

Интернет-торговля в России: детская одежда

<https://marketpublishers.ru/r/I98D846F561RU.html>

Дата: 27.03.2018

Страниц: 230

Цена: 44 900 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: I98D846F561RU

Описание

Исследование российского рынка интернет-торговли в сегменте детской одежды включает анализ текущей ситуации на рынке интернет-торговли, характеристики сегмента.

Исследование содержит информацию о популярности соответствующих тематических поисковых запросов в Google и Яндекс.

Ведущие интернет-магазины сегмента проанализированы по нескольким параметрам – способам оплаты и доставки, целевой аудитории, ассортименту, существующим акциям, спецпредложениям и бонусным программам, методам коммуникации с клиентами. Изучено присутствие в социальных сетях, профили участников групп ВКонтакте, а также характеристики мобильных приложений игроков.

Профили интернет-магазинов содержат подробную информацию об ассортименте, способах доставки и оплаты, проводимых акциях, бонусных программах и других программах лояльности, а также аналитику по сайтам площадок: посещаемость, характеристики посетителей, ключевые запросы и другое.

Цель исследования

Анализ состояния и ведущих игроков на российском рынке интернет-торговли в сегменте детской одежды.

Задачи исследования

Описать общую ситуацию на российском рынке Интернета и интернет-торговли;

Проанализировать сегменты рынка интернет-торговли;

Охарактеризовать основных игроков рынка интернет-торговли детской одеждой/

Методы исследования

Мониторинг материалов печатных и электронных деловых и специализированных изданий, аналитических обзоров рынка, материалов маркетинговых и консалтинговых компаний;

Сбор и анализ информации, представленной на сайтах российских игроков рынка;

Анализ показателей посещаемости и контента сайтов игроков рынка.

Содержание

Описание исследования

Резюме проекта

Развитие интернет-торговли в мире

Развитие Интернета и интернет-торговли в России

Основные характеристики русского сегмента Интернета

Ситуация на рынке интернет-торговли в России

Сегментация рынка интернет-торговли

Ситуация на рынке интернет-торговли детской одеждой

Интернет-торговля в сегменте детской одежды

Анализ поисковых запросов в сфере интернет-торговли детской одеждой

Анализ ведущих игроков рынка

«Н&М»

«Ozon»

«Wildberries»

«Детский мир»

Nils.ru

«Дочки-Сыночки»

«O'STIN»

«Pelican»

«Acoola»

«Крокид Шоп»

Приложение. Список Таблиц, диаграмм и рисунков

Оформление заказа

Название: Интернет-торговля в России: детская одежда

Ссылка: <https://marketpublishers.ru/r/I98D846F561RU.html>

Цена: 44 900 руб.

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:

info@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета: <https://marketpublishers.ru/r/I98D846F561RU.html>