

Интернет-торговля в России: косметика и парфюмерия

URL: <https://marketpublishers.ru/r/10756218546RU.html>

Дата: Ноябрь, 2017

Страниц: 253

Цена: 44 900 руб.

Артикул: 10756218546RU

Исследование российского рынка интернет-торговли в сегменте косметики и парфюмерии включает анализ текущей ситуации на рынке интернет-торговли, характеристики сегмента по продаже косметических и парфюмерных товаров. Исследование содержит информацию о популярности соответствующих тематических поисковых запросов в Google и Яндекс.

Ведущие интернет-магазины сегмента проанализированы по нескольким параметрам – способам оплаты и доставки, целевой аудитории, ассортименту, существующим акциям, спецпредложениям и бонусным программам, методам коммуникации с клиентами. Изучено присутствие в социальных сетях, профили участников групп ВКонтакте, а также характеристики мобильных приложений игроков.

Профили интернет-магазинов содержат подробную информацию об ассортименте, способах доставки и оплаты, проводимых акциях, бонусных программах и других программах лояльности, а также аналитику по сайтам площадок: посещаемость, характеристики посетителей, ключевые запросы и другое.

Цель исследования

Анализ состояния и ведущих игроков на российском рынке интернет-торговли в сегменте косметики и парфюмерии.

Задачи исследования

- Описать общую ситуацию на российском рынке Интернета и интернет-торговли;
- Проанализировать сегменты рынка интернет-торговли;
- Охарактеризовать основных игроков рынка интернет-торговли косметикой и парфюмерией.

Методы исследования

- Мониторинг материалов печатных и электронных деловых и специализированных изданий, аналитических обзоров рынка, материалов маркетинговых и консалтинговых компаний;
- Сбор и анализ информации, представленной на сайтах российских игроков рынка;
- Анализ показателей посещаемости и контента сайтов игроков рынка.

Содержание

Описание исследования

Резюме проекта

Развитие интернет-торговли в мире

Развитие Интернета и интернет-торговли в России

Основные характеристики русского сегмента Интернета

Ситуация на рынке интернет-торговли в России

Сегментация рынка интернет-торговли

Ситуация на рынке интернет-торговли косметикой и парфюмерией

Основные показатели игроков российского рынка интернет-торговли в сегменте косметики и парфюмерии

Анализ поисковых запросов в сфере интернет-торговли в сегменте косметики и парфюмерии

Анализ ведущих игроков рынка

«ИЛЬ ДЕ БОТЭ»

«Л'Этуаль»

«РИВ ГОШ»

«Yves Rocher»

1001parfums.ru

SCENTE.RU

«Эстетик-Шоп»

«PUDRA»

«Подружка»

«Christina»

Приложение. Список таблиц, диаграмм и рисунков

Список таблиц, диаграмм

СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Распределение мест выбора и покупки товаров по товарным категориям, февраль 2016

Таблица 2. Позиции интернет-магазинов в сегменте «Косметика, парфюмерия, медицина» в топ-100 крупнейших интернет-магазинов, 2016

Таблица 3. Значения тематических индексов компаний-участников рейтинга крупнейших интернет-магазинов в сегменте «Косметика, парфюмерия, медицина», 2015

Таблица 4. Топ-50 сайтов в выдаче Google по запросу «купить косметику», 21.11.2017

Таблица 5. Топ-50 сайтов в выдаче Google по запросу «купить парфюмерию», 21.11.2017

Таблица 6. Платные объявления по тематическим запросам в Google, 21.11.2017

Таблица 7. Топ-50 сайтов в выдаче Яндекса по запросу «купить косметику», 21.11.2017

Таблица 8. Топ-50 сайтов в выдаче Яндекса по запросу «купить парфюмерию», 21.11.2017

Таблица 9. Платные объявления по тематическим запросам в Яндексе, 21.11.2017

Таблица 10. Рейтинг тематических запросов в Яндексе по числу показов в месяц, 21.11.2017

Таблица 11. Число показов по запросу «купить косметику» в месяц в Яндексе по регионам (топ-30 регионов), 21.11.2017

Таблица 12. Число показов по запросу «купить парфюмерию» в месяц в Яндексе по регионам (топ-30 регионов), 21.11.2017

Таблица 13. Рейтинг интернет-магазинов по продаже косметики и парфюмерии по количеству посетителей за месяц, 21.11.2017

Таблица 14. Способы коммуникации с клиентами в ведущих интернет-магазинах, 23.11.2017

Таблица 15. Присутствие ведущих интернет-магазинов в социальных сетях, 23.11.2017

Таблица 16. Наличие мобильных приложений в ведущих интернет-магазинах, 23.11.2017

Таблица 17. Возможность самовывоза и доставки через курьерские службы-партнеры в ведущих интернет-магазинах, 23.11.2017

Таблица 18. Возможность доставки через постаматы и Почту России в ведущих интернет-магазинах, 23.11.2017

Таблица 19. Варианты оплаты в ведущих интернет-магазинах, 23.11.2017

Таблица 20. Распределение интернет-магазинов по возможности приобретения товара в кредит или рассрочку, другим вариантам оплаты, 23.11.2017

Таблица 21. Бонусные программы в ведущих интернет-магазинах, 23.11.2017

Таблица 22. Распределение интернет-магазинов по сегментам, 23.11.2017

Таблица 23. Распределение интернет-магазинов по целевой аудитории, 23.11.2017

Таблица 24. Распределение интернет-магазинов по ассортименту товаров, 23.11.2017

Таблица 25. Акции, действующие в интернет-магазине «ИЛЬ ДЕ БОТЭ», 21.11.2017

Таблица 26. Показатели сайта iledebeaute.ru, 21.11.2017

Таблица 27. Показатели аудитории сайта iledebeaute.ru, 21.11.2017

Таблица 28. Топ-10 ключевых слов iledebeaute.ru по позициям в Яндексе и Google, 21.11.2017

- Таблица 29. Акции, действующие в интернет-магазине «Л'Этуаль», 21.11.2017
Таблица 30. Показатели сайта letu.ru, 21.11.2017
Таблица 31. Показатели аудитории сайта letu.ru, 21.11.2017
Таблица 32. Топ-10 ключевых слов letu.ru по позициям в Яндексе и Google, 21.11.2017
Таблица 33. Акции, действующие в интернет-магазине «РИВ ГОШ», 21.11.2017
Таблица 34. Показатели сайта shop.rivegauche.ru, 21.11.2017
Таблица 35. Показатели аудитории сайта shop.rivegauche.ru, 21.11.2017
Таблица 36. Топ-10 ключевых слов shop.rivegauche.ru по позициям в Яндексе и Google, 21.11.2017
Таблица 37. Акции, действующие в интернет-магазине «Yves Rocher», 21.11.2017
Таблица 38. Показатели сайта yves-rocher.ru, 21.11.2017
Таблица 39. Показатели аудитории сайта yves-rocher.ru, 21.11.2017
Таблица 40. Топ-10 ключевых слов yves-rocher.ru по позициям в Яндексе и Google, 21.11.2017
Таблица 41. Показатели сайта 1001parfums.ru, 21.11.2017
Таблица 42. Показатели аудитории сайта 1001parfums.ru, 21.11.2017
Таблица 43. Топ-10 ключевых слов 1001parfums.ru по позициям в Яндексе и Google, 21.11.2017
Таблица 44. Показатели сайта scente.ru, 21.11.2017
Таблица 45. Показатели аудитории сайта scente.ru, 21.11.2017
Таблица 46. Топ-10 ключевых слов scente.ru по позициям в Яндексе и Google, 21.11.2017
Таблица 47. Акции, действующие в интернет-магазине «Эстетик-Шоп», 22.11.2017
Таблица 48. Показатели сайта esteticshop.ru, 22.11.2017
Таблица 49. Показатели аудитории сайта esteticshop.ru, 22.11.2017
Таблица 50. Рейтинг ключевых слов esteticshop.ru по позициям в Яндексе и Google, 22.11.2017
Таблица 51. Акции, действующие в интернет-магазине «PUDRA», 21.11.2017
Таблица 52. Показатели сайта pudra.ru, 21.11.2017
Таблица 53. Показатели аудитории сайта pudra.ru, 21.11.2017
Таблица 54. Топ-10 ключевых слов pudra.ru по позициям в Яндексе и Google, 21.11.2017
Таблица 55. Акции, действующие в интернет-магазине «Подружка», 23.11.2017
Таблица 56. Показатели сайта podrygka.ru, 23.11.2017
Таблица 57. Показатели аудитории сайта podrygka.ru, 23.11.2017
Таблица 58. Топ-10 ключевых слов podrygka.ru по позициям в Яндексе и Google, 23.11.2017
Таблица 59. Акции, действующие в интернет-магазине «Christina», 22.11.2017
Таблица 60. Показатели сайта Christinacosmetics.ru, 22.11.2017
Таблица 61. Показатели аудитории сайта Christinacosmetics.ru, 22.11.2017
Таблица 62. Рейтинг ключевых слов Christinacosmetics.ru по позициям в Яндексе и Google, 22.11.2017

СПИСОК ДИАГРАММ

- Диаграмма 1. Количество пользователей, совершающих покупки онлайн, в мире, 2011—2019П
Диаграмма 2. Динамика объема рынка электронной торговли в сегменте B2C в мире, 2014—2021F
Диаграмма 3. Динамика доли рынка электронной торговли в объеме розничной торговли в мире, 2015—2021П
Диаграмма 4. Темпы прироста объема рынка электронной торговли, 2014—2021П
Диаграмма 5. Распределение стран мира по объему рынка электронной торговли в сегменте B2C, 2015—2016E
Диаграмма 6. Доля рынка электронной торговли в общем объеме розничных продаж сегмента B2C по странам, 2014—2017E
Диаграмма 7. Проникновение Интернета в России, 2008—2016
Диаграмма 8. Динамика проникновения Интернета в России, лето 2003 — лето 2017
Диаграмма 9. Структура используемых устройств для выхода в Интернет, апрель—сентябрь 2017
Диаграмма 10. Половозрастная структура пользователей Интернета, апрель—сентябрь 2017
Диаграмма 11. Динамика числа доменов .RU и .RF, 2010—2016
Диаграмма 12. Объем рынка электронной торговли в России, 2014—2019П
Диаграмма 13. Объем рынка электронной торговли в сегменте B2C в России, 2013—2017П
Диаграмма 14. Прогноз развития рынка электронной торговли в России (покупки в российских и зарубежных интернет-магазинах, материальные товары), 2014—2020П

- Диаграмма 15. Количество пользователей, совершающих покупки онлайн в России, 2011—2021F
- Диаграмма 16. Динамика средней суммы онлайн-покупок в сегменте B2C на 1 человека в России, 2012—2016
- Диаграмма 17. Динамика среднего чека онлайн-покупок в России, 2013—2016
- Диаграмма 18. Динамика количества интернет-магазинов в России, 2007—2019F
- Диаграмма 19. Размер среднего чека онлайн-покупок в России с различных ОС, 2016
- Диаграмма 20. Топ-20 российских компаний Рунета по стоимости, 2016
- Диаграмма 21. Доли трансграничной и внутренней торговли в России, 2010—2017F
- Диаграмма 22. Структура покупок россиян в зарубежных интернет-магазинах по странам, 2010, 1h2017
- Диаграмма 23. Распределение респондентов по опыту совершению покупок в интернет-магазинах, сентябрь 2014—сентябрь 2016
- Диаграмма 24. Причины покупок в интернет-магазинах, октябрь 2016
- Диаграмма 25. Характеристик интернет-магазина, на которые обращают внимание пользователи при покупке, октябрь 2016
- Диаграмма 26. Структура сегментов электронной торговли по онлайн-продажам в топ-300 интернет-магазинах, 2016
- Диаграмма 27. Распределение интернет-магазинов по товарным категориям, 1h2016
- Диаграмма 28. Категории покупок россиян (онлайн- и офлайн-покупки), февраль 2016
- Диаграмма 29. Категории покупок россиян в интернет-магазинах (последняя покупка), 2014—2016
- Диаграмма 30. Категории покупок россиян в российских и зарубежных интернет-магазинах, 2016
- Диаграмма 31. Наиболее и наименее популярные категории покупок россиян в онлайн, 2016
- Диаграмма 32. Категории покупок россиян онлайн и офлайн, 2016
- Диаграмма 33. Изменение объема онлайн-продаж в топ-300 интернет-магазинов по категориям, 2016/2015
- Диаграмма 34. Изменение объема онлайн-платежей, 2016/2015
- Диаграмма 35. Изменение количества онлайн-платежей, 2016/2015
- Диаграмма 36. Изменение среднего чека онлайн-покупок, 2016/2015
- Диаграмма 37. Динамика среднего чека онлайн-покупок в денежном выражении, 2016/2015
- Диаграмма 38. Распределение российских и зарубежных интернет-магазинов по популярности, 2016
- Диаграмма 39. Динамика объема рынка интернет-торговли в России в сегменте косметики и парфюмерии, 2009—2016
- Диаграмма 40. Рейтинг компаний-участников рейтинга крупнейших интернет-магазинов в сегменте «Косметика, парфюмерия, медицина» по объему оборота, 2015, 2016
- Диаграмма 41. Рейтинг компаний-участников рейтинга крупнейших интернет-магазинов в сегменте «Косметика, парфюмерия, медицина» по количеству заказов, 2015, 2016
- Диаграмма 42. Рейтинг компаний-участников рейтинга крупнейших интернет-магазинов в сегменте «Косметика, парфюмерия, медицина» по размеру среднего чека, 2015, 2016
- Диаграмма 43. Распределение количества онлайн-покупателей по подкатегориям товаров группы «Еда и товары личного потребления», март 2016
- Диаграмма 44. Распределение онлайн-покупателей еды и товаров личного потребления, март 2016
- Диаграмма 45. Распределение онлайн-покупателей еды и товаров личного потребления, март 2016
- Диаграмма 46. Распределение онлайн-покупателей различных подкатегорий еды и товаров личного потребления по федеральным округам, март 2016
- Диаграмма 47. Структура локального и трансграничного рынка интернет-торговли (в денежном выражении), 1h2017
- Диаграмма 48. Рейтинг категорий интернет-магазинов по показателю конверсии, 1h2016
- Диаграмма 49. Динамика популярности запроса «купить косметику» в Google, 27.11.2016 — 12.11.2017
- Диаграмма 50. Популярность запроса «купить косметику» в Google по субрегионам, 27.11.2016 — 12.11.2017
- Диаграмма 51. Динамика популярности запроса «интернет магазин косметика» в Google, 27.11.2016 — 12.11.2017
- Диаграмма 52. Динамика популярности запроса «купить косметику онлайн» в Google, 27.11.2016 — 12.11.2017
- Диаграмма 53. Динамика популярности запроса «купить косметику недорого» в Google, 27.11.2016 — 12.11.2017
- Диаграмма 54. Динамика популярности запроса «магазин косметика» в Google, 27.11.2016 — 12.11.2017
- Диаграмма 55. Динамика популярности запроса «купить парфюмерию» в Google, 27.11.2016 — 12.11.2017

- Диаграмма 56. Популярность запроса «купить парфюмерию» в Google по субрегионам, 27.11.2016 —12.11.2017
- Диаграмма 57. Динамика популярности запроса «купить духи» в Google, 27.11.2016 —12.11.2017
- Диаграмма 58. Популярность запроса «купить духи» в Google по субрегионам, 27.11.2016 —12.11.2017
- Диаграмма 59. Динамика популярности запроса «купить парфюм» в Google, 27.11.2016 —12.11.2017
- Диаграмма 60. Популярность запроса «купить парфюм» в Google по субрегионам, 27.11.2016 —12.11.2017
- Диаграмма 61. Динамика популярности запроса «интернет магазин парфюмерия» в Google, 27.11.2016 —12.11.2017
- Диаграмма 62. Динамика популярности запроса «купить духи онлайн» в Google, 27.11.2016 —12.11.2017
- Диаграмма 63. Динамика популярности запроса «купить духи недорого» в Google, 27.11.2016 —12.11.2017
- Диаграмма 64. Динамика популярности запроса «магазин парфюм» в Google, 27.11.2016 —12.11.2017
- Диаграмма 65. Динамика числа запросов «купить косметику» в Яндексe, ноябрь 2016 — октябрь 2017
- Диаграмма 66. Динамика числа запросов «купить парфюмерию» в Яндексe, ноябрь 2016 — октябрь 2017
- Диаграмма 67. Характеристики пользователей группы «ИЛЬ ДЕ БОТЭ» ВКонтакте, 21.11.2017
- Диаграмма 68. Структура пользователей сайта iledebeaute.ru по полу, 21.11.2017
- Диаграмма 69. Характеристики пользователей группы «Л'Этуаль» ВКонтакте, 21.11.2017
- Диаграмма 70. Структура пользователей сайта letu.ru по полу, 21.11.2017
- Диаграмма 71. Характеристики пользователей группы «РИВ ГОШ» ВКонтакте, 21.11.2017
- Диаграмма 72. Структура пользователей сайта shop.rivegauche.ru по полу, 21.11.2017
- Диаграмма 73. Характеристики пользователей группы «Yves Rocher» ВКонтакте, 21.11.2017
- Диаграмма 74. Структура пользователей сайта yves-rocher.ru по полу, 21.11.2017
- Диаграмма 75. Характеристики пользователей группы 1001parfums.ru ВКонтакте, 21.11.2017
- Диаграмма 76. Структура пользователей сайта 1001parfums.ru по полу, 21.11.2017
- Диаграмма 77. Характеристики пользователей группы SCENTE.RU ВКонтакте, 21.11.2017
- Диаграмма 78. Структура пользователей сайта esteticshop.ru по полу, 22.11.2017
- Диаграмма 79. Характеристики пользователей группы «PUDRA» ВКонтакте, 21.11.2017
- Диаграмма 80. Структура пользователей сайта pudra.ru по полу, 21.11.2017
- Диаграмма 81. Характеристики пользователей группы «Подружка» ВКонтакте, 22.11.2017
- Диаграмма 82. Структура пользователей сайта podrygka.ru по полу, 23.11.2017
- Диаграмма 83. Характеристики пользователей группы «Christina» ВКонтакте, 22.11.2017
- Диаграмма 84. Структура пользователей сайта Christinacosmetics.ru по полу, 22.11.2017

СПИСОК РИСУНКОВ

- Рисунок 1. Дизайн главной страницы интернет-магазина «ИЛЬ ДЕ БОТЭ», 21.11.2017
- Рисунок 2. Дизайн мобильного приложения интернет-магазина «ИЛЬ ДЕ БОТЭ», 21.11.2017
- Рисунок 3. Дизайн главной страницы интернет-магазина «Л'Этуаль», 21.11.2017
- Рисунок 4. Дизайн мобильного приложения интернет-магазина «Л'Этуаль», 21.11.2017
- Рисунок 5. Дизайн главной страницы интернет-магазина «РИВ ГОШ», 21.11.2017
- Рисунок 6. Дизайн мобильного приложения интернет-магазина «РИВ ГОШ», 21.11.2017
- Рисунок 7. Дизайн главной страницы интернет-магазина «Yves Rocher», 21.11.2017
- Рисунок 8. Дизайн главной страницы интернет-магазина 1001parfums.ru, 21.11.2017
- Рисунок 9. Дизайн главной страницы интернет-магазина «Scente», 21.11.2017
- Рисунок 10. Дизайн главной страницы интернет-магазина «Эстетик-Шоп», 22.11.2017
- Рисунок 11. Дизайн главной страницы интернет-магазина «PUDRA», 21.11.2017
- Рисунок 12. Дизайн мобильного приложения интернет-магазина «PUDRA», 21.11.2017
- Рисунок 13. Дизайн главной страницы интернет-магазина «Подружка», 22.11.2017
- Рисунок 14. Дизайн главной страницы интернет-магазина «Christina», 22.11.2017

Оформление заказа:

Название: Интернет-торговля в России: косметика и парфюмерия
Ссылка: <http://marketpublishers.ru/r/I0756218546RU.html>
Артикул: I0756218546RU
Цена: 44 900 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

В случае приобретения Corporate License или печатной версии, пожалуйста, обратитесь в службу поддержки покупателей по электронному адресу office@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты по кредитной карте (Visa, MasterCard, American Express, PayPal) используйте кнопку "BUY NOW" на странице <http://marketpublishers.ru/r/I0756218546RU.html>

Для осуществления денежного перевода (Wire Transfer), пожалуйста, внесите Ваши контактные данные в форму:

Имя:
Фамилия:
E-mail:
Компания:
Адрес:
Город:
Индекс:
Страна:
Телефон:
Факс:
Комментарии:

* Все поля обязательны к заполнению

ПОДПИСЬ _____

При оформлении заказа на сайте MarketPublishers.ru, Вы соглашаетесь с условиями публичного договора оферты, размещенного на http://marketpublishers.ru/docs/terms_conditions.html

Для размещения заказа по факсу, пожалуйста, распечатайте форму, внесите необходимые данные и отправьте по факсу **+44 20 7900 3970**