

## Интернет-торговля в России: доставка готовой еды

URL: <https://marketpublishers.ru/r/I71BCC27F46RU.html>

Дата: Июль, 2017

Страниц: 216

Цена: 44 900 руб.

Артикул: I71BCC27F46RU

Исследование российского рынка интернет-торговли в сегменте доставки готовой еды включает анализ текущей ситуации на рынке электронной и интернет-торговли. Исследование содержит информацию о популярности соответствующих тематических поисковых запросов в Google и Яндекс.

Ведущие интернет-магазины по доставке готовой еды проанализированы по нескольким параметрам – способам оплаты, доставки, существующим акциям, спецпредложениям и бонусным программам, методам коммуникации с клиентами и присутствию в социальных сетях. Отчет содержит подробную информацию об ассортименте и акциях, проводимых интернет-магазинами.

### Цель исследования

Анализ состояния и ведущих игроков на российском рынке интернет-торговли в сегменте доставки готовой еды.

### Задачи исследования

- Описать общую ситуацию на российском рынке Интернета и интернет-торговли;
- Проанализировать сегменты рынка интернет-торговли;
- Охарактеризовать основных игроков рынка интернет-торговли доставки готовой еды.

### Методы исследования

- Мониторинг материалов печатных и электронных деловых и специализированных изданий, аналитических обзоров рынка, материалов маркетинговых и консалтинговых компаний;
- Сбор и анализ информации, представленной на сайтах российских игроков рынка;
- Анализ показателей посещаемости и контента сайтов игроков рынка.

## Содержание

Описание исследования

Резюме проекта

Развитие интернет-торговли в мире

Развитие Интернета и интернет-торговли в России

Основные характеристики русского сегмента Интернета

Ситуация на рынке интернет-торговли в России

Сегментация рынка интернет-торговли

Ситуация на рынке интернет-торговли в сегменте доставки готовой еды

Основные показатели игроков российского рынка интернет-торговли в сегменте доставки готовой еды

Анализ поисковых запросов в сфере интернет-торговли в сегменте доставки готовой еды

Анализ ведущих игроков рынка

«UberEATS»  
«Delivery Club»  
Obed.ru  
«Фарфор»  
«2 Берега»  
«АВ Экспресс Меню»  
«ZakaZaka»  
«Харакири»  
«Империя Пиццы»  
«Токио Сити»  
«Корчма Тарас Бульба»  
Edostav.ru

Приложение. Список таблиц, диаграмм и рисунков

Список таблиц, диаграмм

## СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Распределение мест выбора и покупки товаров по товарным категориям, февраль 2016

Таблица 2. Топ-50 сайтов в выдаче Google по запросу «доставка еды», 06.07.2017

Таблица 3. Платные объявления по тематическим запросам в Google, 06.07.2017

Таблица 4. Топ-50 сайтов в выдаче Яндекса по запросу «доставка еды», 06.07.2017

Таблица 5. Платные объявления по тематическим запросам в Яндексе, 06.07.2017

Таблица 6. Число показов в месяц в Яндексе по запросам, связанным с запросом «доставка еды», 07.07.2017

Таблица 7. Число показов в месяц в Яндексе по тематическим запросам, 07.07.2017

Таблица 8. Число показов по запросу «доставка еды» в месяц в Яндексе по городам (топ-30), 07.07.2017

Таблица 9. Рейтинг интернет-магазинов по доставке готовой еды по количеству посетителей за месяц, 06.07.2017

Таблица 10. Способы коммуникации с клиентами в ведущих интернет-магазинах, 11.07.2017

Таблица 11. Присутствие ведущих интернет-магазинов в социальных сетях и мессенджерах, 11.07.2017

Таблица 12. Наличие мобильных приложений в ведущих интернет-магазинах, 11.07.2017

Таблица 13. Варианты доставки товаров в ведущих интернет-магазинах, 11.07.2017

Таблица 14. Варианты оплаты в ведущих интернет-магазинах, 11.07.2017

Таблица 15. Бонусные программы в ведущих интернет-магазинах, 11.07.2017

Таблица 16. Распределение интернет-магазинов по сегментам, 11.07.2017

Таблица 17. Распределение интернет-магазинов по виду кухни, 11.07.2017

Таблица 18. Распределение интернет-магазинов по наличию специальных разделов, 11.07.2017

Таблица 19. Акции, действующие в интернет-магазине «UberEATS», 07.07.2017

Таблица 20. Показатели сайта [www.ubereats.com](http://www.ubereats.com), 07.07.2017

Таблица 21. Показатели аудиторией сайта [www.ubereats.com](http://www.ubereats.com), 07.07.2017

Таблица 22. Рейтинг ключевых слов [www.ubereats.com](http://www.ubereats.com) по позициям в Google, 07.07.2017

Таблица 23. Акции, действующие в интернет-магазине «Delivery Club», 07.07.2017

Таблица 24. Показатели сайта [delivery-club.ru](http://delivery-club.ru), 07.07.2017

Таблица 25. Показатели аудиторией сайта [delivery-club.ru](http://delivery-club.ru), 07.07.2017

Таблица 26. Топ-10 ключевых слов [delivery-club.ru](http://delivery-club.ru) по позициям в Яндексе и Google, 07.07.2017

Таблица 27. Показатели сайта [obed.ru](http://obed.ru), 10.07.2017

Таблица 28. Показатели аудиторией сайта [obed.ru](http://obed.ru), 10.07.2017

Таблица 29. Топ-10 ключевых слов [obed.ru](http://obed.ru) по позициям в Яндексе и Google, 10.07.2017

Таблица 30. Акции, действующие в интернет-магазине «Фарфор», 07.07.2017

Таблица 31. Показатели сайта [www.farfor.ru](http://www.farfor.ru), 07.07.2017

Таблица 32. Показатели аудиторией сайта [farfor.ru](http://farfor.ru), 07.07.2017

- Таблица 33. Ключевые слова farfor.ru по позициям в Google, 11.07.2017  
Таблица 34. Акции, действующие в интернет-магазине «2 Берега», 10.07.2017  
Таблица 35. Показатели сайта 2-berega.ru, 10.07.2017  
Таблица 36. Показатели аудитории сайта 2-berega.ru, 10.07.2017  
Таблица 37. Рейтинг ключевых слов 2-berega.ru по позициям в Яндексe, 10.07.2017  
Таблица 38. Акции, действующие в интернет-магазине «АВ Экспресс Меню», 10.07.2017  
Таблица 39. Показатели сайта express.av.ru, 10.07.2017  
Таблица 40. Показатели аудитории сайта express.av.ru, 10.07.2017  
Таблица 41. Рейтинг ключевых слов express.av.ru по позициям в Яндексe и Google, 10.07.2017  
Таблица 42. Показатели сайта zakazaka.ru, 10.07.2017  
Таблица 43. Показатели аудитории сайта zakazaka.ru, 10.07.2017  
Таблица 44. Топ-10 ключевых слов zakazaka.ru по позициям в Яндексe и Google, 10.07.2017  
Таблица 45. Акции, действующие в интернет-магазине «Харакири», 10.07.2017  
Таблица 46. Показатели сайта charakiri.ru, 10.07.2017  
Таблица 47. Показатели аудитории сайта charakiri.ru, 10.07.2017  
Таблица 48. Рейтинг ключевых слов charakiri.ru по позициям в Яндексe и Google, 10.07.2017  
Таблица 49. Акции, действующие в интернет-магазине «Империя Пиццы», 10.07.2017  
Таблица 50. Показатели сайта ipizza.ru, 10.07.2017  
Таблица 51. Показатели аудитории сайта ipizza.ru, 10.07.2017  
Таблица 52. Рейтинг ключевых слов ipizza.ru по позициям в Яндексe и Google, 10.07.2017  
Таблица 53. Акции, действующие в интернет-магазине «Токио Сити», 11.07.2017  
Таблица 54. Показатели сайта tokyo-city.ru, 11.07.2017  
Таблица 55. Показатели аудитории сайта tokyo-city.ru, 11.07.2017  
Таблица 56. Рейтинг ключевых слов tokyo-city.ru по позициям в Яндексe и Google, 11.07.2017  
Таблица 57. Акции, действующие в интернет-магазине «Корчма Тарас Бульба», 11.07.2017  
Таблица 58. Показатели сайта tarasbulba.ru, 11.07.2017  
Таблица 59. Показатели аудитории сайта tarasbulba.ru, 11.07.2017  
Таблица 60. Рейтинг ключевых слов tarasbulba.ru по позициям в Яндексe и Google, 11.07.2017  
Таблица 61. Показатели сайта Edostav.ru, 11.07.2017  
Таблица 62. Показатели аудитории сайта Edostav.ru, 11.07.2017

## СПИСОК ДИАГРАММ

- Диаграмма 1. Количество пользователей, совершающих покупки онлайн, в мире, 2011—2019П  
Диаграмма 2. Динамика объема рынка электронной торговли в сегменте B2C в мире, 2014—2020F  
Диаграмма 3. Распределение стран мира по объему рынка электронной торговли в сегменте B2C, 2015—2016E  
Диаграмма 4. Доля рынка электронной торговли в общем объеме розничных продаж сегмента B2C по странам, 2014—2017E  
Диаграмма 5. Проникновение Интернета в России, 2008—2016  
Диаграмма 6. Динамика проникновения Интернета в России, весна 2003 — весна 2017  
Диаграмма 7. Структура используемых устройств для выхода в Интернет, декабрь 2016 — май 2017  
Диаграмма 8. Половозрастная структура пользователей Интернета, декабрь 2016 — май 2017  
Диаграмма 9. Динамика числа доменов .RU и .RF, 2010—2016  
Диаграмма 10. Объем рынка электронной торговли в России, 2014—2019П  
Диаграмма 11. Объем рынка электронной торговли в сегменте B2C в России, 2013—2017П  
Диаграмма 12. Прогноз развития рынка электронной торговли в России (покупки в российских и зарубежных интернет-магазинах, материальные товары), 2014—2020П  
Диаграмма 13. Количество пользователей, совершающих покупки онлайн в России, 2011—2021F  
Диаграмма 14. Динамика средней суммы онлайн-покупок в сегменте B2C на 1 человека в России, 2012—2016  
Диаграмма 15. Динамика среднего чека онлайн-покупок в России, 2013—2016  
Диаграмма 16. Динамика количества интернет-магазинов в России, 2007—2019F  
Диаграмма 17. Размер среднего чека онлайн-покупок в России с различных ОС, 2016  
Диаграмма 18. Топ-20 российских компаний Рунета по стоимости, 2016

- Диаграмма 19. Доли трансграничной и внутренней торговли в России, 2010—2016
- Диаграмма 20. Структура покупок россиян в зарубежных интернет-магазинах по странам, 2010, 1h2016
- Диаграмма 21. Распределение респондентов по опыту совершению покупок в интернет-магазинах, сентябрь 2014—сентябрь 2016
- Диаграмма 22. Причины покупок в интернет-магазинах, октябрь 2016
- Диаграмма 23. Характеристик интернет-магазина, на которые обращают внимание пользователи при покупке, октябрь 2016
- Диаграмма 24. Структура сегментов электронной торговли по онлайн-продажам в топ-300 интернет-магазинах, 2016
- Диаграмма 25. Распределение интернет-магазинов по товарным категориям, 1h2016
- Диаграмма 26. Категории покупок россиян (онлайн- и офлайн-покупки), февраль 2016
- Диаграмма 27. Категории покупок россиян в интернет-магазинах (последняя покупка), 2014—2016
- Диаграмма 28. Категории покупок россиян в российских и зарубежных интернет-магазинах, 2016
- Диаграмма 29. Наиболее и наименее популярные категории покупок россиян в онлайн, 2016
- Диаграмма 30. Категории покупок россиян онлайн и офлайн, 2016
- Диаграмма 31. Изменение объема онлайн-продаж в топ-300 интернет-магазинов по категориям, 2016/2015
- Диаграмма 32. Изменение объема онлайн-платежей, 2016/2015
- Диаграмма 33. Изменение количества онлайн-платежей, 2016/2015
- Диаграмма 34. Изменение среднего чека онлайн-покупок, 2016/2015
- Диаграмма 35. Динамика среднего чека онлайн-покупок в денежном выражении, 2016/2015
- Диаграмма 36. Объем рынка ритейла и доля проникновения онлайн-торговли по категориям в мире, 2016
- Диаграмма 37. Рейтинг категорий интернет-магазинов по показателю конверсии, 1h2016
- Диаграмма 38. Динамика популярности запроса «заказать еду» в Google, 10.07.2016—02.07.2017
- Диаграмма 39. Популярность запроса «заказать еду» в Google по субрегионам, 10.07.2016—02.07.2017
- Диаграмма 40. Динамика популярности запроса «доставка еды» в Google, 10.07.2016—02.07.2017
- Диаграмма 41. Популярность запроса «доставка еды» в Google по субрегионам, 10.07.2016—02.07.2017
- Диаграмма 42. Динамика популярности запроса «доставка готовой еды» в Google, 10.07.2016—02.07.2017
- Диаграмма 43. Динамика популярности запроса «доставка суши» в Google, 10.07.2016—02.07.2017
- Диаграмма 44. Популярность запроса «доставка суши» в Google по субрегионам, 10.07.2016—02.07.2017
- Диаграмма 45. Динамика популярности запроса «доставка пиццы» в Google, 10.07.2016—02.07.2017
- Диаграмма 46. Популярность запроса «доставка пиццы» в Google по субрегионам, 10.07.2016—02.07.2017
- Диаграмма 47. Динамика популярности запроса «доставка пирогов» в Google, 10.07.2016—02.07.2017
- Диаграмма 48. Динамика популярности запроса «доставка китайской еды» в Google, 10.07.2016—02.07.2017
- Диаграмма 49. Динамика популярности запроса «доставка обедов» в Google, 10.07.2016—02.07.2017
- Диаграмма 50. Популярность запроса «доставка обедов» в Google по субрегионам, 10.07.2016—02.07.2017
- Диаграмма 51. Динамика популярности запроса «еда с доставкой» в Google, 10.07.2016—02.07.2017
- Диаграмма 52. Динамика популярности запроса «заказать суши» в Google, 10.07.2016—02.07.2017
- Диаграмма 53. Популярность запроса «заказать суши» в Google по субрегионам, 10.07.2016—02.07.2017
- Диаграмма 54. Динамика популярности запроса «заказать пиццу» в Google, 10.07.2016—02.07.2017
- Диаграмма 55. Популярность запроса «заказать пиццу» в Google по субрегионам, 10.07.2016—02.07.2017
- Диаграмма 56. Динамика популярности запроса «заказать пироги» в Google, 10.07.2016—02.07.2017
- Диаграмма 57. Динамика популярности запроса «заказать китайскую еду» в Google, 10.07.2016—02.07.2017
- Диаграмма 58. Динамика популярности запроса «заказать обед в офис» в Google, 10.07.2016—02.07.2017
- Диаграмма 59. Динамика числа запросов «доставка еды» в Яндекс, июль 2016 — июнь 2017
- Диаграмма 60. Структура пользователей сайта delivery-club.ru по полу, 07.07.2017
- Диаграмма 61. Структура пользователей сайта obed.ru по полу, 10.07.2017
- Диаграмма 62. Структура пользователей сайта 2-berega.ru по полу, 10.07.2017
- Диаграмма 63. Структура пользователей сайта zakazaka.ru по полу, 10.07.2017
- Диаграмма 64. Структура пользователей сайта charakiri.ru по полу, 10.07.2017
- Диаграмма 65. Структура пользователей сайта ipizza.ru по полу, 10.07.2017
- Диаграмма 66. Структура пользователей сайта tokyo-city.ru по полу, 11.07.2017

## СПИСОК РИСУНКОВ

Рисунок 1. Дизайн главной страницы интернет-магазина «UberEATS», 07.07.2017

- Рисунок 2. Дизайн главной страницы интернет-магазина «Delivery Club», 07.07.2017
- Рисунок 3. Дизайн главной страницы интернет-магазина Obed.ru, 07.07.2017
- Рисунок 4. Дизайн главной страницы интернет-магазина «Фарфор», 07.07.2017
- Рисунок 5. Дизайн главной страницы интернет-магазина «2 Берега», 10.07.2017
- Рисунок 6. Дизайн главной страницы интернет-магазина «АВ Экспресс Меню», 10.07.2017
- Рисунок 7. Дизайн главной страницы интернет-магазина «ZakaZaka», 10.07.2017
- Рисунок 8. Дизайн главной страницы интернет-магазина «Харакири», 10.07.2017
- Рисунок 9. Дизайн главной страницы интернет-магазина «Империя Пиццы», 10.07.2017
- Рисунок 10. Дизайн главной страницы интернет-магазина «Токио Сити», 11.07.2017
- Рисунок 11. Дизайн главной страницы интернет-магазина «Корчма Тарас Бульба», 11.07.2017
- Рисунок 12. Дизайн главной страницы интернет-магазина Edostav.ru, 11.07.2017

## Оформление заказа:

**Название:** Интернет-торговля в России: доставка готовой еды  
**Ссылка:** <http://marketpublishers.ru/r/I71BCC27F46RU.html>  
**Артикул:** I71BCC27F46RU  
**Цена:** 44 900 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

В случае приобретения Corporate License или печатной версии, пожалуйста, обратитесь в службу поддержки покупателей по электронному адресу [office@marketpublishers.ru](mailto:office@marketpublishers.ru)

## Оплата

Для оплаты по кредитной карте (Visa, MasterCard, American Express, PayPal) используйте кнопку "BUY NOW" на странице <http://marketpublishers.ru/r/I71BCC27F46RU.html>

Для осуществления денежного перевода (Wire Transfer), пожалуйста, внесите Ваши контактные данные в форму:

Имя:  
Фамилия:  
E-mail:  
Компания:  
Адрес:  
Город:  
Индекс:  
Страна:  
Телефон:  
Факс:  
Комментарии:

\* Все поля обязательны к заполнению

ПОДПИСЬ \_\_\_\_\_

При оформлении заказа на сайте MarketPublishers.ru, Вы соглашаетесь с условиями публичного договора оферты, размещенного на [http://marketpublishers.ru/docs/terms\\_conditions.html](http://marketpublishers.ru/docs/terms_conditions.html)

Для размещения заказа по факсу, пожалуйста, распечатайте форму, внесите необходимые данные и отправьте по факсу **+44 20 7900 3970**