов по популярности, 2016
- Диаграмма 39. Рейтинг компаний-участников рейтинга крупнейших интернет-магазинов в сегменте «Косметика, парфюмерия, медицина» по объему оборота, 2015, 2016
- Диаграмма 40. Рейтинг компаний-участников рейтинга крупнейших интернет-магазинов в сегменте «Косметика, парфюмерия, медицина» по количеству заказов, 2015, 2016
- Диаграмма 41. Рейтинг компаний-участников рейтинга крупнейших интернет-магазинов в сегменте «Косметика, парфюмерия, медицина» по размеру среднего чека, 2015, 2016
- Диаграмма 42. Распределение количества онлайн-покупателей по подкатегориям товаров группы «Еда и товары личного потребления», март 2016
- Диаграмма 43. Распределение онлайн-покупателей еды и товаров личного потребления, март 2016
- Диаграмма 44. Распределение онлайн-покупателей еды и товаров личного потребления, март 2016
- Диаграмма 45. Распределение онлайн-покупателей различных подкатегорий еды и товаров личного потребления по федеральным округам, март 2016
- Диаграмма 46. Рейтинг категорий интернет-магазинов по показателю конверсии, 1h2016
- Диаграмма 47. Динамика популярности запроса «купить лекарства» в Google, 06.11.2016—29.10.2017
- Диаграмма 48. Популярность запроса «купить лекарства» в Google по субрегионам, 06.11.2016—29.10.2017
- Диаграмма 49. Динамика популярности запроса «купить бады» в Google, 06.11.2016—29.10.2017
- Диаграмма 50. Динамика популярности запроса «купить таблетки» в Google, 06.11.2016—29.10.2017
- Диаграмма 51. Популярность запроса «купить таблетки» в Google по субрегионам, 06.11.2016—29.10.2017
- Диаграмма 4652. Динамика популярности запроса «лекарства онлайн» в Google, 06.11.2016—29.10.2017
- Диаграмма 53. Динамика популярности запроса «продажа бадов» в Google, 06.11.2016—29.10.2017
- Диаграмма 54. Динамика популярности запроса «онлайн аптека» в Google, 06.11.2016—29.10.2017
- Диаграмма 55. Динамика числа запросов «купить лекарства» в Яндекс, октябрь 2016 — сентябрь 2017
- Диаграмма 56. Динамика числа запросов «купить бады» в Яндекс, октябрь 2016 — сентябрь 2017
- Диаграмма 57. Динамика числа запросов «интернет-аптека» в Яндекс, октябрь 2016 — сентябрь 2017
- Диаграмма 58. Характеристики пользователей группы Apteka.RU ВКонтакте, 02.11.2017
- Диаграмма 59. Структура пользователей сайта apteka.ru по полу, 02.11.2017
- Диаграмма 60. Структура пользователей сайта 003ms.ru по полу, 02.11.2017
- Диаграмма 61. Структура пользователей сайта aptekamos.ru по полу, 02.11.2017
- Диаграмма 62. Характеристики пользователей группы Монастырёв.рф ВКонтакте, 02.11.2017
- Диаграмма 63. Структура пользователей сайта asna.ru по полу, 02.11.2017
- Диаграмма 64. Характеристики пользователей группы Пилюли.ру ВКонтакте, 03.11.2017
- Диаграмма 65. Структура пользователей сайта piluli.ru по полу, 03.11.2017
- Диаграмма 66. Характеристики пользователей группы eApteka.ru ВКонтакте, 03.11.2017
- Диаграмма 67. Структура пользователей сайта apteka.ru по полу, 03.11.2017

Диаграмма 68. Характеристики пользователей группы «Гипермаркет Здоровья» ВКонтакте, 03.11.2017

Диаграмма 69. Структура пользователей сайта transferfactory.ru по полу, 03.11.2017

Диаграмма 70. Структура пользователей сайта med.yar.ru по полу, 03.11.2017

СПИСОК РИСУНКОВ

Рисунок 1. Дизайн главной страницы интернет-магазина Apteka.RU, 02.11.2017

Рисунок 2. Дизайн мобильного приложения интернет-магазина Apteka.RU, 02.11.2017

Рисунок 3. Дизайн главной страницы интернет-магазина «Справмедика», 02.11.2017

Рисунок 4. Дизайн главной страницы интернет-магазина «АптекаМос», 02.11.2017

Рисунок 5. Дизайн мобильного приложения интернет-магазина «АптекаМос», 02.11.2017

Рисунок 6. Дизайн мобильного приложения интернет-магазина «АптекаМос.Лайт поиск лекарств», 02.11.2017

Рисунок 7. Дизайн главной страницы интернет-магазина Монастырёв.рф, 02.11.2017

Рисунок 8. Дизайн мобильного приложения интернет-магазина Монастырёв.рф, 02.11.2017

Рисунок 9. Дизайн главной страницы интернет-магазина АСНА», 02.11.2017

Рисунок 10. Дизайн главной страницы интернет-магазина ЦЕНЫВАПТЕКАХ.рф, 02.11.2017

Рисунок 11. Дизайн главной страницы интернет-магазина Пилюли.ру, 03.11.2017

Рисунок 12. Дизайн мобильного приложения интернет-магазина Пилюли.ру, 03.11.2017

Рисунок 13. Дизайн главной страницы интернет-магазина eApteka.ru, 03.11.2017

Рисунок 14. Дизайн мобильного приложения интернет-магазина eApteka.ru, 03.11.2017

Рисунок 15. Дизайн главной страницы интернет-магазина «Гипермаркет Здоровья», 03.11.2017

Рисунок 16. Дизайн главной страницы интернет-магазина «Аптечная справка», 03.11.2017

Оформление заказа:

Название: Интернет-торговля в России: лекарства и БАДы
Ссылка: <http://marketpublishers.ru/r/IA1F7AF0490RU.html>
Артикул: IA1F7AF0490RU
Цена: 44 900 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

В случае приобретения Corporate License или печатной версии, пожалуйста, обратитесь в службу поддержки покупателей по электронному адресу office@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты по кредитной карте (Visa, MasterCard, American Express, PayPal) используйте кнопку "BUY NOW" на странице <http://marketpublishers.ru/r/IA1F7AF0490RU.html>

Для осуществления денежного перевода (Wire Transfer), пожалуйста, внесите Ваши контактные данные в форму:

Имя:
Фамилия:
E-mail:
Компания:
Адрес:
Город:
Индекс:
Страна:
Телефон:
Факс:
Комментарии:

* Все поля обязательны к заполнению

ПОДПИСЬ _____

При оформлении заказа на сайте MarketPublishers.ru, Вы соглашаетесь с условиями публичного договора оферты, размещенного на http://marketpublishers.ru/docs/terms_conditions.html

Для размещения заказа по факсу, пожалуйста, распечатайте форму, внесите необходимые данные и отправьте по факсу **+44 20 7900 3970**