

Российский рынок ванн, душевых кабин и поддонов



Телефон: +7 (495) 9692718
Факс: +44 207 900 3970
office@marketpublishers.ru
<https://marketpublishers.ru>

Российский рынок ванн, душевых кабин и поддонов

Дата: Октябрь, 2016

Страниц: 130

Цена: 46 000 руб.

Артикул: R05376150C5RU

Цель исследования

Описание состояния российского рынка минеральной ваты в период 2005-2015 гг. и первом квартале 2016 г.

Основные задачи исследования

1. Охарактеризовать производственный потенциал российских предприятий, производящих минеральную вату;
2. Оценить распределение производства минеральной ваты в России по федеральным округам и регионам;
3. Выявить всех действующих региональных игроков;
4. Выявить объемы производства минеральной ваты по основным типам: строительная, техническая;
5. Оценить степень насыщенности рынка минеральной ваты и уровень концентрации;
6. Охарактеризовать потенциал новых запущенных и строящихся заводов на территории России;
7. Получить количественные и качественные данные по рынку минеральной ваты России в целом;
8. Выявить динамику цен;
9. Описать тенденции и перспективы развития российского рынка минеральной ваты на ближайшие годы.

Методы сбора данных

Мониторинг материалов российских СМИ и Интернет, анализ баз данных официальной статистики, экспертный опрос.

Методы анализа данных

Контент-анализ документов

Экстраполятивный анализ

Информационная база исследования

1. Базы публикаций в СМИ
2. Ресурсы сети Internet
3. Данные государственных ведомств (ФТС РФ, ФСГС РФ (Росстат), МЭРТ РФ, Минпромэнерго РФ)
4. Результаты готовых исследований
5. Материалы отраслевых учреждений
6. Материалы участников рынка
7. Базы данных AVARUS MR.

Содержание

ГЛАВА I. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ В РОССИИ И СМЕЖНЫЕ РЫНКИ (СТРОИТЕЛЬСТВО) В 2007 – 2015 ГГ. И В НАЧАЛЕ 2016 Г.

- § 1.1. Динамика ВВП
- § 1.2. Инфляция
- § 1.3. Цены на нефть
- § 1.4. Валютные курсы
- § 1.5. Прогноз экономического развития РФ до 2020 (оптимистический, пессимистический, реалистический)
- § 1.6. Строительство
 - Строительство жилья
 - Строительство коммерческих и промышленных объектов
- § 1.7. Производство строительных материалов

ГЛАВА II. РЫНОК ЧУГУННЫХ ВАНН

- § 2.1. Производство чугунных ванн в России
 - Динамика производства в 2005-2015 гг. и первой половине 2016 г., тыс. шт.
 - Основные производители, объемы выпуска, концентрация производства
- § 2.2. Импорт чугунных ванн
 - Динамика импорта в 2005-2015 гг. и первой половине 2016 г.
 - Импорт по брендам и производителям в 2014-2016 гг. в количественном и стоимостном выражении
- § 2.3. Экспорт чугунных ванн
 - Динамика экспорта в 2005-2015 гг. и первой половине 2016 г.
- § 2.4. Характеристика рынка чугунных ванн
 - Характеристика рынка чугунных ванн, количественная динамика
 - Доля импорта на рынке
 - Марочная структура рынка
 - Сегментирование по ценовым группам
 - Общие тенденции и прогнозы развития российского рынка чугунных ванн до 2022 года

III. РЫНОК СТАЛЬНЫХ ВАНН

- § 3.1. Производство стальных ванн в России
 - Динамика производства в 2005-2015 гг. и первой половине 2016 г., тыс. шт.
 - Основные производители, объемы выпуска, концентрация производства
- § 3.2. Импорт стальных ванн
 - Динамика импорта в 2005-2015 гг. и первой половине 2016 г.
 - Импорт по брендам и производителям в 2014-2016 гг. в количественном и стоимостном выражении
- § 3.3. Экспорт стальных ванн
 - Динамика экспорта в 2005-2015 гг. и первой половине 2016 г.
- § 3.4. Характеристика рынка стальных ванн
 - Характеристика рынка стальных ванн, количественная динамика
 - Доля импорта на рынке
 - Марочная структура рынка
 - Сегментирование по ценовым группам
 - Общие тенденции и прогнозы развития российского рынка стальных ванн до 2022 года

ГЛАВА IV. РЫНОК АКРИЛОВЫХ ВАНН

- § 4.1. Производство акриловых ванн в России
 - Динамика производства в 2005-2015 гг. и первой половине 2016 г., тыс. шт.
 - Основные производители, объемы выпуска, концентрация производства
 - Развитие отечественного производства
- § 4.2. Импорт акриловых ванн
 - Динамика импорта в 2005-2015 гг. и первой половине 2016 г.
 - Импорт по брендам и производителям в 2014-2016 гг. в количественном и стоимостном выражении
- § 4.3. Экспорт акриловых ванн
 - Динамика экспорта в 2005-2015 гг. и первой половине 2016 г.

Экспорт по брендам и производителям в 2014-2016 гг., рынки сбыта

§ 4.4. Характеристика рынка акриловых ванн

Характеристика рынка акриловых ванн, количественная динамика

Доля импорта на рынке, процессы импортозамещения

Марочная структура рынка

Сегментирование по ценовым группам

Общие тенденции и прогнозы развития российского рынка акриловых ванн до 2022 года

ГЛАВА V. РЫНОК ДУШЕВЫХ КАБИН И ПОДДОНОВ

§ 5.1. Отечественное производство душевых кабин

Динамика производства в 2005-2015 гг. и первой половине 2016 г., тыс. шт.

Основные производители, объемы выпуска, концентрация производства

Развитие отечественного производства

§ 5.2. Импорт душевых кабин в Россию

Динамика импорта в 2005-2015 гг. и первой половине 2016 г.

Импорт по брендам и производителям в 2014-2016 гг. в количественном и стоимостном выражении

§ 5.3. Экспорт душевых кабин из России

Динамика экспорта в 2005-2015 гг. и первой половине 2016 г.

Экспорт по брендам и производителям в 2014-2016 гг., рынки сбыта

§ 5.4. Оценка российского рынка душевых кабин

Характеристика рынка душевых кабин, количественная динамика

Доля импорта на рынке, процессы импортозамещения

Марочная структура рынка, выявление лидеров

Сегментирование по ценовым группам

Общие тенденции и прогнозы развития российского рынка душевых кабин до 2022 года

§ 5.5. Сравнительный анализ сегментов рынка

ГЛАВА VI. ОСНОВНЫЕ ИГРОКИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ВАНН И ДУШЕВЫХ КАБИН

§ 6.1. ОАО «Верх-Исетский металлургический завод» («ВИЗ»)

Сведения о компании / Общая характеристика

Оборот / Финансовые показатели

Положение на рынке / Основные конкуренты

§ 6.2. ООО «Мереон» («Тритон»)

Сведения о компании / Общая характеристика

Оборот / Финансовые показатели

Положение на рынке / Основные конкуренты

§ 6.3. Новокузнецкий завод «Универсал»

Сведения о компании / Общая характеристика

Оборот / Финансовые показатели

Положение на рынке / Основные конкуренты

§ 6.4. ООО «БАСС» (BAS)

Сведения о компании / Общая характеристика

Оборот / Финансовые показатели

Положение на рынке / Основные конкуренты

§ 6.5. ООО «Радомир»

Сведения о компании / Общая характеристика

Оборот / Финансовые показатели

Положение на рынке / Основные конкуренты

§ 6.6. ООО «Акрилан-Коутинг»

Сведения о компании / Общая характеристика

Оборот / Финансовые показатели

Положение на рынке / Основные конкуренты

СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Данные официальной статистики строительства нового жилья в РФ по месяцам в 2013-2015 гг. и более поздняя корректировка.

Таблица 2. Ввод в действие зданий жилого и нежилого назначения в РФ в 2005-2015 гг.

Таблица 3. Производство основных строительных материалов в 2010-2016 гг.

Таблица 4. Объем выпуска чугунных ванн в России, в 2003-2015 гг. и прогноз на 2016 г., тыс. шт.

Таблица 5. Импорт чугунных ванн в Россию в 2014-2016 гг. в распределении по брендам, тыс. шт.

Таблица 6. Распределение объема производства чугунных ванн по направлениям сбыта в 2014-2016 гг.

Таблица 7. Количественная характеристика российского рынка чугунных ванн, 2005-2015 гг. и прогноз на 2016 г., тыс. шт.

Таблица 8. Распределение рынка чугунных ванн по основным игрокам в 2014-2016 гг.

Таблица 9. Сегментирование российского рынка чугунных ванн по ценовому признаку в 2014 году.

Таблица 10. Сегментирование российского рынка чугунных ванн по ценовому признаку в 2015 году.

Таблица 11. Сегментирование российского рынка чугунных ванн по ценовому признаку в 2016 году.

Таблица 12. Объем выпуска стальных ванн в России, в 2005-2015 гг. и прогноз на 2016 г., тыс. шт.

Таблица 13. Импорт стальных ванн в Россию в 2014-2016 гг. в распределении по брендам, тыс. шт.

Таблица 14. Распределение объема производства стальных ванн по направлениям сбыта в 2014-2016 гг.

Таблица 15. Количественная характеристика российского рынка стальных ванн, 2005-2015 гг. и прогноз на 2016 г., тыс. шт.

Таблица 16. Распределение рынка стальных ванн по игрокам в 2014-2016 гг.

Таблица 17. Сегментирование российского рынка стальных ванн по ценовому признаку в 2014 году.

Таблица 18. Сегментирование российского рынка стальных ванн по ценовому признаку в 2015 году.

Таблица 19. Сегментирование российского рынка стальных ванн по ценовому признаку в 2016 году (прогноз).

Таблица 20. Общая характеристика отечественных производителей акриловых ванн.

Таблица 21. Объем выпуска акриловых ванн российскими компаниями в 2007-2015 гг. и прогноз на 2016 г., тыс. шт.

Таблица 22. Импорт акриловых ванн в Россию в 2014-2015 гг. и первой половине 2016 г. в распределении по ведущим брендам, тыс. шт.

Таблица 23. Ведущие экспортеры отечественных акриловых ванн, их поставки в 2014-2016 гг., тыс. шт.

Таблица 24. Количественная характеристика российского рынка акриловых ванн, 2007-2015 гг. и прогноз на 2016 г., тыс. шт.

Таблица 25. Распределение цен на различные виды ванн у ведущих российских производителей, октябрь 2016 г.

Таблица 26. Распределение рынка акриловых ванн по игрокам в 2014-2015 гг.

Таблица 27. Распределение наиболее популярных брендов среди акриловых ванн по ценовым сегментам.

Таблица 28. Сравнительный анализ средних цен на стандартные и гидромассажные акриловые ванны (без мини-бассейнов и гидробоксов), рублей

Таблица 29. Количественная характеристика всех сегментов рынка ванн, 2007-2015 гг. и прогноз на 2016 г., тыс. шт.

Таблица 30. Перечень производителей душевых кабин в РФ и их объемы производства в 2010-2015 гг. и прогноз на 2016 г., тыс. шт.

Таблица 31. Импорт душевых кабин в Россию в 2014-2015 гг. и первой половине 2016 г. в распределении по ведущим брендам, тыс. шт.

Таблица 32. Импорт душевых поддонов в Россию в 2014-2015 гг. и первой половине 2016 г. в распределении по ведущим брендам, тыс. шт.

Таблица 33. Ведущие российские экспортеры душевых кабин, поставки в 2014-2016 гг., тыс. шт.

Таблица 34. Ведущие российские экспортеры душевых поддонов, поставки в 2014-2016 гг., тыс. шт.

Таблица 35. Количественная характеристика российского рынка душевых кабин, 2005-2015 гг. и прогноз на 2016 г., тыс. шт.

Таблица 36. Количественная характеристика российского рынка душевых поддонов, 2005-2015 гг. и прогноз на 2016 г., тыс. шт.

Таблица 37. Распределение цен на различные виды душевых кабин у ведущих российских производителей, октябрь 2016 г.

- Таблица 38. Распределение брендов душевых кабин по ценовым сегментам.
- Таблица 39. Сравнительный анализ средних цен на стандартные и гидромассажные кабины (без ограждений, гидробоксов и саун), рублей
- Таблица 40. Объемы рынка ванн, душевых кабин, ограждений и поддонов в 2009-2015 гг. и прогноз до 2016 года.
- Таблица 41. Данные компании ОАО «Верх-Исетский металлургический завод».
- Таблица 42. Основные финансовые показатели ОАО «Верх-Исетский металлургический завод» в 2011-2014 гг., тыс. руб.
- Таблица 43. Основные конкуренты ОАО «ВИЗ» в 2016 г., марки и цены, руб./шт.
- Таблица 44. Данные компании «Мереон» («Тритон»).
- Таблица 45. Основные финансовые показатели ООО «Мереон» в 2007-2014 гг., тыс. руб.
- Таблица 46. Основные конкуренты ООО «Мереон» (ТМ «Тритон») в 2016 г., марки и цены, руб./шт.
- Таблица 47. Данные компании ОАО «Завод Универсал».
- Таблица 48. Основные финансовые показатели ОАО «Завод Универсал» в 2011-2015 гг., тыс. руб.
- Таблица 49. Основные конкуренты Новокузнецкого завода «Универсал» в 2016 г., марки и цены, руб./шт.
- Таблица 50. Данные компании ООО «БАСС».
- Таблица 51. Основные финансовые показатели ООО «БАСС» в 2007-2014 гг., тыс. руб.
- Таблица 52. Основные конкуренты ООО «БАСС» (ТМ BAS) в 2016 г., марки и цены, руб./шт.
- Таблица 53. Данные компании «Радомир».
- Таблица 54. Основные финансовые показатели ООО «Радомир» в 2011-2014 гг., тыс. руб.
- Таблица 55. Основные конкуренты ООО «Радомир» в 2016 г., марки и цены, руб./шт.
- Таблица 56. Данные компании «Акрилан».
- Таблица 57. Основные финансовые показатели ООО «Акрилан» в 2007-2014 гг., тыс. руб.
- Таблица 58. Основные конкуренты «Акрилан» в 2016 г., марки и цены, руб./шт.

СПИСОК РИСУНКОВ

- Рисунок 1. Темпы роста ВВП в Китае, Казахстане, России и Украине в 2007-2015 гг., %.
- Рисунок 2. Формирование ВВП РФ по годам в 2003-2015 гг. и прогноз на 2016 г. в текущих ценах, трлн. руб., и прирост, %.
- Рисунок 3. Ежегодный прирост инфляции в России в 2001-2015 гг. и прогноз на 2016 г., %.
- Рисунок 4. Динамика среднегодовых цен на нефть марки Urals в период 2005-2015 гг. и прогноз на 2016 г., долл. США за баррель.
- Рисунок 5. Сравнительная динамика курсов доллара США и евро в 2004-2015 гг. и прогноз на 2016 г., руб. (среднегодовой показатель).
- Рисунок 6. Прогноз темпов роста ВВП в России до 2020 г., %.
- Рисунок 7. Динамика ввода жилья в РФ в 2001-2015 гг. и прогноз на 2016-2017 гг., млн. кв. м и ежегодные приросты, %.
- Рисунок 8. Динамика ввода жилья в РФ по месяцам 2012-2016 гг., тыс. кв. м.
- Рисунок 9. Динамика ввода жилья в РФ в 2008-2016 гг. по кварталам, млн. кв. м.
- Рисунок 10. Динамика объема жилого и нежилого строительства в РФ в 2003-2015 гг., млн. м³.
- Рисунок 11. Динамика объема жилого и нежилого строительства в России в куб. м., процентное соотношение.
- Рисунок 12. Динамика выпуска чугунных ванн в России, 2003-2015 гг. и прогноз на 2016 г., тыс. шт. и прирост, %.
- Рисунок 13. Динамика выпуска чугунных ванн российскими производителями в 2003-2015 гг. и прогноз на 2016 г., %.
- Рисунок 14. Динамика импорта чугунных ванн в Россию, 2005-2015 гг. и прогноз на 2016 г., тыс. шт.
- Рисунок 15. Динамика экспорта чугунных ванн из России, 2005-2015 гг. и прогноз на 2016 г., тыс. шт.
- Рисунок 16. Динамика российского рынка чугунных ванн, 2005-2015 гг. и прогноз на 2016 г., тыс. шт.
- Рисунок 17. Доля импорта на российском рынке чугунных ванн, 2005-2015 гг. и прогноз на 2016 г., %.
- Рисунок 18. Структура рынка чугунных ванн по брендам в 2014 г.
- Рисунок 19. Структура рынка чугунных ванн по брендам в 2015 г.
- Рисунок 20. Структура рынка чугунных ванн по брендам в 2016 г.
- Рисунок 21. Ценовое сегментирование рынка чугунных ванн в 2014 году.

- Рисунок 22. Ценовое сегментирование рынка чугунных ванн в 2015 году.
- Рисунок 23. Ценовое сегментирование рынка чугунных ванн в 2016 году.
- Рисунок 24. Прогноз развития российского рынка чугунных ванн до 2022 года, тыс. шт.
- Рисунок 25. Динамика выпуска стальных ванн в России, 2003-2015 гг. и прогноз на 2016 г., тыс. шт. и прирост, %.
- Рисунок 26. Динамика импорта стальных ванн в Россию, 2005-2015 гг. и прогноз на 2016 г., тыс. шт.
- Рисунок 27. Динамика импорта стальных ванн в Россию по основным товарным группам в 2014-2015 гг. и прогноз на 2016 г., %.
- Рисунок 28. Динамика экспорта стальных ванн из России, 2005-2015 гг. и прогноз на 2016 г., тыс. шт.
- Рисунок 29. Динамика объема рынка стальных ванн, 2005-2015 гг. и прогноз на 2016 г., тыс. шт.
- Рисунок 30. Доля импорта на российском рынке стальных ванн, 2005-2015 гг. и прогноз на 2016 г., %.
- Рисунок 31. Доли рынка стальных ванн по крупнейшим игрокам в 2014 г.
- Рисунок 32. Доли рынка стальных ванн по крупнейшим игрокам в 2015 г.
- Рисунок 33. Доли рынка стальных ванн по крупнейшим игрокам в 2016 г.
- Рисунок 34. Ценовое сегментирование рынка стальных ванн в 2014 году.
- Рисунок 35. Ценовое сегментирование рынка стальных ванн в 2015 году.
- Рисунок 36. Ценовое сегментирование рынка стальных ванн в 2016 году.
- Рисунок 37. Прогноз развития рынка стальных ванн до 2022 г., тыс. шт.
- Рисунок 38. Динамика выпуска акриловых ванн в России, 2005-2015 гг. и прогноз на 2016 г., тыс. шт. и прирост, %.
- Рисунок 39. Динамика выпуска акриловых ванн российскими производителями в 2005-2015 гг. и прогноз на 2016 г., %.
- Рисунок 40. Доли выпуска акриловых ванн российскими производителями в 2015 г., %.
- Рисунок 41. Динамика импорта акриловых ванн в Россию, 2005-2015 г. и прогноз на 2016 г., тыс. шт.
- Рисунок 42. Динамика экспорта акриловых ванн из России, 2005-2015 г. и прогноз на 2016 г., тыс. шт.
- Рисунок 43. Экспорт акриловых ванн по странам сбыта, 2007-2015 гг., %.
- Рисунок 44. Динамика объема рынка акриловых ванн, 2005-2015 гг. и прогноз на 2016 г., тыс. шт.
- Рисунок 45. Доля импорта на российском рынке акриловых ванн, 2005-2015 гг. и прогноз на 2016 г., %.
- Рисунок 46. Доли рынка акриловых ванн по крупнейшим игрокам в 2014 г., %.
- Рисунок 47. Доли рынка акриловых ванн по крупнейшим игрокам в 2015 г., %.
- Рисунок 48. Картина цен на простые акриловые ванны ведущих российских игроков в октябре 2016 г., руб.
- Рисунок 49. Картина цен на акриловые ванны разных видов у ведущих российских игроков в октябре 2016 г., руб. за шт.
- Рисунок 50. Разброс средних цен на акриловые ванны по видам, в октябре 2016 г., руб. за шт.
- Рисунок 51. Рыночная динамика всех сегментов ванн (чугунные, стальные, акриловые) в 2005-2015 гг. и прогноз на 2016 г., тыс. шт.
- Рисунок 52. Доли отдельных сегментов ванн в общем объеме рынка, динамика 2005-2015 гг. и прогноз на 2016 г., %.
- Рисунок 53. Прогноз развития российского рынка акриловых ванн до 2022 г., тыс. шт.
- Рисунок 54. Объем производства душевых кабин российских марок в 2006-2015 гг. и прогноз на 2016 г., шт.
- Рисунок 55. Производство душевых поддонов российскими производителями в 2006-2015 гг. и прогноз на 2016 г., шт.
- Рисунок 56. Соотношение душевых кабин и поддонов в общем объеме выпуска российскими производителями в 2006-2015 гг. и прогноз на 2016 г., тыс. шт.
- Рисунок 57. Соотношение объемов производства душевых кабин российскими предприятиями в 2015 г., %.
- Рисунок 58. Соотношение объемов производства душевых поддонов российскими предприятиями в 2015 г., %.
- Рисунок 59. Динамика соотношения объемов производства российских предприятий в 2008-2015 г. и прогноз на 2016 г., тыс. шт.
- Рисунок 60. Динамика импорта душевых кабин в Россию, 2005-2015 г. и прогноз на 2016 г., тыс. шт.
- Рисунок 61. Динамика импорта душевых поддонов в Россию, 2005-2015 г. и прогноз на 2016 г., тыс. шт.
- Рисунок 62. Соотношение импорта дешевых поддонов в Россию по материалу изготовления.
- Рисунок 63. Динамика экспорта душевых кабин из России, 2005-2015 г. и прогноз на 2016 г., тыс. шт.
- Рисунок 64. Динамика экспорта душевых поддонов из России, 2005-2015 г. и прогноз на 2016 г., тыс. шт.
- Рисунок 65. Динамика российского рынка душевых кабин в 2005-2015 гг. и прогноз на 2016 г., тыс. шт.

- Рисунок 66. Динамика российского рынка душевых поддонов в 2005-2015 гг. и прогноз на 2016 г., тыс. шт.
- Рисунок 67. Доля импорта на российском рынке душевых кабин, 2005-2015 гг. и прогноз на 2016 г., %.
- Рисунок 68. Доля импорта на российском рынке душевых поддонов, 2005-2015 гг. и прогноз на 2016 г., %.
- Рисунок 69. Марочная структура российского рынка душевых кабин в 2015 г.
- Рисунок 70. Марочная структура российского рынка душевых поддонов в 2015 г.
- Рисунок 71. Картина цен на закрытые душевые кабины ведущих российских игроков в октябре 2016 г., руб.
- Рисунок 72. Картина цен на душевые конструкции разных видов у ведущих российских игроков в октябре 2016 г., руб. за шт.
- Рисунок 73. Разброс средних цен на душевые конструкции по видам, в октябре 2016 г., руб. за шт.
- Рисунок 74. Прогноз развития российского рынка душевых кабин до 2022 г., тыс. шт.
- Рисунок 75. Прогноз развития российского рынка душевых поддонов до 2022 г., тыс. шт.
- Рисунок 76. Динамика общего объема российского рынка ванн, кабин и душевых поддонов в 2005-2015 гг. и прогноз на 2016 г., тыс. шт.
- Рисунок 77. Динамика российского рынка ваннных и душевых конструкций по типам в 2005-2015 гг. и прогноз на 2016 г., тыс. шт.
- Рисунок 78. Структура российского рынка ваннных и душевых конструкций по типам в 2015 г., %.
- Рисунок 79. Динамика российского рынка ваннных и душевых конструкций по типам в 2005-2015 гг. и прогноз на 2016 г., %.
- Рисунок 80. Прогноз развития общего объема российского рынка ванн, кабин и душевых поддонов до 2022 г., тыс. шт.
- Рисунок 81. Прогноз развития российского рынка ваннных и душевых конструкций по типам до 2022 года, %.
- Рисунок 82. Динамика выпуска ванн ОАО «Верх-Исетский металлургический завод» в 2003-2015 гг. и прогноз на 2016 г., тыс. шт.
- Рисунок 83. Динамика выпуска ванн ООО «Мереон» (марка «Тритон») в 2007-2015 гг. и прогноз на 2016 г., тыс. шт.
- Рисунок 84. Динамика выпуска ванн ООО «Новокузнецкий завод Универсал» в 2003-2015 гг. и прогноз на 2016 г., тыс. шт.
- Рисунок 85. Динамика выпуска ванн ООО «БАСС» в 2005-2015 гг. и прогноз на 2016 г., тыс. шт.
- Рисунок 86. Динамика выпуска ванн ООО «Радомир» в 2007-2015 гг.
- Рисунок 87. Динамика выпуска ванн компанией «Акрилан» в 2007-2015 гг.

Оформление заказа:

Название: Российский рынок ванн, душевых кабин и поддонов
Ссылка: <http://marketpublishers.ru/r/R05376150C5RU.html>
Артикул: R05376150C5RU
Цена: 46 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

В случае приобретения Corporate License или печатной версии, пожалуйста, обратитесь в службу поддержки покупателей по электронному адресу office@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты по кредитной карте (Visa, MasterCard, American Express, PayPal) используйте кнопку "BUY NOW" на странице <http://marketpublishers.ru/r/R05376150C5RU.html>

Для осуществления денежного перевода (Wire Transfer), пожалуйста, внесите Ваши контактные данные в форму:

Имя:
Фамилия:
E-mail:
Компания:
Адрес:
Город:
Индекс:
Страна:
Телефон:
Факс:
Комментарии:

* Все поля обязательны к заполнению

ПОДПИСЬ _____

При оформлении заказа на сайте MarketPublishers.ru, Вы соглашаетесь с условиями публичного договора оферты, размещенного на http://marketpublishers.ru/docs/terms_conditions.html

Для размещения заказа по факсу, пожалуйста, распечатайте форму, внесите необходимые данные и отправьте по факсу **+44 20 7900 3970**