

Российский рынок ванн (акриловых, чугунных, стальных), душевых кабин и поддонов

<https://marketpublishers.ru/r/R05376150C5RU.html>

Дата: 17.11.2017

Страниц: 143

Цена: 52 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: R05376150C5RU

Описание

Цель исследования

Описание российского рынка ванн (чугунных, стальных, акриловых), душевых кабин и поддонов в 2005-2016 гг. и первых трех кварталах 2017 г.

Основные задачи исследования

1. Описать общее состояние российской экономики в 2015-2016 гг. и втором полугодии 2017 г.;
2. Оценить состояние российского рынка ванн (чугунных, стальных, акриловых), душевых кабин и поддонов по следующим параметрам:

объем производства;

импорт-экспорт;

объем рынка;

темпы прироста рынка;

розничные цены;

тенденции и прогноз развития рынка;

3. Выявить всех отечественных игроков и описать их основные рыночные характеристики;

4. Отметить ведущие иностранные торговые марки чугунных, стальных и акриловых ванн, душевых кабин и поддонов, поступавшие на российский рынок в 2014-2016 гг. и в 2017 г.;
5. Охарактеризовать структуру потребления ванн и душевых кабин в 2005-2016 гг. и втором полугодии 2017 г.;
6. Описать тенденции и перспективы развития российского рынка ванн, душевых кабин и поддонов до 2022 г.

Методы сбора данных

Мониторинг материалов российских СМИ и Интернет, анализ баз данных официальной статистики, экспертный опрос.

Методы анализа данных

Контент-анализ документов

Экстраполятивный анализ

Информационная база исследования

1. Базы публикаций в СМИ
2. Ресурсы сети Internet
3. Данные государственных ведомств (ФТС РФ, ФСГС РФ (Росстат), МЭРТ РФ, Минпромэнерго РФ)
4. Результаты готовых исследований
5. Материалы отраслевых учреждений
6. Материалы участников рынка
7. Базы данных ABARUS MR.

Содержание

ГЛАВА I. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ В РОССИИ И СМЕЖНЫЕ РЫНКИ (СТРОИТЕЛЬСТВО) В 2007 – 2016 ГГ. И ВО ВТОРОЙ ПОЛОВИНЕ 2017 Г.

- 1.1. Динамика ВВП
- 1.2. Инфляция
- 1.3. Цены на нефть
- 1.4. Валютные курсы
- 1.5. Прогноз экономического развития РФ до 2020 (оптимистический, пессимистический, реалистический)
- 1.6. Строительство
 - Строительство жилья
 - Строительство коммерческих и промышленных объектов
- 1.7. Производство строительных материалов

ГЛАВА II. РЫНОК ЧУГУННЫХ ВАНН

- 2.1. Производство чугунных ванн в России
 - Динамика производства в 2005-2016 гг. и первых трех кварталах 2017 г., тыс. шт.
 - Основные производители, объемы выпуска, концентрация производства
- 2.2. Импорт чугунных ванн
 - Динамика импорта в 2005-2016 гг. и первых трех кварталах 2017 г.
 - Импорт по брендам и производителям в 2014-2017 гг. в количественном и стоимостном выражении
- 2.3. Экспорт чугунных ванн
 - Динамика экспорта в 2005-2016 гг. и первых трех кварталах 2017 г.
- 2.4. Характеристика рынка чугунных ванн
 - Характеристика рынка чугунных ванн, количественная динамика
 - Доля импорта на рынке
 - Марочная структура рынка
 - Сегментирование по ценовым группам
 - Общие тенденции и прогнозы развития российского рынка чугунных ванн до 2022 года

ГЛАВА III. РЫНОК СТАЛЬНЫХ ВАНН

- 3.1. Производство стальных ванн в России
 - Динамика производства в 2005-2016 гг. и первых трех кварталах 2017 г., тыс. шт.

Основные производители, объемы выпуска, концентрация производства

3.2. Импорт стальных ванн

Динамика импорта в 2005-2016 гг. и первых трех кварталах 2017 г.

Импорт по брендам и производителям в 2014-2017 гг. в количественном и стоимостном выражении

3.3. Экспорт стальных ванн

Динамика экспорта в 2005-2016 гг. и первых трех кварталах 2017 г.

3.4. Характеристика рынка стальных ванн

Характеристика рынка стальных ванн, количественная динамика

Доля импорта на рынке

Марочная структура рынка

Сегментирование по ценовым группам

Общие тенденции и прогнозы развития российского рынка стальных ванн до 2022 года

ГЛАВА IV. РЫНОК АКРИЛОВЫХ ВАНН

4.1. Производство акриловых ванн в России

Динамика производства в 2005-2016 гг. и первых трех кварталах 2017 г., тыс. шт.

Основные производители, объемы выпуска, концентрация производства

Развитие отечественного производства

4.2. Импорт акриловых ванн

Динамика импорта в 2005-2016 гг. и первых трех кварталах 2017 г.

Импорт по брендам и производителям в 2014-2017 гг. в количественном и стоимостном выражении

4.3. Экспорт акриловых ванн

Динамика экспорта в 2005-2016 гг. и первых трех кварталах 2017 г.

Экспорт по брендам и производителям в 2014-2017 гг., рынки сбыта

4.4. Характеристика рынка акриловых ванн

Характеристика рынка акриловых ванн, количественная динамика

Доля импорта на рынке, процессы импортзамещения

Марочная структура рынка

Сегментирование по ценовым группам

Общие тенденции и прогнозы развития российского рынка акриловых ванн до 2022 года

ГЛАВА V. РЫНОК ДУШЕВЫХ КАБИН И БОКСОВ

5.1. Отечественное производство душевых кабин

Динамика производства в 2005-2016 гг. и первых трех кварталах 2017 г., тыс. шт.

Основные производители, объемы выпуска, концентрация производства

Развитие отечественного производства

5.2. Импорт душевых кабин в Россию

Динамика импорта в 2005-2016 гг. и первых трех кварталах 2017 г.

Импорт по брендам и производителям в 2014-2017 гг. в количественном и стоимостном выражении

5.3. Экспорт душевых кабин из России

Динамика экспорта в 2005-2016 гг. и первых трех кварталах 2017 г.

Экспорт по брендам и производителям в 2014-2017 гг., рынки сбыта

5.4. Оценка российского рынка душевых кабин

Характеристика рынка душевых кабин, количественная динамика

Доля импорта на рынке, процессы импортзамещения

Марочная структура рынка, выявление лидеров

Сегментирование по ценовым группам

Общие тенденции и прогнозы развития российского рынка душевых кабин до 2022 года

ГЛАВА VI. РЫНОК ДУШЕВЫХ ПОДДОНОВ

6.1. Отечественное производство душевых поддонов

Производство стальных поддонов

Производство акриловых поддонов

Основные производители, объемы выпуска, концентрация производства

6.2. Импорт душевых поддонов в Россию

Динамика импорта в 2005-2016 гг. и первых трех кварталах 2017 г.

Импорт по брендам и производителям в 2014-2017 гг. в количественном и стоимостном выражении

6.3. Экспорт душевых поддонов из России

Динамика экспорта в 2005-2016 гг. и первых трех кварталах 2017 г.

Экспорт по брендам и производителям в 2014-2017 гг., рынки сбыта

6.4. Оценка российского рынка душевых поддонов

Характеристика рынка душевых поддонов, количественная динамика

Доля импорта на рынке, процессы импортзамещения

Марочная структура рынка, выявление лидеров

Общие тенденции и прогнозы развития российского рынка душевых поддонов до 2022 года

ГЛАВА VII. СВОДНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА КРУПНОЙ САНТЕХНИКИ

7.1. Динамика российского рынка ванн, кабин и душевых поддонов

7.2. Сравнительный анализ сегментов рынка (структура рынка в разрезе по продуктам)

ГЛАВА VIII. ВЕДУЩИЕ ИГРОКИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ВАНН И ДУШЕВЫХ КАБИН

8.1. ОАО «Верх-Исетский металлургический завод» («ВИЗ»)

Сведения о компании / Общая характеристика

Оборот / Финансовые показатели

Положение на рынке / Основные конкуренты

8.2. ООО «Мереон» («Тритон»)

Сведения о компании / Общая характеристика

Оборот / Финансовые показатели

Положение на рынке / Основные конкуренты

8.3. Новокузнецкий завод «Универсал»

Сведения о компании / Общая характеристика

Оборот / Финансовые показатели

Положение на рынке / Основные конкуренты

8.4. ООО «БАСС» (BAS)

Сведения о компании / Общая характеристика

Оборот / Финансовые показатели

Положение на рынке / Основные конкуренты

8.5. ООО «Радомир»

Сведения о компании / Общая характеристика

Оборот / Финансовые показатели

Положение на рынке / Основные конкуренты

8.6. ООО «Акрилан-Коутинг»

Сведения о компании / Общая характеристика

Оборот / Финансовые показатели

Положение на рынке / Основные конкуренты

ПЕРЕЧЕНЬ ТАБЛИЦ И РИСУНКОВ

Список таблиц

Таблица 1. Доля индивидуального домостроения в общем объеме строительства жилья в России в 2007-2016 гг. и первых трех кварталах 2017 г., %.

Таблица 2. Ввод в действие зданий жилого и нежилого назначения в РФ в 2006-2016 гг.

Таблица 3. Производство основных строительных материалов в 2010-2016 гг.

Таблица 4. Объем выпуска чугунных ванн в России, в 2003-2016 гг. и прогноз на 2017 г., тыс. шт.

Таблица 5. Импорт чугунных ванн в Россию в 2014-2016 гг. и в январе-октябре 2017 г., в распределении по брендам, тыс. шт.

Таблица 6. Распределение объема производства чугунных ванн по направлениям сбыта в 2014-2016 гг. и январе-октябре 2017 г.

Таблица 7. Количественная характеристика российского рынка чугунных ванн, 2008-2016 гг. и прогноз на 2017 г., тыс. шт.

Таблица 8. Распределение рынка чугунных ванн по основным игрокам в 2014-2016 гг.

Таблица 9. Сегментирование российского рынка чугунных ванн по ценовому признаку в 2014 году.

Таблица 10. Сегментирование российского рынка чугунных ванн по ценовому признаку в 2015 году.

Таблица 11. Сегментирование российского рынка чугунных ванн по ценовому признаку в 2016 году.

Таблица 12. Объём выпуска стальных ванн в России, в 2005-2016 гг. и прогноз на 2017 г., тыс. шт.

Таблица 13. Импорт стальных ванн в Россию в 2014-2016 гг. и январе-октябре 2017 г. в распределении по брендам, тыс. шт.

Таблица 14. Распределение объема производства стальных ванн по направлениям сбыта в 2014-2016 гг. январе-октябре 2017 гг.

Таблица 15. Количественная характеристика российского рынка стальных ванн, 2005-2016 гг. и прогноз на 2017 г., тыс. шт.

Таблица 16. Распределение рынка стальных ванн по игрокам в 2014-2016 гг.

Таблица 17. Сегментирование российского рынка стальных ванн по ценовому признаку в 2014 году (ориентировочный курс евро 50 руб.).

Таблица 18. Сегментирование российского рынка стальных ванн по ценовому признаку в 2015 году (ориентировочный курс евро 65 руб.).

Таблица 19. Сегментирование российского рынка стальных ванн по ценовому признаку в 2016 году (ориентировочный курс евро 75 руб.).

Таблица 20. Общая характеристика отечественных производителей акриловых ванн.

Таблица 21. Объём выпуска акриловых ванн российскими компаниями в 2008-2016 гг. и прогноз на 2017 г., тыс. шт.

Таблица 22. Импорт акриловых ванн в Россию в 2014-2016 гг. и январе-октябре 2017 г. в распределении по ведущим брендам, тыс. шт.

Таблица 23. Ведущие экспортеры отечественных акриловых ванн, их поставки в 2014-2016 гг. и январе-октябре 2017 г., тыс. шт.

Таблица 24. Количественная характеристика российского рынка акриловых ванн, 2007-2016 гг. и прогноз на 2017 г., тыс. шт.

Таблица 25. Распределение рынка акриловых ванн по игрокам в 2014-2016 гг.

Таблица 26. Распределение цен на различные виды акриловых ванн у ведущих российских производителей в 2016-2017 гг., руб./шт.

Таблица 27. Распределение наиболее популярных брендов среди акриловых ванн по

ценовым сегментам.

Таблица 28. Сравнительный анализ средних цен на стандартные и гидромассажные акриловые ванны (без мини-бассейнов и гидробоксов), рублей.

Таблица 29. Сегментирование российского рынка акриловых ванн по ценовому признаку в 2014 году.

Таблица 30. Сегментирование российского рынка акриловых ванн по ценовому признаку в 2015 году.

Таблица 31. Сегментирование российского рынка акриловых ванн по ценовому признаку в 2016 году (прогноз).

Таблица 32. Распределение рынка ванн по наличию гидромассажного оборудования в 2016 г.

Таблица 33. Количественная характеристика всех сегментов рынка ванн, 2009-2016 гг. и прогноз на 2017 г., тыс. шт.

Таблица 34. Перечень производителей душевых кабин в РФ и их объемы производства в 2010-2016 гг. и прогноз на 2017 г., тыс. шт.

Таблица 35. Импорт душевых кабин в Россию в 2014-2016 гг. и первых трех кварталах 2017 г. в распределении по ведущим брендам, тыс. шт.

Таблица 36. Ведущие российские экспортеры душевых кабин, поставки в 2014-2016 гг. и январе-октябре 2017 г., тыс. шт.

Таблица 37. Количественная характеристика российского рынка душевых кабин, 2005-2016 гг. и прогноз на 2017 г., тыс. шт.

Таблица 38. Распределение цен на различные виды душевых кабин у ведущих российских производителей, 2016-2017 гг., руб. за шт.

Таблица 39. Распределение брендов душевых кабин по ценовым сегментам.

Таблица 40. Сравнительный анализ средних цен на стандартные и гидромассажные кабины (без ограждений, гидробоксов и саун), рублей.

Таблица 41. Список российских производителей металлических душевых поддонов.

Таблица 42. Перечень производителей душевых поддонов в РФ и их объемы производства в 2010-2016 гг. и прогноз на 2017 г., тыс. шт.

Таблица 43. Импорт акриловых душевых поддонов в Россию в 2014-2016 гг. январе-октябре 2017 г. в распределении по ведущим брендам, тыс. шт.

Таблица 44. Импорт чугунных душевых поддонов в Россию в 2016 г. и январе-октябре 2017 г. в распределении по ведущим брендам, тыс. шт.

Таблица 45. Импорт стальных душевых поддонов в Россию в 2016 г. и январе-октябре 2017 г. в распределении по ведущим брендам, тыс. шт.

Таблица 46. Импорт керамических (фарфоровых) душевых поддонов в Россию в 2016 г. и январе-октябре 2017 г. в распределении по ведущим брендам, тыс. шт.

Таблица 47. Импорт всех видов душевых поддонов в Россию в 2016 г. и январе-октябре 2017 г., в распределении по материалу изготовления, тыс. шт.

Таблица 48. Ведущие российские экспортеры душевых поддонов, поставки в 2014-2016 гг. и прогноз на 2017 г., тыс. шт.

Таблица 49. Количественная характеристика российского рынка акриловых душевых поддонов, 2005-2016 гг. и прогноз на 2017 г., тыс. шт.

Таблица 50. Объемы рынка ванн, душевых кабин, ограждений и поддонов в 2009-2016 гг. и прогноз до 2017 года.

Таблица 51. Данные компании ОАО «Верх-Исетский металлургический завод».

Таблица 52. Основные финансовые показатели ОАО «Верх-Исетский металлургический завод» в 2011-2016 гг., тыс. руб.

Таблица 53. Основные конкуренты ОАО «ВИЗ» в 2016 и 2017 гг., марки и цены, руб./шт.

Таблица 54. Данные компании «Мереон» («Тритон»).

Таблица 55. Основные финансовые показатели ООО «Тритон» в 2011-2016 гг., тыс. руб.

Таблица 56. Основные конкуренты ООО «Мереон» (ТМ «Тритон») в 2016 и 2017 гг., марки и цены, руб./шт.

Таблица 57. Данные компании ОАО «Завод Универсал».

Таблица 58. Основные финансовые показатели ОАО «Завод Универсал» в 2011-2016 гг., тыс. руб.

Таблица 59. Основные конкуренты Новокузнецкого завода «Универсал» в 2016 и 2017 гг., марки и цены, руб./шт.

Таблица 60. Данные компании ООО «БАСС».

Таблица 61. Основные финансовые показатели ООО «БАСС» в 2008-2016 гг., тыс. руб.

Таблица 62. Основные конкуренты ООО «БАСС» (ТМ BAS) в 2016 и 2017 гг., марки и цены, руб./шт.

Таблица 63. Данные компании «Радомир».

Таблица 64. Основные финансовые показатели ООО «Радомир» в 2011-2016 гг., тыс. руб.

Таблица 65. Основные конкуренты ООО «Радомир» в 2016 и 2017 гг., марки и цены, руб./шт.

Таблица 66. Данные компании «Акрилан».

Таблица 67. Основные финансовые показатели ООО «Акрилан-Коутинг» в 2010-2015 гг., тыс. руб.

Таблица 68. Основные конкуренты «Акрилан» в 2016 и 2017 гг., марки и цены, руб./шт.

Список рисунков

Рисунок 1. Темпы роста ВВП в Китае, Казахстане, России и Украине в 2007-2016 гг., %.

Рисунок 2. Ежегодный прирост инфляции в России в 2001-2016 гг. и прогноз на 2017 год, %.

Рисунок 3. Динамика среднегодовых цен на нефть в период 2005-2016 гг. и прогноз на 2017 г., долл. США за баррель.

Рисунок 4. Сравнительная динамика курсов доллара США и евро в 2004-2016 гг. и прогноз на 2017 г., руб. за единицу валюты (среднегодовой показатель).

Рисунок 5. Динамика ввода жилья в РФ в 2001-2016 гг. и прогноз на 2017-2018 гг., млн. кв. м и ежегодные приросты, %.

Рисунок 6. Динамика ввода жилья в РФ по месяцам 2014-2017 гг., тыс. кв. м.

Рисунок 7. Динамика ввода жилья в РФ в 2008-2017 гг. по кварталам, млн. кв. м.

Рисунок 8. Динамика объема жилого и нежилого строительства в РФ в 2003-2016 гг., млн. м³.

Рисунок 9. Динамика объема жилого и нежилого строительства в России в куб. м., процентное соотношение.

Рисунок 10. Прогноз темпов роста ВВП в России до 2020 г., %.

Рисунок 11. Динамика выпуска чугунных ванн в России, 2003-2016 гг. и прогноз на 2017 г., тыс. шт. и прирост, %.

Рисунок 12. Динамика выпуска чугунных ванн российскими производителями в 2003-2016 гг. и прогноз на 2017 г., %.

Рисунок 13. Динамика импорта чугунных ванн в Россию, 2005-2016 гг. и прогноз на 2017 г., тыс. шт.

Рисунок 14. Динамика импорта чугунных ванн по странам происхождения в 2014-2016 гг. и в январе-октябре 2017 г., %.

Рисунок 15. Динамика экспорта чугунных ванн из России, 2005-2016 гг. и прогноз на 2017 г., тыс. шт.

Рисунок 16. Динамика российского рынка чугунных ванн, 2005-2016 гг. и прогноз на 2017 г., тыс. шт.

Рисунок 17. Доля импорта на российском рынке чугунных ванн, 2005-2016 гг. и прогноз на 2017 г., %.

Рисунок 18. Структура рынка чугунных ванн по брендам в 2014 г.

Рисунок 19. Структура рынка чугунных ванн по брендам в 2015 г.

Рисунок 20. Структура рынка чугунных ванн по брендам в 2016 г.

Рисунок 21. Структура рынка чугунных ванн по брендам в 2017 г. (прогноз).

Рисунок 22. Ценовое сегментирование рынка чугунных ванн в 2014 году.

Рисунок 23. Ценовое сегментирование рынка чугунных ванн в 2015 году.

Рисунок 24. Ценовое сегментирование рынка чугунных ванн в 2016 году.

Рисунок 25. Прогноз развития российского рынка чугунных ванн до 2022 года, тыс. шт.

Рисунок 26. Динамика выпуска стальных ванн в России, 2003-2016 гг. и прогноз на 2017 г., тыс. шт. и прирост, %.

Рисунок 27. Динамика импорта стальных ванн в Россию, 2005-2016 гг. и прогноз на 2017 г., тыс. шт.

Рисунок 28. Динамика импорта стальных ванн в Россию по основным товарным группам в 2014-2016 гг. и в январе-октябре 2017 г., %.

Рисунок 29. Динамика экспорта стальных ванн из России, 2005-2016 гг. и прогноз на 2017 г., тыс. шт.

Рисунок 30. Динамика объема рынка стальных ванн, 2005-2016 гг. и прогноз на 2017 г., тыс. шт.

Рисунок 31. Доля импорта на российском рынке стальных ванн, 2005-2016 гг. и прогноз на 2017 г., %.

Рисунок 32. Доли рынка стальных ванн по крупнейшим игрокам в 2014 г.

Рисунок 33. Доли рынка стальных ванн по крупнейшим игрокам в 2015 г.

Рисунок 34. Доли рынка стальных ванн по крупнейшим игрокам в 2016 г.

Рисунок 35. Доли рынка стальных ванн по крупнейшим игрокам в 2017 г. (прогноз)

Рисунок 36. Ценовое сегментирование рынка стальных ванн в 2014 году.

Рисунок 37. Ценовое сегментирование рынка стальных ванн в 2015 году.

Рисунок 38. Ценовое сегментирование рынка стальных ванн в 2016 году.

Рисунок 39. Прогноз развития рынка стальных ванн до 2022 г., тыс. шт.

Рисунок 40. Динамика выпуска акриловых ванн в России, 2005-2016 гг. и прогноз на 2017 г., тыс. шт. и прирост, %.

Рисунок 41. Динамика выпуска акриловых ванн российскими производителями в 2006-2016 гг. и прогноз на 2017 г., %.

Рисунок 42. Доли выпуска акриловых ванн российскими производителями в 2016 г., %.

Рисунок 43. Динамика импорта акриловых ванн в Россию, 2005-2016 г. и прогноз на 2017 г., тыс. шт.

Рисунок 44. Динамика экспорта акриловых ванн из России, 2005-2016 г. и прогноз на 2017 г., тыс. шт.

Рисунок 45. Экспорт акриловых ванн по странам сбыта, 2007-2016 гг. и прогноза на 2017 г., %.

Рисунок 46. Динамика объема рынка акриловых ванн, 2005-2016 гг. и прогноз на 2017 г., тыс. шт.

Рисунок 47. Доля импорта на российском рынке акриловых ванн, 2005-2016 гг. и прогноз на 2017 г., %.

Рисунок 48. Доли рынка акриловых ванн по крупнейшим игрокам в 2014 г., %.

Рисунок 49. Доли рынка акриловых ванн по крупнейшим игрокам в 2015 г., %.

Рисунок 50. Доли рынка акриловых ванн по крупнейшим игрокам в 2016 г., %.

Рисунок 51. Картина цен на простые акриловые ванны ведущих российских игроков в 2016 и 2017 гг., руб./шт.

Рисунок 52. Картина цен на акриловые ванны разных видов у ведущих российских игроков в 2016 г., руб. за шт.

Рисунок 53. Картина цен на акриловые ванны разных видов у ведущих российских игроков в 2017 г., руб. за шт.

Рисунок 54. Разброс средних цен на акриловые ванны по видам, в 2016-2017 гг., руб. за шт.

Рисунок 55. Ценовое сегментирование рынка акриловых ванн в 2014 году.

Рисунок 56. Ценовое сегментирование рынка акриловых ванн в 2015 году.

Рисунок 57. Ценовое сегментирование рынка акриловых ванн в 2016 году.

Рисунок 58. Распределение рынка акриловых ванн по наличию гидромассажного оборудования в 2016 г., %.

Рисунок 59. Рыночная динамика всех сегментов ванн (чугунные, стальные, акриловые) в 2005-2016 гг. и прогноз на 2017 г., тыс. шт.

Рисунок 60. Доли отдельных сегментов ванн в общем объеме рынка, динамика 2005-2016 гг. и прогноз на 2017 г., %.

Рисунок 61. Прогноз развития российского рынка акриловых ванн до 2022 г., тыс. шт.

Рисунок 62. Объем производства душевых кабин российских марок в 2006-2016 гг. и прогноз на 2017 г., шт.

Рисунок 63. Соотношение объемов производства душевых кабин российскими предприятиями в 2016 г., %.

Рисунок 64. Динамика соотношения объемов производства российских предприятий в 2008-2016 г. и прогноз на 2017 г., тыс. шт.

Рисунок 65. Динамика импорта душевых кабин в Россию, 2005-2016 г. и прогноз на 2017 г., тыс. шт.

Рисунок 66. Динамика экспорта душевых кабин из России, 2005-2016 г. и прогноз на 2017 г., тыс. шт.

Рисунок 67. Динамика российского рынка душевых кабин в 2005-2016 гг. и прогноз на 2017 г., тыс. шт.

Рисунок 68. Доля импорта на российском рынке душевых кабин, 2005-2016 гг. и прогноз на 2017 г., %.

Рисунок 69. Марочная структура российского рынка душевых кабин в 2015 г.

Рисунок 70. Марочная структура российского рынка душевых кабин в 2016 г.

Рисунок 71. Картина цен на закрытые душевые кабины ведущих российских игроков в 2016-2017 гг., руб.

Рисунок 72. Картина цен на душевые конструкции разных видов у ведущих российских игроков в 2016 г., руб. за шт.

Рисунок 73. Картина цен на душевые конструкции разных видов у ведущих российских игроков в 2017 г., руб. за шт.

Рисунок 74. Разброс средних цен на душевые конструкции по видам в 2016-2017 гг., руб. за шт.

Рисунок 75. Прогноз развития российского рынка душевых кабин до 2022 г., тыс. шт.

Рисунок 76. Производство душевых поддонов российскими производителями в 2006-2016 гг. и прогноз на 2017 г., шт.

Рисунок 77. Соотношение душевых кабин и поддонов в общем объеме выпуска российскими производителями в 2006-2016 гг. и прогноз на 2017 г., тыс. шт.

Рисунок 78. Соотношение объемов производства душевых поддонов российскими предприятиями в 2016 г., %.

Рисунок 79. Динамика импорта душевых поддонов в Россию, 2005-2016 г. и прогноз на 2017 г., тыс. шт.

Рисунок 80. Соотношение доли импорта душевых поддонов в Россию по материалу изготовления, 2016 г.

Рисунок 81. Динамика экспорта душевых поддонов из России, 2005-2015 г. и прогноз на 2016 г., тыс. шт.

Рисунок 82. Динамика российского рынка акриловых душевых поддонов в 2005-2016 гг. и прогноз на 2017 г., тыс. шт.

Рисунок 83. Доля импорта на российском рынке акриловых душевых поддонов, 2005-2016 гг. и прогноз на 2017 г., %.

Рисунок 84. Марочная структура российского рынка акриловых душевых поддонов в 2016 г.

Рисунок 85. Расчет количественной динамики российского рынка душевых поддонов из различных материалов в 2005-2016 гг. и прогноз на 2017 г., тыс. шт.

Рисунок 86. Прогноз развития российского рынка душевых поддонов до 2022 г., тыс. шт.

Рисунок 87. Динамика общего объема российского рынка ванн, кабин и душевых поддонов в 2005-2016 гг. и прогноз на 2017 г., тыс. шт.

Рисунок 88. Динамика российского рынка ваннных и душевых конструкций по типам в 2005-2016 гг. и прогноз на 2017 г., тыс. шт.

Рисунок 89. Структура российского рынка ваннных и душевых конструкций по типам в 2016 г., %.

Рисунок 90. Динамика российского рынка ваннных и душевых конструкций по типам в 2005-2016 гг. и прогноз на 2017 г., %.

Рисунок 91. Прогноз развития общего объема российского рынка ванн, кабин и душевых поддонов до 2022 г., тыс. шт.

Рисунок 92. Прогнозная структура российского рынка ваннных и душевых конструкций по типам в 2022 г., %.

Рисунок 93. Прогноз развития российского рынка ваннных и душевых конструкций по типам до 2022 года, %.

Рисунок 94. Динамика выпуска ванн ОАО «Верх-Исетский металлургический завод» в 2003-2016 гг. и прогноз на 2017 г., тыс. шт.

Рисунок 95. Динамика выпуска ванн ООО «Мереон» (марка «Тритон») в 2007-2016 гг. и прогноз на 2017 г., тыс. шт.

Рисунок 96. Динамика выпуска ванн ООО «Новокузнецкий завод Универсал» в 2003-2016 гг. и прогноз на 2017 г., тыс. шт.

Рисунок 97. Динамика выпуска ванн ООО «БАСС» в 2007-2016 гг. и прогноз на 2017 г., тыс. шт.

Рисунок 98. Динамика выпуска ванн ООО «Радомир» в 2007-2016 гг. и прогноз на 2017 г.

Рисунок 99. Динамика выпуска ванн компанией «Акрилан» в 2006-2016 гг. и прогноз на

2017 г.

Оформление заказа

Название: Российский рынок ванн (акриловых, чугунных, стальных), душевых кабин и поддонов

Ссылка: <https://marketpublishers.ru/r/R05376150C5RU.html>

Цена: 52 000 руб.

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:

info@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите

кнопку "Купить сейчас" на странице отчета: <https://marketpublishers.ru/r/R05376150C5RU.html>