

# Интернет-торговля в России: интим-товары

<https://marketpublishers.ru/r/I668D0EFAD7RU.html>

Дата: 21.03.2018

Страниц: 197

Цена: 44 900 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: I668D0EFAD7RU

## Описание

Исследование российского рынка интернет-торговли в сегменте интим-товаров включает анализ текущей ситуации на рынке интернет-торговли, характеристики сегмента.

Исследование содержит информацию о популярности соответствующих тематических поисковых запросов в Google и Яндекс.

Ведущие интернет-магазины сегмента проанализированы по нескольким параметрам – способам оплаты и доставки, целевой аудитории, ассортименту, существующим акциям, спецпредложениям и бонусным программам, методам коммуникации с клиентами. Изучено присутствие в социальных сетях, профили участников групп ВКонтакте.

Профили интернет-магазинов содержат подробную информацию об ассортименте, способах доставки и оплаты, проводимых акциях, бонусных программах и других программах лояльности, а также аналитику по сайтам площадок: посещаемость, характеристики посетителей, ключевые запросы и другое.

### Цель исследования

Анализ состояния и ведущих игроков на российском рынке интернет-торговли в сегменте интим-товаров для взрослых.

### Задачи исследования

Описать общую ситуацию на российском рынке Интернета и интернет-торговли;

Проанализировать сегменты рынка интернет-торговли;

Охарактеризовать основных игроков рынка интернет-торговли интим-товарами для взрослых.

## Методы исследования

Мониторинг материалов печатных и электронных деловых и специализированных изданий, аналитических обзоров рынка, материалов маркетинговых и консалтинговых компаний;

Сбор и анализ информации, представленной на сайтах российских игроков рынка;

Анализ показателей посещаемости и контента сайтов игроков рынка.

## Содержание

Описание исследования

Резюме проекта

Развитие интернет-торговли в мире

Развитие Интернета и интернет-торговли в России

Основные характеристики русского сегмента Интернета

Ситуация на рынке интернет-торговли в России

Сегментация рынка интернет-торговли

Ситуация на рынке интернет-торговли интим-товарами

Интернет-торговля в сегменте интим-товаров

Анализ поисковых запросов в сфере интернет-торговли в сегменте интим-товаров

Анализ ведущих игроков рынка

Mysextoys.ru

Eroshop.ru

«СексФист»

«Condom-Shop»

«IntimShop»

Vsexshop.ru

Sextouch.ru

«Sex Shop Moscow»

«Он и Она»

«Розовый Кролик»

Приложение. Список Таблиц, диаграмм и рисунков

Список Таблиц, диаграмм

## Список Таблиц

### СПИСОК ТАБЛИЦ

- Таблица 1. Распределение мест выбора и покупки товаров по товарным категориям, февраль 2016
- Таблица 2. Топ-50 сайтов в выдаче Google по запросу «купить интим товары», 21.02.2018
- Таблица 3. Платные объявления по тематическим запросам в Google, 21.02.2018
- Таблица 4. Топ-50 сайтов в выдаче Яндекса по запросу «купить интим товары», 21.02.2018
- Таблица 5. Платные объявления по тематическим запросам в Яндексе, 21.02.2018
- Таблица 6. Таблица 10. Рейтинг тематических запросов в Яндексе по числу показов в месяц, 21.02.2018
- Таблица 7. Число показов по запросу «купить интим товары» в месяц в Яндексе по регионам (топ-30 регионов), 21.02.2018
- Таблица 8. Способы коммуникации с клиентами в ведущих интернет-магазинах, 22.02.2018
- Таблица 9. Присутствие ведущих интернет-магазинов в социальных сетях, 22.02.2018
- Таблица 10. Возможность доставки через курьерские службы в ведущих интернет-магазинах, 22.02.2018
- Таблица 11. Возможность самовывоза, доставки через постаматы и Почту России в ведущих интернет-магазинах, 22.02.2018
- Таблица 12. Возможность оплаты наличными, банковскими картами и переводом, электронными платежами в ведущих интернет-магазинах, 22.02.2018
- Таблица 13. Возможность оплаты прочими способами в ведущих интернет-магазинах, 22.02.2018
- Таблица 14. Бонусные программы в ведущих интернет-магазинах, 22.02.2018
- Таблица 15. Распределение интернет-магазинов по ассортименту товаров, 22.02.2018
- Таблица 16. Акции, действующие в интернет-магазине Mysextoys.ru, 21.02.2018
- Таблица 17. Показатели сайта mysextoys.ru, 21.02.2018
- Таблица 18. Показатели аудитории сайта mysextoys.ru, 21.02.2018
- Таблица 19. Топ-10 ключевых слов mysextoys.ru по позициям в Яндексе и Google, 21.02.2018
- Таблица 20. Акции, действующие в интернет-магазине Eroshop.ru, 21.02.2018
- Таблица 21. Показатели сайта eroshop.ru, 21.02.2018
- Таблица 22. Показатели аудитории сайта eroshop.ru, 21.02.2018
- Таблица 23. Топ-10 ключевых слов eroshop.ru по позициям в Яндексе и Google, 21.02.2018
- Таблица 24. Акции, действующие в интернет-магазине «СексФист», 21.02.2018
- Таблица 25. Показатели сайта SexFeast.ru, 21.02.2018
- Таблица 26. Показатели аудитории сайта SexFeast.ru, 21.02.2018
- Таблица 27. Топ-10 ключевых слов SexFeast.ru по позициям в Яндексе и Google, 21.02.2018

Таблица 28. Акции, действующие в интернет-магазине «Condom-Shop», 21.02.2018

Таблица 29. Показатели сайта condom-shop.ru, 21.02.2018

Таблица 30. Показатели аудитории сайта condom-shop.ru, 21.02.2018

Таблица 31. Топ-10 ключевых слов condom-shop.ru по позициям в Яндексе и Google, 21.02.2018

Таблица 32. Акции, действующие в интернет-магазине «IntimShop», 22.02.2018

Таблица 33. Показатели сайта intimshop.ru, 22.02.2018

Таблица 34. Показатели аудитории сайта intimshop.ru, 22.02.2018

Таблица 35. Топ-10 ключевых слов intimshop.ru по позициям в Яндексе и Google, 22.02.2018

Таблица 36. Акции, действующие в интернет-магазине Vsexshop.ru, 21.02.2018

Таблица 37. Показатели сайта vsexshop.ru, 21.02.2018

Таблица 38. Показатели аудитории сайта vsexshop.ru, 21.02.2018

Таблица 39. Топ-10 ключевых слов vsexshop.ru по позициям в Яндексе и Google, 21.02.2018

Таблица 40. Акции, действующие в интернет-магазине Sextouch.ru, 21.02.2018

Таблица 41. Показатели сайта sextouch.ru, 21.02.2018

Таблица 42. Показатели аудитории сайта sextouch.ru, 21.02.2018

Таблица 43. Акции, действующие в интернет-магазине «Sex Shop Moscow», 22.02.2018

Таблица 44. Показатели сайта seks-shop-moskva.ru, 22.02.2018

Таблица 45. Показатели аудитории сайта seks-shop-moskva.ru, 22.02.2018

Таблица 46. Топ-10 ключевых слов seks-shop-moskva.ru по позициям в Яндексе и Google, 22.02.2018

Таблица 47. Акции, действующие в интернет-магазине «Condom-Shop», 22.02.2018

Таблица 48. Показатели сайта OnOna.ru, 22.02.2018

Таблица 49. Показатели аудитории сайта OnOna.ru, 22.02.2018

Таблица 50. Топ-10 ключевых слов OnOna.ru по позициям в Яндексе и Google, 22.02.2018

Таблица 51. Акции, действующие в интернет-магазине «Розовый Кролик», 22.02.2018

Таблица 52. Показатели сайта rozoviykrolik.ru, 22.02.2018

Таблица 53. Показатели аудитории сайта rozoviykrolik.ru, 22.02.2018

Таблица 54. Топ-10 ключевых слов rozoviykrolik.ru по позициям в Яндексе и Google, 22.02.2018

## Список Диаграмм

### СПИСОК ДИАГРАММ

- Диаграмма 1. Количество пользователей, совершающих покупки онлайн, в мире, 2011—2021П
- Диаграмма 2. Динамика объема рынка электронной торговли в сегменте B2C в мире, 2014—2021F
- Диаграмма 3. Динамика доли рынка электронной торговли в объеме розничной торговли в мире, 2015—2021П
- Диаграмма 4. Темпы прироста объема рынка электронной торговли, 2014—2021П
- Диаграмма 5. Распределение стран мира по объему рынка электронной торговли в сегменте B2C, 2015—2016E
- Диаграмма 6. Доля рынка электронной торговли в общем объеме розничных продаж сегмента B2C по странам, 2014—2017E
- Диаграмма 7. Проникновение Интернета в России, 2008—2017
- Диаграмма 8. Динамика проникновения Интернета в России, лето 2003 — лето 2017
- Диаграмма 9. Структура используемых устройств для выхода в Интернет, июль-декабрь 2017
- Диаграмма 10. Половозрастная структура пользователей Интернета, июль-декабрь 2017
- Диаграмма 11. Динамика числа доменов .RU и .RF, 2010—2016
- Диаграмма 12. Объем рынка электронной торговли в России, 2014—2019П
- Диаграмма 13. Объем рынка электронной торговли в сегменте B2C в России, 2013—2017E
- Диаграмма 14. Прогноз развития рынка электронной торговли в России (покупки в российских и зарубежных интернет-магазинах, материальные товары), 2014—2020П
- Диаграмма 15. Количество пользователей, совершающих покупки онлайн в России, 2011—2021F
- Диаграмма 16. Динамика средней суммы онлайн-покупок в сегменте B2C на 1 человека в России, 2012—2016
- Диаграмма 17. Динамика среднего чека онлайн-покупок в России, 2013—2017
- Диаграмма 18. Динамика количества интернет-магазинов в России, 2007—2019F
- Диаграмма 19. Размер среднего чека онлайн-покупок в России с различных ОС, 2016
- Диаграмма 20. Отрасли российского рынка e-commerce, показавшие наибольший прирост по количеству платежей, 2017
- Диаграмма 21. Отрасли российского рынка e-commerce, показавшие наибольшее падение по количеству платежей, 2017
- Диаграмма 22. Топ-20 российских компаний Рунета по стоимости, 2016
- Диаграмма 23. Доли трансграничной и внутренней торговли в России, 2010—2017E
- Диаграмма 24. Структура покупок россиян в зарубежных интернет-магазинах по странам,

2010, 1h2017

Диаграмма 25. Распределение респондентов по опыту совершению покупок в интернет-магазинах, сентябрь 2014—сентябрь 2016

Диаграмма 26. Причины покупок в интернет-магазинах, октябрь 2016

Диаграмма 27. Характеристик интернет-магазина, на которые обращают внимание пользователи при покупке, октябрь 2016

Диаграмма 28. Структура сегментов электронной торговли по онлайн-продажам в топ-300 интернет-магазинах, 2016

Диаграмма 29. Распределение интернет-магазинов по товарным категориям, 1h2016

Диаграмма 30. Структура локального и трансграничного рынка интернет-торговли (в денежном выражении), 1h2017

Диаграмма 31. Категории покупок россиян (онлайн- и офлайн-покупки), февраль 2016

Диаграмма 32. Категории покупок россиян в интернет-магазинах (последняя покупка), 2014—2016

Диаграмма 33. Категории покупок россиян в российских и зарубежных интернет-магазинах, 2016

Диаграмма 34. Наиболее и наименее популярные категории покупок россиян в онлайн, 2016

Диаграмма 35. Категории покупок россиян онлайн и офлайн, 2016

Диаграмма 36. Изменение объема онлайн-продаж в топ-300 интернет-магазинов по категориям, 2016/2015

Диаграмма 37. Изменение объема онлайн-платежей, 2016/2015

Диаграмма 38. Изменение количества онлайн-платежей, 2016/2015

Диаграмма 39. Изменение среднего чека онлайн-покупок, 2016/2015

Диаграмма 40. Динамика среднего чека онлайн-покупок в денежном выражении, 2016/2015

Диаграмма 41. Распределение российских и зарубежных интернет-магазинов по популярности, 2016

Диаграмма 42. Структура розничного экспорта товаров через Интернет по категориям, 2017

Диаграмма 43. Рейтинг категорий интернет-магазинов по показателю конверсии, 1h2016

Диаграмма 44. Динамика популярности запроса «купить интим товары» в Google, 26.02.2017—18.02.2018

Диаграмма 45. Динамика популярности запроса «купить товары для взрослых» в Google, 26.02.2017—11.02.2018

Диаграмма 46. Динамика популярности запроса «интернет-магазин секс шоп» в Google, 26.02.2017—18.02.2018

Диаграмма 47. Динамика популярности запроса «купить секс игрушки» в Google, 26.02.2017—18.02.2018

Диаграмма 48. Динамика популярности запроса «интернет магазин интим товаров» в Google, 26.02.2017—18.02.2018

Диаграмма 49. Динамика числа запросов «купить интим товары» в Яндексе, февраль 2017 - январь 2018

Диаграмма 50. Рейтинг интернет-магазинов по продаже интим товаров по количеству посетителей за месяц, 21.02.2018

Диаграмма 51. Структура пользователей сайта mysextoys.ru по полу, 21.02.2018

Диаграмма 52. Характеристики пользователей группы Eroshop.ru ВКонтакте, 21.02.2018

Диаграмма 53. Структура пользователей сайта erogshop.ru по полу, 21.02.2018

Диаграмма 54. Структура пользователей сайта SexFeast.ru по полу, 21.02.2018

Диаграмма 55. Характеристики пользователей группы «Condom-Shop» ВКонтакте, 21.02.2018

Диаграмма 56. Структура пользователей сайта condom-shop.ru по полу, 21.02.2018

Диаграмма 57. Характеристики пользователей группы «IntimShop» ВКонтакте, 21.02.2018

Диаграмма 58. Структура пользователей сайта intimshop.ru по полу, 22.02.2018

Диаграмма 59. Характеристики пользователей группы Vsexshop.ru ВКонтакте, 21.02.2018

Диаграмма 60. Структура пользователей сайта vsexshop.ru по полу, 21.02.2018

Диаграмма 61. Структура пользователей сайта sextouch.ru по полу, 21.02.2018

Диаграмма 62. Структура пользователей сайта seks-shop-moskva.ru по полу, 22.02.2018

Диаграмма 63. Характеристики пользователей группы «Он и Она» ВКонтакте, 22.02.2018

Диаграмма 64. Структура пользователей сайта OnOna.ru по полу, 22.02.2018

Диаграмма 65. Характеристики пользователей группы «Розовый Кролик» ВКонтакте, 22.02.2018

Диаграмма 66. Структура пользователей сайта gozoviykrolik.ru по полу, 22.02.2018

Список рисунков

Рисунок 1. Посещаемость интернет-магазинов различных тематик, октябрь 2016

Рисунок 2. Доля mobile-friendly интернет-магазинов различных тематик, октябрь 2016

Рисунок 3. Динамика изменения суммарной посещаемости интернет-магазинов тематики «Интим-товары» в сравнении с суммарной посещаемостью интернет-магазинов всех тематик, сентябрь 2015 — октябрь 2016

Рисунок 4. Дизайн главной страницы интернет-магазина Mysextoys.ru, 21.02.2018

Рисунок 5. Дизайн главной страницы интернет-магазина Eroshop.ru, 21.02.2018

Рисунок 6. Дизайн главной страницы интернет-магазина «СексФист», 21.02.2018

Рисунок 7. Дизайн главной страницы интернет-магазина «Condom-Shop», 21.02.2018

Рисунок 8. Дизайн главной страницы интернет-магазина «IntimShop», 21.02.2018

Рисунок 9. Дизайн главной страницы интернет-магазина Vsexshop.ru, 21.02.2018

Рисунок 10. Дизайн главной страницы интернет-магазина Sextouch.ru, 21.02.2018

Рисунок 11. Дизайн главной страницы интернет-магазина «Sex Shop Moscow», 22.02.2018

Рисунок 12. Дизайн главной страницы интернет-магазина «Он и Она», 22.02.2018

Рисунок 13. Дизайн главной страницы интернет-магазина «Розовый Кролик», 22.02.2018



## Оформление заказа

Название: Интернет-торговля в России: интим-товары

Ссылка: <https://marketpublishers.ru/r/I668D0EFAD7RU.html>

Цена: 44 900 руб.

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:

[info@marketpublishers.ru](mailto:info@marketpublishers.ru)

## Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:

<https://marketpublishers.ru/r/I668D0EFAD7RU.html>