

Интернет-торговля в России: детская обувь

URL:	https://marketpublishers.ru/r/I1CCDA1F83DRU.html
Дата:	Октябрь, 2017
Страниц:	191
Цена:	44 900 руб.
Артикул:	I1CCDA1F83DRU

Исследование российского рынка интернет-торговли в сегменте детской обуви включает анализ текущей ситуации на рынке электронной и интернет-торговли. Исследование содержит информацию о популярности соответствующих тематических поисковых запросов в Google и Яндекс.

Ведущие интернет-магазины по продаже детской обуви проанализированы по нескольким параметрам – способам оплаты, доставки, существующим акциям, спецпредложениям и бонусным программам, методам коммуникации с клиентами и присутствию в социальных сетях. Отчет содержит подробную информацию об ассортименте и акциях, проводимых интернет-магазинами.

Цель исследования

Анализ состояния и ведущих игроков на российском рынке интернет-торговли в сегменте детской обуви.

Задачи исследования

- Описать общую ситуацию на российском рынке Интернета и интернет-торговли;
- Проанализировать сегменты рынка интернет-торговли;
- Охарактеризовать основных игроков рынка интернет-торговли детской обувью.

Методы исследования

- Мониторинг материалов печатных и электронных деловых и специализированных изданий, аналитических обзоров рынка, материалов маркетинговых и консалтинговых компаний;
- Сбор и анализ информации, представленной на сайтах российских игроков рынка;
- Анализ показателей посещаемости и контента сайтов игроков рынка.

Содержание

Описание исследования

Резюме проекта

Развитие интернет-торговли в мире

Развитие Интернета и интернет-торговли в России

Основные характеристики русского сегмента Интернета

Ситуация на рынке интернет-торговли в России

Сегментация рынка интернет-торговли

Ситуация на рынке интернет-торговли детской обувью

Основные показатели игроков российского рынка интернет-торговли в сегменте детской обуви

Анализ поисковых запросов в сфере интернет-торговли в сегменте детской обуви

Анализ ведущих игроков рынка

ozon.ru

WildBerries.ru

«Красотка маркет.ru»
«lamoda»
Ulmart.ru
«Спортмастер»
«ДЕТСКИЙ МИР»
Nils.ru
«adidas»
«Дочки & Сыночки»
Приложение. Список таблиц, диаграмм и рисунков
*(&^%afmsv
Список таблиц, диаграмм

СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Распределение мест выбора и покупки товаров по товарным категориям, февраль 2016
Таблица 2. Позиции интернет-магазинов в сегменте «Товары для детей, игрушки» в топ-100 крупнейших интернет-магазинов, 2016/2015
Таблица 3. Топ-50 сайтов в выдаче Google по запросу «купить детскую обувь», 10.10.2017
Таблица 4. Платные объявления по тематическим запросам в Google, 11.10.2017
Таблица 5. Топ-50 сайтов в выдаче Яндекса по запросу «купить детскую обувь», 10.10.2017
Таблица 6. Платные объявления по тематическим запросам в Яндексе, 11.10.2017
Таблица 7. Число показов в месяц в Яндексе по тематическим запросам, 11.10.2017
Таблица 8. Число показов по запросу «купить детскую обувь» в месяц в Яндексе по городам (топ-30), 11.10.2017
Таблица 9. Рейтинг интернет-магазинов спортивных товаров по количеству посетителей за месяц, 10.10.2017
Таблица 10. Способы коммуникации с клиентами в ведущих интернет-магазинах, 12.10.2017
Таблица 11. Присутствие ведущих интернет-магазинов в социальных сетях, 12.10.2017
Таблица 12. Присутствие ведущих интернет-магазинов в мессенджерах, 12.10.2017
Таблица 13. Наличие мобильных приложений в ведущих интернет-магазинах, 12.10.2017
Таблица 14. Возможность самовывоза и доставки через курьерские службы-партнеры в ведущих интернет-магазинах, 12.10.2017
Таблица 15. Возможность доставки через постаматы и Почту России в ведущих интернет-магазинах, 12.10.2017
Таблица 16. Варианты оплаты в ведущих интернет-магазинах, 12.10.2017
Таблица 17. Распределение интернет-магазинов по возможности приобретения товара в кредит или рассрочку, 12.10.2017
Таблица 18. Бонусные программы в ведущих интернет-магазинах, 12.10.2017
Таблица 19. Распределение интернет-магазинов по сегментам, 12.10.2017
Таблица 20. Распределение интернет-магазинов по категориям обуви, 12.10.2017
Таблица 21. Распределение интернет-магазинов по разновидностям обуви, 12.10.2017
Таблица 22. Акции на детскую обувь, действующие в интернет-магазине ozon.ru, 11.10.2017
Таблица 23. Показатели сайта ozon.ru, 11.10.2017
Таблица 24. Показатели аудиторией сайта ozon.ru, 11.10.2017
Таблица 25. Топ-10 ключевых слов ozon.ru по позициям в Яндексе и Google, 11.10.2017
Таблица 26. Акции на детскую обувь, действующие в интернет-магазине WildBerries.ru, 11.10.2017
Таблица 27. Условия начисления скидок для постоянных покупателей в интернет-магазине WildBerries.ru, 11.10.2017
Таблица 28. Показатели сайта wildberries.ru, 11.10.2017
Таблица 29. Показатели аудиторией сайта wildberries.ru, 11.10.2017
Таблица 30. Топ-10 ключевых слов wildberries.ru по позициям в Яндексе и Google, 11.10.2017
Таблица 31. Акции, действующие в интернет-магазине «Красотка маркет.ru», 11.10.2017
Таблица 32. Показатели сайта krasotka-market.ru, 12.10.2017
Таблица 33. Показатели аудиторией сайта krasotka-market.ru, 12.10.2017
Таблица 34. Топ-10 ключевых слов krasotka-market.ru по позициям в Яндексе и Google, 12.10.2017

- Таблица 35. Акции на детскую обувь, действующие в интернет-магазине «lamoda», 12.10.2017
Таблица 36. Условия начисления скидок для постоянных покупателей в интернет-магазине «lamoda», 12.10.2017
Таблица 37. Показатели сайта lamoda.ru, 12.10.2017
Таблица 38. Показатели аудитории сайта lamoda.ru, 12.10.2017
Таблица 39. Топ-10 ключевых слов lamoda.ru по позициям в Яндексe и Google, 12.10.2017
Таблица 40. Акции на детскую обувь, действующие в интернет-магазине в Ulmart.ru, 12.10.2017
Таблица 41. Условия программы лояльности «ТАКСА» в интернет-магазине Ulmart.ru, 12.10.2017
Таблица 42. Условия программы лояльности «КИТ» в интернет-магазине Ulmart.ru, 12.10.2017
Таблица 43. Показатели сайта ulmart.ru, 12.10.2017
Таблица 44. Показатели аудитории сайта ulmart.ru, 12.10.2017
Таблица 45. Топ-10 ключевых слов ulmart.ru по позициям в Яндексe и Google, 12.10.2017
Таблица 46. Акции на детскую обувь, действующие в интернет-магазине «Спортмастер», 12.10.2017
Таблица 47. Показатели сайта sportmaster.ru, 12.10.2017
Таблица 48. Показатели аудитории сайта sportmaster.ru, 12.10.2017
Таблица 49. Топ-10 ключевых слов sportmaster.ru по позициям в Яндексe и Google, 12.10.2017
Таблица 50. Акции, действующие на детскую обувь в интернет-магазине «Детский мир», 12.10.2017
Таблица 51. Показатели сайта detmir.ru, 12.10.2017
Таблица 52. Показатели аудитории сайта detmir.ru, 12.10.2017
Таблица 53. Топ-10 ключевых слов detmir.ru по позициям в Яндексe и Google, 12.10.2017
Таблица 54. Акции на детскую обувь, действующие в интернет-магазине Nils.ru, 12.10.2017
Таблица 55. Показатели сайта nils.ru, 12.10.2017
Таблица 56. Показатели аудитории сайта nils.ru, 12.10.2017
Таблица 57. Топ-10 ключевых слов nils.ru по позициям в Яндексe и Google, 12.10.2017
Таблица 58. Акции на детскую обувь, действующие в интернет-магазине «adidas», 12.10.2017
Таблица 59. Показатели сайта adidas.ru, 12.10.2017
Таблица 60. Показатели аудитории сайта adidas.ru, 12.10.2017
Таблица 61. Топ-10 ключевых слов adidas.ru по позициям в Яндексe и Google, 12.10.2017
Таблица 62. Акции на детскую обувь, действующие в интернет-магазине «Дочки-Сыночки», 12.10.2017
Таблица 63. Показатели сайта dochkisinochki.ru, 12.10.2017
Таблица 64. Показатели аудитории сайта dochkisinochki.ru, 12.10.2017
Таблица 65. Топ-10 ключевых слов dochkisinochki.ru по позициям в Яндексe и Google, 12.10.2017

СПИСОК ДИАГРАММ

- Диаграмма 1. Количество пользователей, совершающих покупки онлайн, в мире, 2011—2019П
Диаграмма 2. Динамика объема рынка электронной торговли в сегменте B2C в мире, 2014—2020F
Диаграмма 3. Распределение стран мира по объему рынка электронной торговли в сегменте B2C, 2015—2016E
Диаграмма 4. Доля рынка электронной торговли в общем объеме розничных продаж сегмента B2C по странам, 2014—2017E
Диаграмма 5. Проникновение Интернета в России, 2008—2016
Диаграмма 6. Динамика проникновения Интернета в России, лето 2003 — лето 2017
Диаграмма 7. Структура используемых устройств для выхода в Интернет, март—август 2017
Диаграмма 8. Половозрастная структура пользователей Интернета, март—август 2017
Диаграмма 9. Динамика числа доменов .RU и .RF, 2010—2016
Диаграмма 10. Объем рынка электронной торговли в России, 2014—2019П
Диаграмма 11. Объем рынка электронной торговли в сегменте B2C в России, 2013—2017П
Диаграмма 12. Прогноз развития рынка электронной торговли в России (покупки в российских и зарубежных интернет-магазинах, материальные товары), 2014—2020П
Диаграмма 13. Количество пользователей, совершающих покупки онлайн в России, 2011—2021F
Диаграмма 14. Динамика средней суммы онлайн-покупок в сегменте B2C на 1 человека в России, 2012—2016
Диаграмма 15. Динамика среднего чека онлайн-покупок в России, 2013—2016
Диаграмма 16. Динамика количества интернет-магазинов в России, 2007—2019F

- Диаграмма 17. Размер среднего чека онлайн-покупок в России с различных ОС, 2016
- Диаграмма 18. Топ-20 российских компаний Рунета по стоимости, 2016
- Диаграмма 19. Доли трансграничной и внутренней торговли в России, 2010—2017F
- Диаграмма 20. Структура покупок россиян в зарубежных интернет-магазинах по странам, 2010, 1h2017
- Диаграмма 21. Распределение респондентов по опыту совершению покупок в интернет-магазинах, сентябрь 2014—сентябрь 2016
- Диаграмма 22. Причины покупок в интернет-магазинах, октябрь 2016
- Диаграмма 23. Характеристик интернет-магазина, на которые обращают внимание пользователи при покупке, октябрь 2016
- Диаграмма 24. Структура сегментов электронной торговли по онлайн-продажам в топ-300 интернет-магазинах, 2016
- Диаграмма 25. Распределение интернет-магазинов по товарным категориям, 1h2016
- Диаграмма 26. Категории покупок россиян (онлайн- и офлайн-покупки), февраль 2016
- Диаграмма 27. Категории покупок россиян в интернет-магазинах (последняя покупка), 2014—2016
- Диаграмма 28. Категории покупок россиян в российских и зарубежных интернет-магазинах, 2016
- Диаграмма 29. Наиболее и наименее популярные категории покупок россиян в онлайн, 2016
- Диаграмма 30. Категории покупок россиян онлайн и офлайн, 2016
- Диаграмма 31. Изменение объема онлайн-продаж в топ-300 интернет-магазинов по категориям, 2016/2015
- Диаграмма 32. Изменение объема онлайн-платежей, 2016/2015
- Диаграмма 33. Изменение количества онлайн-платежей, 2016/2015
- Диаграмма 34. Изменение среднего чека онлайн-покупок, 2016/2015
- Диаграмма 35. Динамика среднего чека онлайн-покупок в денежном выражении, 2016/2015
- Диаграмма 36. Распределение российских и зарубежных интернет-магазинов по популярности, 2016
- Диаграмма 37. Объем рынка интернет-торговли детскими товарами, 2011—2016E
- Диаграмма 38. Распределение количества онлайн-покупателей по подкатегориям товаров группы «Товары для детей», март 2016
- Диаграмма 39. Распределение онлайн-покупателей товаров для детей по
- Диаграмма 40. Распределение онлайн-покупателей товаров для детей по
- Диаграмма 41. Распределение онлайн-покупателей различных подкатегорий товаров для детей по федеральным округам, март 2016
- Диаграмма 42. Структура локального и трансграничного рынка интернет-торговли (в денежном выражении), 1h2017
- Диаграмма 43. Структура спроса пользователей «Avito» в категориях «Для девочек» и «Для мальчиков», 1q2017
- Диаграмма 44. Средняя цена товаров на «Avito» в категориях «для девочек» и «для мальчиков», 1q2017
- Диаграмма 45. Рейтинг категорий интернет-магазинов по показателю конверсии, 1h2016
- Диаграмма 46. Динамика популярности запроса «купить детскую обувь» в Google, 16.10.2016—08.10.2017
- Диаграмма 47. Динамика популярности запроса «купить обувь для детей» в Google, 16.10.2016—08.10.2017
- Диаграмма 48. Динамика популярности запроса «купить обувь для мальчиков» в Google, 16.10.2016—08.10.2017
- Диаграмма 49. Динамика популярности запроса «интернет-магазин детская обувь» в Google, 16.10.2016—08.10.2017
- Диаграмма 50. Динамика популярности запроса «купить детские сапоги» в Google, 16.10.2016—08.10.2017
- Диаграмма 51. Динамика популярности запроса «купить детские туфли» в Google, 16.10.2016—08.10.2017
- Диаграмма 52. Динамика популярности запроса «купить детские ботинки» в Google, 16.10.2016—08.10.2017
- Диаграмма 53. Динамика популярности запроса «купить детские кроссовки» в Google, 16.10.2016—08.10.2017
- Диаграмма 54. Динамика популярности запроса «купить пинетки» в Google, 16.10.2016—08.10.2017
- Диаграмма 55. Динамика числа запросов «купить детскую обувь» в Яндекс, октябрь 2016 — сентябрь 2017
- Диаграмма 56. Структура пользователей сайта ozon.ru по полу, 11.10.2017
- Диаграмма 57. Структура пользователей сайта wildberries.ru по полу, 11.10.2017
- Диаграмма 58. Структура пользователей сайта krasotka-market.ru по полу, 12.10.2017
- Диаграмма 59. Структура пользователей сайта lamoda.ru по полу, 12.10.2017
- Диаграмма 60. Структура пользователей сайта ulmart.ru по полу, 12.10.2017
- Диаграмма 61. Структура пользователей сайта sportmaster.ru по полу, 12.10.2017

Диаграмма 62. Структура пользователей сайта detmir.ru по полу, 12.10.2017
Диаграмма 63. Структура пользователей сайта nils.ru по полу, 12.10.2017
Диаграмма 64. Структура пользователей сайта adidas.ru по полу, 12.10.2017
Диаграмма 65. Структура пользователей сайта dochkisinochki.ru по полу, 12.10.2017

СПИСОК РИСУНКОВ

Рисунок 1. Дизайн главной страницы интернет-магазина ozon.ru, 11.10.2017
Рисунок 2. Дизайн мобильного приложения интернет-магазина Ozon.ru, 11.10.2017
Рисунок 3. Дизайн главной страницы интернет-магазина WildBerries.ru, 11.10.2017
Рисунок 4. Дизайн мобильного приложения интернет-магазина WildBerries.ru, 11.10.2017
Рисунок 5. Дизайн главной страницы интернет-магазина «Красотка маркет.ru», 11.10.2017
Рисунок 6. Дизайн главной страницы интернет-магазина «Lamoda», 12.10.2017
Рисунок 7. Дизайн мобильного приложения интернет-магазина WildBerries.ru, 12.10.2017
Рисунок 8. Дизайн главной страницы интернет-магазина Ulmart.ru, 12.10.2017
Рисунок 9. Дизайн мобильного приложения интернет-магазина Ulmart.ru, 12.10.2017
Рисунок 10. Дизайн главной страницы интернет-магазина «Спортмастер», 12.10.2017
Рисунок 11. Дизайн мобильного приложения интернет-магазина «Спортмастер», 12.10.2017
Рисунок 12. Дизайн главной страницы интернет-магазина «Детский мир», 12.10.2017
Рисунок 13. Дизайн главной страницы интернет-магазина Nils.ru, 12.10.2017
Рисунок 14. Дизайн главной страницы интернет-магазина «adidas», 12.10.2017
Рисунок 15. Дизайн мобильного приложения adidas Universe, 12.10.2017
Рисунок 16. Дизайн главной страницы интернет-магазина «Дочки & Сыночки», 12.10.2017
Рисунок 17. Дизайн мобильного приложения «Дочки-Сыночки», 10.10.2017

Оформление заказа:

Название: Интернет-торговля в России: детская обувь
Ссылка: <http://marketpublishers.ru/r/I1CCDA1F83DRU.html>
Артикул: I1CCDA1F83DRU
Цена: 44 900 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

В случае приобретения Corporate License или печатной версии, пожалуйста, обратитесь в службу поддержки покупателей по электронному адресу office@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты по кредитной карте (Visa, MasterCard, American Express, PayPal) используйте кнопку "BUY NOW" на странице <http://marketpublishers.ru/r/I1CCDA1F83DRU.html>

Для осуществления денежного перевода (Wire Transfer), пожалуйста, внесите Ваши контактные данные в форму:

Имя:
Фамилия:
E-mail:
Компания:
Адрес:
Город:
Индекс:
Страна:
Телефон:
Факс:
Комментарии:

* Все поля обязательны к заполнению

ПОДПИСЬ _____

При оформлении заказа на сайте MarketPublishers.ru, Вы соглашаетесь с условиями публичного договора оферты, размещенного на http://marketpublishers.ru/docs/terms_conditions.html

Для размещения заказа по факсу, пожалуйста, распечатайте форму, внесите необходимые данные и отправьте по факсу **+44 20 7900 3970**