

Российский рынок санитарной керамики (санфаянса)

URL: <https://marketpublishers.ru/r/RE216E14C80RU.html>

Дата: Сентябрь, 2017

Страниц: 115

Цена: 46 000 руб.

Артикул: RE216E14C80RU

Цель исследования

Описание состояния российского рынка минеральной ваты в период 2005-2016 гг. и первых трех кварталах 2017 г.

Основные задачи исследования

1. Охарактеризовать производственный потенциал российских предприятий, производящих минеральную вату;
2. Оценить распределение производства минеральной ваты в России по федеральным округам и регионам;
3. Выявить всех действующих региональных игроков;
4. Выявить объемы производства минеральной ваты по основным типам: строительная, техническая;
5. Оценить степень насыщенности рынка минеральной ваты и уровень концентрации;
6. Охарактеризовать потенциал новых запущенных и строящихся заводов на территории России;
7. Получить количественные и качественные данные по рынку минеральной ваты России в целом;
8. Выявить динамику цен;
9. Описать тенденции и перспективы развития российского рынка минеральной ваты на ближайшие годы.

Методы сбора данных

Мониторинг материалов российских СМИ и Интернет, анализ баз данных официальной статистики, экспертный опрос.

Методы анализа данных

Контент-анализ документов

Экстраполятивный анализ

Информационная база исследования

1. Базы публикаций в СМИ
2. Ресурсы сети Internet
3. Данные государственных ведомств (ФТС РФ, ФСГС РФ (Росстат), МЭРТ РФ, Минпромэнерго РФ)
4. Результаты готовых исследований
5. Материалы отраслевых учреждений
6. Материалы участников рынка
7. Базы данных ABARUS MR.

Содержание

ГЛАВА I. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ В РОССИИ И СМЕЖНЫЕ РЫНКИ (СТРОИТЕЛЬСТВО) В 2007 – 2015 ГГ. И ВО ВТОРОЙ ПОЛОВИНЕ 2017 Г.

- 1.1. Динамика ВВП
- 1.2. Инфляция
- 1.3. Цены на нефть
- 1.4. Валютные курсы
- 1.5. Прогноз экономического развития РФ до 2020 (оптимистический, пессимистический, реалистический)
- 1.6. Строительство
 - Строительство жилья
 - Строительство коммерческих и промышленных объектов
- 1.7. Производство строительных материалов
 - Общий обзор производства строительных материалов

ГЛАВА II. ОТЕЧЕСТВЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО

- 2.1. Общая характеристика сантехники как товарной группы
 - Описание
 - Место санфаянса на рынке сантехники
- 2.2. Российские производители санитарной керамики
 - Перечень отечественных производителей
 - Масштаб и объемы производства в 2007-2015 гг. и первой половине 2017 г.
 - Ассортимент производимых изделий
 - Товарная структура производства
- 2.3. Отечественное производство санитарной керамики
 - Динамика общего производства в 2007-2017 гг., тыс. изделий
 - Географическое распределение
 - Концентрация производства
 - Потери отрасли, привлечение в отрасль новых игроков
 - Прогноз производства до 2022 года

ГЛАВА III. ИМПОРТ САНИТАРНОЙ КЕРАМИКИ

- 3.1. Динамика импорта в количественном и ценовом выражении в 2007-2016 гг. и первой половине 2017 г.
- 3.2. Импорт по брендам, производителям, странам происхождения
- 3.3. Оценка востребованности импортной продукции на российском рынке

ГЛАВА IV. ЭКСПОРТ САНИТАРНОЙ КЕРАМИКИ

- 4.1. Динамика экспорта в 2007-2016 гг. и первой половине 2017 г.
- 4.2. Ведущие экспортеры (российские компании-производители)
- 4.3. Основные зарубежные рынки сбыта и перспективные направления

ГЛАВА V. ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА САНИТАРНОЙ КЕРАМИКИ

- 5.1. Количественная характеристика рынка санфаянса, динамика рынка в 2007-2017 гг.
- 5.2. Марочная структура рынка: выделение лидеров и наиболее популярных марок 66
 - Общая структура
 - Марочная структура в сегменте «Эконом»
 - Марочная структура в сегменте «Средний»
 - Марочная структура в сегменте «Выше среднего»
 - Марочная структура в сегменте «Премиум»
- 5.3. Ценовая картина рынка
- 5.4. Ценовое сегментирование рынка
- 5.5. Прогноз развития рынка до 2022 гг.

ГЛАВА VI. ОСНОВНЫЕ ИГРОКИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ САНИТАРНОЙ КЕРАМИКИ**6.1. ООО «Керамика» (ЗАО «Сантек»)**

Сведения о компании / Общая характеристика
Структура собственности / Акционеры
Оборот / Финансовые показатели
Продуктовая линейка / Ассортимент
Положение на рынке / Основные конкуренты
Планы и перспективы развития

6.2. АО «Кировская керамика» (ЗАО «Кировский стройфарфор»)

Сведения о компании / Общая характеристика
Структура собственности / Акционеры
Оборот / Финансовые показатели
Продуктовая линейка / Ассортимент
Положение на рынке / Основные конкуренты
Планы и перспективы развития

6.3. ООО «Самарский Стройфарфор»

Сведения о компании / Общая характеристика
Структура собственности / Акционеры
Оборот / Финансовые показатели
Продуктовая линейка / Ассортимент
Положение на рынке / Основные конкуренты
Планы и перспективы развития

6.4. ЗАО «Угракерам»

Сведения о компании / Общая характеристика
Структура собственности / Акционеры
Оборот / Финансовые показатели
Продуктовая линейка / Ассортимент
Положение на рынке / Основные конкуренты
Планы и перспективы развития

6.5. ЗАО «Сызранская керамика»

Сведения о компании / Общая характеристика
Структура собственности / Акционеры
Оборот / Финансовые показатели
Продуктовая линейка / Ассортимент
Положение на рынке / Основные конкуренты
Планы и перспективы развития

6.6. ООО «Завод керамических изделий Универсал»

Сведения о компании / Общая характеристика
Структура собственности / Акционеры
Оборот / Финансовые показатели
Продуктовая линейка / Ассортимент
Положение на рынке / Основные конкуренты
Планы и перспективы развития

6.7. ЗАО «Лобненский завод строительного фарфора» (ЛЗСФ)

Сведения о компании / Общая характеристика
Структура собственности / Акционеры
Оборот / Финансовые показатели
Продуктовая линейка / Ассортимент
Положение на рынке / Основные конкуренты
Планы и перспективы развития

6.8. ООО «Объединение стройматериалов и бытовой техники»

Сведения о компании / Общая характеристика
Структура собственности / Акционеры
Оборот / Финансовые показатели

Продуктовая линейка / Ассортимент
Положение на рынке / Основные конкуренты
Планы и перспективы развития
6.9. ООО «Рока рус»
Сведения о компании / Общая характеристика
Структура собственности / Акционеры
Оборот / Финансовые показатели
Продуктовая линейка / Ассортимент
Положение на рынке / Основные конкуренты
Планы и перспективы развития
6.10. ООО «Ногинский стройфарфор» («Делла керамика» Группы «Кератон»)
Сведения о компании / Общая характеристика
Структура собственности / Акционеры
Оборот / Финансовые показатели
Продуктовая линейка / Ассортимент
Положение на рынке / Основные конкуренты
Планы и перспективы развития

ПЕРЕЧЕНЬ ТАБЛИЦ И РИСУНКОВ

Список таблиц

- Таблица 1. Данные официальной статистики строительства нового жилья в РФ по месяцам в 2013-2015 гг. и более поздняя корректировка.
- Таблица 2. Ввод в действие зданий жилого и нежилого назначения в РФ в 2005-2015 гг.
- Таблица 3. Производство основных строительных материалов в 2010-2015 гг.
- Таблица 4. Производство санфаянса в РФ по регионам и производителям в 2005-2015 гг. и первой половине 2016 г., тыс. шт.
- Таблица 5. Торговые марки и товарный ассортимент российских производителей санфаянса.
- Таблица 6. Динамика производства санитарной керамики по предприятиям (месячная динамика), в 2014-2016 гг., тыс. шт.
- Таблица 7. Динамика импорта санитарной керамики в штучном и стоимостном выражении, в 2007-2015 гг.
- Таблица 8. Статистика импорта санитарной керамики в Россию в 2011-2015 гг. и первом полугодии 2016 г. по географическому принципу, тыс. шт.
- Таблица 9. Статистика импорта санитарной керамики в разбивке по производителям и брендам в 2011-2016 гг., крупнейшие производители западноевропейских стран.
- Таблица 10. Статистика импорта санитарной керамики в разбивке по производителям и брендам в 2011-2016 гг., крупнейшие производители восточноевропейских стран.
- Таблица 11. Статистика импорта санитарной керамики в разбивке по производителям и брендам в 2011-2016 гг., крупнейшие итальянские производители.
- Таблица 12. Статистика импорта санитарной керамики в разбивке по производителям и брендам в 2011-2016 гг., крупнейшие азиатские и африканские производители.
- Таблица 13. Статистика импорта санитарной керамики в разбивке по производителям и брендам в 2011-2016 гг., крупнейшие китайские производители.
- Таблица 14. Динамика экспорта санитарно-керамических изделий в штучном и стоимостном выражении, в 2007-2015 гг.
- Таблица 15. Динамика экспорта санитарно-керамических изделий российскими компаниями-производителями, в 2011-2015 гг., тыс. шт.
- Таблица 16. Количественные характеристики российского рынка санитарной керамики в 2007-2015 гг. и прогноз на 2016 г., тыс. шт.
- Таблица 17. Марочная структура рынка (по ведущим брендам) в 2011-2015 гг., тыс. шт.
- Таблица 18. Марочная структура рынка в сегменте «Эконом», тыс. шт.
- Таблица 19. Марочная структура рынка в сегменте «Средний», тыс. шт.
- Таблица 20. Марочная структура рынка в сегменте «Выше среднего», тыс. шт.
- Таблица 21. Марочная структура рынка в сегменте «Премиум», тыс. шт.
- Таблица 22. Средние цены на санитарную керамику отечественных и импортных брендов, сентябрь 2016 г.,

руб.

Таблица 23. Сегментирование российского рынка санитарной керамики по ценовому признаку в 2011 году.

Таблица 24. Сегментирование российского рынка санитарной керамики по ценовому признаку в 2013 году.

Таблица 25. Сегментирование российского рынка санитарной керамики по ценовому признаку в 2015 году.

Таблица 26. Данные компании «Сантек».

Таблица 27. Основные финансовые показатели ООО «Керамика» в 2007-2014 гг., тыс. руб.

Таблица 28. Средние цены на продукцию компании ООО «Керамика» (бренд Santek) в сентябре 2016 г., руб./шт.

Таблица 29. Данные компании АО «Кировская керамика».

Таблица 30. Основные финансовые показатели АО «Кировская керамика» в 2007-2014 гг., тыс. руб.

Таблица 31. Средние цены на продукцию компании АО «Кировская керамика» (бренд Rosa) в сентябре 2016 г., руб./шт.

Таблица 32. Данные компании ООО «Самарский стройфарфор».

Таблица 33. Основные финансовые показатели ООО «Самарский стройфарфор» в 2008-2014 гг., тыс. руб.

Таблица 34. Средние цены на продукцию компании ООО «Самарский стройфарфор» (бренды Sanita и Sanita Luxe) в сентябре 2016 г., руб./шт.

Таблица 35. Данные компании ЗАО «Угракерам».

Таблица 36. Основные финансовые показатели ЗАО «Угракерам» в 2009-2014 гг., тыс. руб.

Таблица 37. Средние цены на продукцию компании ЗАО «Угракерам» (бренд Santeri) в сентябре 2016 г., руб./шт.

Таблица 38. Данные компании ЗАО «Сызранская керамика».

Таблица 39. Основные финансовые показатели ЗАО «Сызранская керамика» в 2007-2014 гг., тыс. руб.

Таблица 40. Данные компании ООО «Завод керамических изделий Универсал».

Таблица 41. Основные финансовые показатели ООО «Завод керамических изделий Универсал» в 2007-2014 гг., тыс. руб.

Таблица 42. Средние цены на продукцию компании ООО «Завод керамических изделий Универсал» (марка Универсал) в сентябре 2016 г., руб./шт.

Таблица 43. Данные компании ЗАО «ЛЗСФ».

Таблица 44. Основные финансовые показатели ЗАО «ЛЗСФ» в 2007-2014 гг., тыс. руб.

Таблица 45. Средние цены на продукцию компании ЗАО «ЛЗСФ» (марка Лобня) в сентябре 2016 г., руб./шт.

Таблица 46. Данные компании ООО «Объединение стройматериалов и бытовой техники».

Таблица 47. Основные финансовые показатели ООО «Объединение стройматериалов и бытовой техники» в 2007-2014 гг., тыс. руб.

Таблица 48. Средние цены на продукцию компании ООО «Объединение стройматериалов и бытовой техники» (бренд Оскольская керамика) в сентябре 2016 г., руб./шт.

Таблица 49. Данные компании ООО «Рока рус».

Таблица 50. Основные финансовые показатели ООО «Рока рус» в 2007-2014 гг., тыс. руб.

Таблица 51. Средние цены на продукцию компании ООО «Рока рус» (бренды Jika, Roca и Laufen) в сентябре 2016 г., руб./шт.

Таблица 52. Данные компании ООО «Ногинский Стройфарфор».

Таблица 53. Основные финансовые показатели ООО «Ногинский Стройфарфор» в 2007-2014 гг., тыс. руб.

Таблица 54. Средние цены на продукцию компании ООО «Ногинский Стройфарфор» (бренд Della) в сентябре 2016 г., руб./шт.

СПИСОК РИСУНКОВ

Рисунок 1. Темпы роста ВВП в Китае, Казахстане, России и Украине в 2007-2015 гг., %.

Рисунок 2. Формирование ВВП РФ по годам в 2003-2015 гг. и прогноз на 2016 г. в текущих ценах, трлн. руб., и прирост, %.

Рисунок 3. Ежегодный прирост инфляции в России в 2001-2015 гг. и прогноз на 2016 г., %.

Рисунок 4. Динамика среднегодовых цен на нефть марки Urals в период 2005-2015 гг. и прогноз на 2016 г., долл. США за баррель.

Рисунок 5. Сравнительная динамика курсов доллара США и евро в 2004-2015 гг. и прогноз на 2016 г., руб. (среднегодовой показатель).

Рисунок 6. Прогноз темпов роста ВВП в России до 2018 г., %.

Рисунок 7. Динамика ввода жилья в РФ в 2001-2015 гг. и прогноз на 2016-2017 гг., млн. кв. м и ежегодные приросты, %.

Рисунок 8. Динамика ввода жилья в РФ по месяцам в 2012-2015 гг. и I полугодии 2016 г., тыс. м2.

Рисунок 9. Динамика ввода жилья в РФ в 2008-2015 гг. и I-II кварталах 2016 г., млн. кв. м.

Рисунок 10. Динамика объема жилого и нежилого строительства в РФ в 2003-2015 гг., млн. м3.

Рисунок 11. Динамика объема жилого и нежилого строительства в России в куб. м., процентное соотношение.

Рисунок 12. Структура российского рынка сантехники по основным товарным группам, % в натуральном выражении.

Рисунок 13. Структура российского рынка санитарных керамических изделий в 2005-2015 гг., % в натуральном выражении.

Рисунок 14. Динамика производства санитарных керамических изделий в РФ в 2005-2015 гг. и прогноз на 2016 г., тыс. шт.

Рисунок 15. Динамика выпуска санитарной керамики в РФ в 2011-2016 гг. по месяцам, тыс. шт.

Рисунок 16. Динамика производства санитарных керамических изделий в РФ по федеральным округам в 2005-2015 гг. и прогноз на 2016 г., %.

Рисунок 17. Соотношение объемов производства российских предприятий, выпускающих санитарную керамику, в 2014 г., %.

Рисунок 18. Соотношение объемов производства российских предприятий, выпускающих санитарную керамику, в 2015 г., %.

Рисунок 19. Соотношение объемов производства российских предприятий, выпускающих санитарную керамику, в 2005-2015 гг., %.

Рисунок 20. Прогноз производства санитарных керамических изделий в РФ до 2022 г., тыс. шт.

Рисунок 21. Динамика импортных поставок сантехнических изделий из керамики в РФ в 2007-2015 гг. и прогноз на 2016 г.

Рисунок 22. Динамика импорта санитарной керамики в Россию в 2011-2015 гг. по географическому принципу, %.

Рисунок 23. Картина импорта санитарной керамики в Россию в 2013 году по географическому принципу, %.

Рисунок 24. Картина импорта санитарной керамики в Россию в 2015 году по географическому принципу, %.

Рисунок 25. Ведущие зарубежные бренды на российском рынке санитарной керамики в 2013 г.

Рисунок 26. Ведущие зарубежные бренды на российском рынке санитарной керамики в 2015 г.

Рисунок 27. Динамика экспортных поставок сантехнических изделий из керамики из РФ в 2007-2015 гг. и прогноз на 2016 г., тыс. шт.

Рисунок 28. Динамика экспортных поставок сантехнических изделий из керамики по странам в 2007-2015 гг., %.

Рисунок 29. Динамика российского рынка санитарно-керамических изделий в 2007-2015 гг. и прогноз на 2016 г., тыс. шт.

Рисунок 30. Доля импортной продукции на российском рынке санитарно-керамических изделий в 2005-2015 гг. и прогноз на 2016 г., %.

Рисунок 31. Марочная структура рынка в 2011 году.

Рисунок 32. Марочная структура рынка в 2013 году.

Рисунок 33. Марочная структура рынка в 2015 году.

Рисунок 34. Ценовое сегментирование рынка санфаянса в 2011 году.

Рисунок 35. Ценовое сегментирование рынка санфаянса в 2013 году.

Рисунок 36. Ценовое сегментирование рынка санфаянса в 2015 году.

Рисунок 37. Прогноз динамики российского рынка санитарно-керамических изделий до 2022 года, тыс. шт.

Рисунок 38. Прогноз доли импортной продукции на российском рынке санитарно-керамических изделий до 2022 г., %.

Рисунок 39. Динамика выпуска санитарно-керамических изделий ООО «Керамика» в 2005-2015 гг. и изменение доли от общего российского производства, %.

Рисунок 40. Динамика выпуска санитарно-керамических изделий АО «Кировская керамика» в 2005-2015 гг. и изменение доли от общего российского производства, %.

Рисунок 41. Динамика выпуска санитарно-керамических изделий ООО «Самарский стройфарфор» в 2005-2015 гг. и изменение доли от общего российского производства, %.

Рисунок 42. Динамика выпуска санитарно-керамических изделий ЗАО «Угракерам» в 2005-2015 гг. и

изменение доли от общего российского производства, %.

Рисунок 43. Динамика выпуска санитарно-керамических изделий ЗАО «Сызранская керамика» в 2008-2015 гг. и изменение доли от общего российского производства, %.

Рисунок 44. Динамика выпуска санитарно-керамических изделий ООО «Завод керамических изделий Универсал» в 2006-2015 гг. и изменение доли от общего российского производства, %.

Рисунок 45. Динамика выпуска санитарно-керамических изделий ЗАО «ЛЗСФ» в 2005-2015 гг. и изменение доли от общего российского производства, %.

Рисунок 46. Динамика выпуска санитарно-керамических изделий ООО «Объединение стройматериалов и бытовой техники» в 2005-2015 гг. и изменение доли от общего российского производства, %.

Рисунок 47. Динамика выпуска санитарно-керамических изделий ООО «Рока рус» в 2008-2015 гг. и изменение доли от общего российского производства, %.

Рисунок 48. Динамика выпуска санитарно-керамических изделий ООО «Ногинский стройфарфор» в 2005-2015 гг. и изменение доли от общего российского производства, %.

Оформление заказа:

Название: Российский рынок санитарной керамики (санфаянса)
Ссылка: <http://marketpublishers.ru/r/RE216E14C80RU.html>
Артикул: RE216E14C80RU
Цена: 46 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

В случае приобретения Corporate License или печатной версии, пожалуйста, обратитесь в службу поддержки покупателей по электронному адресу office@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты по кредитной карте (Visa, MasterCard, American Express, PayPal) используйте кнопку "BUY NOW" на странице <http://marketpublishers.ru/r/RE216E14C80RU.html>

Для осуществления денежного перевода (Wire Transfer), пожалуйста, внесите Ваши контактные данные в форму:

Имя:
Фамилия:
E-mail:
Компания:
Адрес:
Город:
Индекс:
Страна:
Телефон:
Факс:
Комментарии:

* Все поля обязательны к заполнению

ПОДПИСЬ _____

При оформлении заказа на сайте MarketPublishers.ru, Вы соглашаетесь с условиями публичного договора оферты, размещенного на http://marketpublishers.ru/docs/terms_conditions.html

Для размещения заказа по факсу, пожалуйста, распечатайте форму, внесите необходимые данные и отправьте по факсу **+44 20 7900 3970**