

Анализ банковских программ лояльности для бизнеса. Апрель, 2014

<https://marketpublishers.ru/r/A70596F1F4ERU.html>

Дата: 04.05.2014

Страниц: 188

Цена: 40 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: A70596F1F4ERU

Описание

Цель исследования

Анализ банковских программ лояльности и рекламных акций по услугам для бизнеса и отношения потребителей банковских услуг к программам лояльности банков.

Задачи исследования

Оценить эффективность программ лояльности как одного из инструментов маркетинга в банковской сфере;

Проанализировать отношение потребителей финансовых услуг – юридических лиц и ИП к банковскому обслуживанию;

Проанализировать специальные предложения для бизнеса, инициированные российскими банками в апреле 2013 – апреле 2014 года;

Выявить основные тенденции банковских программ лояльности.

Методы исследования

Сбор и анализ первичной информации о рекламных акциях и программах лояльности для юридических лиц и ИП, реализованных в 2013-2014 годах исследуемыми банками;

Сбор и анализ вторичной информации печатных и электронных деловых и

специализированных изданий.

В рамках исследования проведен анализ банковских программ лояльности для бизнеса 38 медиа-активных банков: Абсолют Банк, Альфа-Банк, Банк Интеза, Банк Кольцо Урала, Банк Москвы, Банк Народный Кредит, Банк Открытие, Банк Санкт-Петербург, Бинбанк, БТА-Казань, ВТБ24, Газэнергобанк, Заубер Банк, Инресбанк, Кубань Кредит, МДМ Банк, Мособлбанк, МТС Банк, НК Банк, НоваховКапиталБанк, Первобанк, Первый республиканский банк, Примсоцбанк, Промсвязьбанк, РОСГОССТРАХ БАНК, Россельхозбанк, Росэнергобанк, СБ Банк, Сбербанк, Татфондбанк, ТРАСТ, Уральский банк реконструкции и развития, УРАЛСИБ, Финанс Бизнес Банк, Ханты-Мансийский Банк, Челиндбанк, Юниаструм Банк, Юникредит Банк.

Содержание

РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА БАНКОВСКОГО СЕКТОРА РОССИИ

УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ РАБОТОЙ БАНКОВ

ОБЩИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ БАНКОВСКИХ ПРОГРАММ ЛОЯЛЬНОСТИ

НАПРАВЛЕНИЯ БАНКОВСКИХ ПРОГРАММ ЛОЯЛЬНОСТИ ДЛЯ БИЗНЕСА

Тарифное стимулирование

Льготы участникам зарплатным проектов

Партнерство и банковские программы привилегий

Обучение

АНАЛИЗ ПРОГРАММ ЛОЯЛЬНОСТИ ДЛЯ БИЗНЕСА РОССИЙСКИХ БАНКОВ

ПРОФИЛИ МЕДИА-АКТИВНЫХ РОССИЙСКИХ БАНКОВ, ПРЕДЛАГАЮЩИХ ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ ДЛЯ БИЗНЕСА

Абсолют Банк

Альфа-Банк

Банк Интеза

Банк Кольцо Урала

Банк Москвы

Банк Народный Кредит

Банк Открытие

Банк Санкт-Петербург

Бинбанк

БТА-Казань

ВТБ24

Газэнергобанк

Заубер Банк

Инресбанк

Кубань Кредит

МДМ Банк

Мособлбанк

МТС Банк
НК Банк
НоваховКапиталБанк
Первобанк
Первый республиканский банк
Примсоцбанк
Промсвязьбанк
РОСГОССТРАХ БАНК
Россельхозбанк
Росэнергобанк
СБ Банк
Сбербанк
Татфондбанк
ТРАСТ
Уральский банк реконструкции и развития
УРАЛСИБ
Финанс Бизнес Банк
Ханты-Мансийский Банк
Челиндбанк
Юниаструм Банк
Юникредит Банк

ТЕНДЕНЦИИ БАНКОВСКИХ ПРОГРАММ ЛОЯЛЬНОСТИ ДЛЯ БИЗНЕСА

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1. Топ-100 банков России по чистым активам

Приложение 2. Динамика показателя удовлетворенности работой банков по странам Европы

Приложение 3. Список таблиц, диаграмм и рисунков

Список таблиц:

Таблица 1. Доли активов кредитных организаций в общем объеме активов, 2011—2013

Таблица 2. Индекс удовлетворенности потребителей банков России в 2013 году и изменение к 2012 году

Таблица 3. Перечень компаний, предоставляющих скидки по программе привилегий Абсолют Банка «Абсолют Дисконт» в Москве и МО, апрель 2014

Таблица 4. Перечень компаний, предоставляющих скидки по программе привилегий Альфа-Банка «Клуб клиентов» в Москве и МО, апрель 2014

Таблица 5. Перечень компаний, предоставляющих скидки по программе привилегий

«Бизнес-клуб» банка БТА-Казань, апрель 2014

Таблица 6. Программы лояльности Абсолют Банка для бизнеса, апрель 2013 — апрель 2014

Таблица 7. Программы лояльности Альфа-Банка для бизнеса, апрель 2013 — апрель 2014

Таблица 8. Программы лояльности Банка Интеза для бизнеса, апрель 2013 — апрель 2014

Таблица 9. Программы лояльности Банка Кольцо Урала для бизнеса, апрель 2013 — апрель 2014

Таблица 10. Программы лояльности Банка Москвы для бизнеса, апрель 2013 — апрель 2014

Таблица 11. Программы лояльности Банка Народный Кредит для бизнеса, апрель 2013 — апрель 2014

Таблица 12. Программы лояльности Банка Открытие для бизнеса, апрель 2013 — апрель 2014

Таблица 13. Программы лояльности Банка Санкт-Петербург для бизнеса, апрель 2013 — апрель 2014

Таблица 14. Услуги Бинбанка для корпоративных клиентов, апрель 2014

Таблица 15. Программы лояльности Бинбанка для бизнеса, апрель 2013 — апрель 2014

Таблица 16. Программы лояльности банка БТА-Казань для бизнеса, апрель 2013 — апрель 2014

Таблица 17. Программы лояльности банка ВТБ24 для бизнеса, апрель 2013 — апрель 2014

Таблица 18. Программы лояльности Газэнергобанка для бизнеса, апрель 2013 — апрель 2014

Таблица 19. Программы лояльности Заубер Банка для бизнеса, апрель 2013 — апрель 2014

Таблица 20. Программы лояльности Инресбанка для бизнеса, апрель 2013 — апрель 2014

Таблица 21. Программы лояльности банка Кубань Кредит для бизнеса, апрель 2013 — апрель 2014

Таблица 22. Программы лояльности МДМ Банка для бизнеса, апрель 2013 — апрель 2014

Таблица 23. Программы лояльности Мособлбанка для бизнеса, апрель 2013 — апрель 2014

Таблица 24. Программы лояльности МТС Банка для бизнеса, апрель 2013 — апрель 2014

Таблица 25. Программы лояльности НК Банка для бизнеса, апрель 2013 — апрель 2014

Таблица 26. Программы лояльности НоваховКапиталБанка для бизнеса, апрель 2013 — апрель 2014

Таблица 27. Программы лояльности Первобанка для бизнеса, апрель 2013 — апрель 2014

Таблица 28. Программы лояльности Первого республиканского банка для бизнеса, апрель 2013 — апрель 2014

Таблица 29. Программы лояльности Примсоцбанка для бизнеса, апрель 2013 — апрель 2014

Таблица 30. Программы лояльности Промсвязьбанка для бизнеса, апрель 2013 — апрель 2014

Таблица 31. Программы лояльности РОСГОССТРАХ БАНКа для бизнеса, апрель 2013 — апрель 2014

Таблица 32. Программы лояльности Россельхозбанка для бизнеса, апрель 2013 — апрель 2014

2014

Таблица 33. Программы лояльности Росэннергобанка для бизнеса, апрель 2013 — апрель 2014

Таблица 34. Программы лояльности СБ Банка для бизнеса, апрель 2013 — апрель 2014

Таблица 35. Программы лояльности Сбербанка для бизнеса, апрель 2013 — апрель 2014

Таблица 36. Программы лояльности Татфондбанка для бизнеса, апрель 2013 — апрель 2014

Таблица 37. Программы лояльности банка ТРАСТ для бизнеса, апрель 2013 — апрель 2014

Таблица 38. Программы лояльности банка УБРиР для бизнеса, апрель 2013 — апрель 2014

Таблица 39. Программы лояльности банка УРАЛСИБ для бизнеса, апрель 2013 — апрель 2014

Таблица 40. Программы лояльности Финанс Бизнес Банка для бизнеса, апрель 2013 — апрель 2014

Таблица 41. Программы лояльности Ханты-Мансийского Банка для бизнеса, апрель 2013 — апрель 2014

Таблица 42. Программы лояльности Челиндбанка для бизнеса, апрель 2013 — апрель 2014

Таблица 43. Программы лояльности Юниаструм Банка для бизнеса, апрель 2013 — апрель 2014

Таблица 44. Программы лояльности Юниаструм Банка для бизнеса, апрель 2013 — апрель 2014

Таблица 45. Топ-100 банков России по чистым активам, 3q2013

Таблица 46. Динамика показателя удовлетворенности работой банков в розничном сегменте, 2004—2013

Таблица 47. Динамика показателя удовлетворенности работой банков в корпоративном сегменте, 2005—2013

Список диаграмм:

Диаграмма 1. Динамика количества действующих кредитных организаций на территории России, 1q2011—4q2013

Диаграмма 2. Региональная структура банковского сектора, 01.11.2013

Диаграмма 3. Концентрация активов по банковскому сектору России, 2011—2013

Диаграмма 4. Топ-10 банков по чистым активам, 3q2012—3q2013

Диаграмма 5. Динамика показателя удовлетворенности работой банков в розничном сегменте (страны с максимальным показателем за 2013 год), 2004—2013

Диаграмма 6. Динамика показателя удовлетворенности работой банков в розничном сегменте (страны с минимальным показателем или отсутствием данных за 2013 год), 2004—2013

Диаграмма 7. Динамика прироста уровня клиентской удовлетворенности работой банков в розничном сегменте по странам Европы, 2012—2013

Диаграмма 8. Динамика показателя удовлетворенности работой банков в корпоративном сегменте, 2005—2013

Диаграмма 9. Динамика прироста уровня клиентской удовлетворенности работой банков в корпоративном сегменте по странам Европы, 2012—2013

Диаграмма 10. Удовлетворенность и лояльность потребителей банковских услуг в России, 2013

Диаграмма 11. Динамика профиля удовлетворенности потребителей банков в России, 2012—2013

Диаграмма 12. Структура ответов на вопрос «Были ли Вы удовлетворены качеством обслуживания в банке?» (n=106), 2013

Диаграмма 13. Структура ответов на вопрос «Были ли Вы удовлетворены условиями предоставления кредита?» (n=106), 2013

Диаграмма 14. Количество программ лояльности для бизнеса у российских банков, апрель 2013 — апрель 2014

Диаграмма 15. Структура предложения программ лояльности по виду базового продукта, апрель 2013 — апрель 2014

Диаграмма 16. Структура программ лояльности по числу базовых услуг, апрель 2013 — апрель 2014

Диаграмма 17. Структура предложения программ лояльности по виду бонусного продукта, апрель 2013 — апрель 2014

Диаграмма 18. Структура программ лояльности по числу бонусных услуг, апрель 2013 — апрель 2014

Диаграмма 19. Структура программ лояльности по кредитованию и финансированию по типу услуг, апрель 2013 — апрель 2014

Диаграмма 20. Структура программ лояльности по кредитованию по цели кредита, апрель 2013 — апрель 2014

Диаграмма 21. Структура программ лояльности по размещению средств по типу услуг, апрель 2013 — апрель 2014

Диаграмма 22. Структура программ лояльности по ДБО по типу услуг, апрель 2013 — апрель 2014

Диаграмма 23. Структура предложения программ лояльности по виду поощрения, апрель 2013 — апрель 2014

Диаграмма 24. Структура программ лояльности по дате начала / публикации, май 2012 — апрель 2014

Диаграмма 25. Структура программ лояльности по длительности, апрель 2013 — апрель 2014

Диаграмма 26. Структура программ лояльности по географии охвата, апрель 2013 — апрель 2014

Диаграмма 27. Структура предложения программ лояльности по сегменту бизнеса клиентов, апрель 2013 — апрель 2014

Диаграмма 28. Структура программ лояльности по типу клиентов, апрель 2013 — апрель 2014

2014

Диаграмма 29. Структура доходов от кредитов и РКО и расходов по депозитам КО Абсолют Банка, 4q2012—4q2013

Диаграмма 30. Структура доходов от кредитов и РКО и расходов по депозитам КО Альфа-Банка, 4q2012—4q2013

Диаграмма 31. Структура доходов от кредитов и РКО и расходов по депозитам КО Банка Интеза (логарифмическая шкала), 4q2012—4q2013

Диаграмма 32. Структура доходов от кредитов и РКО и расходов по депозитам КО Банка Кольцо Урала, 4q2012—4q2013

Диаграмма 33. Структура доходов от кредитов и РКО и расходов по депозитам КО Банка Москвы, 4q2012—4q2013

Диаграмма 34. Структура доходов от кредитов и РКО и расходов по депозитам КО Банка Народный кредит, 4q2012—4q2013

Диаграмма 35. Структура доходов от кредитов и РКО и расходов по депозитам КО Банка Открытие, 4q2012—4q2013

Диаграмма 36. Структура доходов от кредитов и РКО и расходов по депозитам КО Банка Санкт-Петербург, 4q2012—4q2013

Диаграмма 37. Структура доходов от кредитов и РКО и расходов по депозитам КО Бинбанка, 4q2012—4q2013

Диаграмма 38. Структура доходов от кредитов и РКО и расходов по депозитам КО банка БТА-Казань, 4q2012—4q2013

Диаграмма 39. Структура доходов от кредитов и РКО и расходов по депозитам КО банка ВТБ24, 4q2012—4q2013

Диаграмма 40. Структура доходов от кредитов и РКО и расходов по депозитам КО Газэнергобанка, 4q2012—4q2013

Диаграмма 41. Структура доходов от кредитов и РКО и расходов по депозитам КО Заубер Банка, 4q2012—4q2013

Диаграмма 42. Структура доходов от кредитов и РКО и расходов по депозитам КО Инресбанка, 4q2012—4q2013

Диаграмма 43. Структура доходов от кредитов и РКО и расходов по депозитам КО банка Кубань Кредит, 4q2012—4q2013

Диаграмма 44. Структура доходов от кредитов и РКО и расходов по депозитам КО МДМ Банка, 4q2012—4q2013

Диаграмма 45. Структура доходов от кредитов и РКО и расходов по депозитам КО Мособланка, 4q2012—4q2013

Диаграмма 46. Структура доходов от кредитов и РКО и расходов по депозитам КО МТС Банка, 4q2012—4q2013

Диаграмма 47. Структура доходов от кредитов и РКО и расходов по депозитам КО НК Банка, 4q2012—4q2013

Диаграмма 48. Структура доходов от кредитов и РКО и расходов по депозитам КО
НоваховКапиталБанка, 4q2012—4q2013

Диаграмма 49. Структура доходов от кредитов и РКО и расходов по депозитам КО
Первобанка, 4q2012—4q2013

Диаграмма 50. Структура доходов от кредитов и РКО и расходов по депозитам КО Первого
республиканского банка, 4q2012—4q2013

Диаграмма 51. Структура доходов от кредитов и РКО и расходов по депозитам КО
Примсоцбанка, 4q2012—4q2013

Диаграмма 52. Структура доходов от кредитов и РКО и расходов по депозитам КО
Промсвязьбанка, 4q2012—4q2013

Диаграмма 53. Структура доходов от кредитов и РКО и расходов по депозитам КО
РОСГОССТРАХ БАНКа, 4q2012—4q2013

Диаграмма 54. Структура доходов от кредитов и РКО и расходов по депозитам КО
Россельхозбанка, 4q2012—4q2013

Диаграмма 55. Структура доходов от кредитов и РКО и расходов по депозитам КО
Росэнергобанка, 4q2012—4q2013

Диаграмма 56. Структура доходов от кредитов и РКО и расходов по депозитам КО СБ
Банка, 4q2012—4q2013

Диаграмма 57. Структура доходов от кредитов и РКО и расходов по депозитам КО
Сбербанка, 4q2012—4q2013

Диаграмма 58. Структура доходов от кредитов и РКО и расходов по депозитам КО
Татфондбанка, 4q2012—4q2013

Диаграмма 59. Структура доходов от кредитов и РКО и расходов по депозитам КО банка
ТРАСТ, 4q2012—4q2013

Диаграмма 60. Структура доходов от кредитов и РКО и расходов по депозитам КО банка
УБРИР, 4q2012—4q2013

Диаграмма 61. Структура доходов от кредитов и РКО и расходов по депозитам КО банка
УРАЛСИБ, 4q2012—4q2013

Диаграмма 62. Структура доходов от кредитов и РКО и расходов по депозитам КО Финанс
Бизнес Банка, 4q2012—4q2013

Диаграмма 63. Структура доходов от кредитов и РКО и расходов по депозитам КО Ханты-
Мансийского Банка, 4q2012—4q2013

Диаграмма 64. Структура доходов от кредитов и РКО и расходов по депозитам КО
Челиндбанка, 4q2012—4q2013

Диаграмма 65. Структура доходов от кредитов и РКО и расходов по депозитам КО
Юниаструм Банка, 4q2012—4q2013

Диаграмма 66. Структура доходов от кредитов и РКО и расходов по депозитам КО
Юникредит Банка, 4q2012—4q2013

Оформление заказа

Название: Анализ банковских программ лояльности для бизнеса. Апрель, 2014

Ссылка: <https://marketpublishers.ru/r/A70596F1F4ERU.html>

Цена: 40 000 руб.

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:

info@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:

<https://marketpublishers.ru/r/A70596F1F4ERU.html>