

Анализ брендовой, ассортиментной  
представленности и уровня цен на рынке ванн в  
Санкт-Петербурге

## Анализ брендовой, ассортиментной представленности и уровня цен на рынке ванн в Санкт-Петербурге

Дата:	Июль, 2012
Страниц:	134
Цена:	25 000 руб.
Артикул:	A8FC5C4AC40RU

**Краткое описание исследования** - проведен анализ представленности определенных видов и моделей, изготовленных из разных материалов и разными производителями; проанализированы торговые марки и цены; выявлены ценовые сегменты и уровни цен в разрезе товарных групп, торговых линеек, ассортиментных позиций и торговых марок; определены модели торговых марок эконом-класса и премиум-класса; выявлено соотношение ассортимента и уровня цен по ценовым сегментам и товарным группам.

**Цель исследования** – изучение представленного ассортимента, торговых марок и уровня цен на рынке ванн в Санкт-Петербурге.

**Достижение цели обеспечивается путем реализации следующих задач:**

- Задача 1. Провести анализ производителей и торговых марок, работающих на рынке Санкт-Петербурга
- Задача 2. Провести анализ ассортиментных позиций, представленных на рынке Санкт-Петербурга
- Задача 3. Провести аудит оптово-закупочных цен на рынке ванн в Санкт-Петербурге
- Задача 4. Выявить уровень цен на ванны в Санкт-Петербурге в разрезе торговых марок и представленного ассортимента
- Задача 5. Выявить ценовые сегменты в разрезе товарной номенклатуры, торговых марок и производителей
- Задача 6. Выявить соотношение представленности торговых марок, ассортимента и уровня цен на рынке ванн в Санкт-Петербурге

**Объект исследования:** ванны, торговые оптовые и оптово-розничные компании.

**Предмет исследования:** ванны по ассортименту (стальные, чугунные, чугунные гидромассажные, акриловые, акриловые гидромассажные, мраморные), торговые марки, цены.

**Методы проведения исследования:** полевой и кабинетный.

**Источники информации:** Интернет, результаты ассортиментно-ценового аудита торговых компаний г. Санкт-Петербурга.

### Содержание

#### ГЛАВА 1. ХАРАКТЕРИСТИКА ТОРГОВЫХ КОМПАНИЙ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА, РЕАЛИЗУЮЩИХ ВАННЫ

#### ГЛАВА 2. АНАЛИЗ ПРЕДСТАВЛЕННОСТИ ВАНН В РАЗРЕЗЕ АНАЛИЗИРУЕМЫХ ТОРГОВЫХ МАРОК И СТРАН-ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

- 2.1. Анализ представленности стальных ванн в разрезе торговых марок и стран-производителей
- 2.2. Анализ представленности чугунных ванн в разрезе торговых марок и стран-производителей
- 2.3. Анализ представленности акриловых ванн в разрезе торговых марок и стран-производителей
- 2.4. Анализ представленности ванн из искусственного мрамора в разрезе торговых марок и стран-производителей
- 2.5. Сводный анализ представленности торговых марок в разрезе товарных групп

## ГЛАВА 3. АНАЛИЗ АССОРТИМЕНТА И ОПТОВЫХ ЦЕН НА РЫНКЕ ВАНН В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

### 3.1. Анализ ассортимента и оптовых цен по ваннам эконом-класса

3.1.1. Ассортиментно-ценовой анализ и выявление ценовых сегментов по стальным ваннам эконом-класса

3.1.2. Ассортиментно-ценовой анализ и выявление ценовых сегментов по чугунным ваннам эконом-класса

3.1.3. Ассортиментно-ценовой анализ и выявление ценовых сегментов по чугунным ваннам

гидромассажным эконом-класса

3.1.4. Ассортиментно-ценовой анализ и выявление ценовых сегментов по акриловым ваннам

эконом-класса

3.1.5. Ассортиментно-ценовой анализ и выявление ценовых сегментов по акриловым гидромассажным ваннам эконом-класса

3.1.6. Сводный анализ оптово-закупочных цен на ванны эконом-класса в разрезе торговых марок и товарных групп

### 3.2. Анализ ассортимента и оптовых цен по ваннам класса "люкс"

3.2.1. Ассортиментно-ценовой анализ и выявление ценовых сегментов по стальным ваннам класса "люкс"

3.2.2. Ассортиментно-ценовой анализ и выявление ценовых сегментов по чугунным ваннам класса "люкс"

3.3.3. Ассортиментно-ценовой анализ и выявление ценовых сегментов по акриловым ваннам класса "люкс"

3.3.4. Ассортиментно-ценовой анализ и выявление ценовых сегментов по акриловым ваннам

гидромассажным класса "люкс"

3.3.5. Ассортиментно-ценовой анализ и выявление ценовых сегментов по ваннам из искусственного мрамора класса "люкс"

3.3.6. Сводный анализ цен на ванны класса люкс в разрезе торговых марок и товарных групп

## ГЛАВА 4. АНАЛИЗ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ АССОРТИМЕНТА И УРОВНЯ ЦЕН НА РЫНКЕ ВАНН В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

4.1. Анализ распределения ассортимента и уровня цен на ванны эконом-класса

4.2. Анализ распределения ассортимента и уровня цен на ванны класса "люкс"

### СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Определение критериев в целях формирования выборки для анализа оптовых торговых компаний Санкт-Петербурга

Таблица 2. Критерии для формирования выборочной совокупности оптовых торговых компаний Санкт-Петербурга

Таблица 3. Анализируемые торговые компании Санкт-Петербурга, реализующие ванны

Таблица 4. Представленность торговых марок на рынке Санкт-Петербурга в разрезе товарных групп и классов потребления (эконом-класса и класса "люкс")

Таблица 5. Цены на стальные ванны в Санкт-Петербурге в ассортиментном разрезе на июнь 2012 года, руб.

Таблица 6. Уровень цен на стальные ванны в Санкт-Петербурге на июнь 2012 года

Таблица 7. Ценовые сегменты стальных ванн в разрезе товарных линеек

Таблица 8. Цены на чугунные ванны в Санкт-Петербурге в ассортиментном разрезе на июнь 2012 года, руб.

Таблица 9. Уровень цен на чугунные ванны в Санкт-Петербурге на июнь 2012 года

Таблица 10. Ценовые сегменты чугунных ванн в разрезе товарных линеек

Таблица 11. Цены на чугунные ванны гидромассажные в Санкт-Петербурге в ассортиментном разрезе на июнь 2012 года, руб.

Таблица 12. Уровень цен на чугунные ванны гидромассажные в Санкт-Петербурге на июнь 2012 года

Таблица 13. Ценовые сегменты чугунных ванн гидромассажных в разрезе товарных линеек

Таблица 14. Цены на акриловые ванны в Санкт-Петербурге в ассортиментном разрезе на июнь 2012 год, руб.

Таблица 15. Уровень цен на акриловые ванны в Санкт-Петербурге на июнь 2012 года, руб.

Таблица 16. Ценовые сегменты акриловых ванн в разрезе товарных линеек

Таблица 17. Цены на акриловые гидромассажные ванны в Санкт-Петербурге в ассортиментном разрезе на июнь 2012 года, руб.

Таблица 18. Уровень цен на акриловые ванны гидромассажные в Санкт-Петербурге на июнь 2012 года, руб.

Таблица 19. Ценовые сегменты акриловых ванн гидромассажных в разрезе товарных линеек

Таблица 20. Цены на ванны в Санкт-Петербурге по товарным группам эконом-класса в разрезе торговых марок

Таблица 21. Цены на стальные ванны класса "люкс" в Санкт-Петербурге в ассортиментном разрезе на июнь 2012 года, руб.

Таблица 22. Уровень цен на стальные ванны класса "люкс" в Санкт-Петербурге на июнь 2012 года

Таблица 23. Ценовые сегменты стальных ванн класса "люкс" в разрезе товарных линеек

Таблица 24. Цены на чугунные ванны класса "люкс" в Санкт-Петербурге в ассортиментном разрезе на июнь 2012 года, руб.

Таблица 25. Уровень цен на чугунные ванны класса "люкс" в Санкт-Петербурге на июнь 2012 года, руб.

Таблица 26. Ценовые сегменты чугунных ванн класса "люкс" в разрезе товарных линеек

Таблица 27. Цены на акриловые ванны класса "люкс" в Санкт-Петербурге в ассортиментном разрезе на июнь 2012 года, руб.

Таблица 28. Уровень цен на акриловые ванны класса "люкс" в Санкт-Петербурге на июнь 2012 года, руб.

Таблица 29. Ценовые сегменты акриловых ванн класса "люкс" в разрезе товарных линеек

Таблица 30. Цены на акриловые ванны гидромассажные класса "люкс" в Санкт-Петербурге в ассортиментном разрезе на июнь 2012 года, руб.

Таблица 31. Уровень цен на акриловые ванны гидромассажные класса "люкс" в Санкт-Петербурге на июнь 2012 года, руб.

Таблица 32. Ценовые сегменты акриловых ванн гидромассажных класса "люкс" в разрезе товарных линеек

Таблица 33. Цены на ванны из искусственного мрамора в Санкт-Петербурге в ассортиментном разрезе на июнь 2012 года, руб.

Таблица 34. Уровень цен на ванны из искусственного камня в Санкт-Петербурге на июнь 2012 года, руб.

Таблица 35. Ценовые сегменты ванн из искусственного мрамора в разрезе товарных линеек

Таблица 36. Цены на ванны в Санкт-Петербурге класса "люкс" по товарным группам в разрезе торговых марок

## СПИСОК РИСУНКОВ

Рисунок 1. Структура представленности стальных ванн в разрезе торговых марок на рынке Санкт-Петербурга в 2012 году, %

Рисунок 2. Структура представленности стальных ванн в разрезе стран-производителей на рынке Санкт-Петербурга в 2012 году, %

Рисунок 3. Структура представленности чугунных ванн в разрезе торговых марок на рынке Санкт-Петербурга в 2012 году, %

Рисунок 4. Структура представленности чугунных ванн в разрезе стран-производителей на рынке Санкт-Петербурга в 2012 году, %

Рисунок 5. Структура представленности акриловых ванн в разрезе торговых марок на рынке Санкт-Петербурга в 2012 году, %

Рисунок 6. Структура представленности чугунных ванн в разрезе стран-производителей на рынке Санкт-Петербурга в 2012 году, %

Рисунок 7. Отклонение цен от средней рыночной цены по Санкт-Петербургу в разрезе торговых марок по стальным ваннам

Рисунок 8. Отклонение цен от средней рыночной цены по Санкт-Петербургу в разрезе торговых марок по чугунным ваннам

Рисунок 9. Отклонение цен от средней рыночной цены по Санкт-Петербургу в разрезе торговых марок по чугунным ваннам гидромассажным

Рисунок 10. Отклонение цен от средней рыночной цены по Санкт-Петербургу в разрезе торговых марок по акриловым ваннам

Рисунок 11. Отклонение цен от средней рыночной цены по Санкт-Петербургу в разрезе торговых марок по акриловым ваннам гидромассажным

Рисунок 12. Отклонение цен от средней рыночной цены по Санкт-Петербургу в разрезе торговых марок по стальным ваннам класса «люкс»

Рисунок 13. Отклонение цен от средней рыночной цены по Санкт-Петербургу в разрезе торговых марок по чугунным ваннам класса «люкс»

Рисунок 14. Отклонение цен от средней рыночной цены по Санкт-Петербургу в разрезе торговых марок по акриловым ваннам класса «люкс»

Рисунок 15. Отклонение цен от средней рыночной цены по Санкт-Петербургу в разрезе торговых марок по акриловым ваннам гидромассажным класса «люкс»

Рисунок 16. Отклонение цен от средней рыночной цены по Санкт-Петербургу в разрезе торговых марок по ваннам из искусственного мрамора

Рисунок 17. Матрица распределения количества ассортиментных позиций и уровня цен на рынке ванн «эконом-класса» в Санкт-Петербурге, руб.

Рисунок 18. Матрица распределения количества ассортиментных позиций и уровня цен на рынке ванн класса «люкс» в Санкт-Петербурге, руб.

## Оформление заказа:

Название:	Анализ брендовой, ассортиментной представленности и уровня цен на рынке ванн в Санкт-Петербурге
Ссылка:	<a href="http://marketpublishers.ru/r/A8FC5C4AC40RU.html">http://marketpublishers.ru/r/A8FC5C4AC40RU.html</a>
Артикул:	A8FC5C4AC40RU
Цена:	25 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

В случае приобретения Corporate License или печатной версии, пожалуйста, обратитесь в службу поддержки покупателей по электронному адресу [office@marketpublishers.ru](mailto:office@marketpublishers.ru)

## Оплата

Для оплаты по кредитной карте (Visa, MasterCard, American Express, PayPal) используйте кнопку "BUY NOW" на странице <http://marketpublishers.ru/r/A8FC5C4AC40RU.html>

Для осуществления денежного перевода (Wire Transfer), пожалуйста, внесите Ваши контактные данные в форму:

Имя:  
Фамилия:  
E-mail:  
Компания:  
Адрес:  
Город:  
Индекс:  
Страна:  
Телефон:  
Факс:  
Комментарии:

\* Все поля обязательны к заполнению

## ПОДПИСЬ \_\_\_\_\_

При оформлении заказа на сайте MarketPublishers.ru, Вы соглашаетесь с условиями публичного договора оферты, размещенного на [http://marketpublishers.ru/docs/terms\\_conditions.html](http://marketpublishers.ru/docs/terms_conditions.html)

Для размещения заказа по факсу, пожалуйста, распечатайте форму, внесите необходимые данные и отправьте по факсу **+44 20 7900 3970**