

Узбекистан: Обзор отрасли электроприборов

<https://marketpublishers.ru/r/U73951B16DERU.html>

Дата: 31.03.2016

Страниц: 17

Цена: 35 490 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: U73951B16DERU

Описание

Обзор предоставляет следующую информацию:

Приведено описание развития экономики Узбекистана, предоставлены статистические данные по отраслям, основные макроэкономические показатели, темпы роста основных отраслей экономики за 2010-2015гг;

Приведено краткое описание отрасли, доля отрасли в ВВП Узбекистана;

Рассмотрены географическая структура отрасли;

Приведены основные технико-экономические показатели отрасли за 2012-2015гг;

Предоставлена информация об инвестициях в отрасли, инвестиционная программа и крупные инвестиционные проекты;

Составлен SWOT-анализ отрасли, в котором рассмотрены сильные и слабые стороны, возможности и угрозы;

Рассмотрены критические факторы успеха отрасли;

Приведены данные исследования по потребности отрасли в людских ресурсах;

Предоставлены контакты основных участников рынка.

Содержание

Особенности обзора

Введение. Основные тренды развития экономики Узбекистана, 2010-2015гг

Краткое описание отрасли. Доля отрасли в ВВП Республики Узбекистан

Географическая структура сектора

Основные технико-экономические показатели отрасли, 2012-2015 гг

Производство, экспорт и импорт, 2012-2015гг

Инвестиции в отрасли. Инвестиционная программа

Инвестиционные проекты

SWOT-анализ отрасли

Критические факторы успеха

Потребность отрасли в людских ресурсах

Список и контакты основных участников рынка

Оформление заказа

Название: Узбекистан: Обзор отрасли электроприборов

Ссылка: <https://marketpublishers.ru/r/U73951B16DERU.html>

Цена: 35 490 руб.

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:

info@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:

<https://marketpublishers.ru/r/U73951B16DERU.html>